

UEPA



Інструкція щодо участі в національній (UEPA) та європейській преміях (EEPA) за внесок у розвиток підприємництва

ЗМІСТ

1. ВИЗНАЧЕННЯ ТА ОБҐРУНТУВАННЯ.....	2
1.1. Національна премія, що відзначає досягнення в розвитку підприємництва: UEPA 2024.....	3
1.2. Європейська премія, що відзначає досягнення в розвитку підприємництва: EEPА 2024.....	3
1.2. Цілі премій UEPA та EEPА 2024.....	3
1.3. Значення підприємництва.....	3
1.4. Переваги для переможців UEPA та EEPА 2024.....	4
2. МЕТОДОЛОГІЯ.....	4
2.1. Цільова аудиторія.....	4
2.2. Номінації.....	4
2.3. Двоетапний процес відбору.....	6
2.3.1. Національний етап.....	6
2.3.2. Європейський етап.....	7
2.4. Хто може взяти участь.....	7
2.5. Критерії нагородження.....	9
3. НАЦІОНАЛЬНА ОЦІНКА ТА ВІДБІР.....	9
3.1. Критерії прийнятності.....	9
3.2. Критерії відбору.....	9

1. ВИЗНАЧЕННЯ ТА ОБҐРУНТУВАННЯ

1.1. Національна премія, що відзначає досягнення в розвитку підприємництва: UEPA 2024

Національна премія Ukrainian Enterprise Promotion Awards 2024 ініційована Міністерством економіки України, Міністерством цифрової трансформації України та Офісом з розвитку підприємництва та експорту у межах проєкту EU4Business: SME Policies and Institutions Support (SMEPIS), що реалізується Ecorys у консорціумі з GIZ, BRDO та Civitta за фінансової підтримки Європейського Союзу.

1.2. Європейська премія, що відзначає досягнення в розвитку підприємництва: EERA 2024

Премія EERA, ініційована Європейською Комісією та започаткована у 2005 році, є не просто конкурсом, а заходом, що підвищує обізнаність про підприємництво як на рівні політики, так і на рівні практичної діяльності, та відзначає успішні результати.

Щороку свої нагороди отримуватимуть українські та загальноєвропейські переможці, які будуть взірцем для інших. Процес відбору на EERA проходить у два етапи: спочатку учасники змагаються на національному рівні. З-поміж нагороджених організацій кожна країна обирає двох учасників для репрезентації в європейському конкурсі.

Географія конкурсу охоплює 27 країн-членів¹ Європейського Союзу, а також країни-асоційовані члени програми COSME: Албанія, Боснія і Герцеговина, Косово*², Чорногорія, Північна Македонія, Сербія, Туреччина, Вірменія, Молдова, Україна, Ісландія.

1.2. Цілі премій UEPA та EERA 2024

1. Виявляти та відзначати успішні заходи та ініціативи, спрямовані на розвиток підприємництва та підприємницької діяльності.
2. Демонструвати та ділитися прикладами передових заходів політики та практикою у сфері підприємництва.
3. Підвищувати обізнаність про роль підприємців у суспільстві.
4. Заохочувати та надихати потенційних підприємців.

1.3. Значення підприємництва

Політика, сприятлива для розвитку підприємництва, нерозривно пов'язана з потребами малих і середніх підприємств (МСП) — життєво важливої частини європейської економіки, на яку припадає понад 99% європейського бізнесу. Сектор МСП сприяє інноваціям, слугує джерелом конкуренції, забезпечує гнучкість на ринку праці і найважливіше — є ресурсом для створення робочих місць.

Міністерство економіки України та Генеральний директорат ЄК з питань внутрішнього ринку, промисловості, підприємництва та МСП прагнуть винагороджувати ті ініціативи, що сприяють розвитку бізнесу, тим самим визнавати важливе значення підприємництва.

¹ Австрія, Бельгія, Болгарія, Хорватія, Кіпр, Чеська Республіка, Данія, Естонія, Фінляндія, Франція, Німеччина, Греція, Угорщина, Ірландія, Італія, Латвія, Литва, Люксембург, Мальта, Нідерланди, Польща, Португалія, Румунія, Словаччина, Словенія, Іспанія, Швеція.

² Це позначення не обмежує позиції щодо статусу та відповідає Резолюції РБ ООН 1244 та висновку Міжнародного суду щодо декларації про незалежність Косово.

Враховуючи географічні та культурні особливості конкурсних заявок з усього Європейського Союзу та України, найкращі практики відобразатимуть різні креативні способи створення умов, сприятливих для бізнес-середовища та практичної діяльності на рівні регіонів, центрів, міст, селищ і громад.

1.4. Переваги для переможців UEPA та EERA 2024

Всі учасники, номіновані на UEPA та EERA 2024, будуть запрошені до участі в церемонії нагородження.

Інформація про ініціативи переможців UEPA буде розміщена на порталі Дія.Бізнес та вебсайті європейської премії (EERA), що зробить їх доступними для широкої аудиторії. Висвітлення у ЗМІ та соціальних мережах сприятиме популяризації номінантів серед громадськості.

EERA та UEPA — це високопрестижні нагороди (відповідно від Європейської комісії та Міністерства економіки України, Міністерства цифрової трансформації України, Офісу з розвитку підприємництва та експорту), спрямовані на нагородження інноваційних ініціатив.

Перемога в преміях може надати безліч переваг, як-от:

- підвищення впізнаваності: відзнака подібна до отримання знаку якості від високоповажного органу, що значно підвищує визнання ініціативи на українській, європейській та світовій арені;
- підвищення довіри: перемога в преміях підвищує довіру до ініціативи серед зацікавлених сторін, включно з інвесторами, партнерами та політичними діячами. Ця довіра може полегшити доступ до нових можливостей фінансування, партнерства й масштабування;
- можливості нетворкінгу: переможці премій потрапляють до активної спільноти лауреатів, які об'єднуються, щоб поділитися досвідом, порадами та можливостями нових потенційних співпраць.

2. МЕТОДОЛОГІЯ

2.1. Цільова аудиторія

Конкурс відкритий для органів державної влади України та ЄС і країн-асоційованих членів Програми COSME. Подати заявку на участь у конкурсі можуть національні організації, міста, регіони, громади, а також державно-приватні партнерства між органами державної влади та підприємцями, освітні програми, підприємства та бізнес-організації. Для номінації в категорії «Відповідальне та інклюзивне підприємництво» подавати заявки можуть приватні підприємства, які підпадають під визначення МСП, опублікованому на сайті europa.eu, за умови, що проєкт, який претендує на участь у конкурсі, не є основною діяльністю МСП. Основні показники, що визначають, чи належить підприємство до МСП:

1. чисельність персоналу
2. або оборот за рік, або річний баланс.

2.2. Номінації

Існує шість номінацій нагород, в кожній з яких будуть відзначені місцеві/регіональні або національні ініціативи, які успішно сприяють підвищенню ефективності роботи підприємств:

- 1. Сприяння підприємницькому духу:** відзначаються ініціативи національного, регіонального та місцевого рівнів, що сприяють розвитку підприємницького мислення, особливо серед молоді та жінок.
Наприклад: заходи та кампанії з просування іміджу підприємництва та підприємців, а також культури, яка заохочує до креативного мислення, інноваційного розвитку та прийняття ризиків.
- 2. Інвестування в підприємницькі навички:** відзначаються ініціативи національного, регіонального та місцевого рівнів, спрямовані на розвиток підприємницьких, управлінських і кваліфікаційних навичок.
Наприклад: сприяння розвитку технічних, мовних, цифрових навичок; програми мобільності та наставництва для підприємців, навчання підприємництву в школах та університетах.
- 3. Підтримка цифрових технологій:** відзначаються ініціативи, які підтримують цифровий перехід підприємств, надаючи їм можливість розробляти, продавати та використовувати будь-які цифрові технології, продукти та послуги.
- 4. Покращення бізнес-середовища та підтримка інтернаціоналізації бізнесу:** відзначаються інноваційна політика та ініціативи національного, регіонального та місцевого рівнів, які роблять Європу найпривабливішим місцем для започаткування, ведення, розвитку та масштабування бізнесу на єдиному ринку, спрощують законодавчі та адміністративні процедури для бізнесу і впроваджують принцип «спочатку думай про мале» на користь малих і середніх підприємств.
Наприклад: заходи, спрямовані на скорочення бюрократичної тяганини, створення нових підприємств, підтримку передачі права власності на бізнес, полегшення доступу МСП до ринків публічних закупівель. Проекти з підтримки міжнародного ділового співробітництва, інформаційні інструменти або інструменти пошуку партнерів, допоміжні послуги або програми, що допомагають МСП виходити на міжнародні ринки.
- 5. Підтримка сталої трансформації:** відзначаються заходи політики та ініціативи національного, регіонального та місцевого рівнів, що підтримують сталий перехід та екологічні аспекти, такі як циркулярна економіка, кліматична нейтральність, чиста енергія, ресурсоефективність, біорізноманіття, шляхом сталого розвитку навичок, пошуку та підбору кадрів, а також фінансування.
Наприклад: підтримка підприємств у впровадженні сталих бізнес-моделей.
- 6. Відповідальне та інклюзивне підприємництво:** відзначаються ініціативи національного, регіонального та місцевого рівнів, що впроваджуються органами влади, в межах державно-приватних партнерств або МСП, які сприяють розвитку корпоративної соціальної відповідальності серед малих і середніх підприємств. У цій Номінації також відзначаються заходи, спрямовані на розвиток підприємництва серед вразливих груп населення, таких як безробітні, особливо довгостроково безробітні, легальні мігранти, люди з обмеженими можливостями або представники етнічних меншин.
Наприклад: соціальні або неприбуткові підприємства, що задовольняють суспільні потреби через підприємництво.

Гран-прі присуджується на розсуд журі у відповідних номінаціях за найбільш креативну та натхненну підприємницьку ініціативу на національному та європейському конкурсах.

2.3. Двоетапний процес відбору

Процес відбору на ЕЕРА проходить у два етапи: спочатку учасники змагаються на національному рівні, під час якого журі кожної країни відбирає двох кандидатів для участі в європейському конкурсі ЕЕРА.

2.3.1. Національний етап

Передумови

Кожна країна-учасниця повинна призначити координатора ЕЕРА, надалі — «координатор».

Координатор країни-учасниці організовує національний відбір та запрошує всі відповідні ініціативи до участі. Кінцевий термін подання заявок **в кожній країні визначається координатором.**

Координатор приймає рішення, чи організовувати національний конкурс та церемонію нагородження. Європейська Комісія надає стандартну форму заявки на участь у конкурсі, яку координатор може використовувати для проведення конкурсу на національному рівні.

Координатор виконує функцію служби підтримки для потенційних учасників, які потребують роз'яснень чи рекомендацій щодо подання заявки. Основні принципи відбору номінантів наведені в цьому документі.

Після отримання заявок координатори обирають максимум дві ініціативи у двох різних категоріях як номінантів від своєї країни для участі в конкурсі Премії УЕРА та ЕЕРА.

Національна премія УЕРА. Заявки на участь у конкурсі УЕРА приймаються виключно через портал Дія.Бізнес за посиланням <https://business.dii.gov.ua/eepe-awards-ukraine-2024>.

У межах організації УЕРА 2024 Міністерство економіки України, Міністерство цифрової трансформації та Офіс з розвитку підприємництва та експорту забезпечать виконання таких заходів:

1. Розміщення інформації про премію на порталі Дія.Бізнес
2. Підготовка цифрового інформаційного буклета про УЕРА українською мовою з метою подальшого поширення
3. Розміщення інформації про УЕРА/ЕЕРА на вебсайтах і в соціальних мережах Міністерства економіки України, Міністерства цифрової трансформації України та Офісу з розвитку підприємництва та експорту
4. Заохочення ключових бізнес-об'єднань та представників муніципалітетів поширювати інформацію про УЕРА/ЕЕРА:
 - Торгово-промислова палата України
 - Спілка українських підприємців
 - Українська Рада Бізнесу
 - Національна бізнес-коаліція
 - Європейська Бізнес Асоціація
 - Асоціація міст України
 - Всеукраїнська асоціація громад
 - Українська асоціація районних та обласних рад
5. Заохочення департаментів економічного/ регіонального розвитку в усіх регіонах поширювати інформацію про УЕРА

6. Заохочення департаментів економічного розвитку великих міст України поширювати інформацію про UEPA.

Міністерство економіки України та Офіс з розвитку підприємництва та експорту забезпечать надання інформаційної підтримки українським аплікантам:

- Основна інформація про UEPA та відповіді на поширені питання будуть розміщені на порталі Дія.Бізнес
- Інформаційну підтримку можна буде отримати, надіславши листа на електронну адресу: eeera2024@me.gov.ua або за номером +38 044 596 68 42

Усі заявки на участь в конкурсі UEPA, отримані у встановлений термін, будуть розглянуті у два етапи:

1. Перевірка заявок на відповідність вимогам
2. Детальне оцінювання заявок українським журі

Оцінку заявок виконуватиме українське журі, до складу якого увійдуть представники Міністерства економіки України, Офісу з розвитку підприємництва та експорту, академічних кіл, членських організацій бізнесу, Асоціації міст України, підприємці та переможець попереднього конкурсу UEPA.

Українське журі оцінюватиме заявки згідно з критеріями, що використовуються в межах конкурсу на європейському рівні, і обере переможців у кожній з шести номінацій UEPA, а також переможця гран-прі журі.

2.3.2. Європейський етап

Національний координатор відповідає за подання двох ініціатив у двох різних номінаціях як українських номінантів на європейську премію EEPA 2024.

Процес прийняття рішення базуватиметься на оцінках, виставлених українським журі.

Заявки на участь у конкурсі на європейському рівні можуть бути подані будь-якою з офіційних мов ЄС. Координатори повинні подати аплікаційні форми своїх національних кандидатів в електронній формі у форматі **.pdf та .word** на другий заключний етап європейської премії не пізніше **31 серпня 2024 року**.

Члени європейського журі обираються Європейською Комісією, розгляд заявок конкурсантів проводитиметься у Брюсселі. Буде призначено Голову журі, чий голос стане вирішальним у разі рівного розподілу голосів; на засіданні журі буде присутній секретар від агентства, з яким укладено контракт.

Журі визначить шорт-лист претендентів. Під час засідання журі буде обрано переможця з шорт-листа у кожній номінації, а також переможця, який отримує гран-прі. Журі зробить свій вибір на основі критеріїв відбору та нагородження, які описані нижче.

Журі може вирішити перенести заявку в іншу категорію, якщо вважатиме це доцільним, а також може вирішити не присуджувати премію, якщо вважатиме якість заявки недостатньою належною.

Журі надасть Європейській Комісії висновки своїх обговорень, у яких будуть вказані переможці у номінаціях та володар гран-прі. Рішення журі є остаточним.

Всі номінанти будуть запрошені на церемонію нагородження, де будуть оголошені переможці.

2.4. Хто може взяти участь

У національному відборі можуть брати участь:

- національні організації;
- регіони, громади, великі та малі міста;
- ініціативи державно-приватного партнерства (між органами влади та підприємцями);
- освітні програми;
- бізнес-організації;
- транскордонні ініціативи (за умови спільної номінації від усіх залучених країн).

Проекти, що розробляються виключно приватними підприємствами або фізичними особами, не є прийнятними, за винятком тих, що належать до категорії «Відповідальне та інклюзивне підприємництво» та підпадають під визначення МСП, викладене за посиланням europa.eu, які мають право подавати заявки, за умови, що проект, з яким подається МСП, не є основним видом діяльності компанії.

Метою UEPA та EERA є відзначення політики, яка сприяє розвитку підприємництва на місцевому, регіональному чи національному рівнях. Тому в конкурсі можуть взяти участь усі органи державної влади, відповідальні за формування політики.

До **державних органів**, які визначаються відповідно до національного контексту кожної країни-учасниці, можуть належати установи, що формують політику, фінансові органи та організації-виконавиці.

У конкурсі також можуть взяти участь державно-приватні партнерства — «форми співпраці між органами державної влади та приватним сектором, які мають на меті забезпечити фінансування, будівництво, реконструкцію, управління або обслуговування інфраструктури чи надання послуг».³

Проекти державно-приватного партнерства охоплюють таке:

- Фінансова угода, за якою приватному партнеру доручається реалізація політики, розробленої державним органом.
- Угода між приватним партнером і державним органом, згідно з якою приватний партнер залучається завдяки своєму досвіду, знанням чи ресурсам до процесу формування політики.
- Безпосередня підтримка, не обов'язково фінансового характеру, яку державний орган надає партнеру з приватного сектору в межах конкретного проекту. Для участі в конкурсі підтримка має бути чітко описана.

Приватні підприємства — МСП, що підпадають під [визначення МСП, наведене на сайті europa.eu](http://europa.eu), мають право на участь тільки у номінації «Відповідальне та інклюзивне підприємництво».

Учасники попередніх конкурсів UEPA/EERA

Учасники, які раніше подавали заявку на конкурс, але не стали переможцями, мають право повторно подати змінений або суттєво доопрацьований проект/ініціативу.

Заявки повинні стосуватися наявних ініціатив, що діють щонайменше 15 місяців, у сфері політики, підприємництва або освіти, а також їхнього впливу на регіон або відповідну територію.

³ Зелена книга про державно-приватне партнерство та законодавство Співтовариства про державні контракти та концесії, COM(2004) 327 кінцева версія, Брюссель, 30.04.2004

Заявки на участь у національному конкурсі подаються українською мовою, а на участь в європейському конкурсі — однією з офіційних мов ЄС.

Щоб надати можливість більшій кількості організацій продемонструвати найкращі українські практики підтримки бізнесу, дедлайн подання заявок на UERA продовжено до **18 серпня 2024 року (включно)**.

2.5. Критерії нагородження

Після того, як ініціатива приймається для участі в конкурсі, її оцінюють з огляду підприємницьких якостей.

Кожній заявці присуджуються бали за такими критеріями:

1. Оригінальність та практична реалізація: чому проект є успішним? у чому його інноваційність?
2. Вплив на місцеву економіку: надання цифр для підтвердження успішної діяльності.
3. Відносини з місцевими зацікавленими сторонами: чи більше, ніж одна зацікавлена сторона, отримала вигоду від реалізації ініціативи? чому вони були залучені і яким був рівень їхньої залученості?
4. Можливість відтворення: чи можливо повторити відповідний підхід у регіоні та в інших країнах Європи?

3. НАЦІОНАЛЬНА ОЦІНКА ТА ВІДБІР

3.1. Критерії прийнятності

Питання щодо прийнятності	Так	Ні
Чи була заявка отримана вчасно?		
Чи підписана заявка законним представником?		
Чи була заявка повністю заповнена та підписана?		
Чи є місцем перебування заявника одна з 27 країн-членів або асоційованих країн програми COSME (Чорногорія, Північна Македонія, Туреччина, Албанія, Сербія, Боснія і Герцеговина, Косово* ⁴ , Молдова, Вірменія, Україна, Ісландія)?		
Чи подав учасник лише одну ініціативу лише на одну категорію конкурсу?		
Чи було вказано форму державно-приватного партнерства?		
Чи становить тривалість наявної ініціативи щонайменше 15 місяців?		

Заявка приймається, якщо на всі питання відповідь «так».

Якщо заявка не відповідає переліченим вище критеріям прийнятності, національний відбірковий комітет, за власним рішенням, може попросити заявника внести необхідні зміни.

Після того, як заявка визнається прийнятною, її подають на відбір на національному рівні.

⁴ Це позначення не обмежує позиції щодо статусу та відповідає Резолюції РБ ООН 1244 та висновку Міжнародного суду щодо декларації про незалежність Косово.

3.2. Критерії відбору

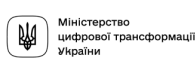
Кожна заявка буде оцінюватися шляхом порівняння з іншими заявками у відповідній номінації. Може застосовуватися така матриця:

Питання для відбору	Максимальний бал
Оригінальність і практична реалізація: <ul style="list-style-type: none">• Чи була ініціатива оригінальною та інноваційною?• Чому ініціатива вважається успішною?	20 балів
Вплив на місцеву економіку: <ul style="list-style-type: none">• Яким був вплив ініціативи на місцеву економіку?• Чи сприяла ініціатива створенню робочих місць?• Чи має ініціатива сталий розвиток в майбутньому?• Який позитивний довгостроковий ефект?	30 балів
Відносини з місцевими зацікавленими сторонами: <ul style="list-style-type: none">• Чи було залучено місцеве населення до ініціативи?• Чи отримали користь соціально незахищені громади?• Чи були враховані місцеві культурні, екологічні та соціальні особливості?	25 балів
Відтворення: <ul style="list-style-type: none">• Чи можливо повторити підхід у регіоні?• Чи можливо повторити підхід в інших регіонах України та Європи?• Ініціатива надихає?• Чи розвиваються відносини/партнерства для обміну набутим досвідом?	25 балів

У кожній категорії може перемогти заявка, що набере найбільшу кількість балів.

Відбіркова комісія може віднести заявку до іншої категорії, ніж та, на яку вона була подана.

Довідково: Якщо виникнуть будь-які питання чи потреба у додатковій інформації щодо участі в UEPA та/або EEPA, будь ласка, звертайтеся до координаторів проєкту в Україні за електронною адресою eeera2024@me.gov.ua або за телефоном +38 044 596 68.



Національна премія Ukrainian Enterprise Promotion Awards 2024 ініційована Міністерством економіки України, Міністерством цифрової трансформації України й Офісом з розвитку підприємництва та експорту в межах проєкту EU4Business: SME Policies and Institutions Support (SMEPIS), що реалізується Ecorys у консорціумі з GIZ, BRDO та Civitta за фінансової підтримки Європейського Союзу.