

У К Р А Ї Н А

Боромлянська сільська рада
Тростянецького району Сумської області

Сорок шоста(позачергова) сесія 08 скликання

Р І Ш Е Н Н Я

від 27.05.2020 р
с. Боромля

Про затвердження Програми

Відповідно до пункту 22 частини першої статті 26 Закону України «Про місцеве самоврядування в Україні», статтями 9,10 Закону України «Про розвиток та державну підтримку малого та середнього підприємництва в Україні»

Боромлянська сільська рада

В И Р І Ш И Л А:

1. Затвердити Програму розвитку малого і середнього підприємництва в Боромлянській сільській раді;
2. Термін дії Програми - до 31.12.2025 року.
3. Контроль за виконанням цього рішення покласти на постійну комісію з питань планування, фінансів, бюджету, соціально-економічного розвитку, інвестицій, підприємства, торгівлі, промисловості, транспорту, зв'язку та сфери послуг Боромлянської сільської ради.

Сільський голова



В.М.Романіка

Затверджено
Рішення 46 (позачергової)
сесії 08 скликання від
27.05.2020 року

Програма розвитку малого і середнього
підприємництва в Боромлянській сільській
раді на 2020 - 2025 роки

Загальна характеристика Програми

1.	Ініціатор розроблення Програми	Боромлянська сільська рада					
2.	Розробник Програми	Виконавчий комітет Боромлянської сільської ради					
5.	Учасники Програми	виконавчий комітет, структурні підрозділи сільської ради, суб'єкти малого та середнього підприємництва, вітчизняні та іноземні організації					
	Розпорядник коштів	Боромлянська сільська рада					
7.	Термін реалізації Програми	2020 - 2025 роки					
8.	Перелік місцевих бюджетів, які беруть участь у виконанні Програми	Кошти місцевого бюджету					
9.	Загальний обсяг фінансових ресурсів, необхідних для реалізації	2020	2021	2022	2023	2024	2025
		80000,00	80000,00	90000,00	100000,00	110000,00	120000,00
1)	В тому числі з них коштів:						
	місцевого бюджету	У межах фінансових можливостей					
10.	Основні джерела фінансування Програми	Кошти місцевого бюджету; кошти, отримані від національних та міжнародних донорів; власні кошти суб'єктів підприємства					

ЗАГАЛЬНІ ПОЛОЖЕННЯ

1.1. Мале та середнє підприємництво – це основна рушійна сила відновлення економіки завдяки тій ролі, яку вони відіграють у процесі створення нових робочих місць, запровадження інновацій та забезпечення макроекономічного росту. Але більшість малих підприємств, особливо новоутворених, мають обмежені виробничі ресурси, відчувають проблеми при пошуку фінансових ресурсів. До того ж, як правило, вони мають недостатній рівень економічних, юридичних та управлінських знань.

1.2. Розвиток малого і середнього підприємництва займає важливе місце в соціально-економічному розвитку території нашої Боромлянської сільської ради та визначається як один із пріоритетних напрямків стратегічного розвитку території.

1.3. З метою реалізації на місцевому рівні державної політики розвитку та підтримки малого і середнього підприємництва, створення сприятливого середовища для формування та функціонування суб'єктів малого і середнього бізнесу розроблена Програма розвитку малого і середнього підприємництва в Боромлянській сільській раді на 2020 - 2025 роки (далі - Програма). Програма є одним з важливих інструментів реалізації на місцевому рівні державної політики підтримки малого і середнього підприємництва, активізації політики зайнятості населення та інвестиційно - інноваційної стратегії держави і направлена на створення умов для сталого розвитку підприємництва на території сільської ради та удосконалення ринкових відносин.

1.4. В основу Програми покладені положення законів України: “Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні”, “Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні” та інших законодавчих та нормативно-правових актів з питань підприємницької діяльності.

1.5. Загальна площа території - 305 кв.км.

Кількість населення - 6283 чол.

Відповідно до інформації, яка міститься в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб - підприємців та громадських формувань, станом на 01.05.2020 на території Боромлянської сільської ради зареєстровано та діє 89 суб'єктів господарювання - 59 фізичних особи - підприємця та 30 юридичних осіб приватного права, метою діяльності яких є отримання прибутку.

МЕТА, ЗАВДАННЯ ТА ОСНОВНІ ЗАХОДИ ПРОГРАМИ

2.1. Головною метою Програми є створення умов для сталого розвитку малого і середнього підприємництва, результатом якого буде зростання зайнятості та

збільшення добробуту населення.

Завдання Програми:

- підвищення ефективності реалізації державної регуляторної політики;
- удосконалення механізмів фінансової підтримки малого і середнього підприємництва;
- забезпечення ресурсної підтримки суб'єктів підприємництва;
- розширення інфраструктури підтримки малого і середнього підприємництва;
- подальший розвиток системи інформаційного забезпечення суб'єктів підприємництва;
- створення сприятливих умов для розвитку інноваційно-інвестиційної та зовнішньо-економічної діяльності суб'єктів малого і середнього підприємництва;
- сприяння підвищенню іміджу підприємця;
- підвищення якості освітніх послуг для суб'єктів підприємництва та населення, забезпечення підготовки, підвищення кваліфікації кадрів для малого і середнього підприємництва;
- розширення й підтримка діяльності мережі інфраструктури підтримки підприємництва;
підтримка вітчизняного товаровиробника, забезпечення якості, конкурентноздатності товарів і послуг, що виробляються суб'єктами малого та середнього підприємництва;
- збільшення надходжень до місцевого бюджету;
- формування сприятливих умов для започаткування та ефективного і сталого розвитку підприємницької діяльності на основі реалізації державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності;
- сприяння здійснення зовнішньо-економічної діяльності суб'єктами господарювання.

Заходи Програми

2.2.1. Заходи Програми сформовані з урахуванням переваг залучення до підприємництва усіх зацікавлених членів суспільства, формування підприємливості як ціннісної орієнтації та забезпечення рівного та простого доступу до ресурсів, інфраструктури і послуг з розвитку бізнесу у громаді для усіх категорій громадян, включаючи жінок, молодь, внутрішньо переміщених осіб, соціальних підприємців.

2.2.2. Для зменшення регуляторного тиску на суб'єктів малого та середнього підприємництва необхідно:

- забезпечити перегляд діючих регуляторних актів ;
- спростити та покращити регуляторне середовище;
- систематизувати чинні регуляторні акти;
- розвивати та удосконалювати регуляторну інфраструктуру.

2.2.3. Досягнення поставлених цілей буде забезпечено шляхом реалізації низки

проектів, спрямованих на оптимізацію надання адміністративних послуг, збільшення їх кількості, в тому числі за рахунок прирівнюваних до них послуг, що надаються виконавчими органами сільської ради та розробки і впровадження стандартів надання адміністративних послуг, а саме:

- проведення інвентаризації адміністративних послуг, що надаються суб'єктам підприємництва, їх систематизація за сферами господарської діяльності;
- спрощення процедур отримання;
- вивчення думки суб'єктів підприємницької діяльності щодо роботи сільської ради та впровадження необхідних удосконалень в методологію та способи їх надання.

2.2.4. Заплановано створення прозорого публічного доступу до інформації про комунальне майно, вільні земельні ділянки, які можуть використовуватись в підприємницькій діяльності, залучення суб'єктів підприємництва до закупівель, що здійснюються за рахунок місцевого бюджету.

2.2.5. Одним із завдань є покращення рівня знань та навичок профільних фахівців виконавчих органів сільської ради, які здійснюють розробку регуляторних актів та удосконалити їх взаємодію при роботі з суб'єктами, підвищити спроможність самих підприємців шляхом навчання та перепідготовки.

Досягнення цієї цілі планується шляхом підвищення спроможності суб'єктів малого та середнього підприємництва з питань:

- використання системи PROZORRO;
- інструментів обчислення витрат на виконання регуляторних актів сільської ради та її виконавчого комітету;
- фінансової грамотності щодо залучення та використання фінансових ресурсів, взаємовідносин з контролюючими органами при проведенні перевірок.

2.2.6. Ефективна діяльність та подальший розвиток місцевих виробників товарів і послуг можливі за умови їх підтримки, створення можливостей для освоєння нових ринків, випуску нових товарів та співпраці з великими підприємствами. Передбачається надавати необхідну підтримку суб'єктам підприємництва, які працюють на внутрішньому ринку і фактично позиціонуються як виробники місцевої продукції.

2.2. Заходи Програми можуть коригуватися з урахуванням результатів моніторингу виконання завдань Програми, моніторингу проблем та потреб суб'єктів підприємництва, існуючої соціально-економічної ситуації, реальних можливостей видаткової частини бюджету, у випадках зміни законодавчих, нормативно-правових та інших актів.

ФІНАНСОВЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПРОГРАМИ

2.1. Фінансування заходів Програми передбачається здійснювати за рахунок коштів місцевого бюджету в межах можливостей його дохідної частини, виходячи з конкретних завдань, а також за рахунок інших джерел, не заборонених чинним законодавством.

2.2. Обсяги фінансування можуть бути змінені в установленому чинним законодавством порядку. Сільська рада з метою належного фінансування заходів Програми може залучати кошти суміжних органів місцевого самоврядування шляхом співфінансування на підставі укладених договорів про співробітництво.

2.3. Виконавчі органи місцевого самоврядування села у межах чинного законодавства України сприяють залученню коштів вітчизняних та іноземних організацій, які надають фінансову, матеріальну та/або організаційну підтримку органам місцевого самоврядування та суб'єктам малого та середнього підприємництва.

ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ, ЕФЕКТИВНІСТЬ ПРОГРАМИ

4.1. Виконання Програми дасть змогу:

- покращити регуляторне середовище;
- розбудувати дієві механізми підтримки малого та середнього підприємництва в селі;
- сприяти полегшенню та розширенню доступу малого та середнього підприємництва до фінансових ресурсів;
- покращити якість бізнес-процесів малого та середнього підприємництва;
- сприяти виходу малого та середнього підприємництва на нові ринки;
- розвивати підприємницьку культуру та формування довіри суспільства до підприємців;
- активізувати діалог між бізнесом та владою;
- активізувати залучення окремих верств населення до підприємницької діяльності;
- підвищити рівень соціальної відповідальності бізнесу.

ОРГАНІЗАЦІЯ І КОНТРОЛЬ ЗА ВИКОНАННЯМ ПРОГРАМИ

5.1. Безпосередній контроль за виконанням заходів Програми здійснює сільський голова Боромлянської сільської ради

5.2. Виконавчі органи та інші виконавці забезпечують виконання заходів Програми та щороку, до 5 січня та до 5 липня, інформують сільського голову про їх виконання.

Сільський голова



В.М.РОМАНІКА