

# Дослідження стану бізнесу в Україні

Грудень 2023 – січень 2024

Center for  
Innovations  
Development

ОФІС З РОЗВИТКУ  
ПІДПРИЄМНИЦТВА  
ТА ЕКСПОРТУ  
ДЕРЖАВНА УСТАНОВА

Дія Бізнес

Advanter



Міністерство  
цифрової трансформації  
України

МІНІСТЕРСТВО  
ЕКОНОМІКИ  
УКРАЇНИ

МІНІСТЕРСТВО  
ФІНАНСІВ  
УКРАЇНИ

MINISTRY  
FOR TEMPORARILY OCCUPIED TERRITORIES  
AND INTERNALLY DISPLACED PERSONS

# Технологічна інформація та методологічні нотатки

Дослідження проведено в межах проєкту Програми розвитку ООН ([UNDP](#)) «Підтримка України» Центром розвитку інновацій, Офісом з розвитку підприємництва та експорту, національним проєктом Дія.Бізнес, [Advanter Group](#) у співпраці з Міністерством економіки України, Міністерством фінансів України, Міністерством розвитку громад, територій та інфраструктури України, Міністерством цифрової трансформації, Міністерством з питань реінтеграції тимчасово окупованих територій, Державною регуляторною службою, Коаліцією бізнес-спільнот за модернізацію України.

Методологія і аналітика: Advanter Group, [advanter.ua](#)

Метод: онлайн опитування власників і CEO бізнесу.

Періоди опитувань і обсяг вибірки:

Період опитування: 20.12.2023 – 08.01.2024 р.

Всього проаналізовано відповіді 696 респондентів.

Опитані підприємці представляють всі області України та різні індустрії (слайд 101 – паспортний блок).

По частині питань проведено аналіз в розрізі:

- макрорегіонів
- галузей
- розміру бізнесу (довоєнному) та його віку
- даних [попередніх хвиль досліджень бізнесу](#) (Advanter) та [Ініціативи з відновлення економіки](#) (ЦРІ, ЕЕРО, ДіяБізнес)

Узагальнення зроблені на основі даних ДержСлужби Статистики за 2020 - 2023 роки.

Індекс ділової активності UBI (Ukrainian business index) обраховується з 2020 року. Індекс уніфікований для виробничих і сервісних бізнесів.

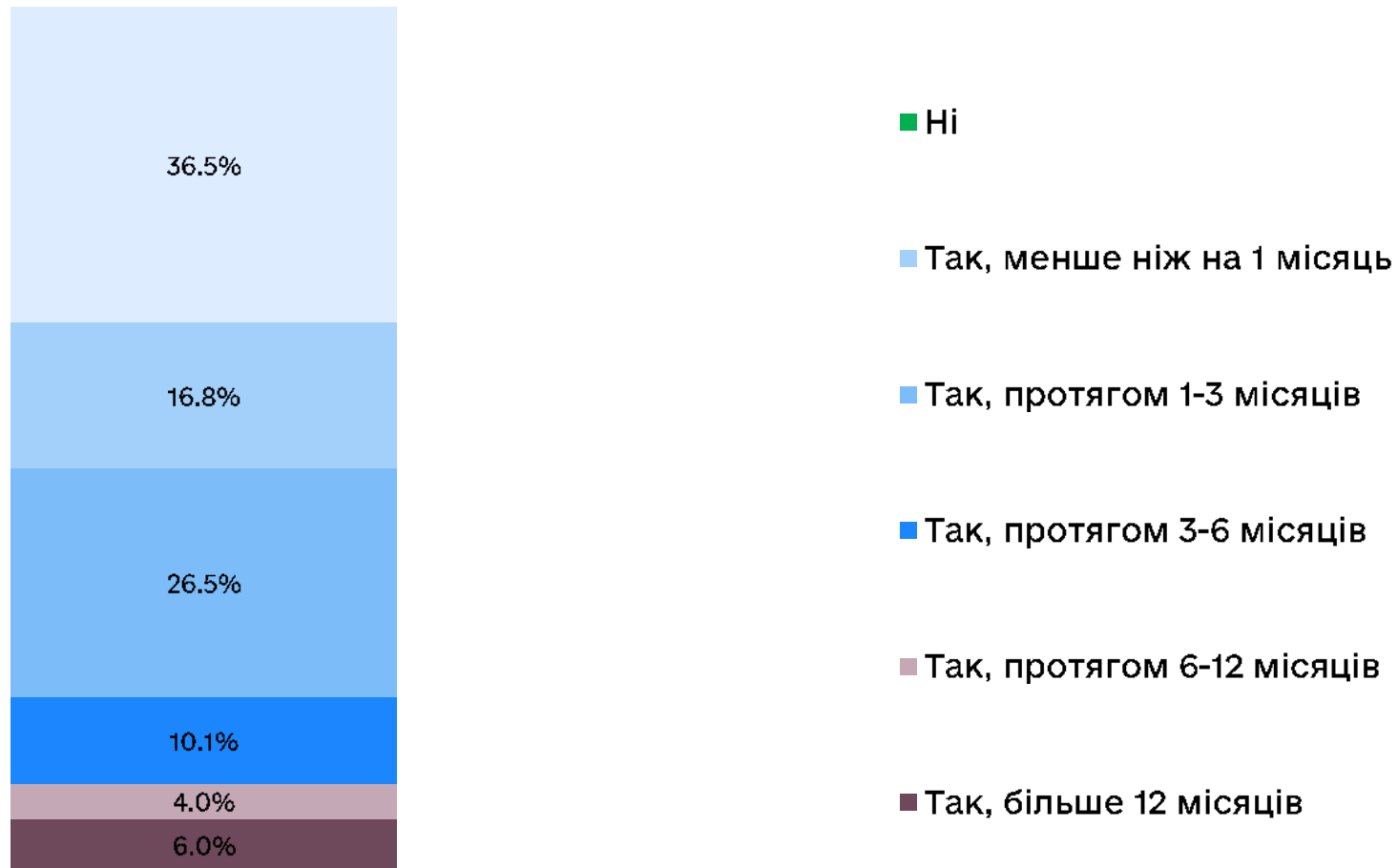
Контакти: [info@advanter.ua](mailto:info@advanter.ua) | [info@cid.center](mailto:info@cid.center) | [analytica@epo.org.ua](mailto:analytica@epo.org.ua)

**Стан бізнесу на поточний момент**

## Чи припиняла ваша компанія діяльність через повномасштабне вторгнення?

- Згідно опитування дві третини українського малого та середнього бізнесу були вимушені припинити або частково припинити роботу під час повномасштабного вторгнення.
- Так, всього 36,5% бізнесу не припиняли діяльність під час повномасштабного вторгнення, а 6% компаній були вимушені припинити діяльність на понад 1 рік.

# Чи припиняла ваша компанія діяльність через повномасштабне вторгнення?



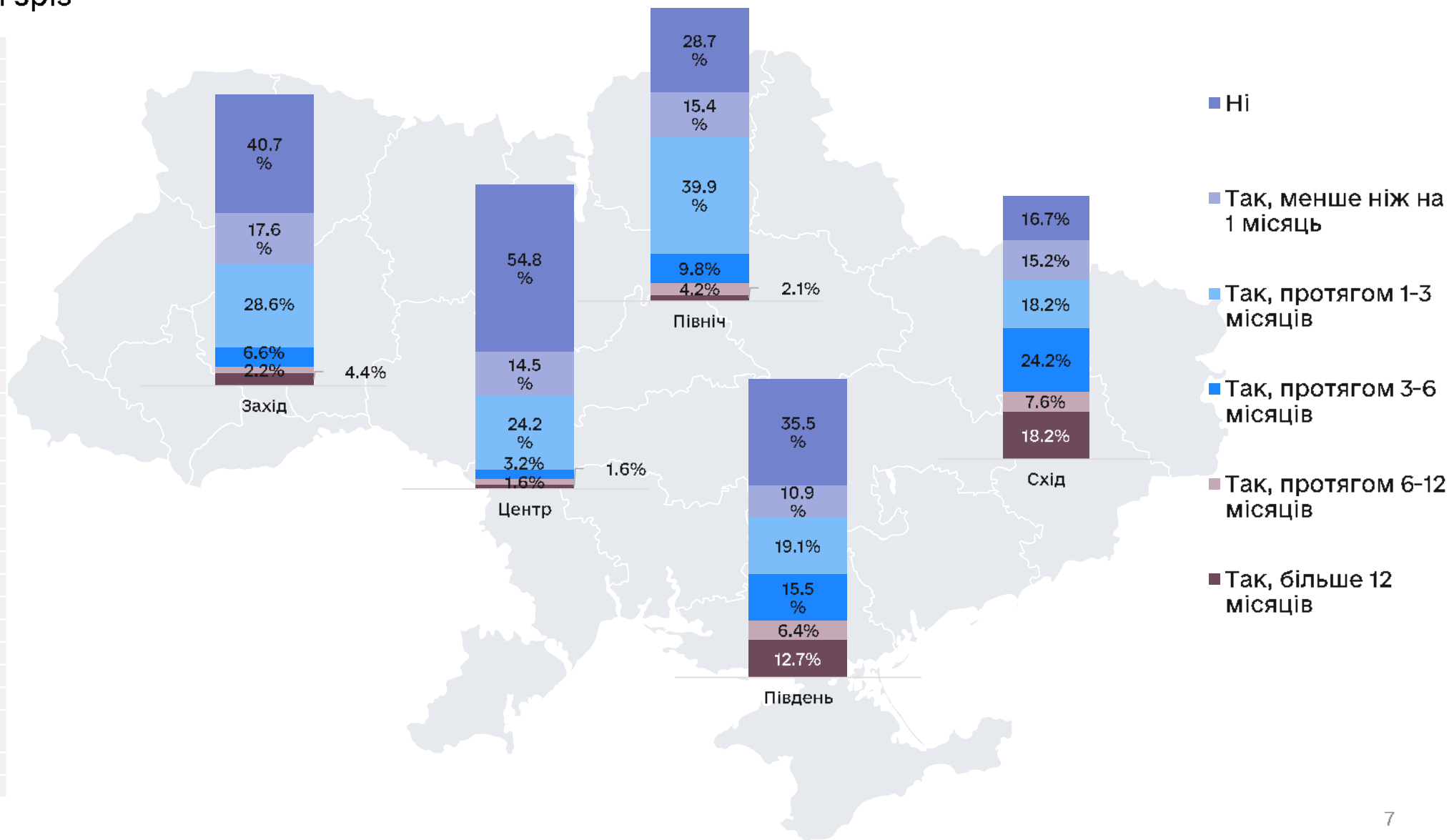
## Чи припиняла ваша компанія діяльність через повномасштабне вторгнення?

- Найбільше від повномасштабного вторгнення постраждали східні та південні регіони. Так, на сході країни внаслідок агресії 18,2% компаній були змушені призупинити свою діяльність на термін понад 12 місяців. Для південних регіонів кількість компаній, які припинили діяльність на 12 місяців і більше, становить 12,7%.
- Найбільше постраждали сектори будівництва, HORECA та туризму. Так, серед будівельних організацій лише 11,5% не припиняли свою діяльність, а 26,3% компаній мали перерву на 6 місяців і більше.
- Найменше постраждали ІТ-сектор і сільське господарство. За весь час повномасштабного вторгнення не припиняли свою діяльність 76,9% ІТ та аграрних компаній.

# Чи припиняла ваша компанія діяльність через повномасштабне вторгнення?

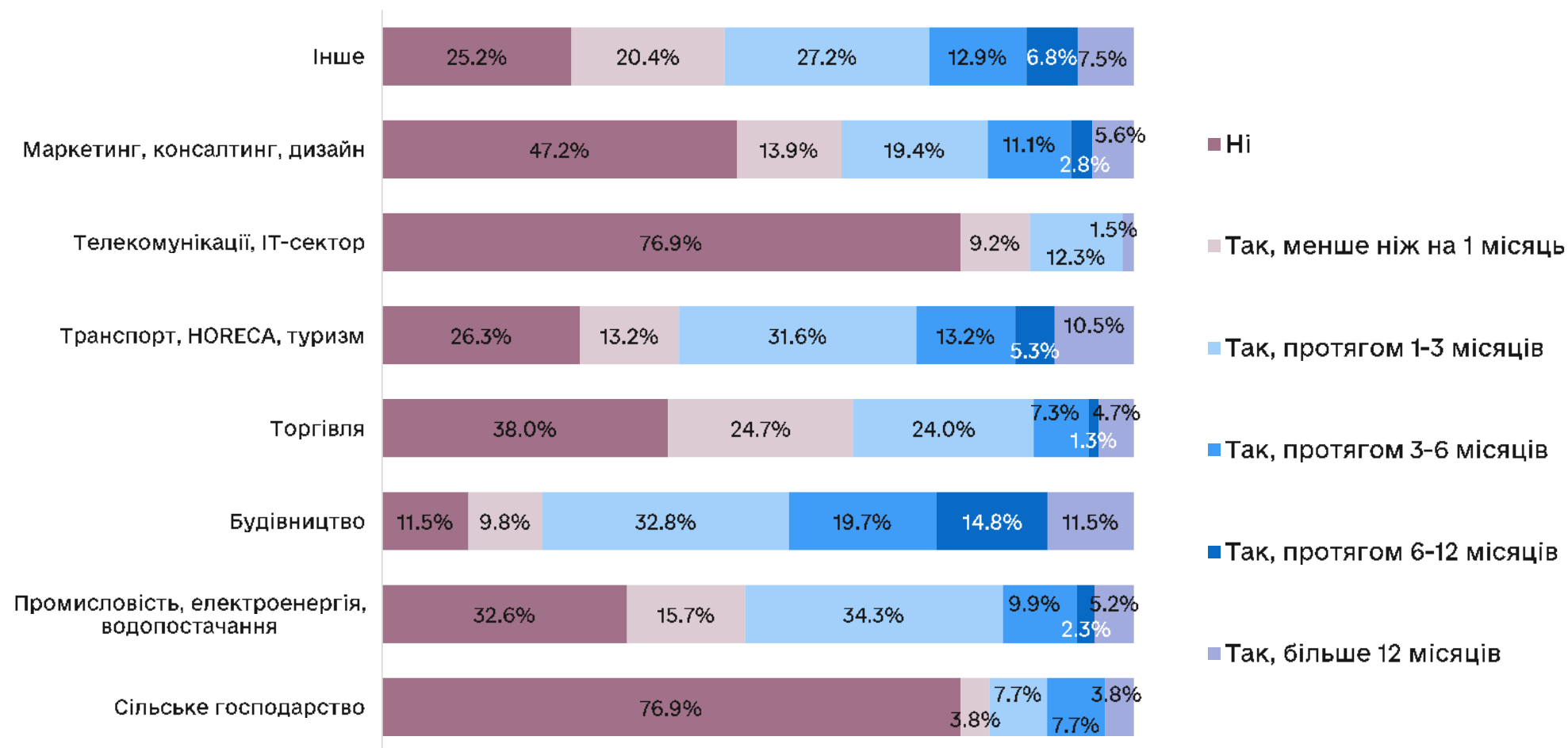
Регіональний зріз

- Захід**
- Волинська область
- Закарпатська область
- Івано-Франківська область
- Львівська область
- Рівненська область
- Тернопільська область
- Хмельницька область
- Чернівецька область
- Південь**
- АР Крим
- Дніпропетровська область
- Запорізька область
- Миколаївська область
- Одеська область
- Херсонська область
- Північ**
- Житомирська область
- Київ
- Київська область
- Сумська область
- Чернігівська область
- Схід**
- Донецька область
- Луганська область
- Харківська область
- Центр**
- Вінницька область
- Кіровоградська область
- Полтавська область
- Черкаська область



# Чи припиняла ваша компанія діяльність через повномасштабне вторгнення?

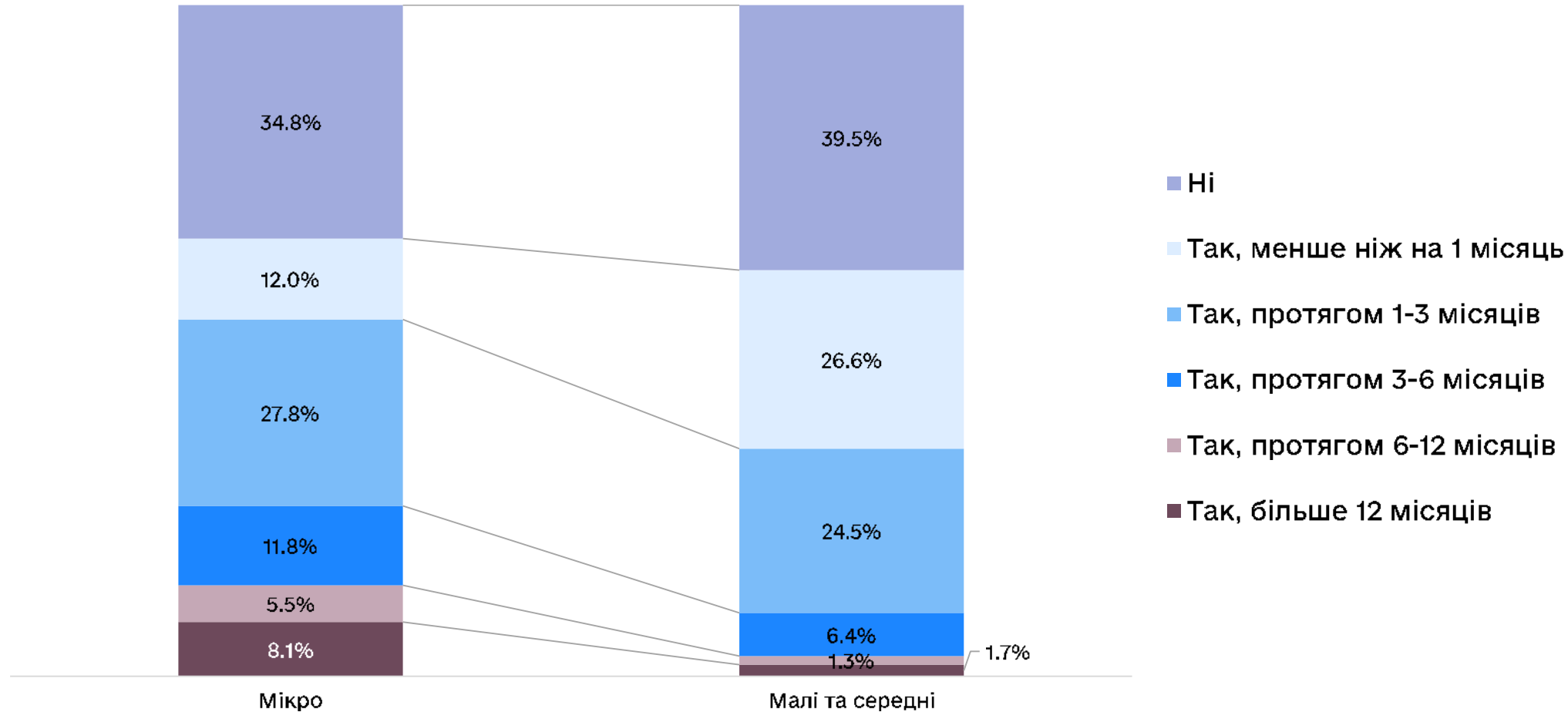
Індустріальний зріз





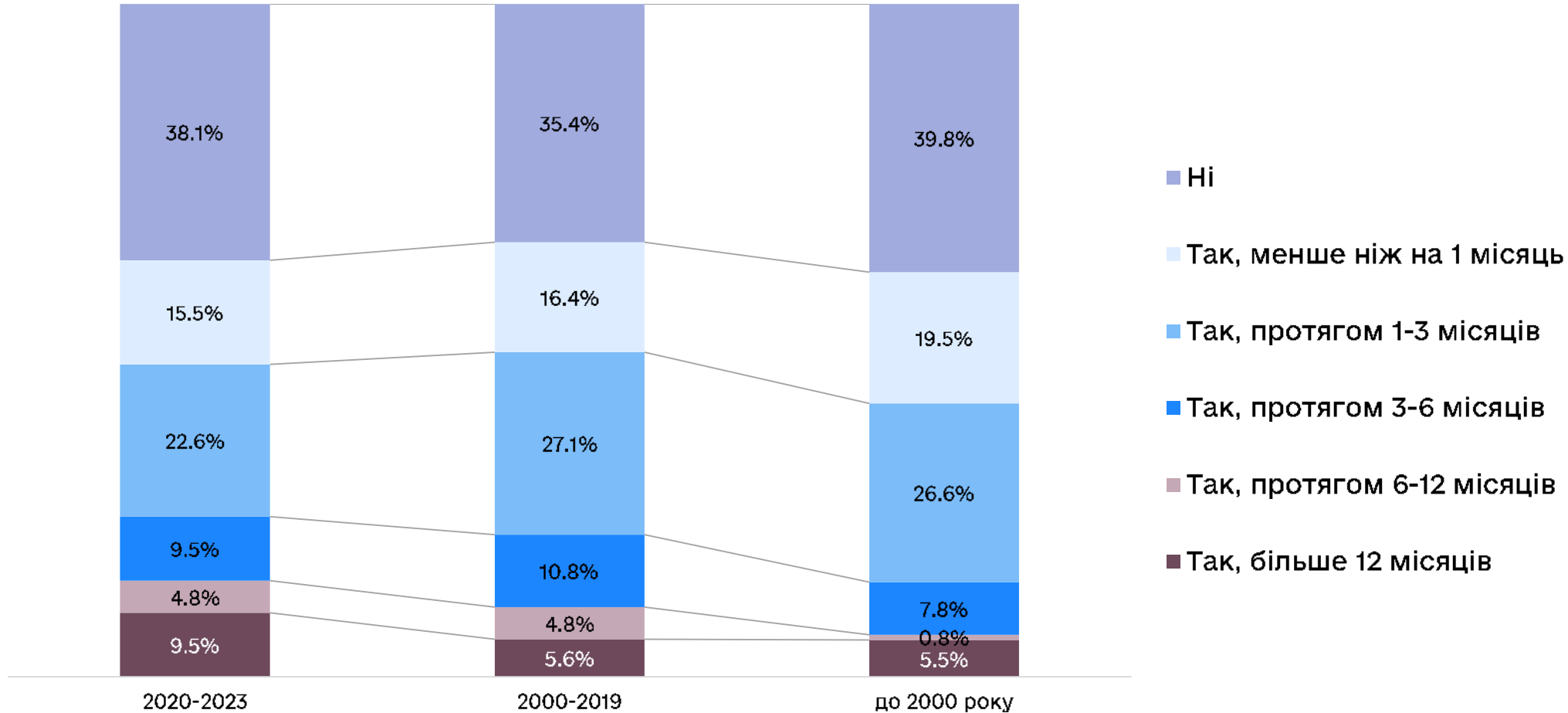
# Чи припиняла ваша компанія діяльність через повномасштабне вторгнення?

За розміром бізнесу



# Чи припиняла ваша компанія діяльність через повномасштабне вторгнення?

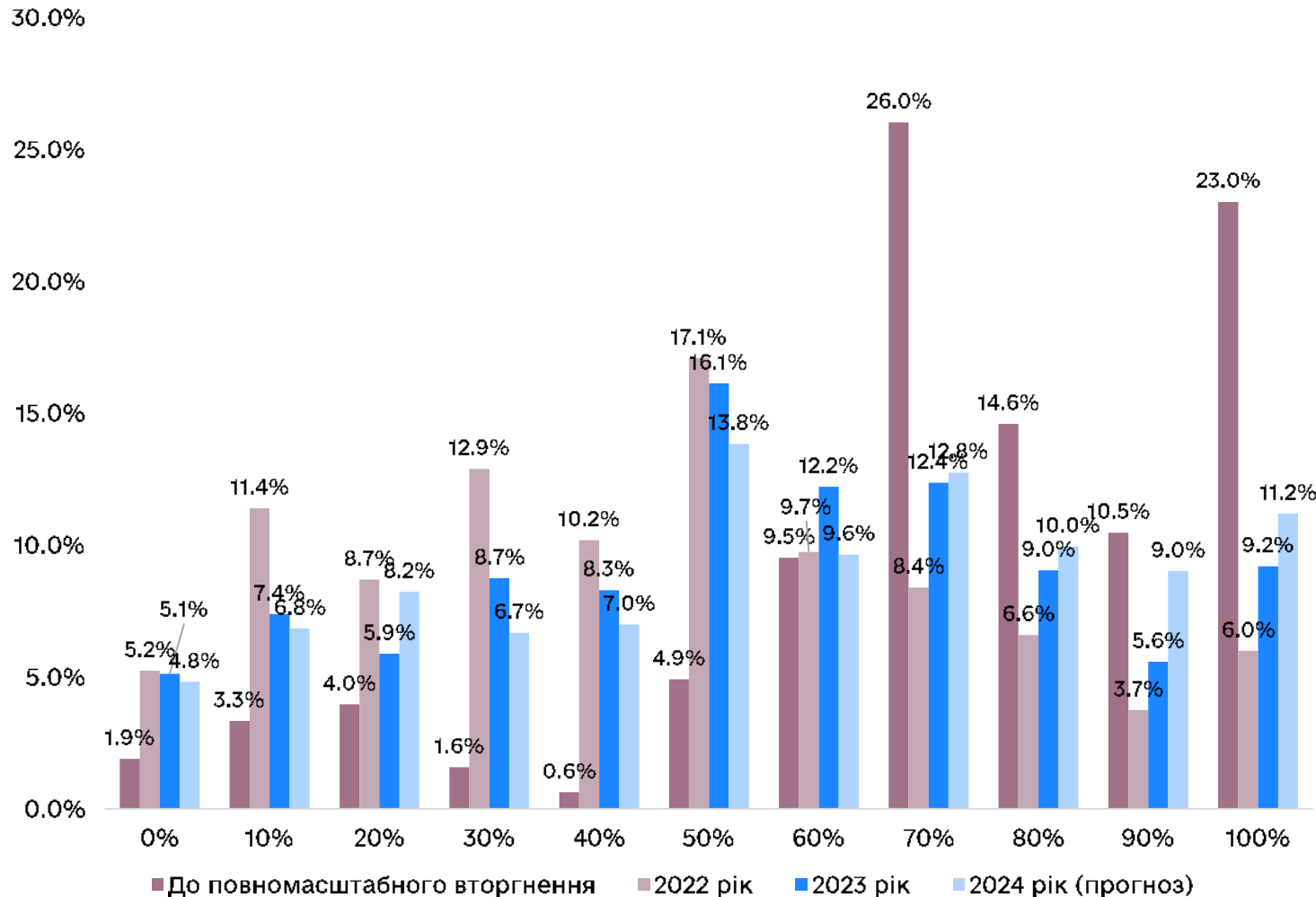
За роком заснування бізнесу



## Який був середній рівень завантаження (відповідно до можливостей) вашої компанії?

- Після падіння рівня застосування виробничих потужностей з 72,4% до 45,7% у 2022 році, компанії поступово відновлюють рівень свого завантаження.
- Так, вже в 2023 році середньозважений показник завантаження компаній становив 53,4%.
- За прогнозом, цей середньозважений показник має зрости до 56% у 2024 році.

# Який був середній рівень завантаження (відповідно до можливостей) вашої компанії?



## Середньозважений показник рівня завантаження компанії

До повномасштабного вторгнення

72,4%

2022 рік

↓ 45,7%

2023 рік

↑ 53,4%

2024 рік (прогноз)

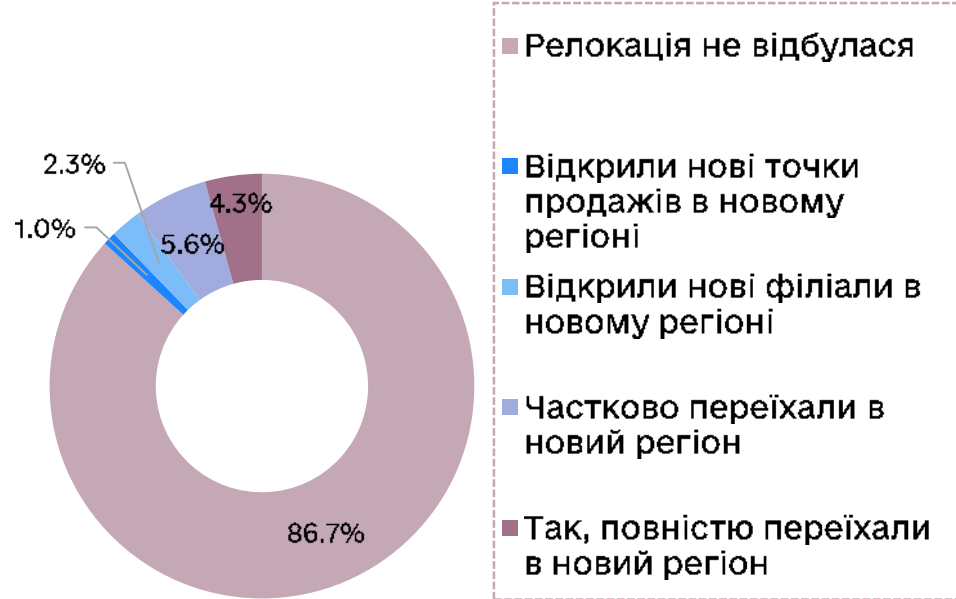
↑ 56,0%

## Релокація

- Стабільно низкий показник релокації свідчить про те, що в Україні не відбулося масового перенесення бізнесу з регіонів, де відбувались бойові дії, до інших регіонів. Так, про повну релокацію компанії заявили всього 4,3% респондентів.
- Серед найбільш вагомих причин для релокації компанії вказали ситуацію з безпекою (63,1% серед компаній, які підтвердили релокацію), наявність покупців (38,8%) та кваліфікованого персоналу (22,5%).
- З початку широкомасштабної агресії повністю або частково переселено понад 13% підприємств.

# Релокація

Чи відбулася релокація бізнесу через війну?



Якщо так, які основні чинники впливали на ваш вибір нового регіону?



# Релокація

## Регіональний зріз

### Захід

Волинська область  
 Закарпатська область  
 Івано-Франківська область  
 Львівська область  
 Рівненська область  
 Тернопільська область  
 Хмельницька область  
 Чернівецька область

### Південь

АР Крим  
 Дніпропетровська область  
 Запорізька область  
 Миколаївська область  
 Одеська область  
 Херсонська область

### Північ

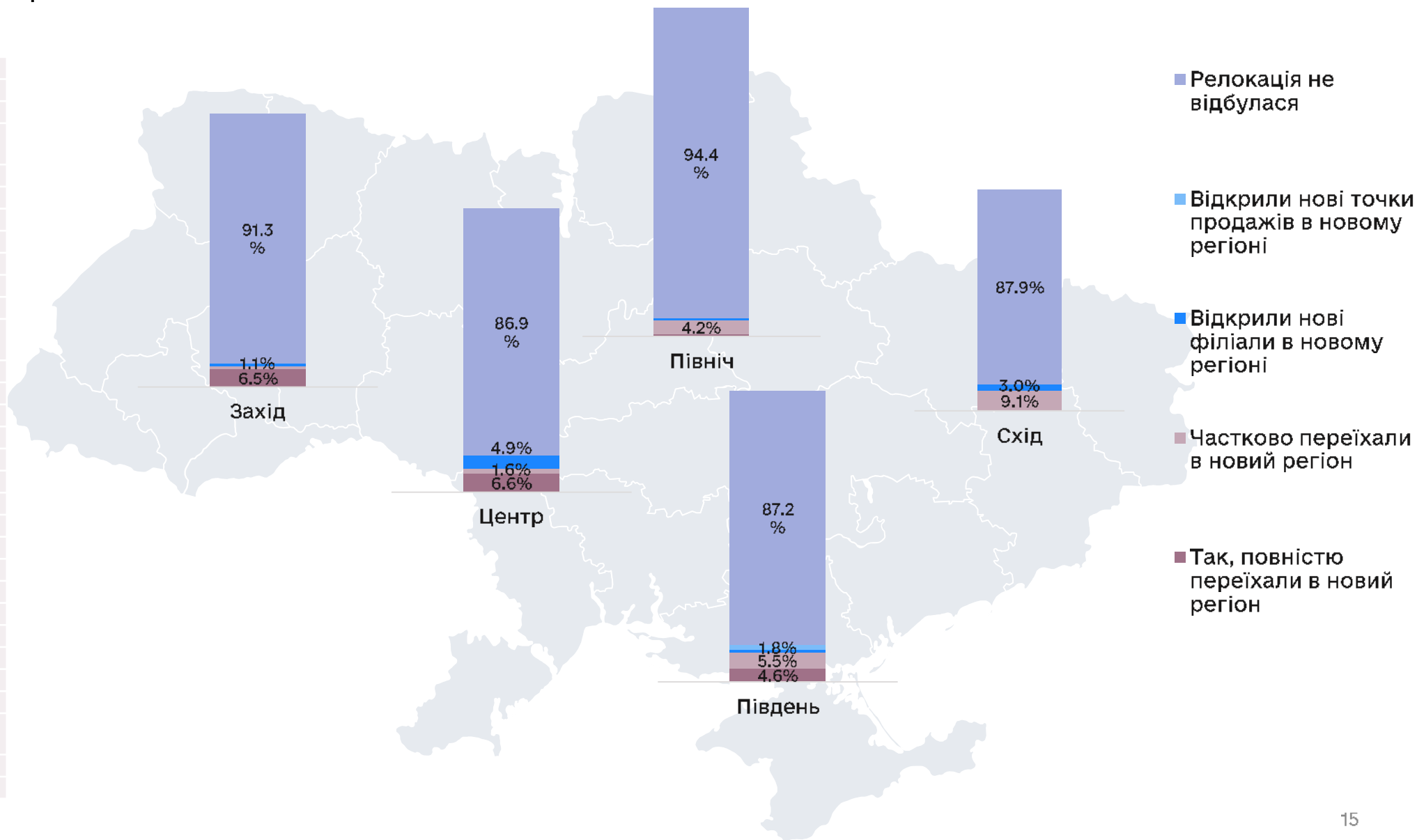
Житомирська область  
 Київ  
 Київська область  
 Сумська область  
 Чернігівська область

### Схід

Донецька область  
 Луганська область  
 Харківська область

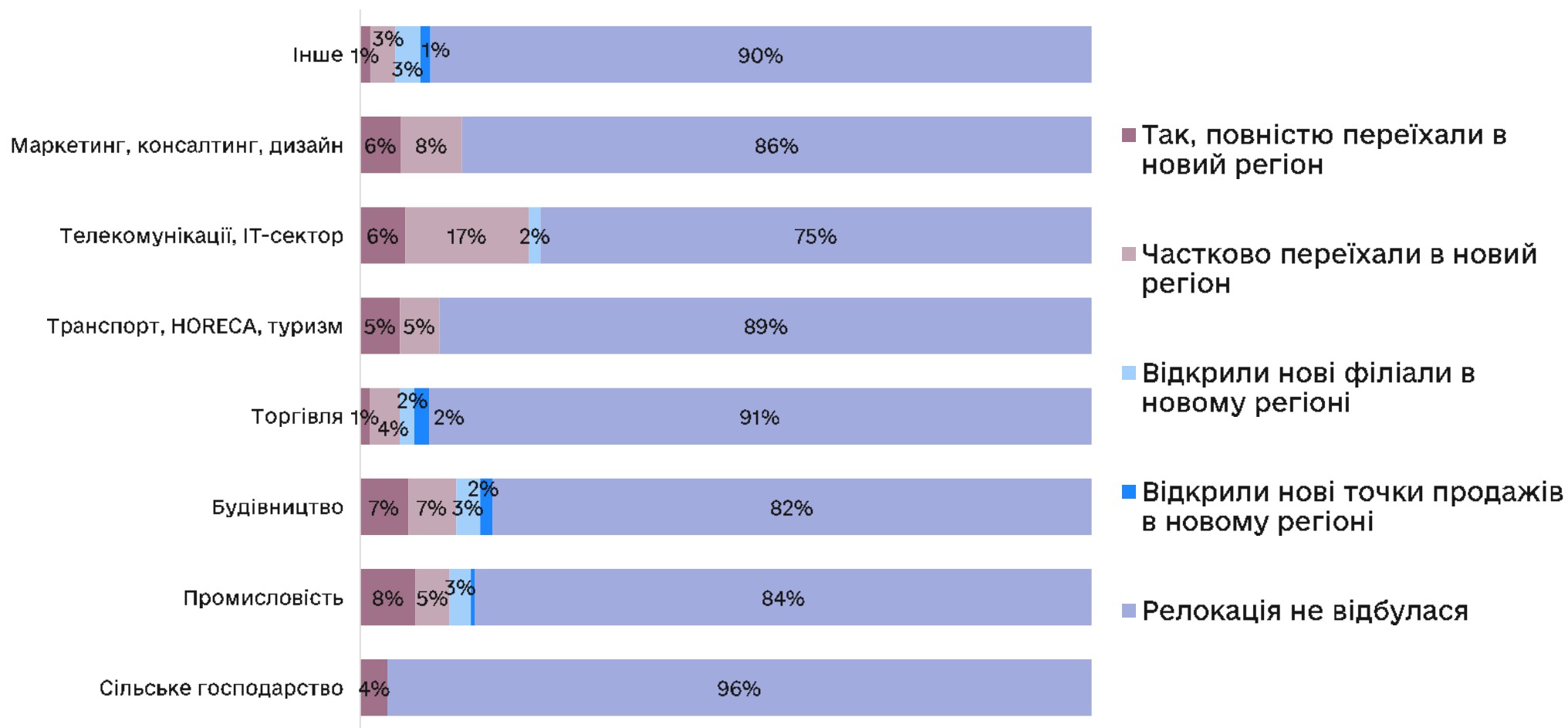
### Центр

Вінницька область  
 Кіровоградська область  
 Полтавська область  
 Черкаська область



# Релокація

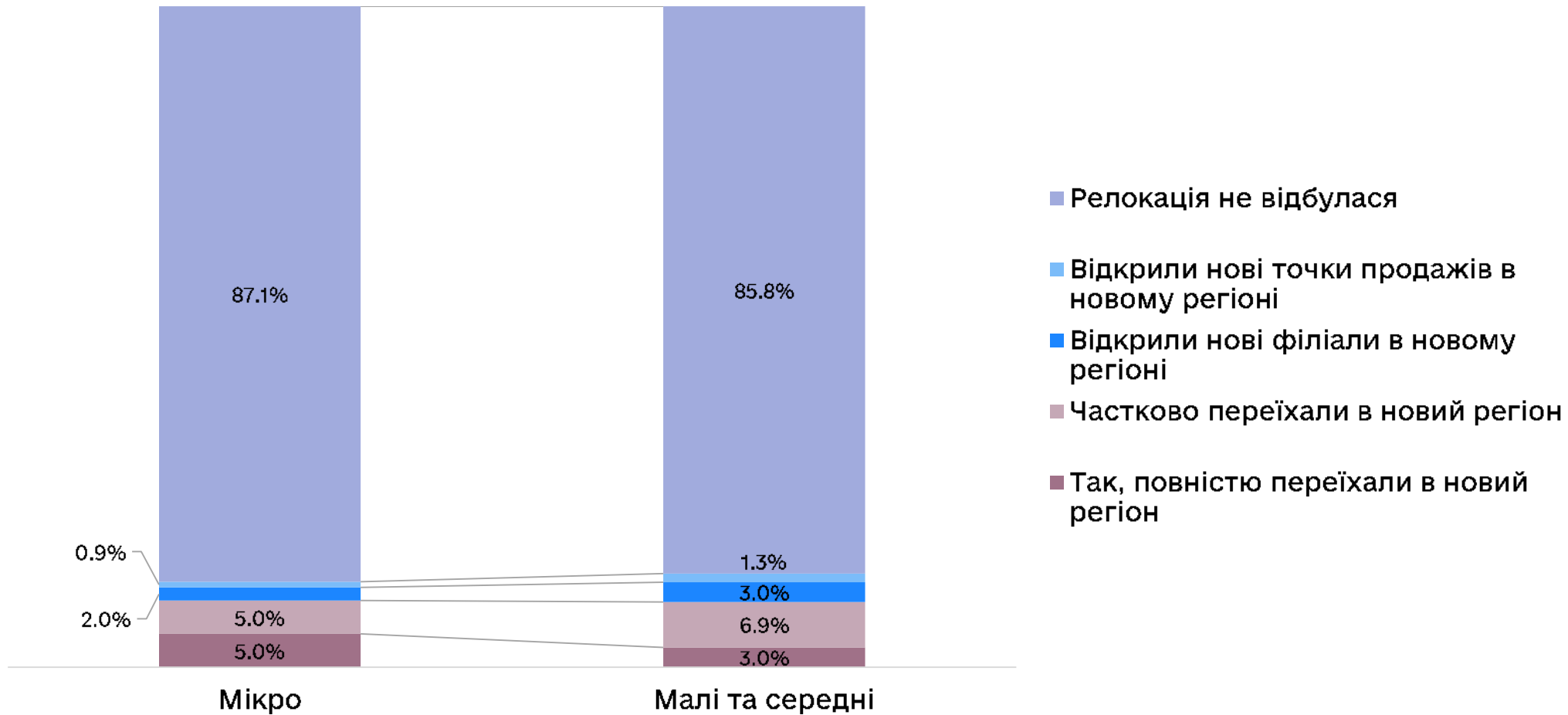
## Індустріальний зріз





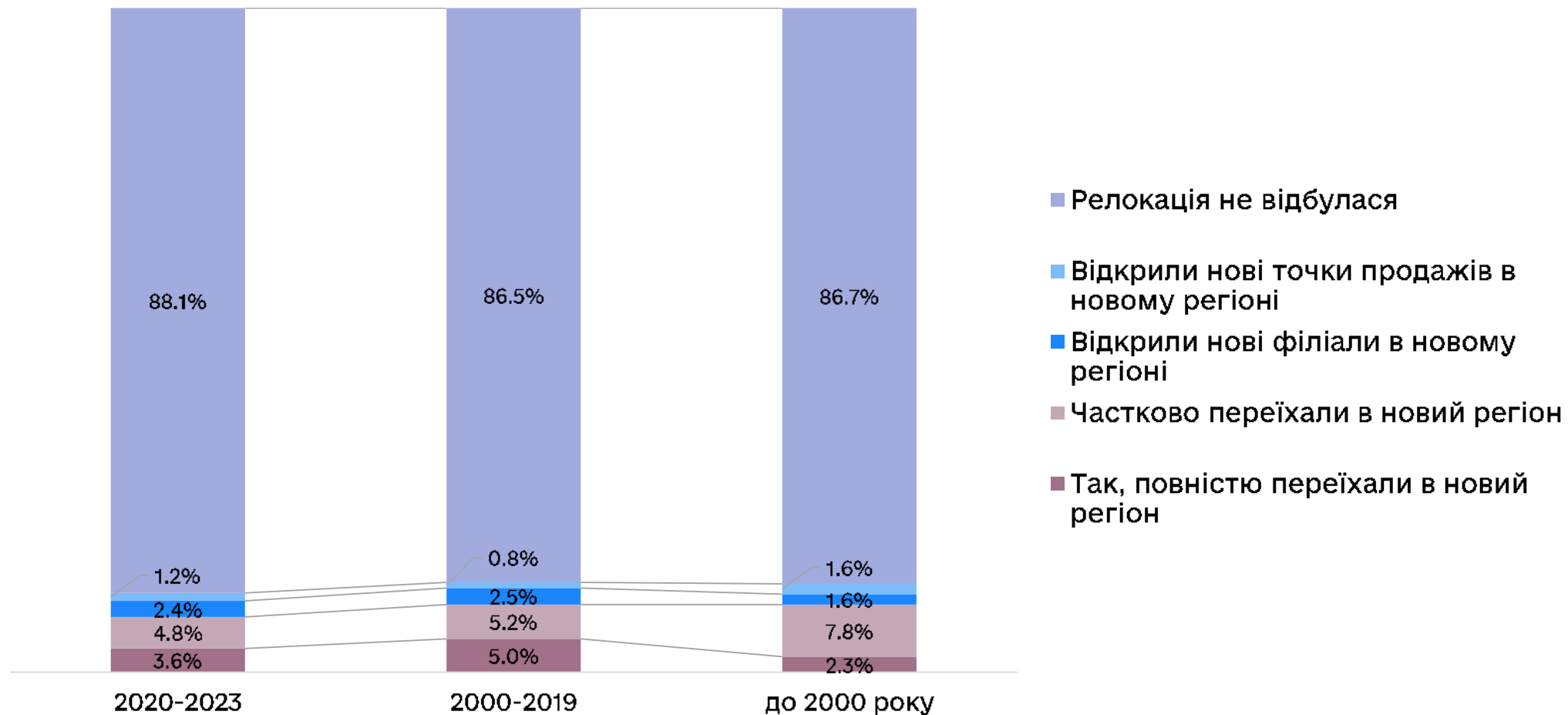
# Релокація

За розміром бізнесу

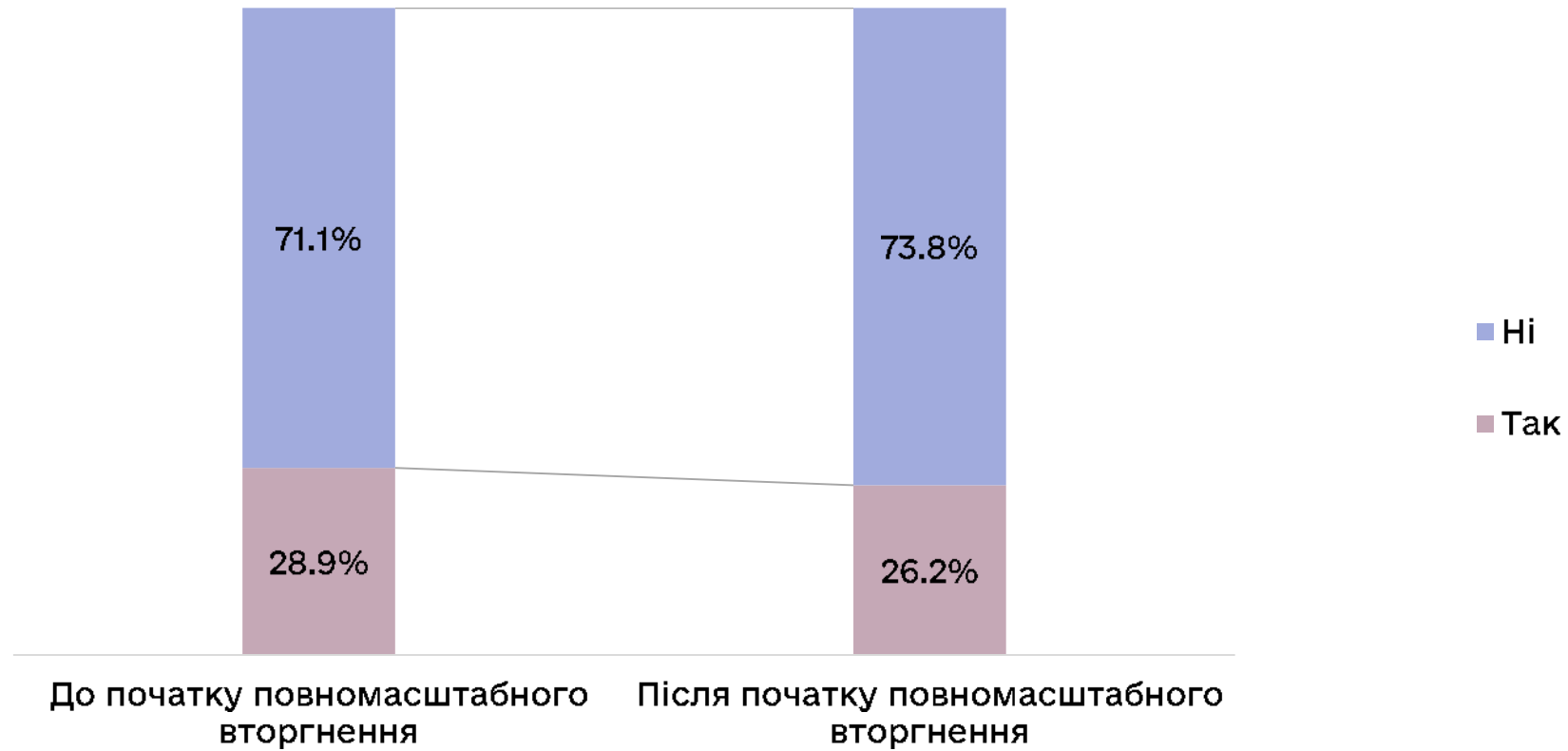


# Релокація

За роком заснування бізнесу



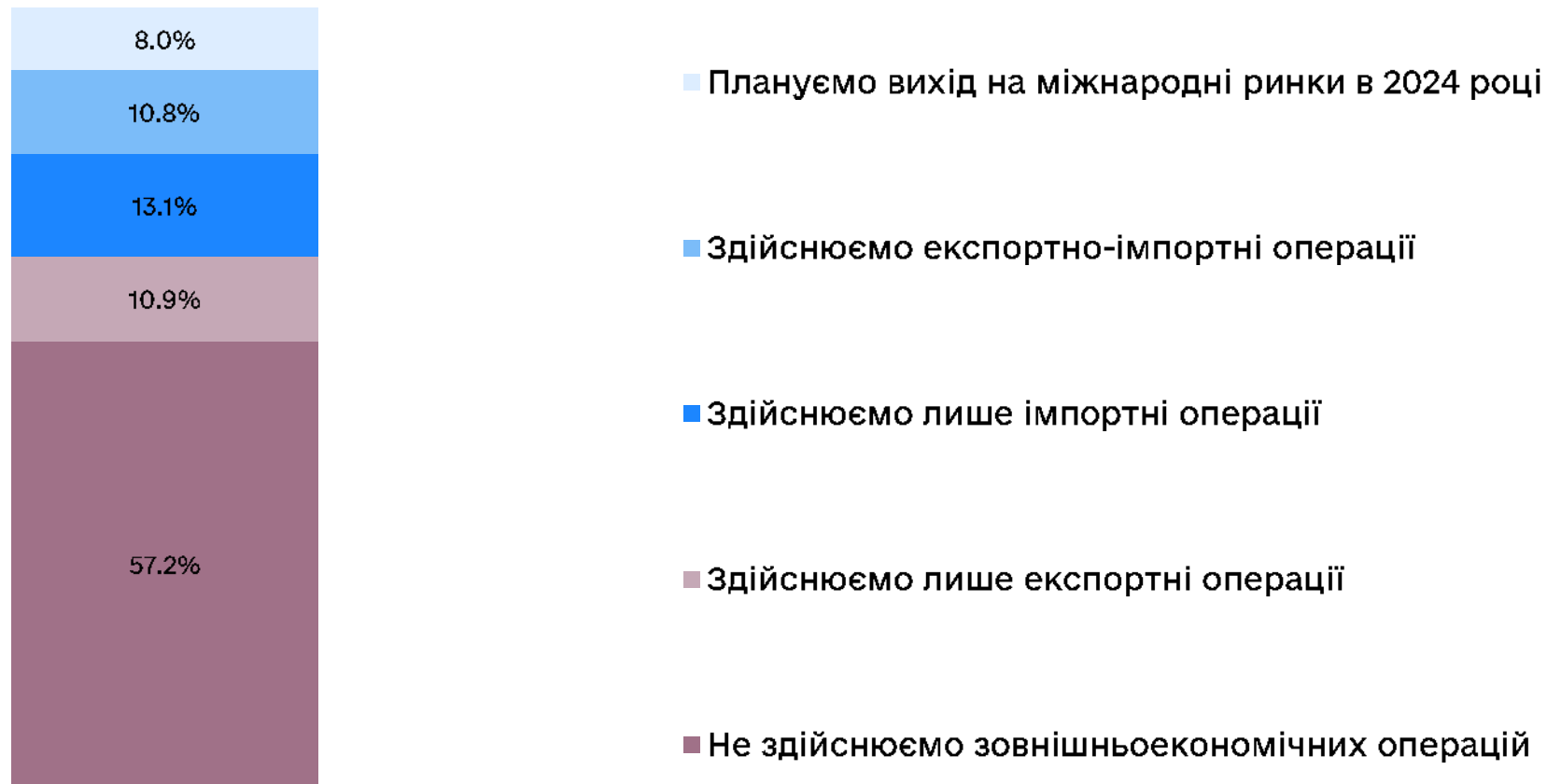
# Чи була компанія частиною ланцюга постачання міжнародних компаній?



## Зовнішньоекономічна діяльність

- Більше половини (57,2%) малого та середнього бізнесу в Україні працюють виключно на внутрішній ринок.
- Позитивним сигналом є бажання 8% респондентів розпочати зовнішньоекономічну діяльність в 2024 році.
- Найбільшими перепонами на шляху виходу українських компаній на іноземні ринки є відсутність європейських клієнтів (35,6%), відсутність фінансових ресурсів (34,5%) та відсутність кваліфікованих спеціалістів (21,8%).

## Чи займаєтеся ви зовнішньоекономічною діяльністю станом на зараз?



## Зовнішньоекономічна діяльність

- Компанії, представлені в західному та північному регіонах, активно займаються зовнішньоекономічною діяльністю. Так, 51,6% підприємств західного регіону вказали, що займаються імпортною чи експортною діяльністю. Для північного регіону кількість таких компаній становить 37,9%. Найменше підприємств, які здійснюють експортно-імпортну діяльність, розташовано у східному регіоні – 33,8%.
- Найбільше на зовнішні ринки орієнтована галузь промисловості – 59% компаній займаються зовнішньоекономічною діяльністю. Серед них 15% компаній займаються експортними операціями, 14% - імпортними, 20% займаються як експортними, так і імпортними операціями.
- Найбільше на імпорт товарів і послуг орієнтуються компанії сфери торгівлі – 32%.

# Чи займаєтеся ви зовнішньоекономічною діяльністю станом на зараз?

## Регіональний зріз

### Захід

Волинська область  
 Закарпатська область  
 Івано-Франківська область  
 Львівська область  
 Рівненська область  
 Тернопільська область  
 Хмельницька область  
 Чернівецька область

### Південь

АР Крим  
 Дніпропетровська область  
 Запорізька область  
 Миколаївська область  
 Одеська область  
 Херсонська область

### Північ

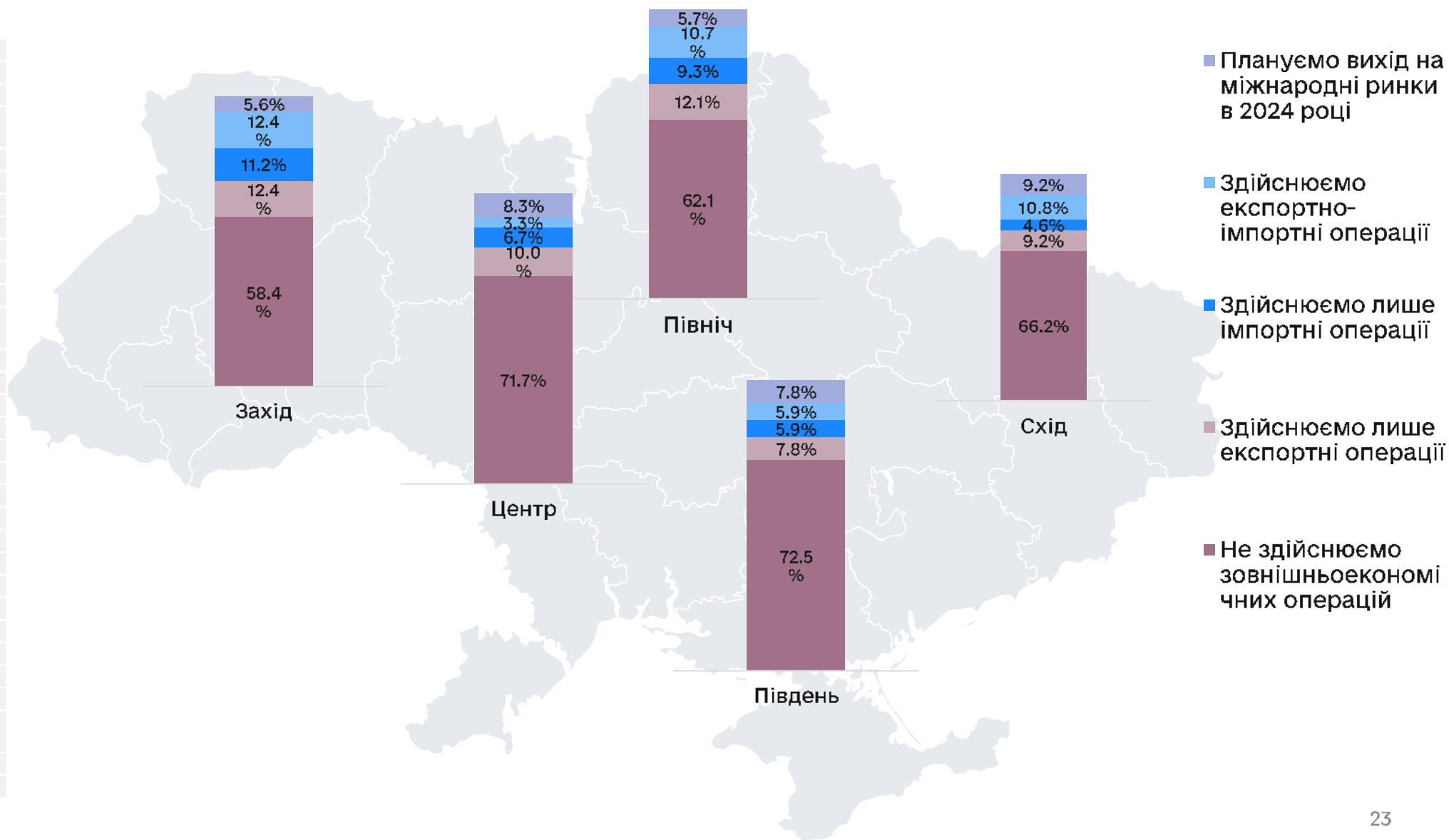
Житомирська область  
 Київ  
 Київська область  
 Сумська область  
 Чернігівська область

### Схід

Донецька область  
 Луганська область  
 Харківська область

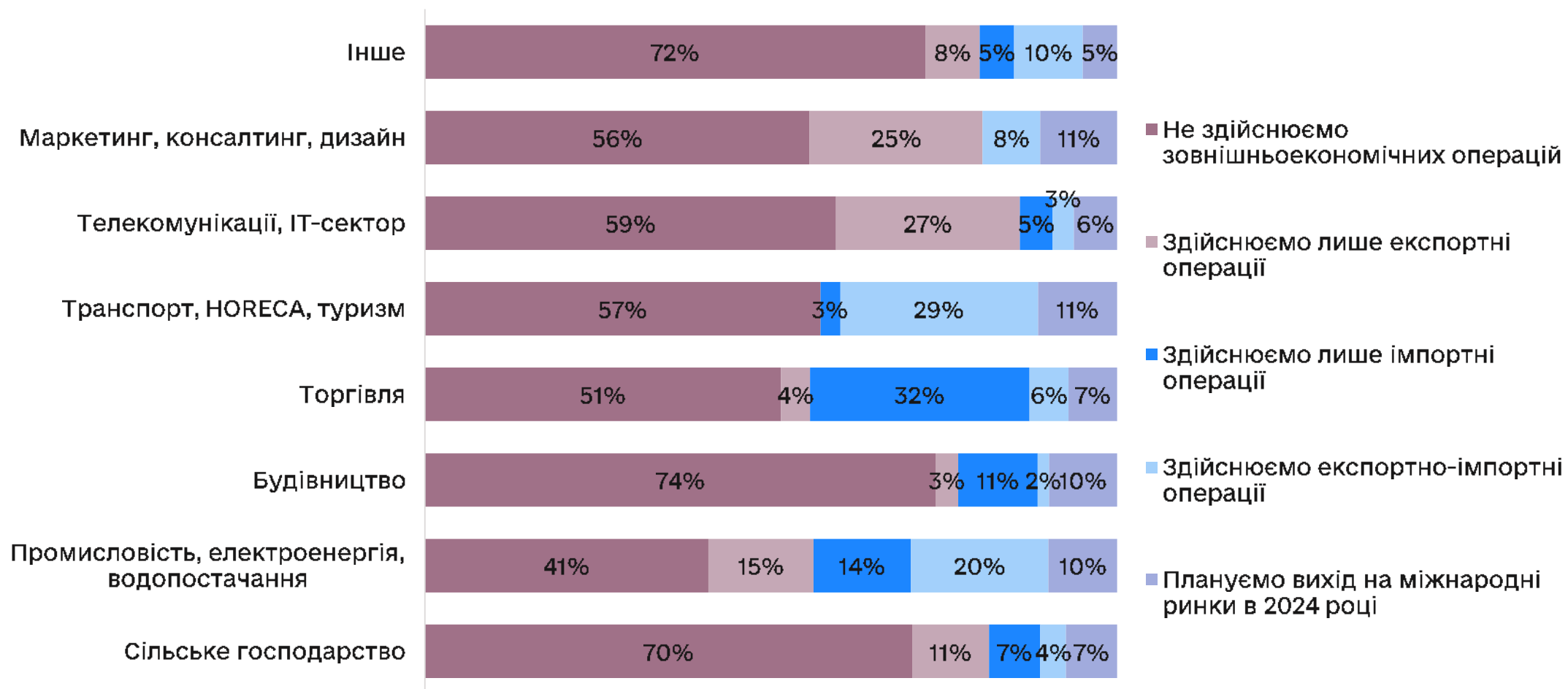
### Центр

Вінницька область  
 Кіровоградська область  
 Полтавська область  
 Черкаська область



# Чи займаєтеся ви зовнішньоекономічною діяльністю станом на зараз?

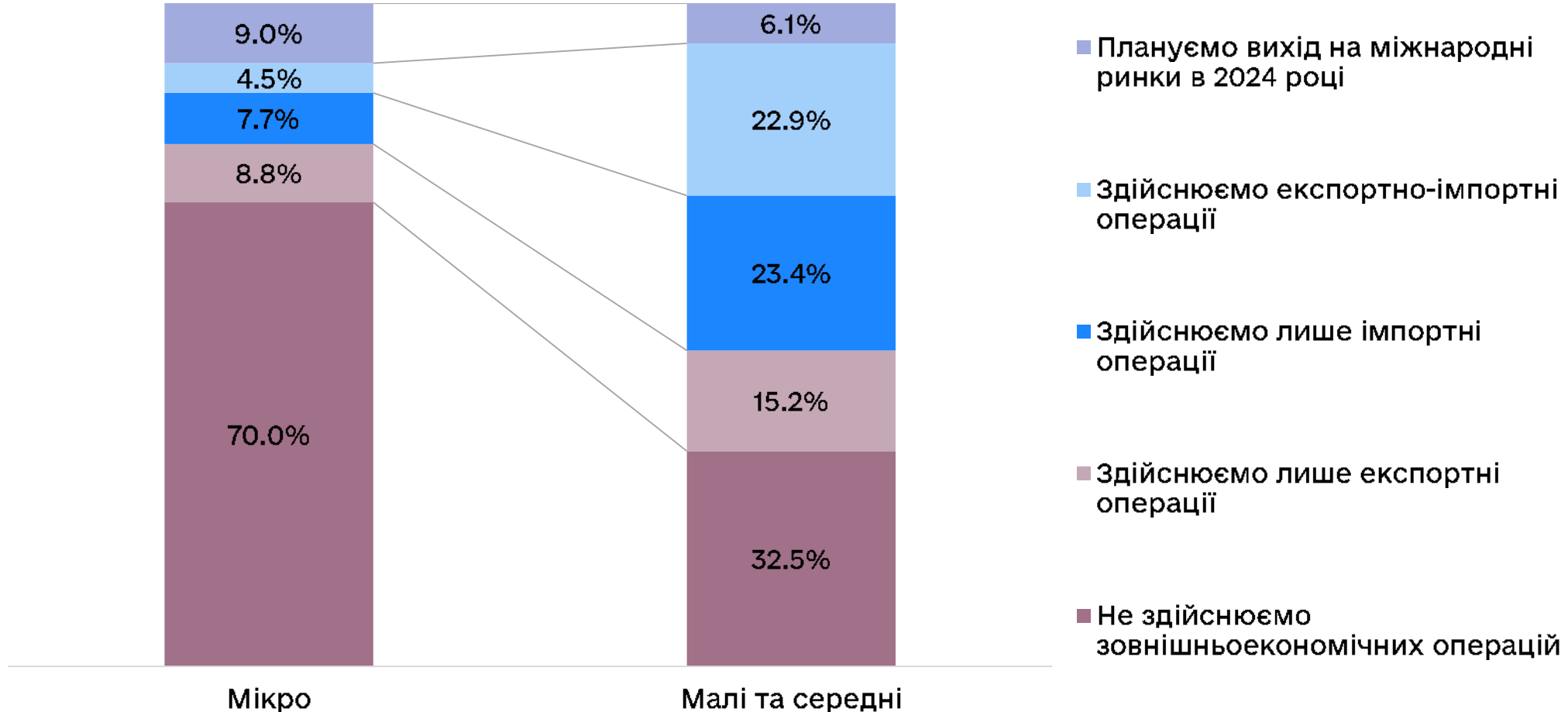
Індустріальний зріз





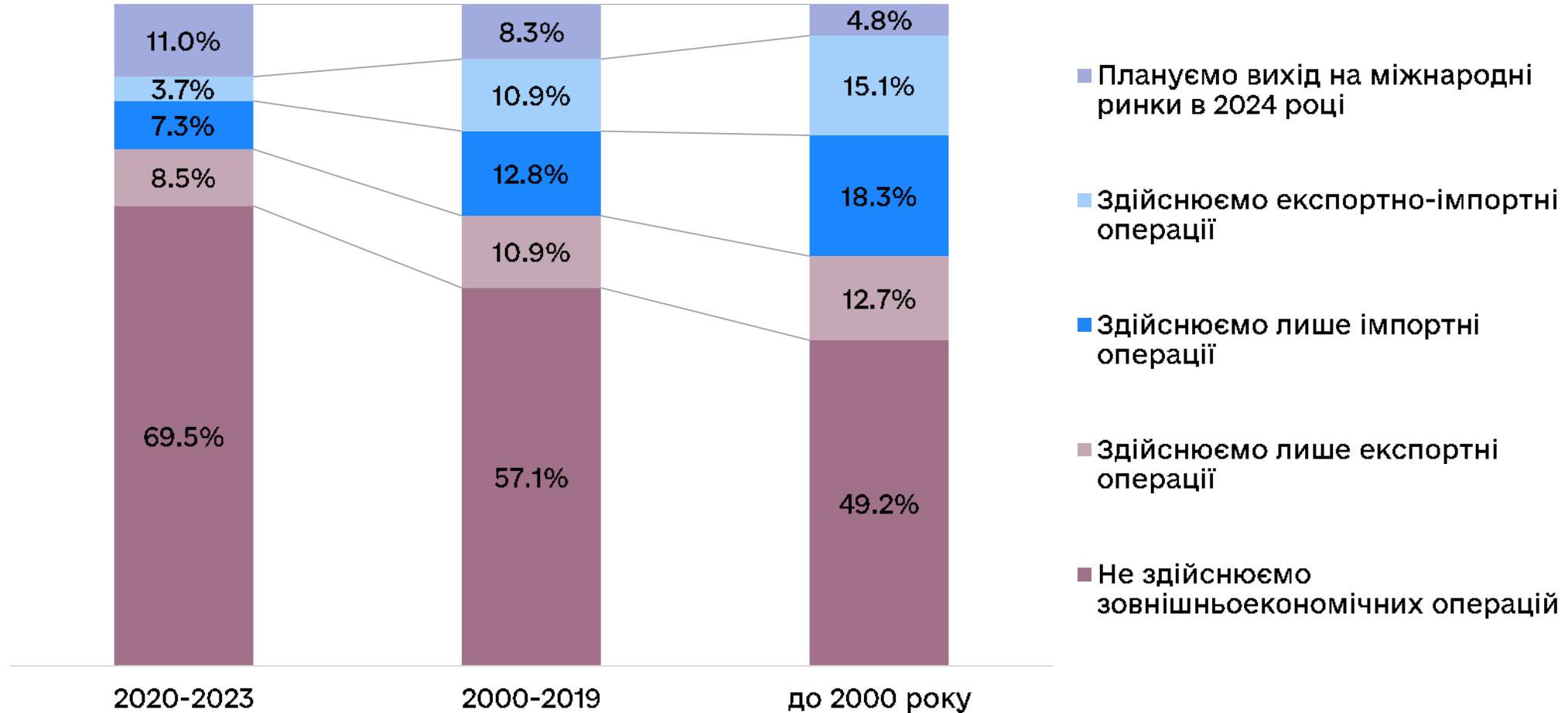
# Чи займаєтеся ви зовнішньоекономічною діяльністю станом на зараз?

За розміром бізнесу



# Чи займаєтеся ви зовнішньоекономічною діяльністю станом на зараз?

За роком заснування бізнесу



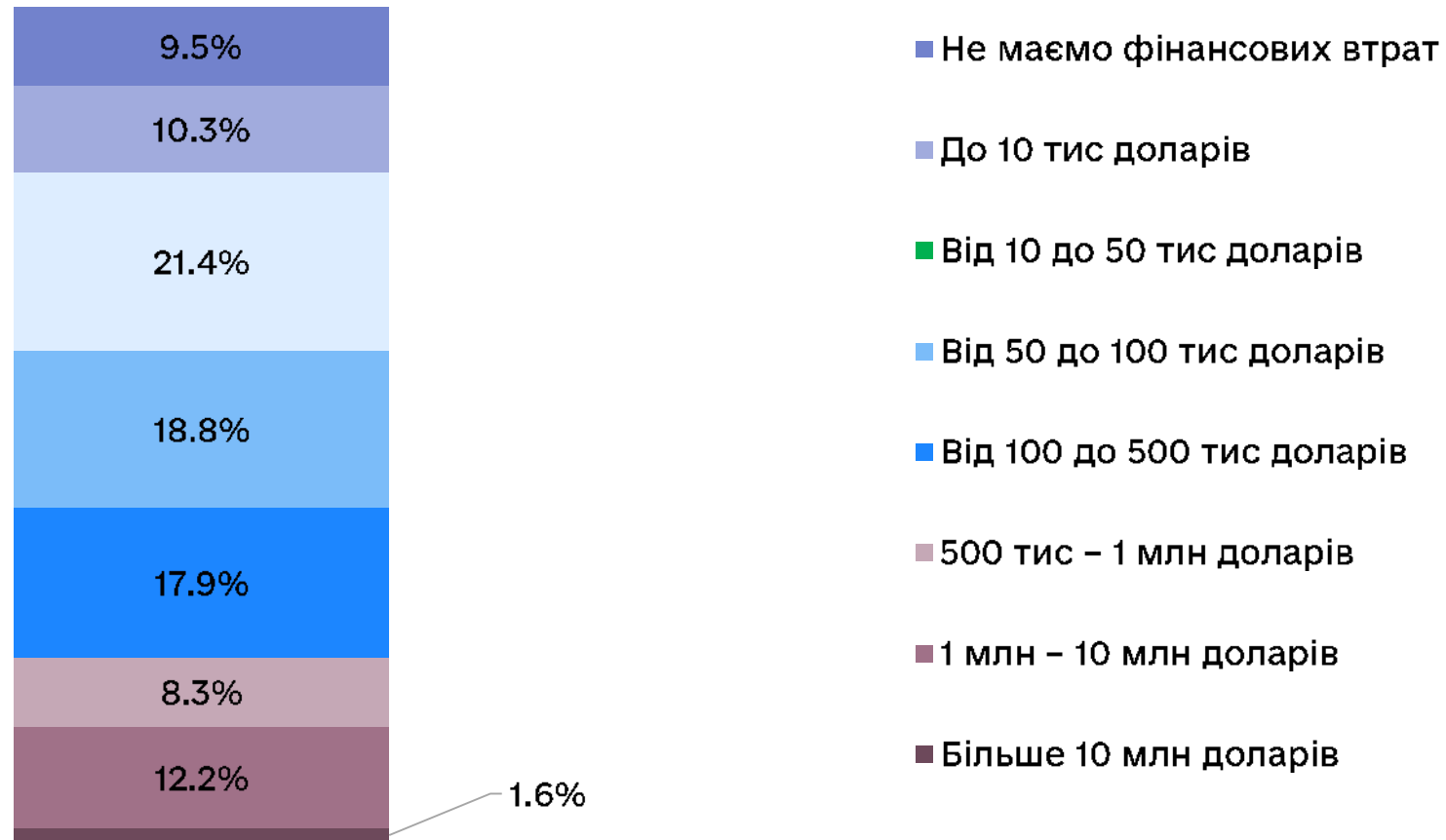
# Які основні перепони для інтеграції (більшої інтеграції) вашої компанії з європейським ринком?

Респонденти мали можливість обрати декілька варіантів



**Фінансовий стан та інвестиції**

# Як ви оцінюєте фінансові втрати через повномасштабне вторгнення?



## Фінансові втрати

- Найменше втрат через повномасштабне вторгнення зазнали компанії західних і північних областей. Так, 10,9% представників західного регіону та 9,2% представників північного регіону вказали, що не мали втрат внаслідок агресії.
- Найменші втрати зазнали представники сфери маркетингу, консалтингу та дизайну – 14% компаній не мали фінансових втрат, а також сфери торгівлі – 15% компаній сфери торгівлі не мали фінансових втрат.
- Найбільших фінансових втрат зазнав промисловий сектор. 55% промислових компаній мали збитки від 100 тис. доларів США і більше.

# Як ви оцінюєте фінансові втрати через повномасштабне вторгнення?

## Регіональний зріз

### Захід

- Волинська область
- Закарпатська область
- Івано-Франківська область
- Львівська область
- Рівненська область
- Тернопільська область
- Хмельницька область
- Чернівецька область

### Південь

- АР Крим
- Дніпропетровська область
- Запорізька область
- Миколаївська область
- Одеська область
- Херсонська область

### Північ

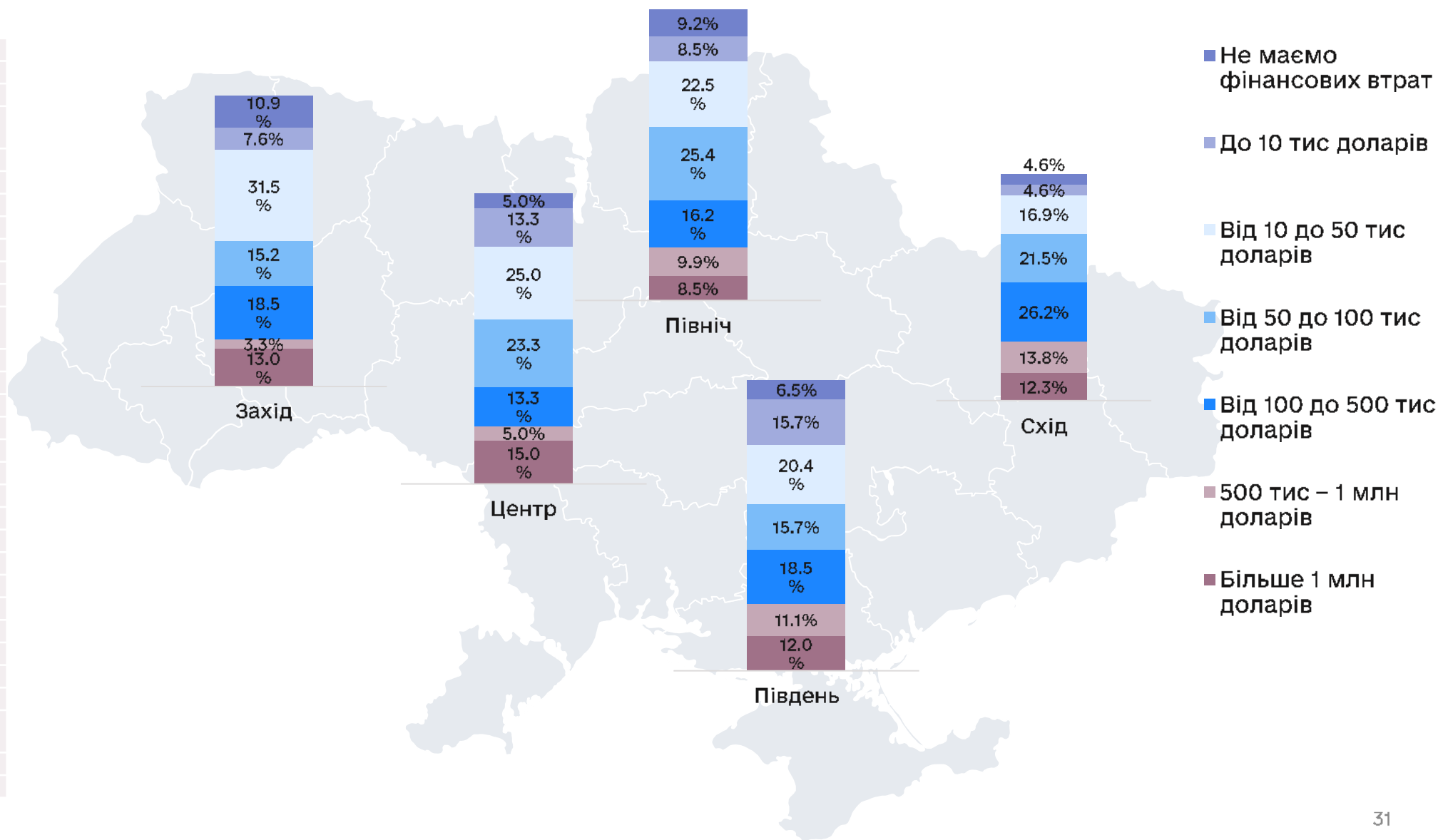
- Житомирська область
- Київ
- Київська область
- Сумська область
- Чернігівська область

### Схід

- Донецька область
- Луганська область
- Харківська область

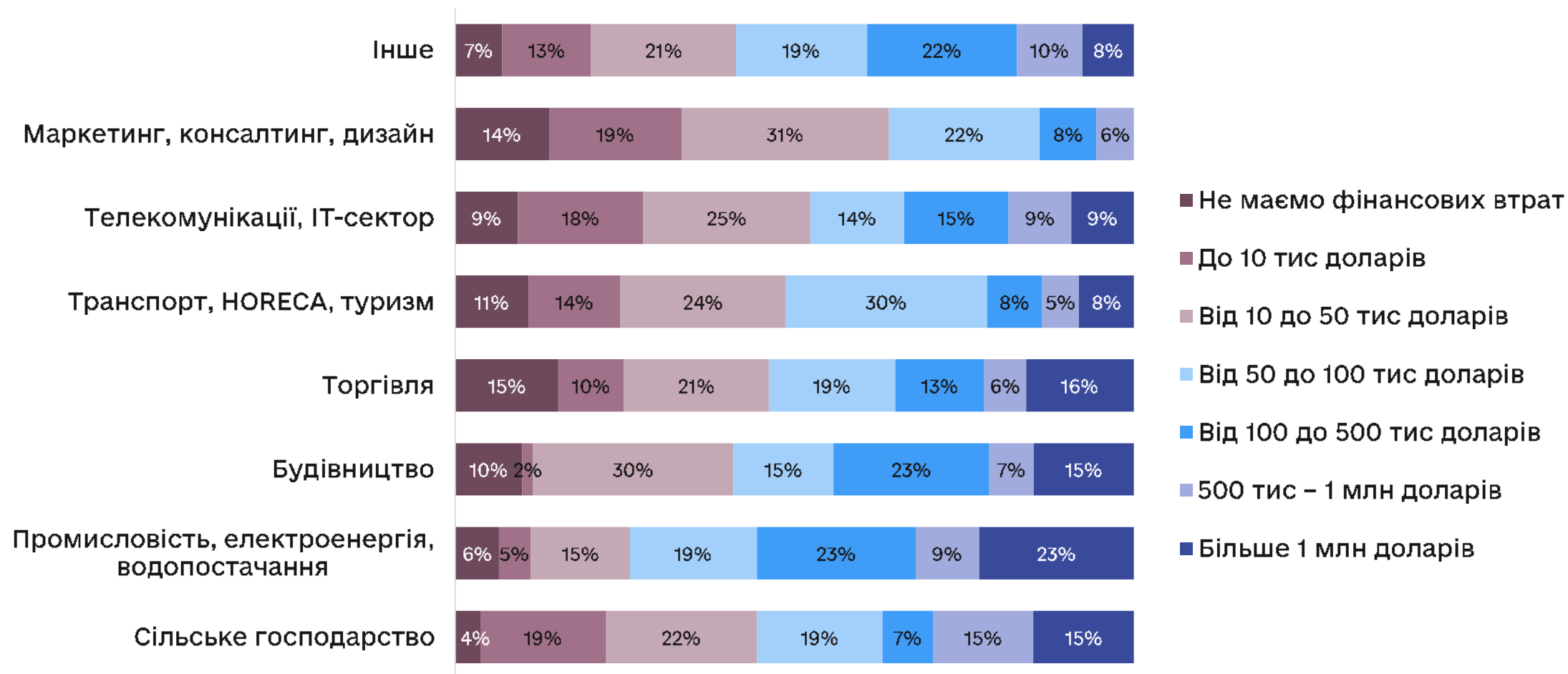
### Центр

- Вінницька область
- Кіровоградська область
- Полтавська область
- Черкаська область



# Як ви оцінюєте фінансові втрати через повномасштабне вторгнення?

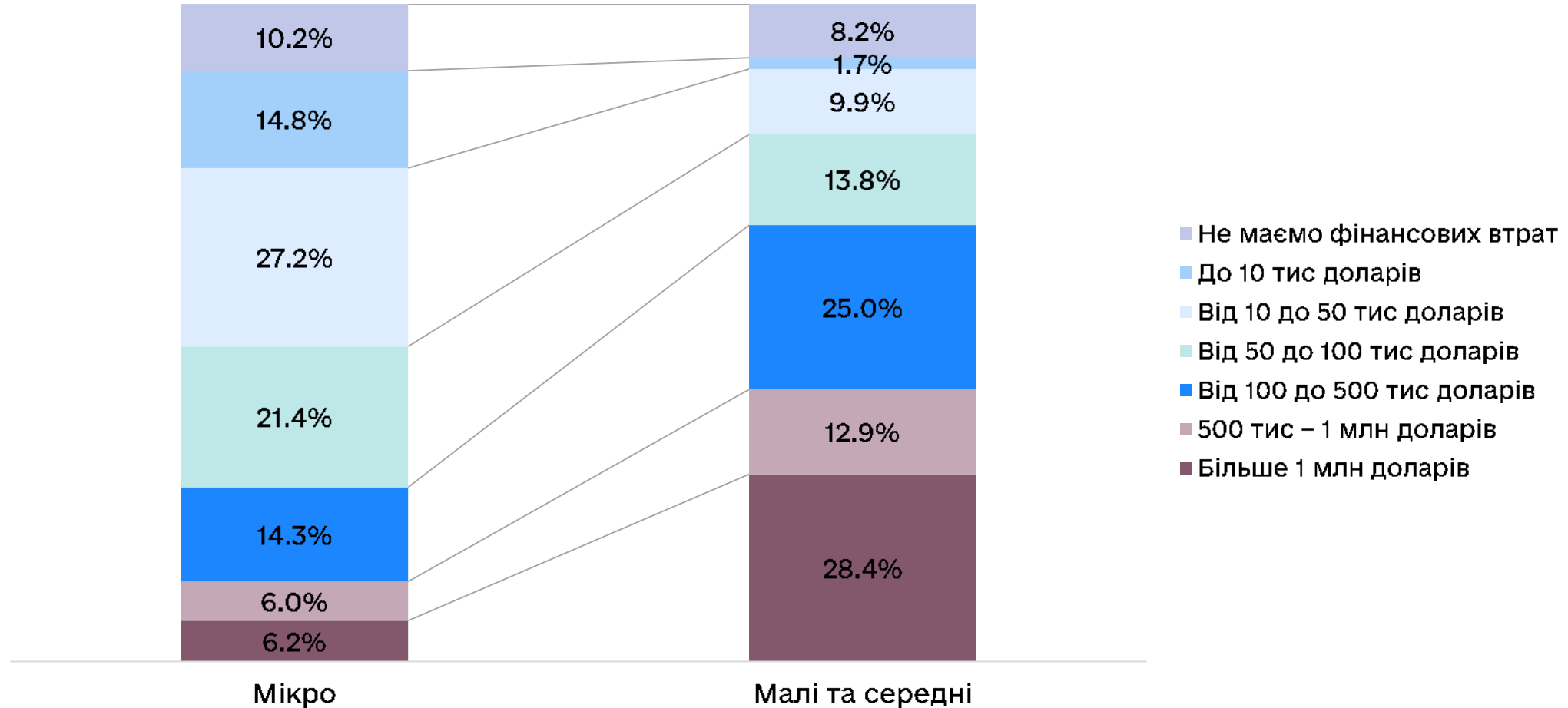
Індустріальний зріз





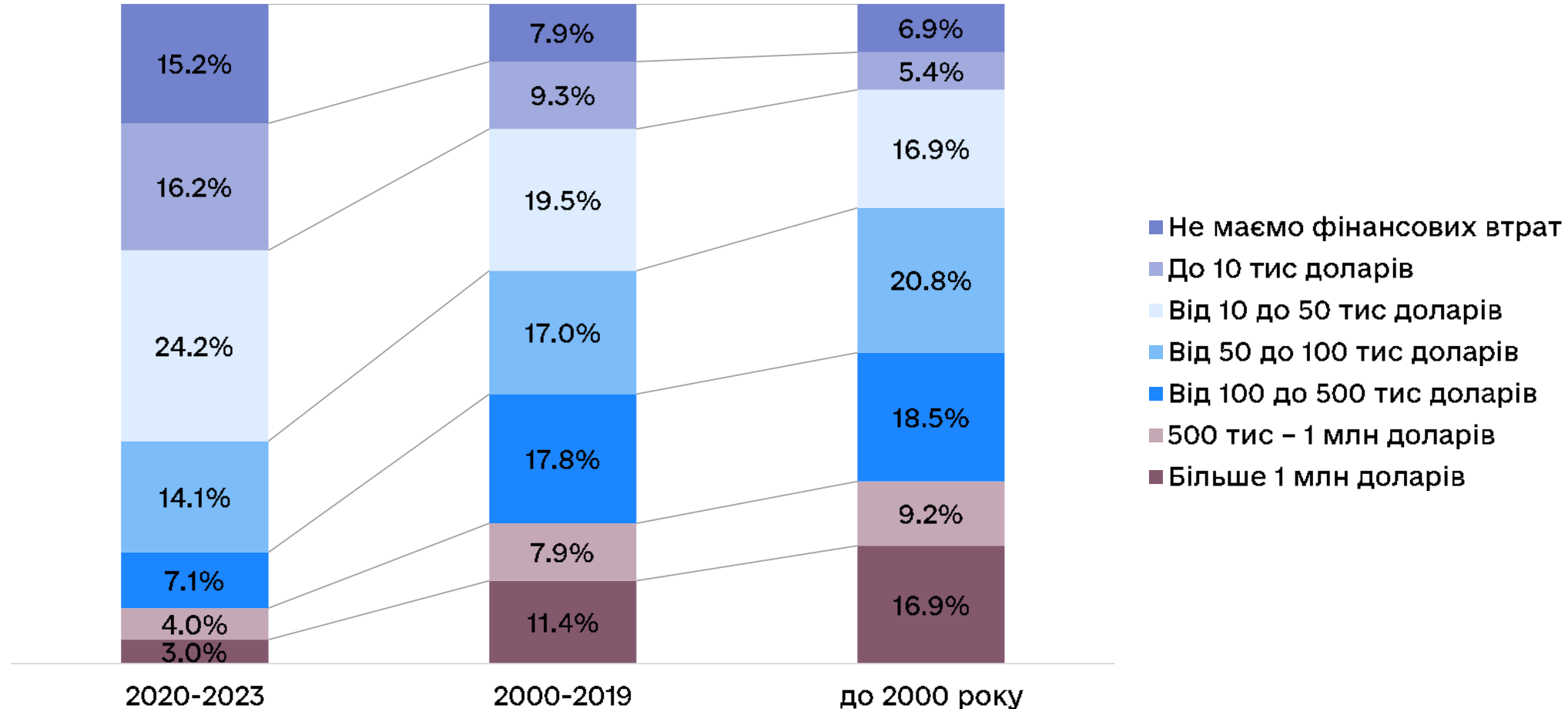
# Як ви оцінюєте фінансові втрати через повномасштабне вторгнення?

За розміром бізнесу



# Як ви оцінюєте фінансові втрати через повномасштабне вторгнення?

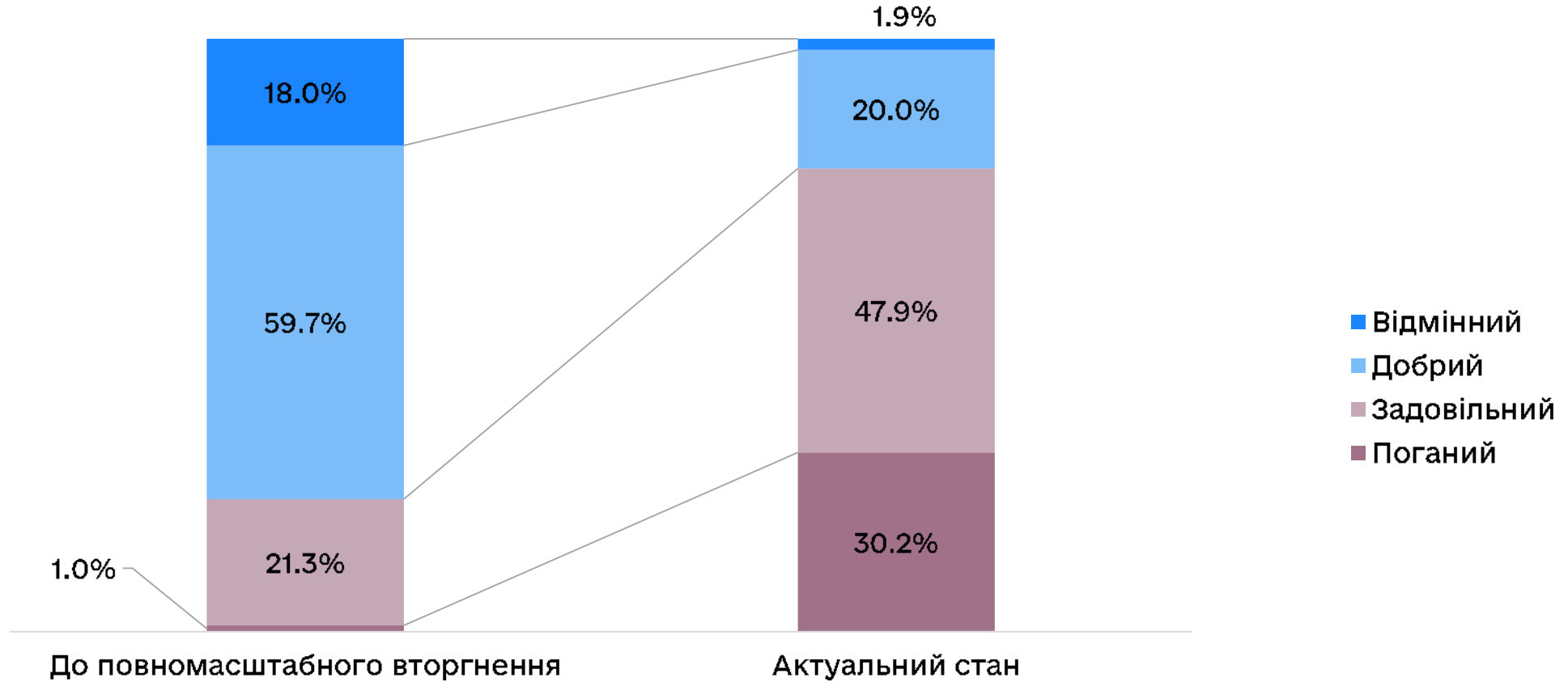
За роком заснування бізнесу



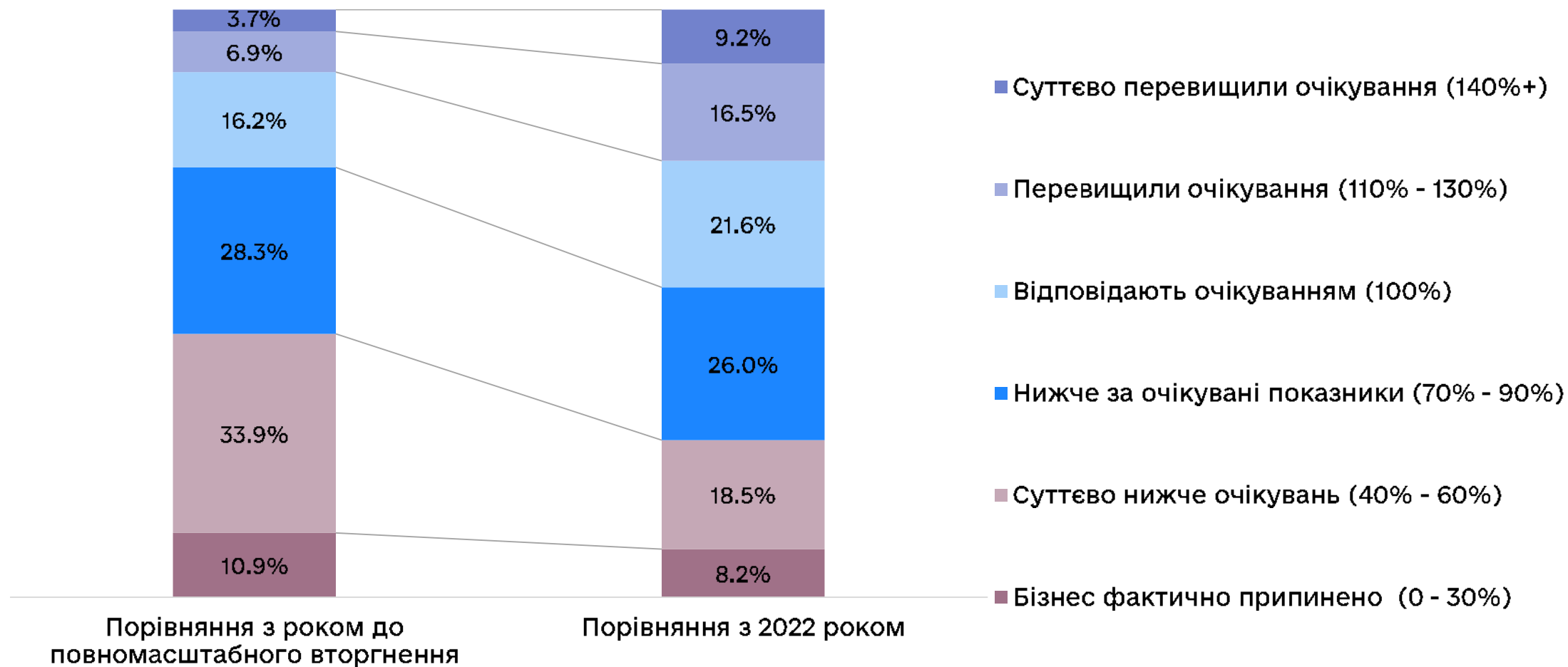
## Фінансово-економічний стан компанії

- До повномасштабного вторгнення 59,7% компаній вважали свій фінансово-економічний стан хорошим, а 18,0% респондентів заявили про відмінний стан компанії.
- Наразі майже третина компаній (30,2%) малого та середнього бізнесу в Україні вважають фінансово-економічний стан поганим, ще 47,9% заявили про задовільний стан.
- Тільки трохи більше 20% компаній в Україні вважають фінансово-економічний стан компанії хорошим або відмінним.

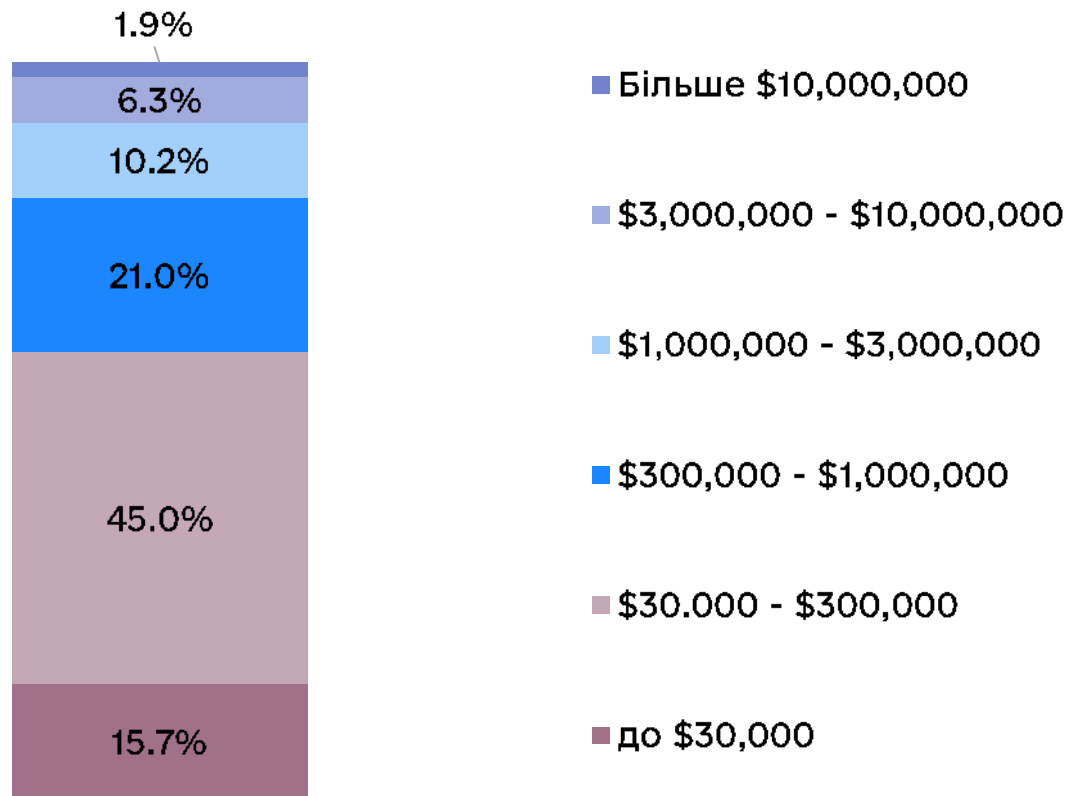
# Як ви оцінюєте актуальний фінансово-економічний стан вашого підприємства?



## Результати роботи бізнесу в 2023 році у порівнянні з аналогічним періодом 2022 року (доларовий еквівалент)



# Який обсяг фінансових ресурсів додатково необхідний Вашому бізнесу (до наявних у Вас ресурсів) для реалізації Вашої бізнес-стратегії розвитку протягом 3 років?



Середньозважений показник додатково необхідних фінансових ресурсів

**953 000  
USD**

# Який обсяг фінансових ресурсів додатково необхідний Вашому бізнесу (до наявних у Вас ресурсів) для реалізації Вашої бізнес-стратегії розвитку протягом 3 років?

Регіональний зріз

## Захід

- Волинська область
- Закарпатська область
- Івано-Франківська область
- Львівська область
- Рівненська область
- Тернопільська область
- Хмельницька область
- Чернівецька область

## Південь

- АР Крим
- Дніпропетровська область
- Запорізька область
- Миколаївська область
- Одеська область
- Херсонська область

## Північ

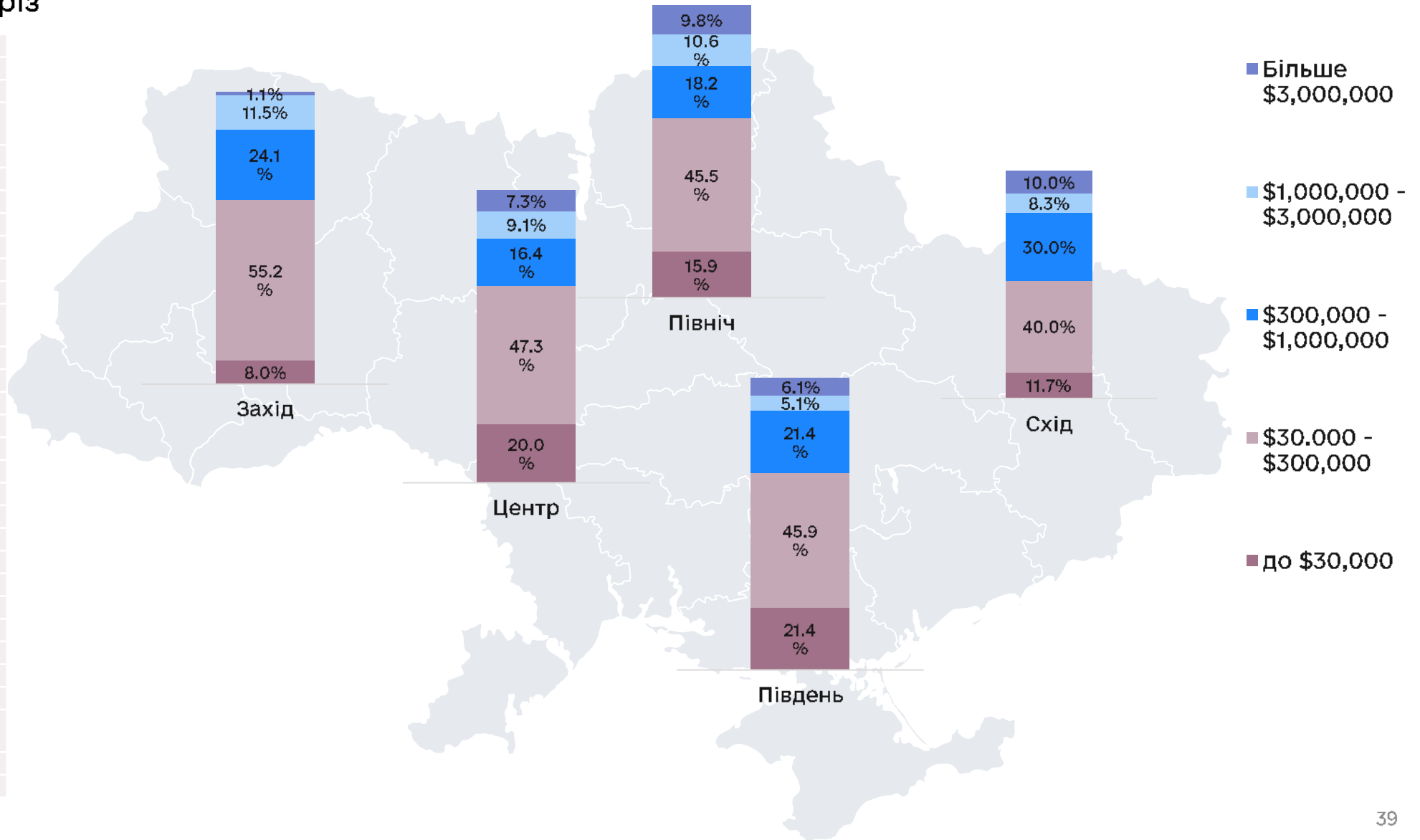
- Житомирська область
- Київ
- Київська область
- Сумська область
- Чернігівська область

## Схід

- Донецька область
- Луганська область
- Харківська область

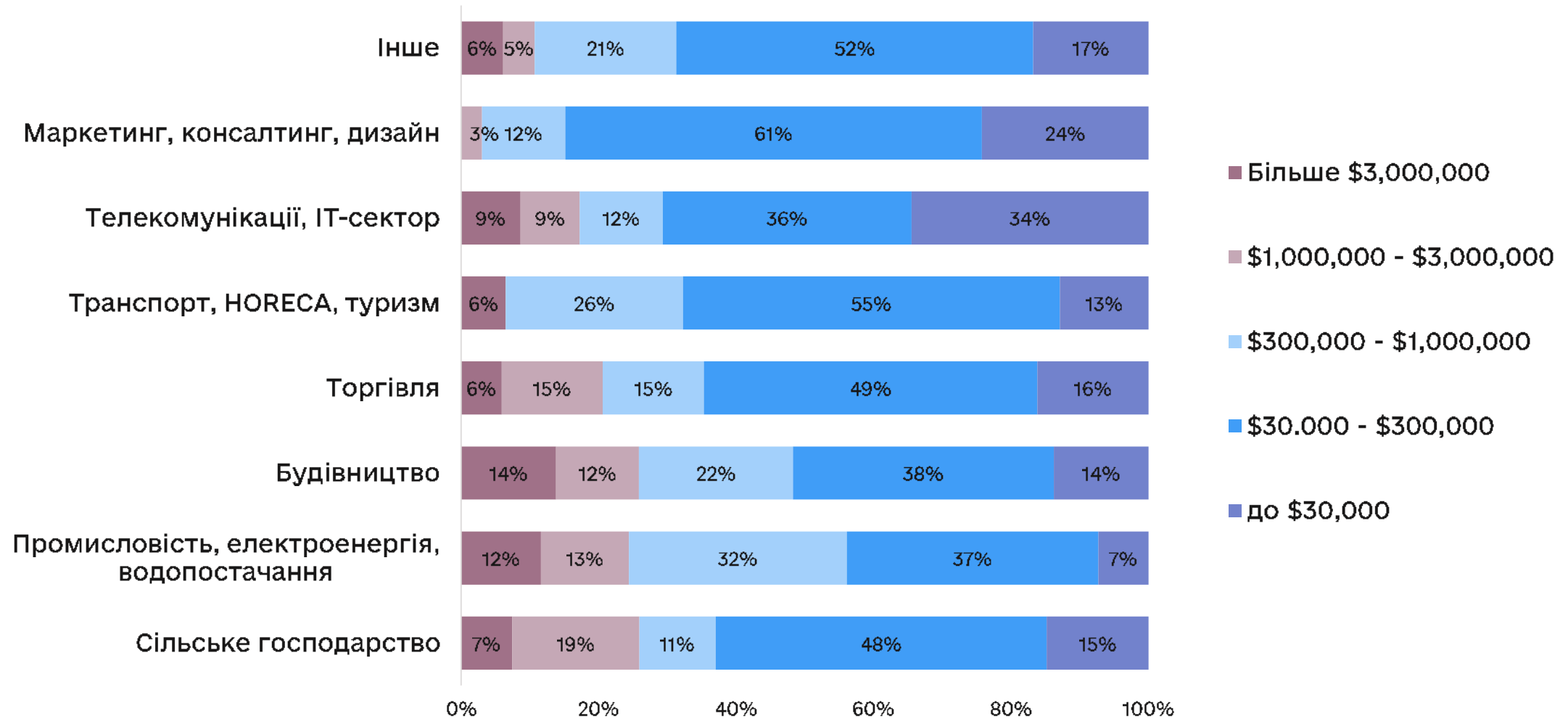
## Центр

- Вінницька область
- Кіровоградська область
- Полтавська область
- Черкаська область



# Який обсяг фінансових ресурсів додатково необхідний Вашому бізнесу (до наявних у Вас ресурсів) для реалізації Вашої бізнес-стратегії розвитку протягом 3 років?

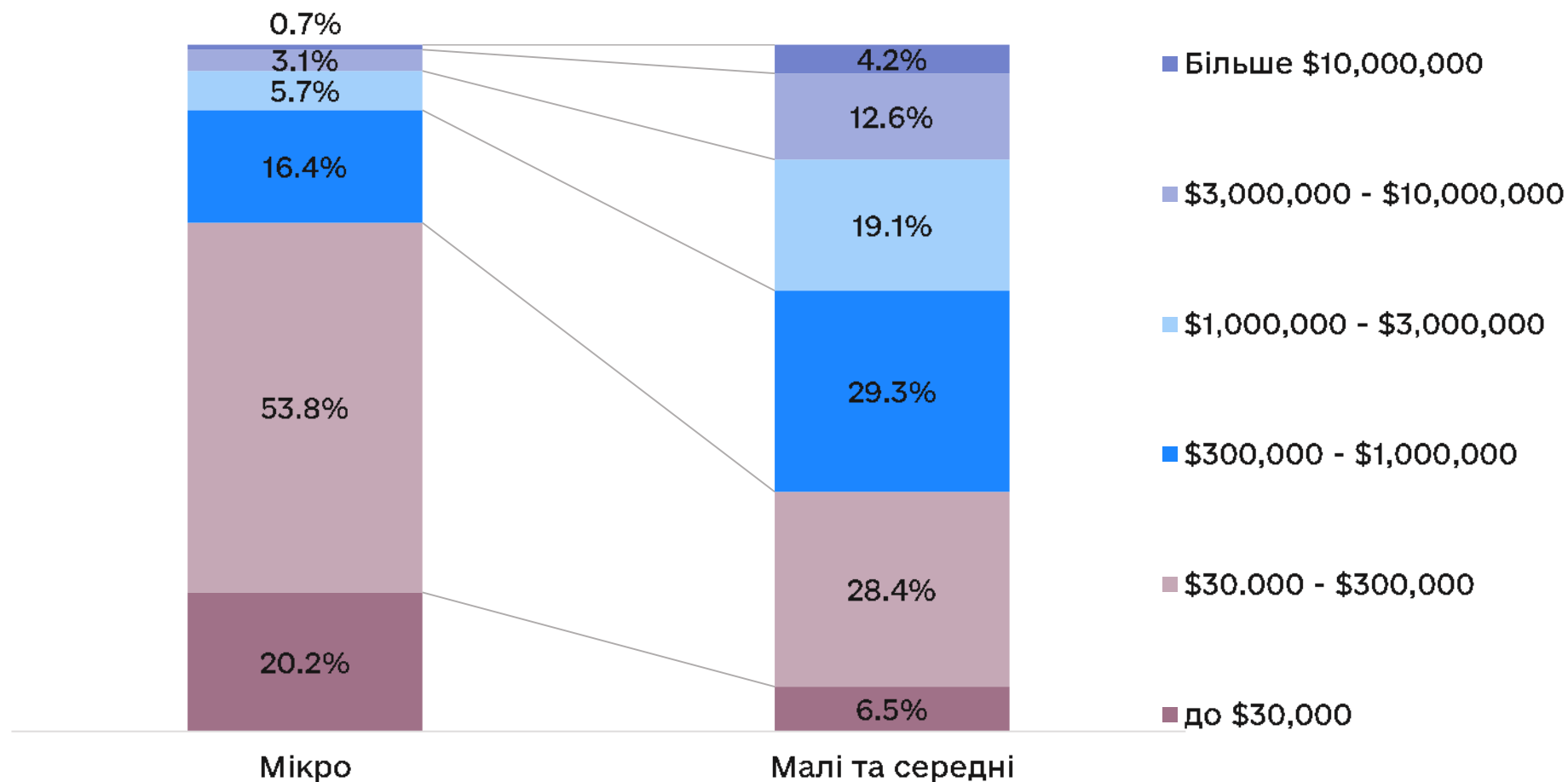
Індустріальний зріз





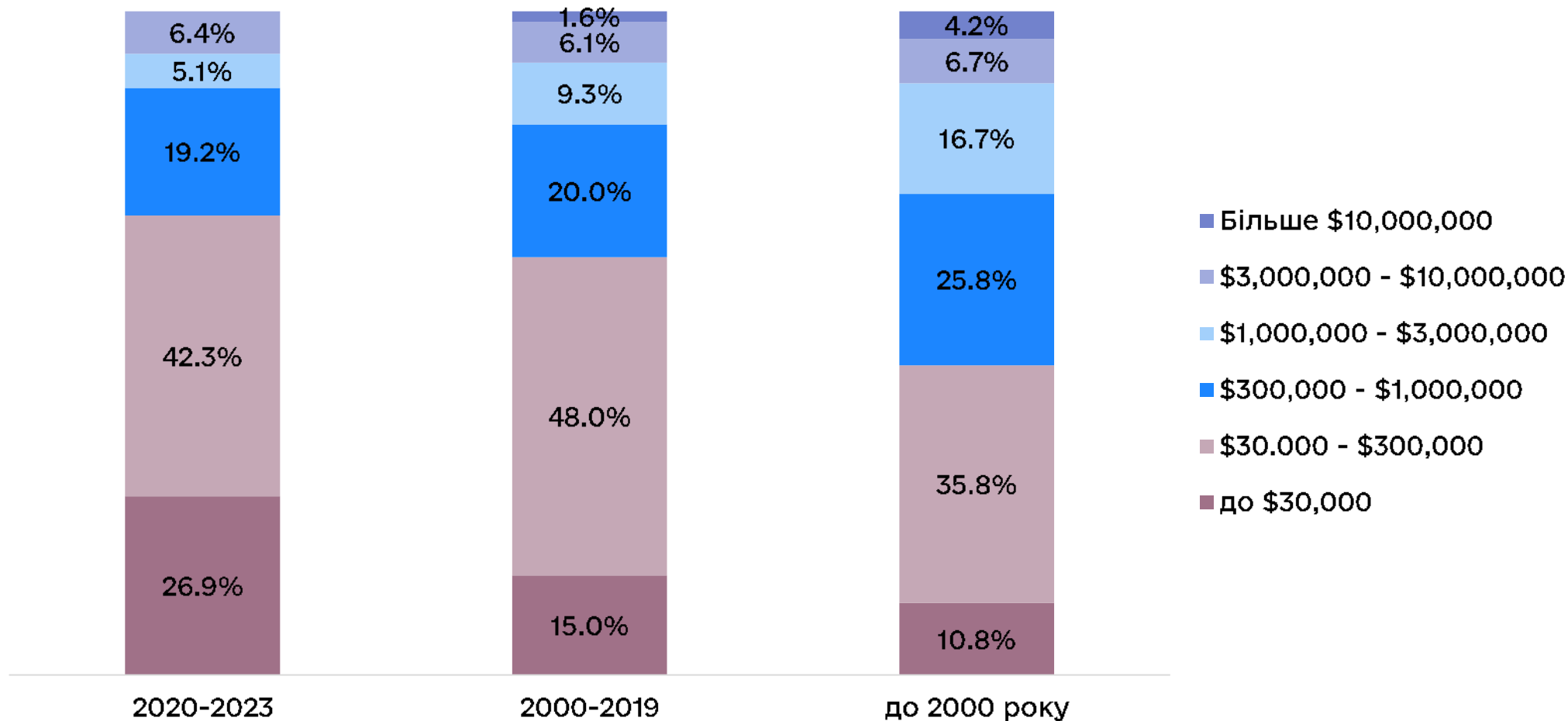
# Який обсяг фінансових ресурсів додатково необхідний Вашому бізнесу (до наявних у Вас ресурсів) для реалізації Вашої бізнес-стратегії розвитку протягом 3 років?

За розміром бізнесу



# Який обсяг фінансових ресурсів додатково необхідний Вашому бізнесу (до наявних у Вас ресурсів) для реалізації Вашої бізнес-стратегії розвитку протягом 3 років?

За роком заснування бізнесу

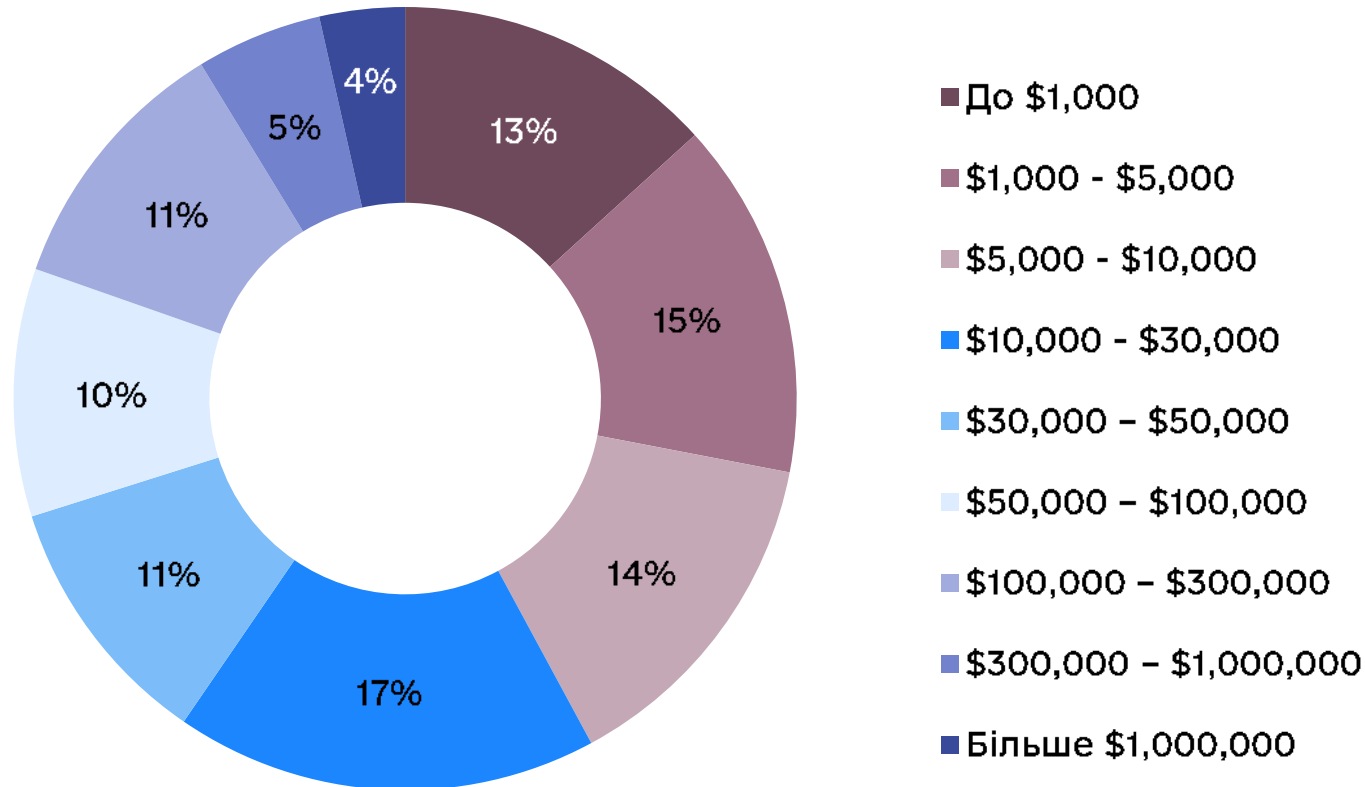


# Чи плануєте ви інвестувати в розвиток бізнесу в 2024 році?

Респонденти мали можливість обрати декілька варіантів



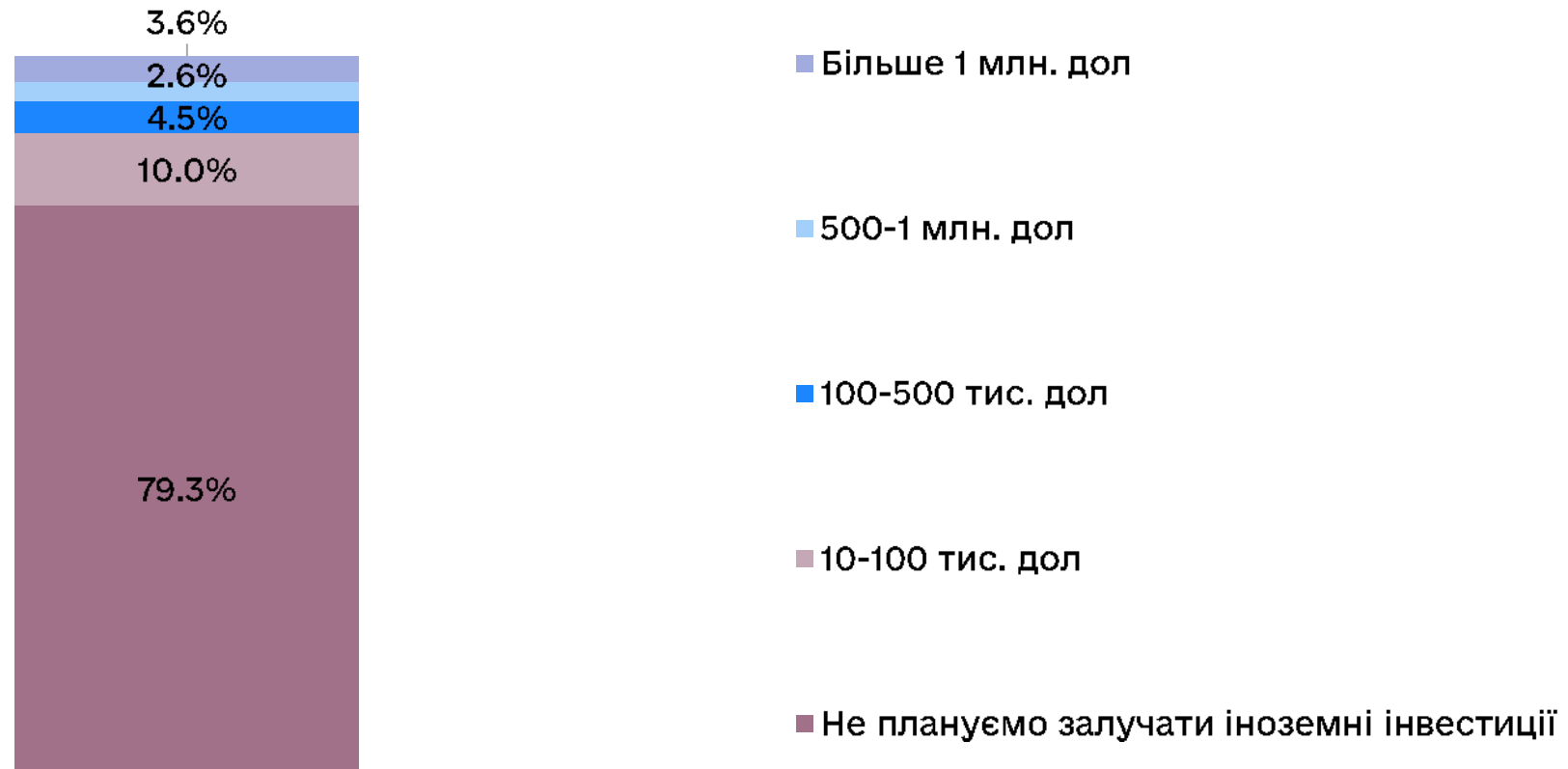
# Яку суму ви плануєте інвестувати в розвиток бізнесу в наступному році?



Середньозважений показник запланованих інвестицій в розвиток бізнесу на 2024 рік

**167 000  
USD**

## Чи плануєте ви залучати іноземні інвестиції? Якщо так, який обсяг плануєте залучити?



# Чи плануєте ви залучати іноземні інвестиції? Якщо так, який обсяг плануєте залучити?

Регіональний зріз

## Захід

Волинська область  
Закарпатська область  
Івано-Франківська область  
Львівська область  
Рівненська область  
Тернопільська область  
Хмельницька область  
Чернівецька область

## Південь

АР Крим  
Дніпропетровська область  
Запорізька область  
Миколаївська область  
Одеська область  
Херсонська область

## Північ

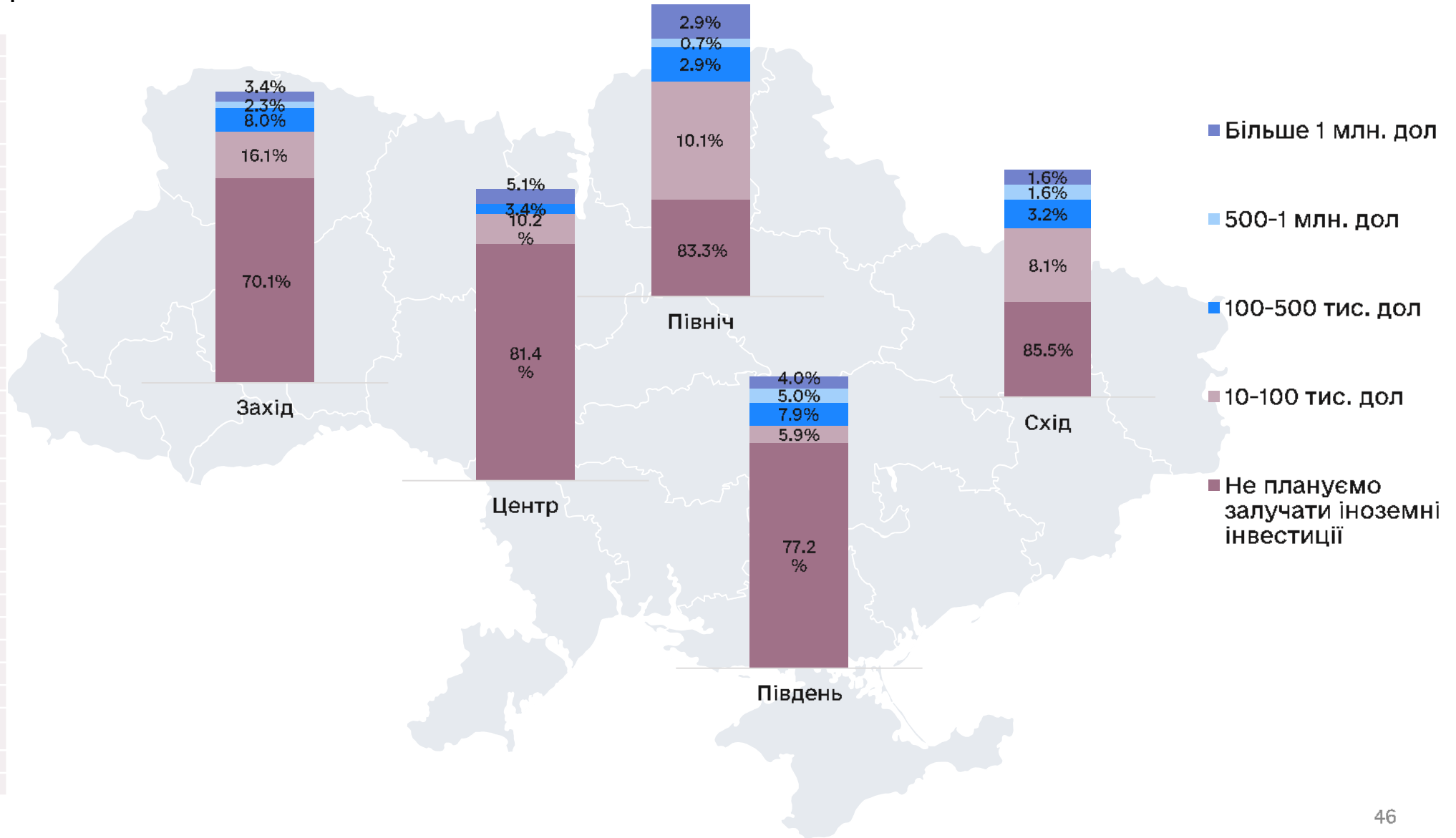
Житомирська область  
Київ  
Київська область  
Сумська область  
Чернігівська область

## Схід

Донецька область  
Луганська область  
Харківська область

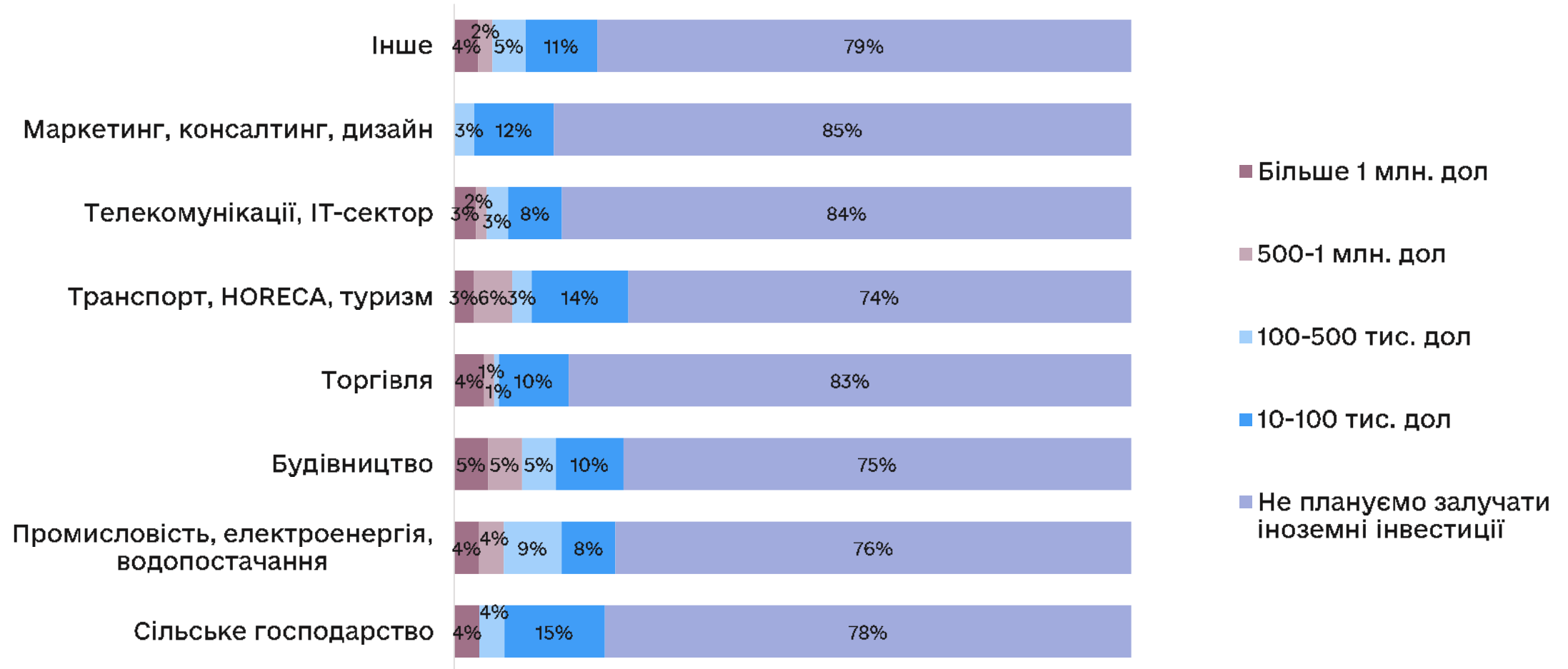
## Центр

Вінницька область  
Кіровоградська область  
Полтавська область  
Черкаська область



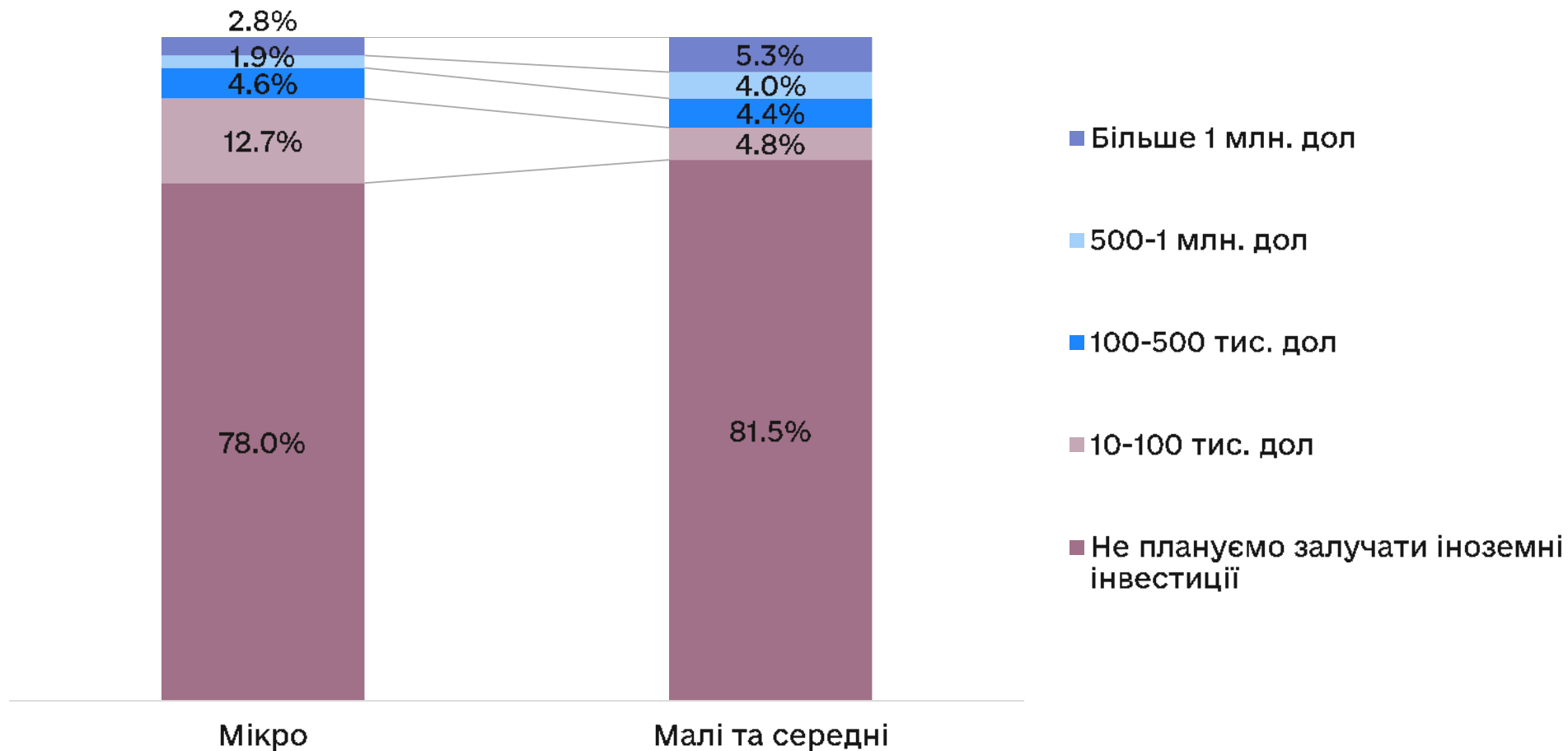
# Чи плануєте ви залучати іноземні інвестиції? Якщо так, який обсяг плануєте залучити?

Індустріальний зріз



# Чи плануєте ви залучати іноземні інвестиції? Якщо так, який обсяг плануєте залучити?

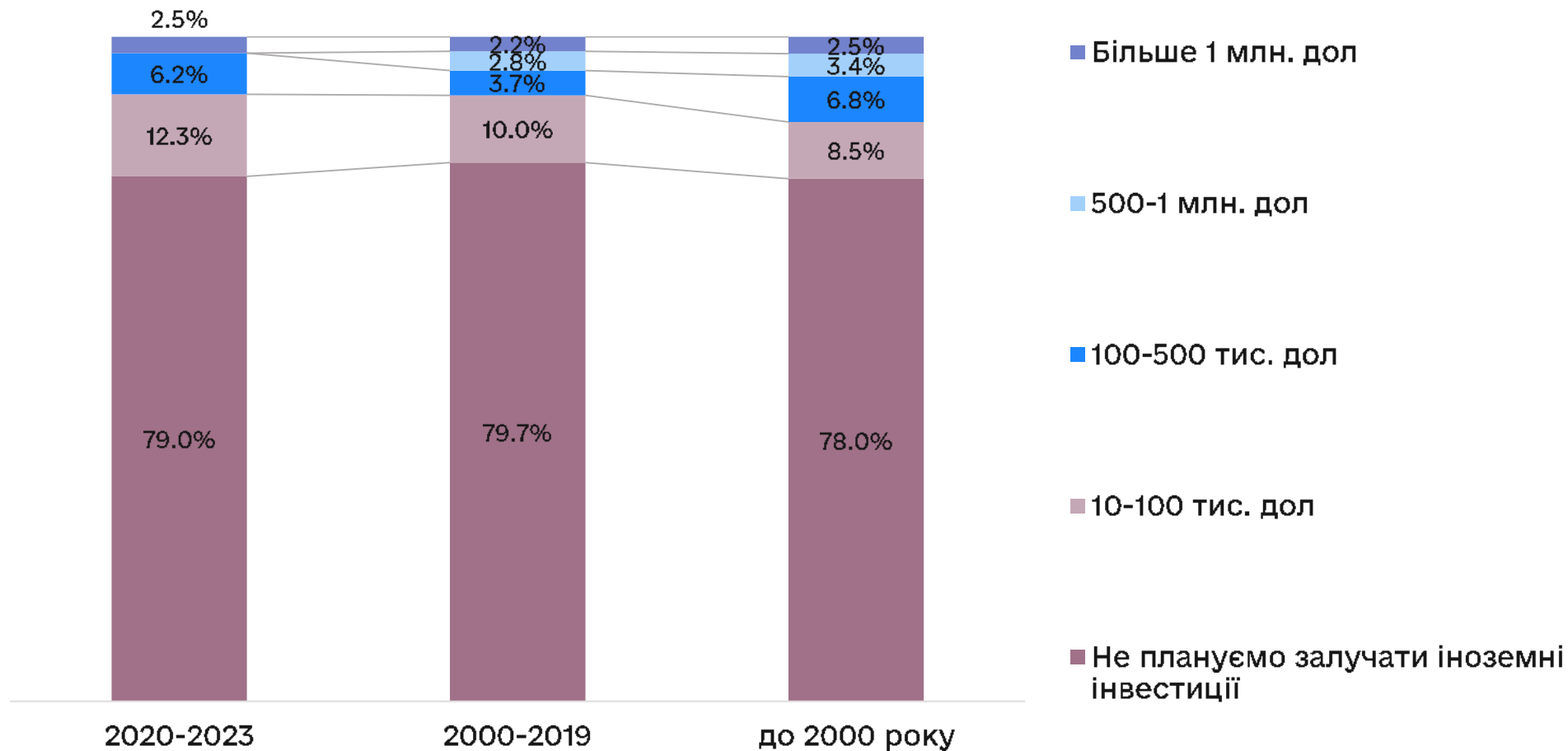
За розміром бізнесу





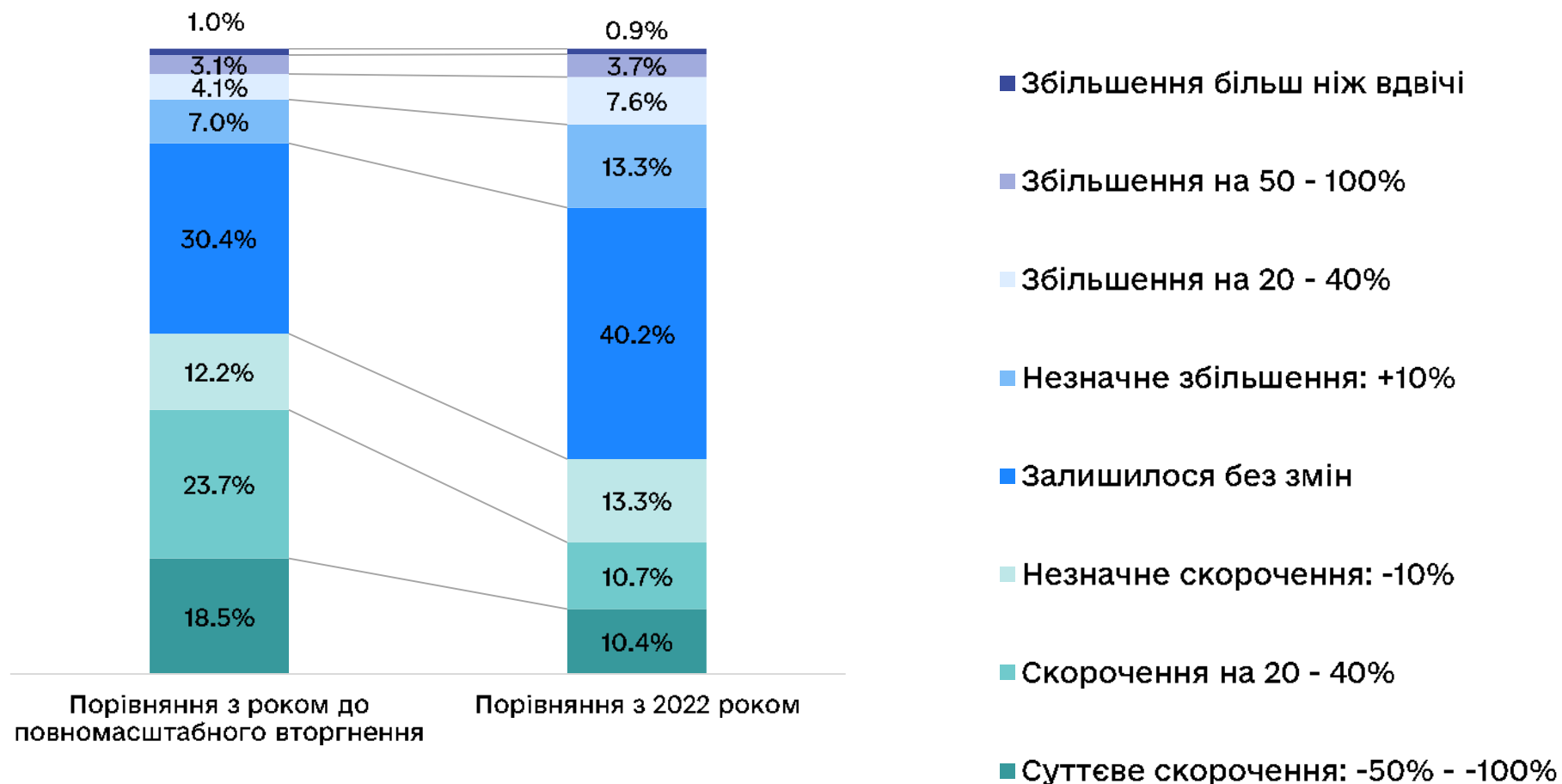
# Чи плануєте ви залучати іноземні інвестиції? Якщо так, який обсяг плануєте залучити?

За роком заснування бізнесу

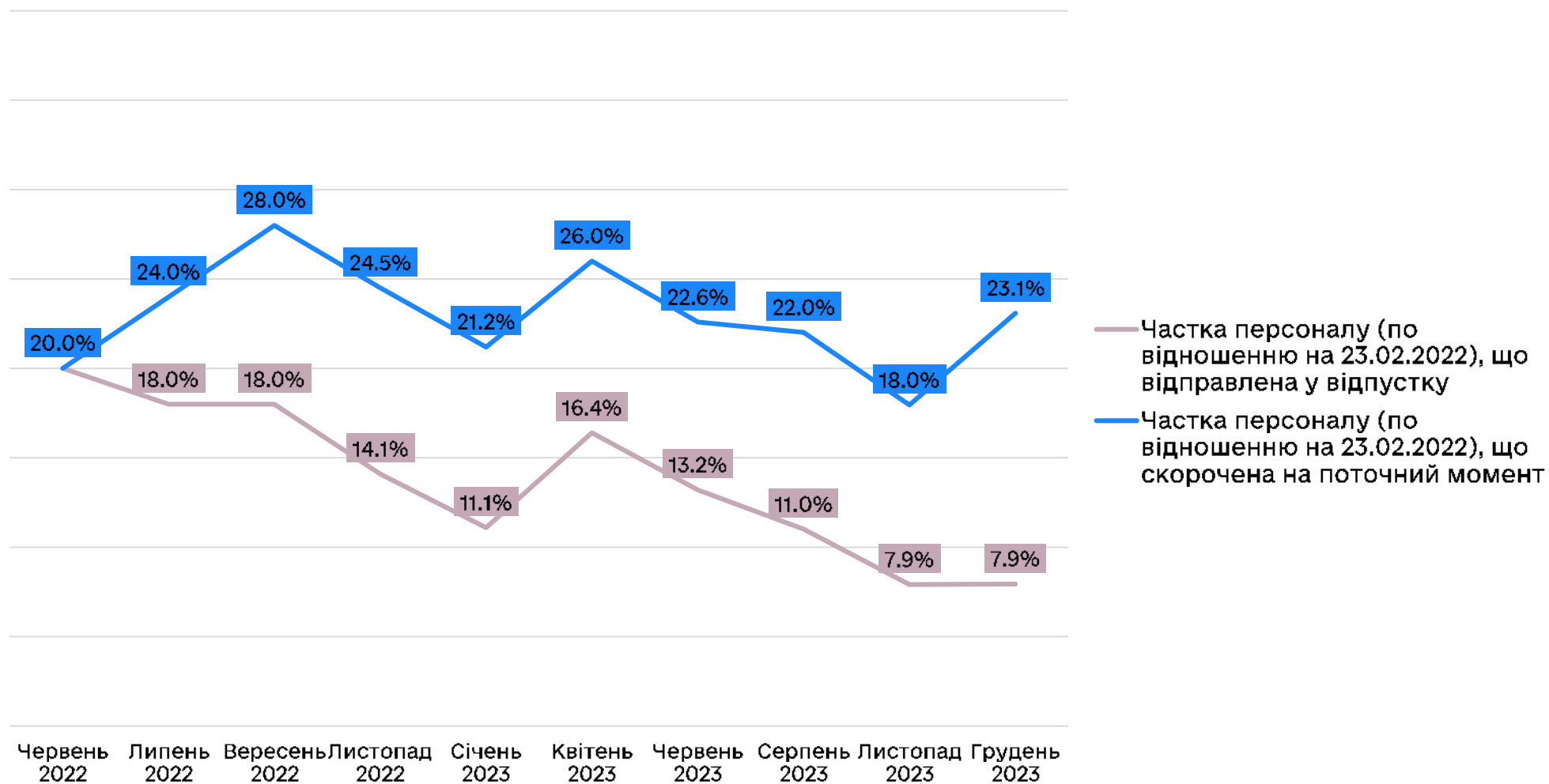


**Ситуація з персоналом**

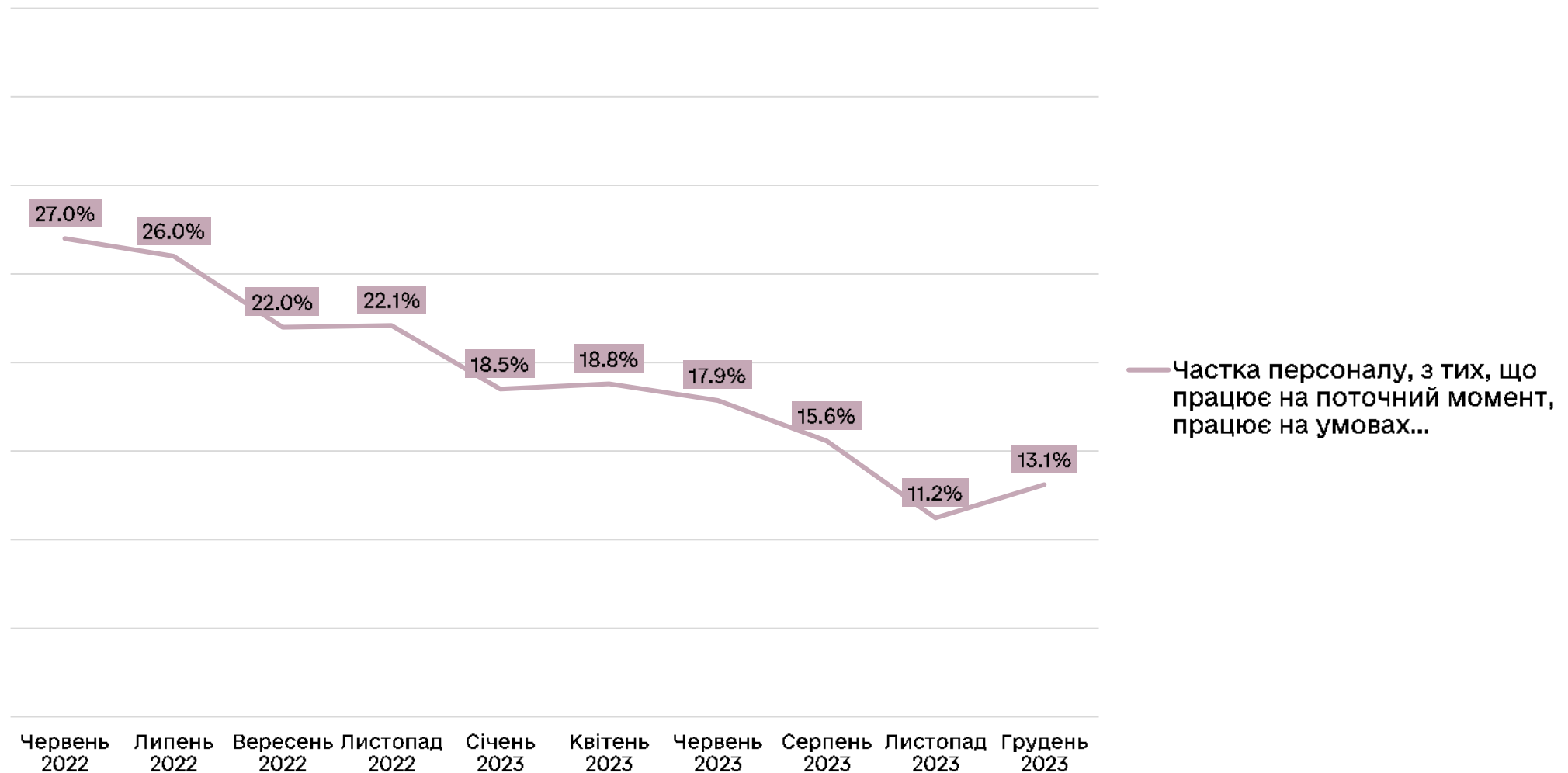
# Як змінилася кількість персоналу у 2023 році у порівнянні з періодом до повномасштабного вторгнення та 2022 роком?



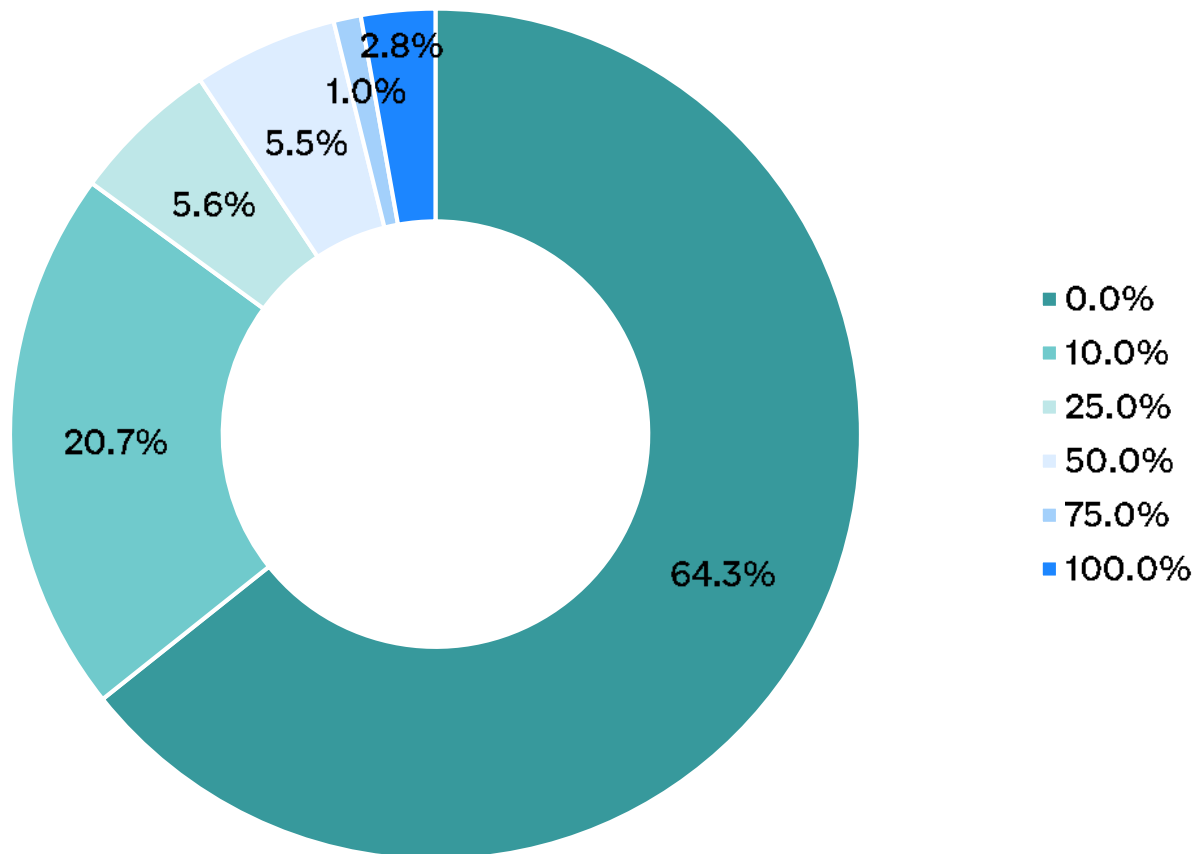
## Ситуація з персоналом (по відношенню до 23.02.2022)



# Ситуація з персоналом



## Яка частка працівників (з найнятих з початку повномасштабного вторгнення) зі статусом ВПО?



Середньозважений  
показник кількості  
працівників зі статусом  
ВПО:

**9,8%**

**Індекс активності бізнесу**  
**UBI – Ukrainian Business Index**

## Індекс активності бізнесу (UBI – Ukrainian Business Index)

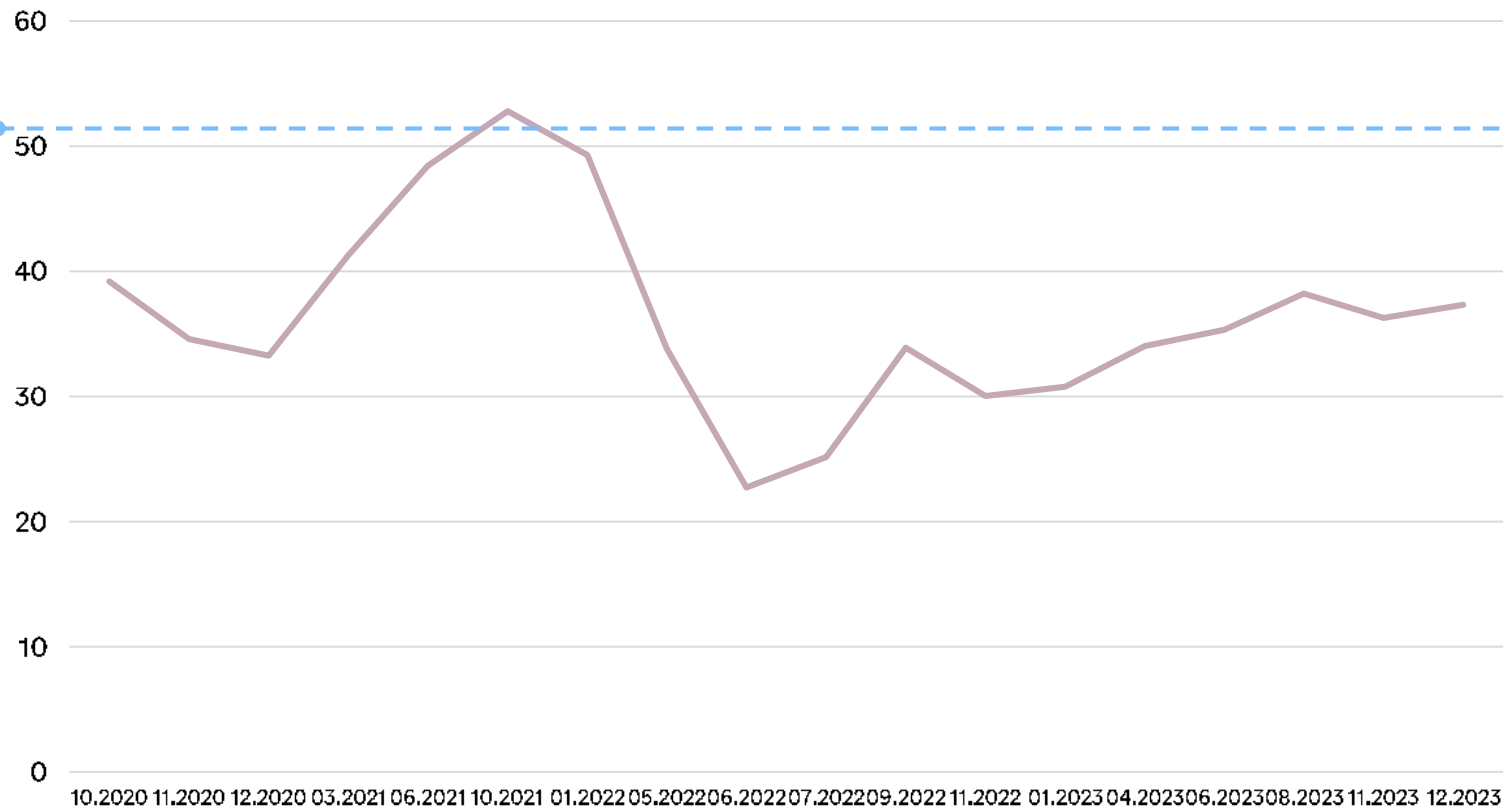
Індекс активності бізнесу UBI (Ukrainian Business Index) станом на січень 2024 року становить 37.3 (зі 100 можливих). Індекс дещо впав у порівнянні з локальним максимумом у серпні 2023 року (38.2), але лишається вище локального мінімуму, зафіксованого у вересні 2022 року (33,9). Значення індексу свідчить про втому бізнесу від невизначеності і стагнації ситуації на ринку, при цьому кількість замовлень від клієнтів лишається незмінною, як і об'єми випуску продукції. Бізнес перестав накопичувати товарні запаси, падіння спостерігається від червня 2022 року.

Довідково: UBI показує активність бізнесу, його спроможність нарощувати товарооборот, створювати робочі місця. Якщо показник нижче 50, це свідчить про негативні очікування бізнесу від подальшого розвитку подій.



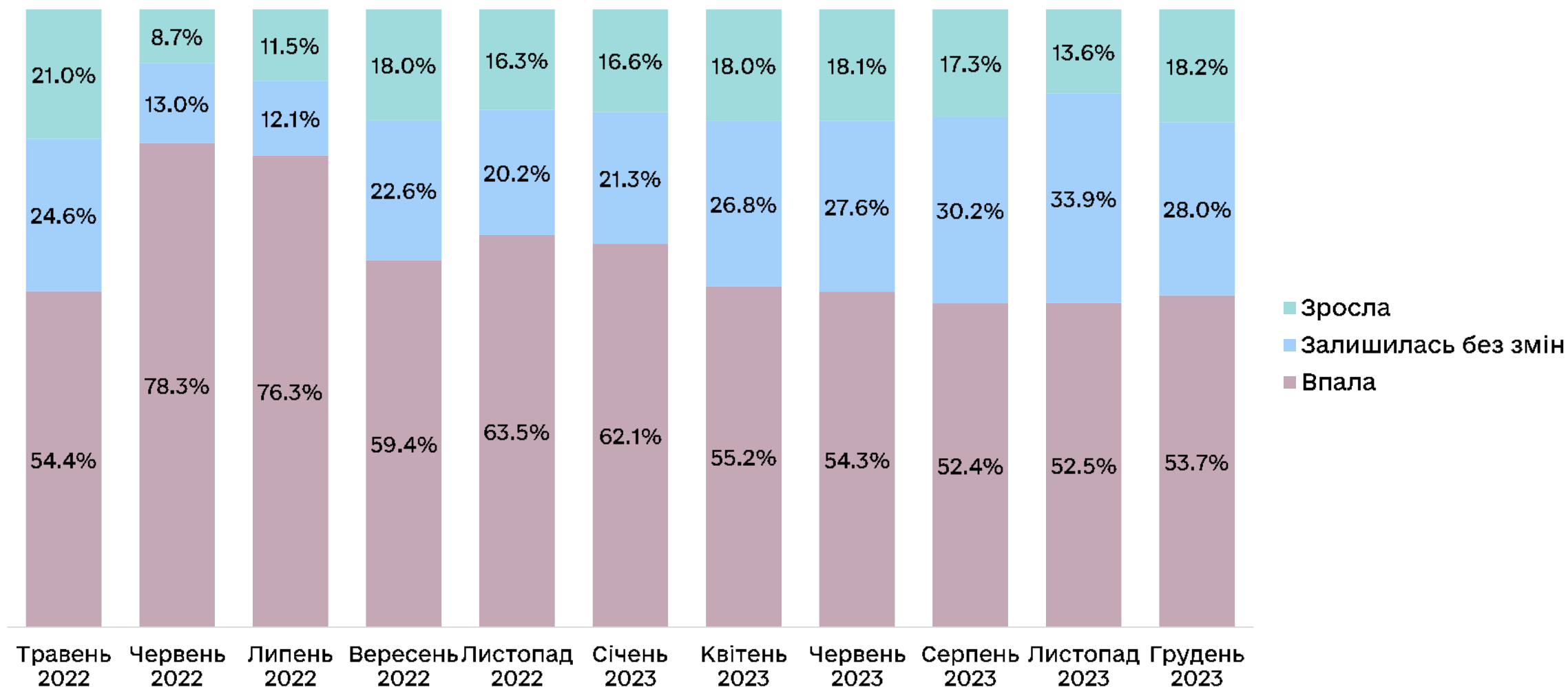
# Індекс активності бізнесу (UBI – Ukrainian Business Index)

Максимально  
можливе  
значення  
**100**

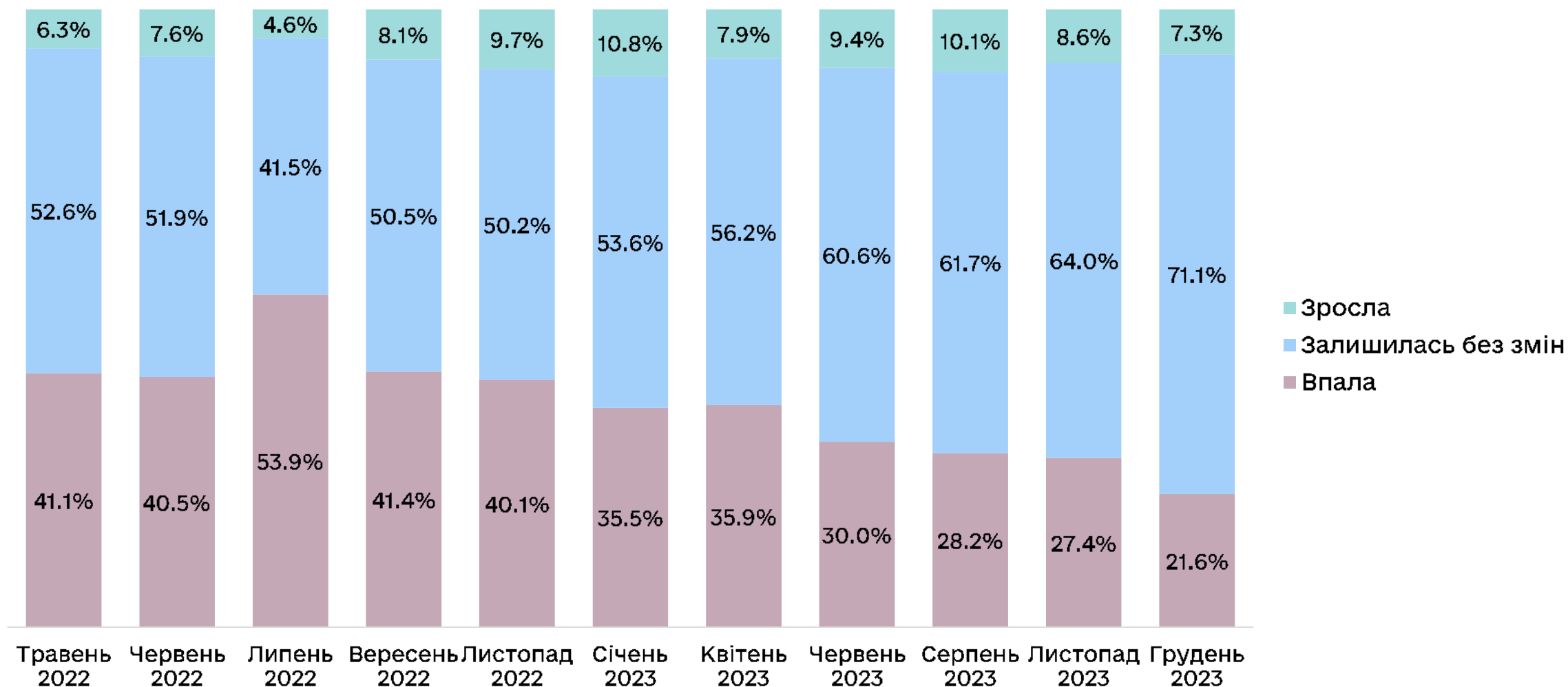


UBI  
12.2023  
**37.3**

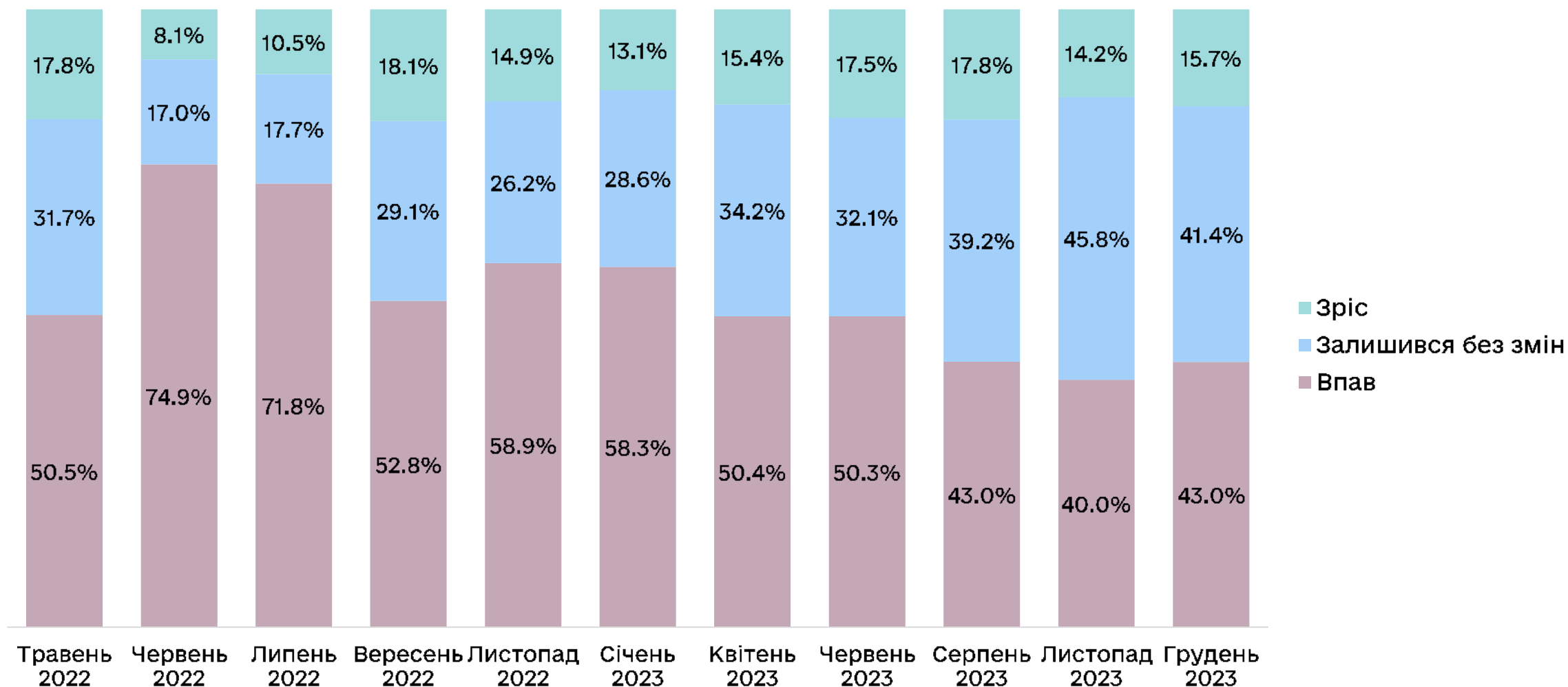
## Як змінилася кількість ЗАМОВЛЕНЬ від клієнтів, що отримує бізнес за останній місяць?



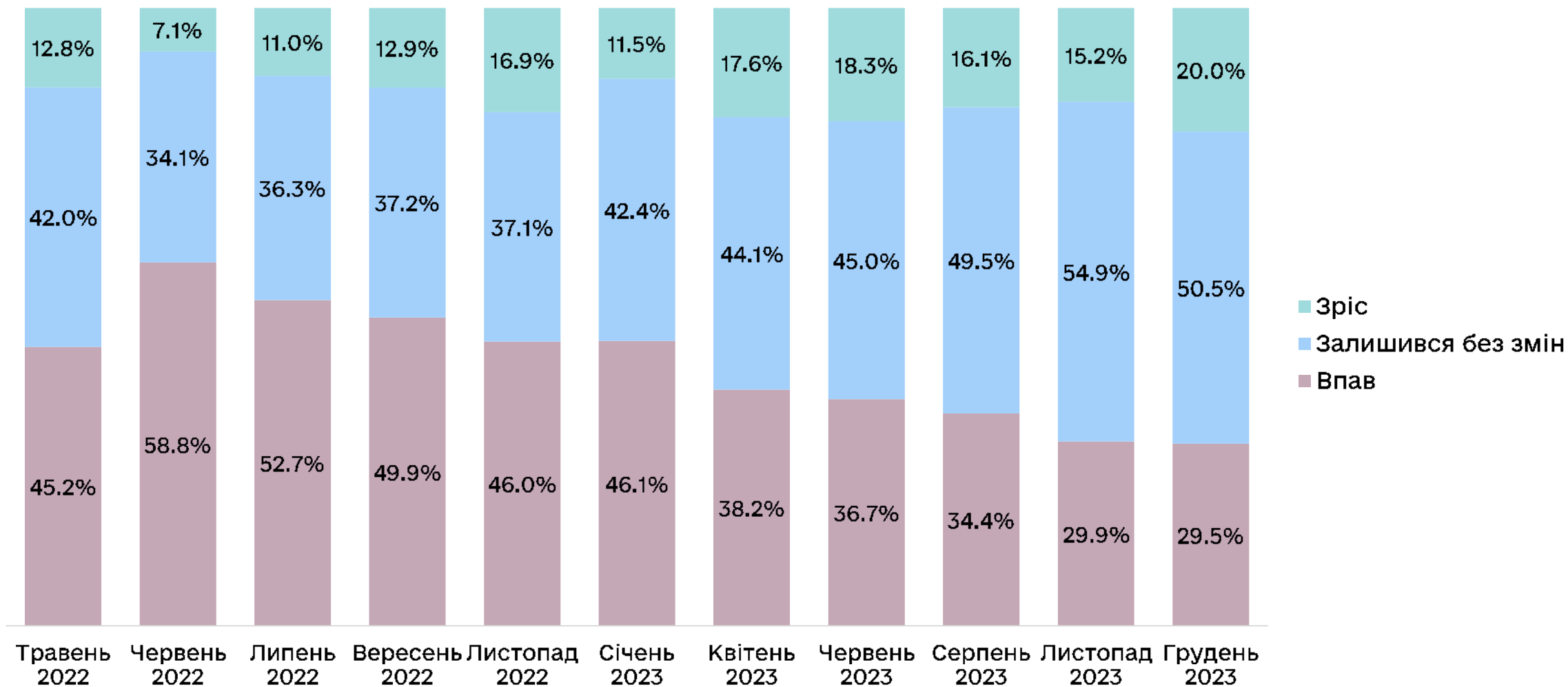
## Як змінилася кількість ПРАЦІВНИКІВ (повний і неповний день) за останній місяць?



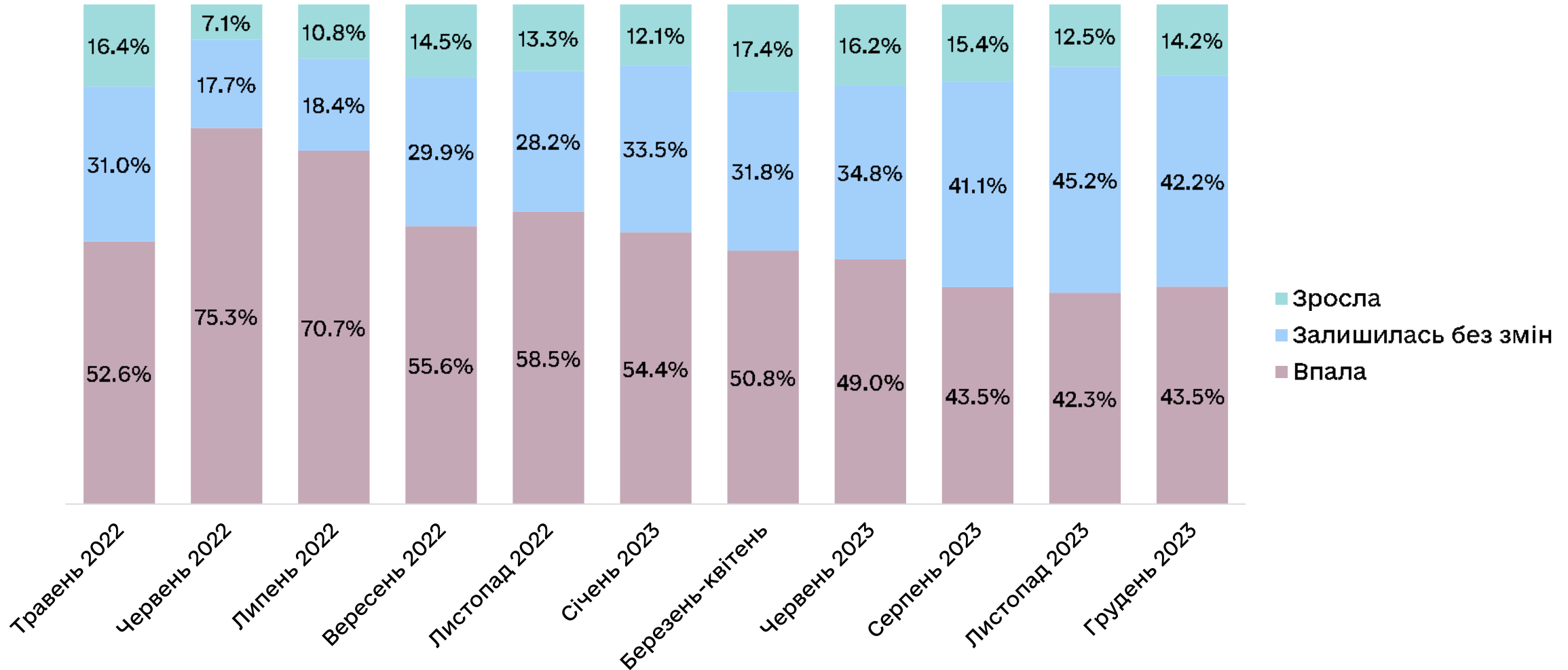
## Як змінився ОБСЯГ ВИПУСКУ продукції / наданих сервісів за останній місяць?



## Як змінився загальний рівень ТОВАРНИХ ЗАПАСІВ за останній місяць?



# Як змінилася кількість Ваших ЗАМОВЛЕНЬ до Ваших постачальників за останній місяць?



# Проблеми бізнесу

## Фактори, що впливають на проблему відновлення бізнесу

Топ-5 факторів, які зараз не дають відновлюватися і розвиватися бізнесу:

- Непрогнозованість розвитку ситуації в Україні та на внутрішньому ринку (58,3%);
- Непередбачувані дії держави, що можуть погіршити стан бізнесу (50,7%);
- Відсутність достатньої кількості платоспроможних клієнтів на внутрішньому ринку (49,4%);
- Відсутність достатньої кількості кваліфікованих працівників (42,1%);
- Відсутність достатнього капіталу (33,0%).



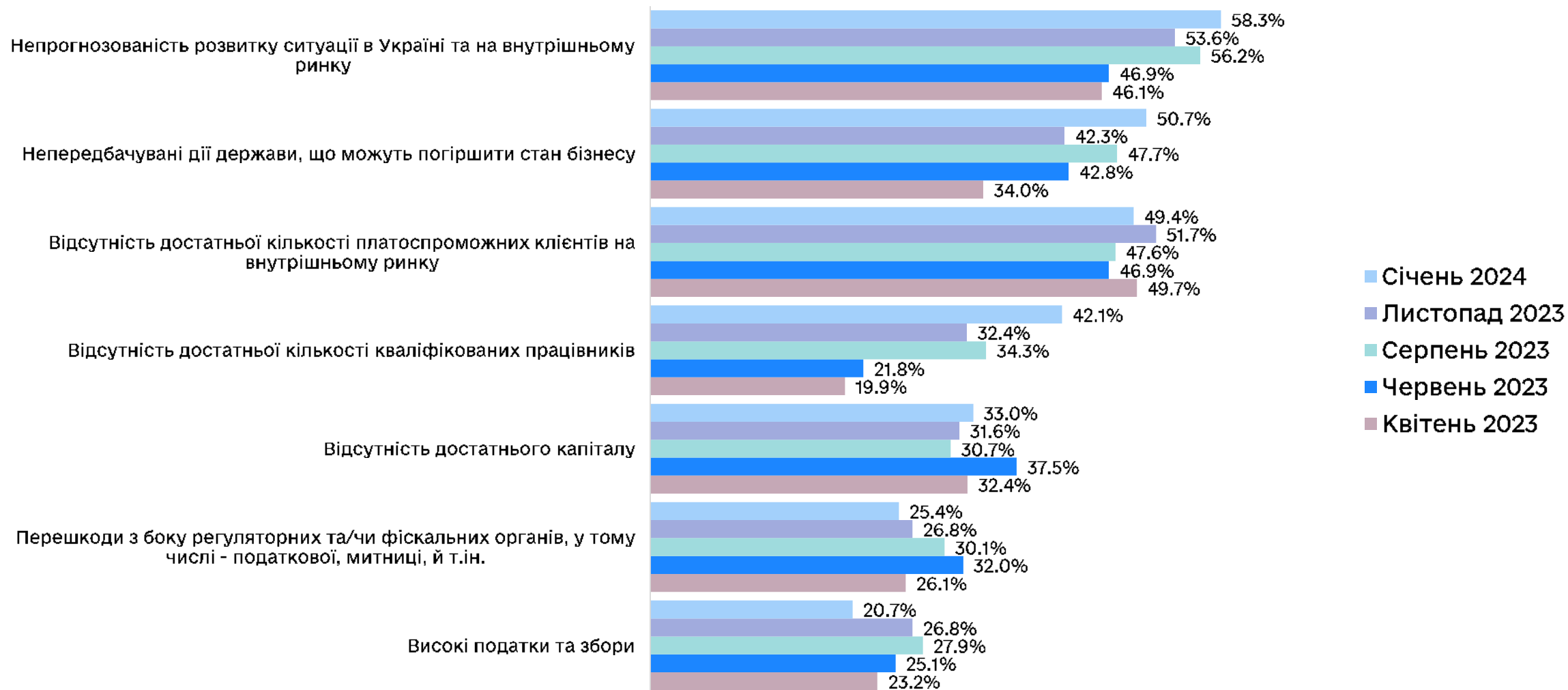
# Що заважає Вам зараз відновлювати і розвивати бізнес? (до 7 ключових перепон)

Респонденти мали можливість обрати декілька варіантів



# Що заважає Вам зараз відновлювати і розвивати бізнес? (до 7 ключових перепон)

Респонденти мали можливість обрати декілька варіантів



## Труднощі у відносинах з державними органами

Бізнес продовжує стикатися з низкою проблем у відносинах з державними органами. В першу чергу це включає в себе наступне:

- Блокування податкових накладних (31,3%);
- Затримка з логістикою на кордоні (черги на митних пунктах) (25%);
- Відмова від бронювання призовників від призову (19,8%).

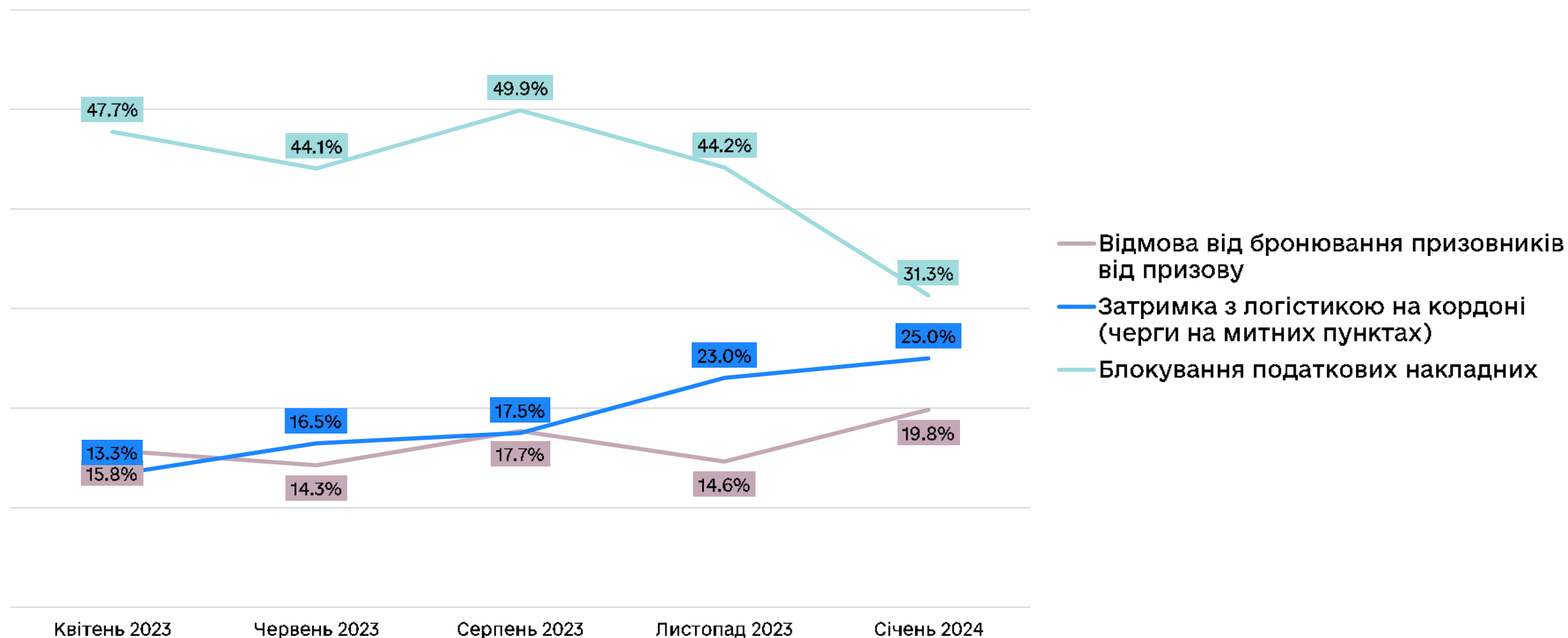
# З якими проблемами у взаємовідносинах з органами влади ваш бізнес стикався за останні 2 місяці?

Респонденти мали можливість обрати декілька варіантів



# З якими проблемами у взаємовідносинах з органами влади ваш бізнес стикався за останні 2 місяці?

Респонденти мали можливість обрати декілька варіантів



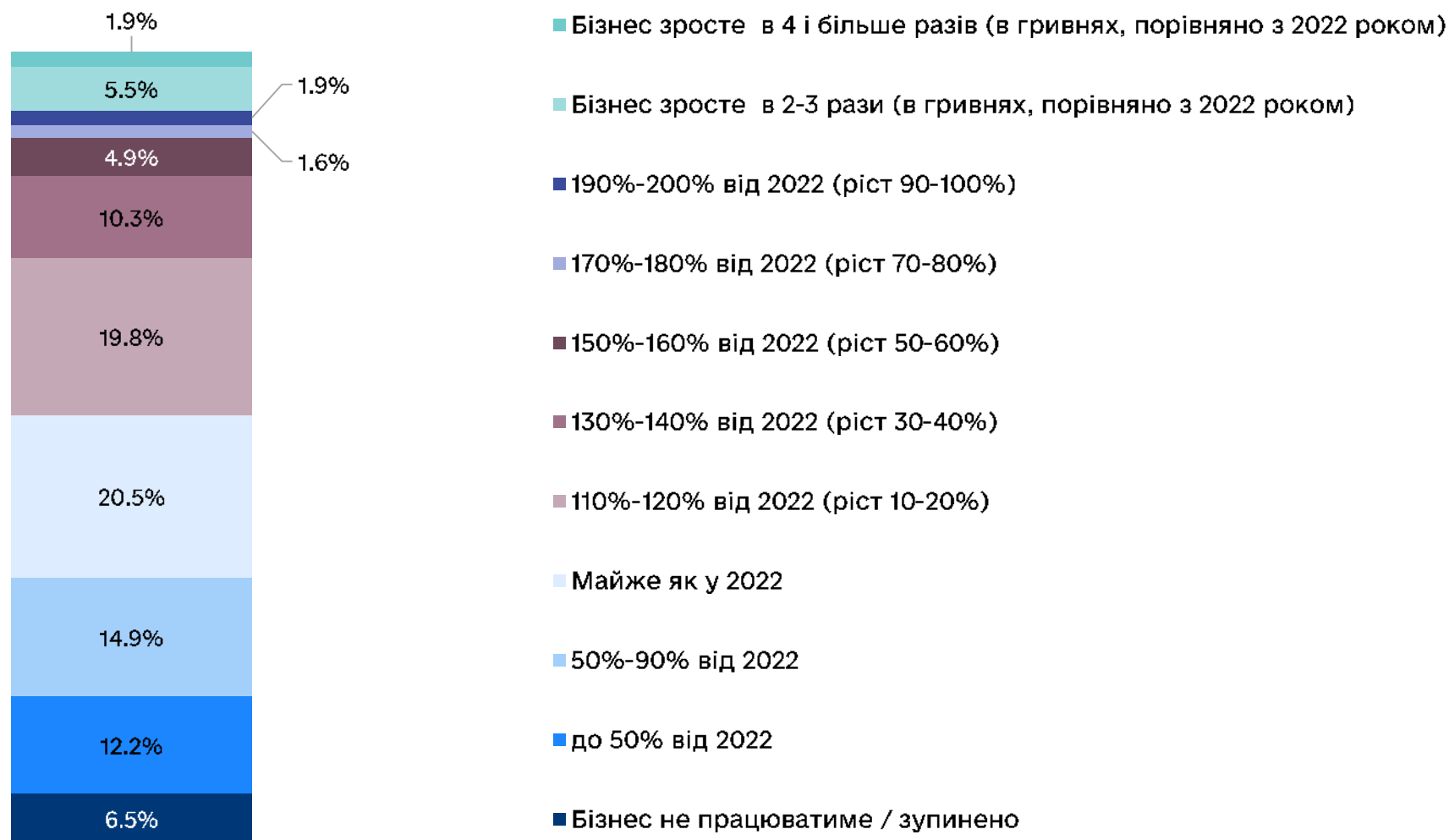
# Основні перешкоди для ведення бізнесу у воєнний час

Респонденти мали можливість обрати декілька варіантів



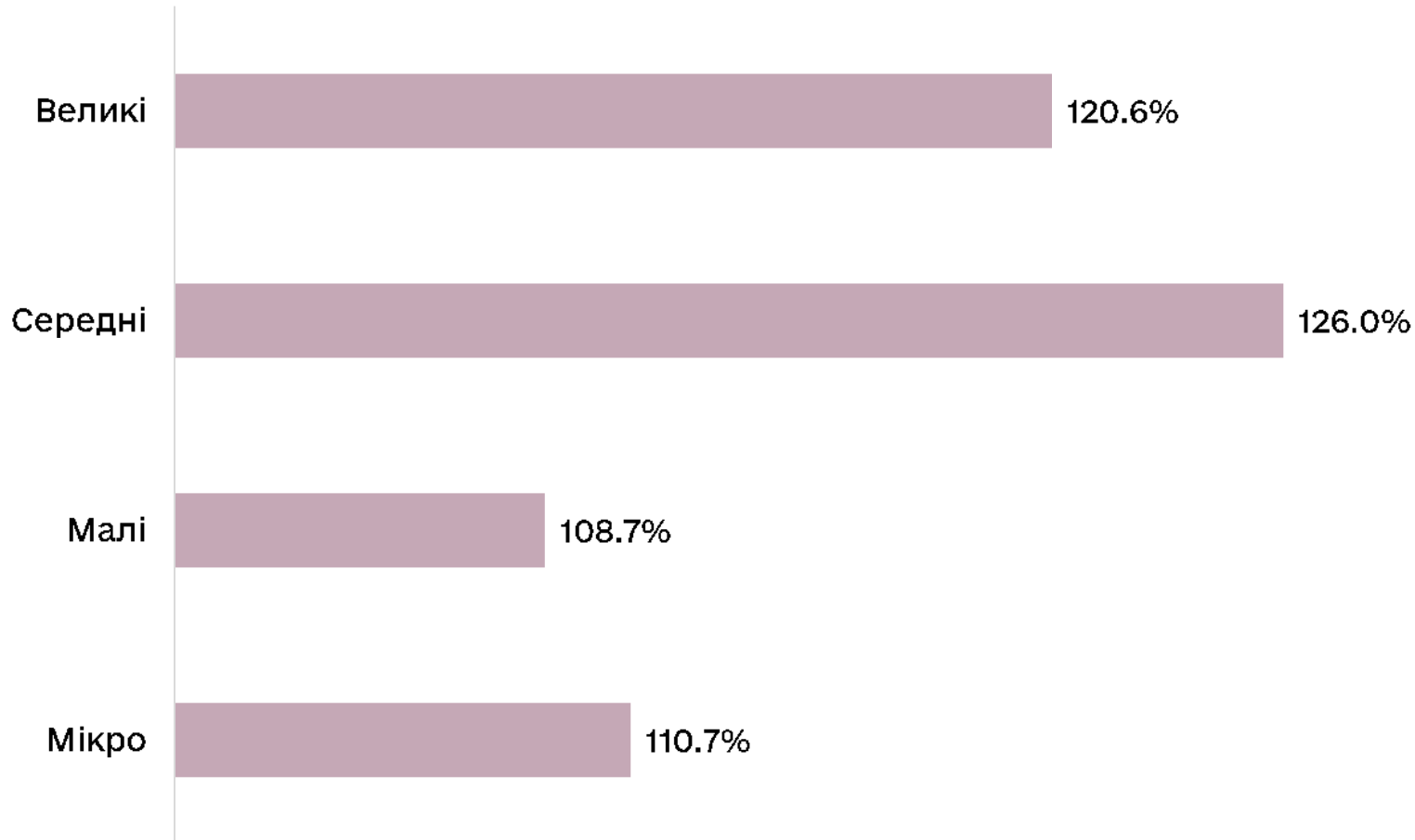
**Прогноз на 2024 рік**

# Ваші прогнози на 2024 рік щодо вашого бізнесу - порівняно з 2023 (в гривнях)





# Середньозважений показник очікуваного зростання оборотів бізнесу у 2024 році порівняно з 2023 роком



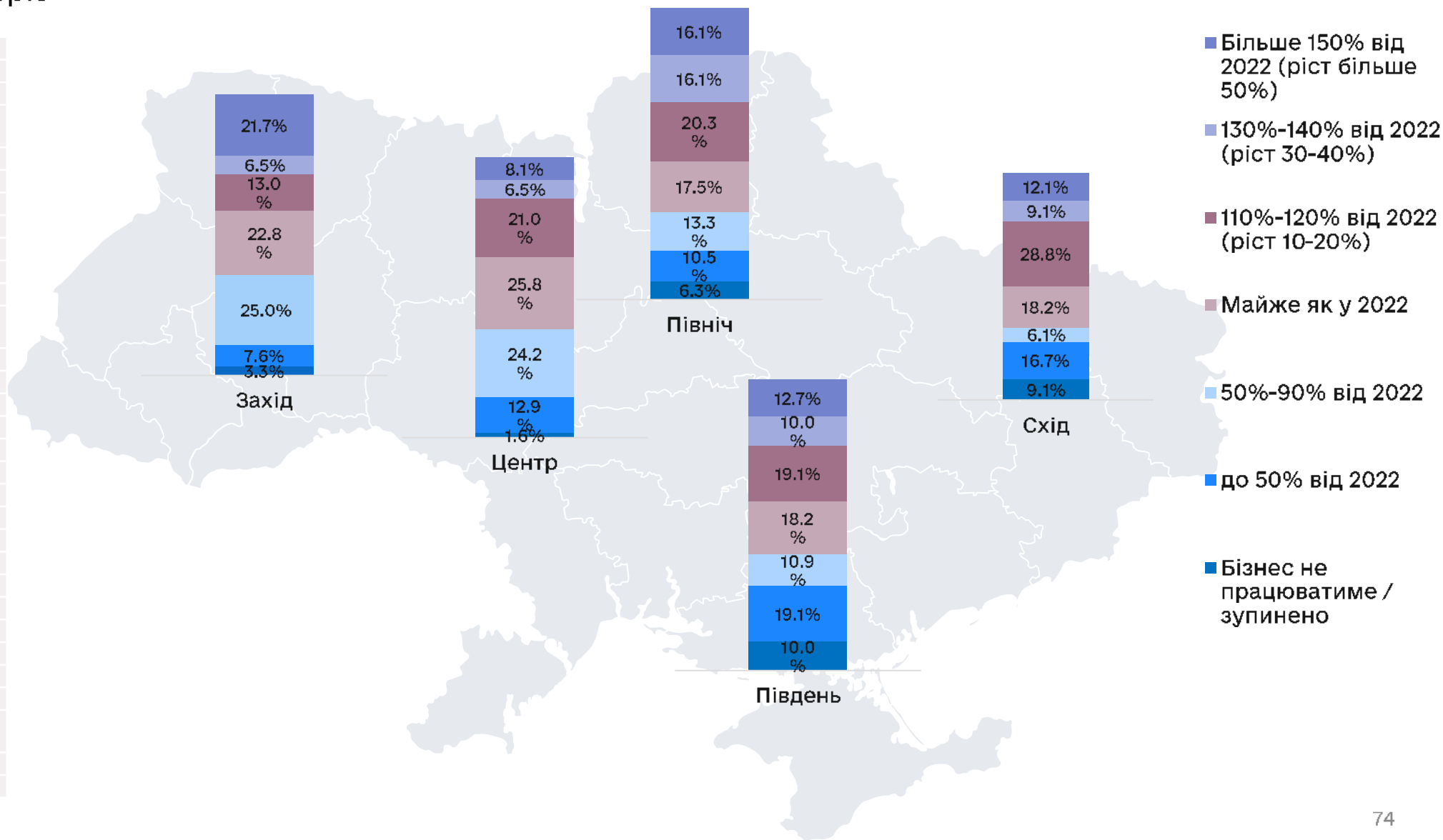
Середньозважений показник очікуваного зростання оборотів бізнесу у 2024 році порівняно з 2023 роком

**+20,7%**

# Ваші прогнози на 2024 рік щодо вашого бізнесу - порівняно з 2023 (в гривнях)

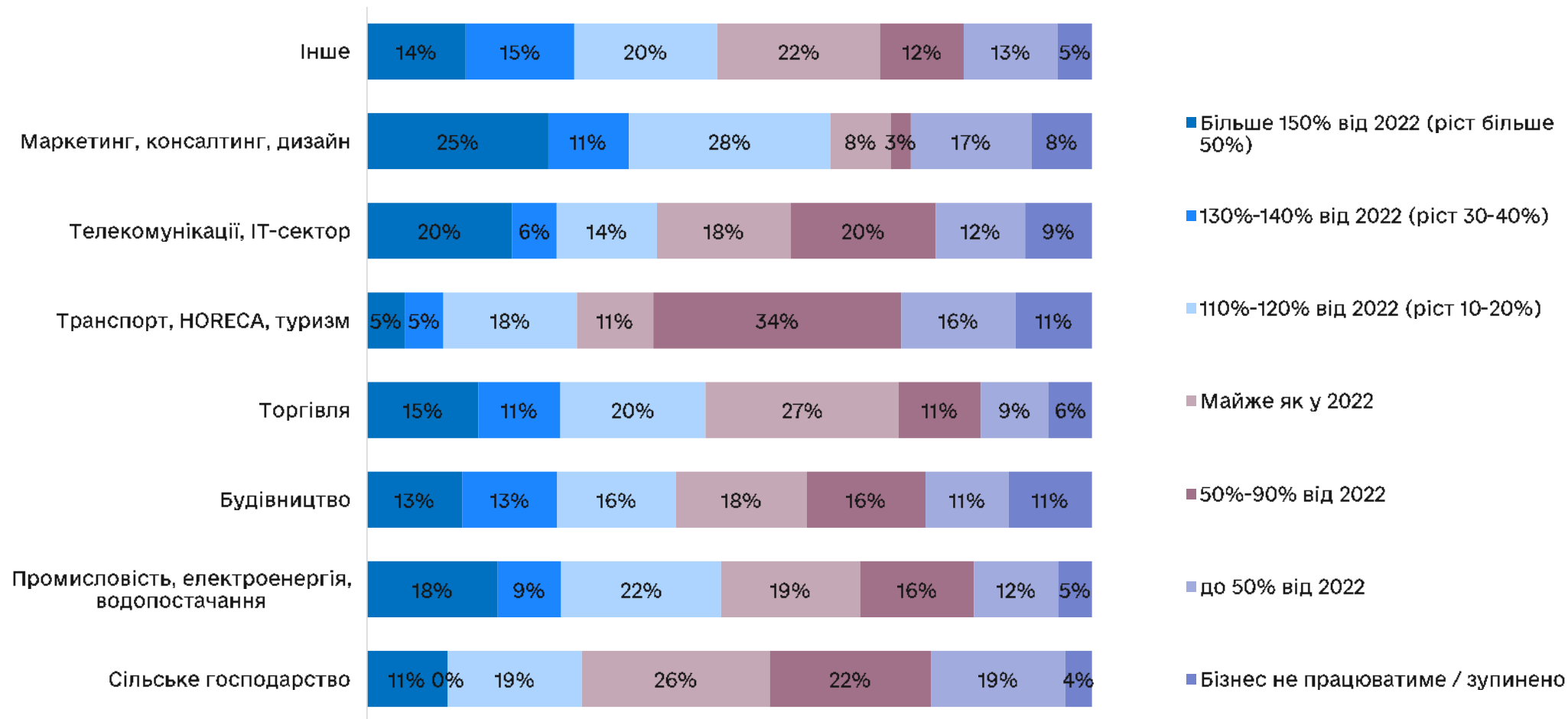
## Регіональний зріз

<b>Захід</b>
Волинська область
Закарпатська область
Івано-Франківська область
Львівська область
Рівненська область
Тернопільська область
Хмельницька область
Чернівецька область
<b>Південь</b>
АР Крим
Дніпропетровська область
Запорізька область
Миколаївська область
Одеська область
Херсонська область
<b>Північ</b>
Житомирська область
Київ
Київська область
Сумська область
Чернігівська область
<b>Схід</b>
Донецька область
Луганська область
Харківська область
<b>Центр</b>
Вінницька область
Кіровоградська область
Полтавська область
Черкаська область



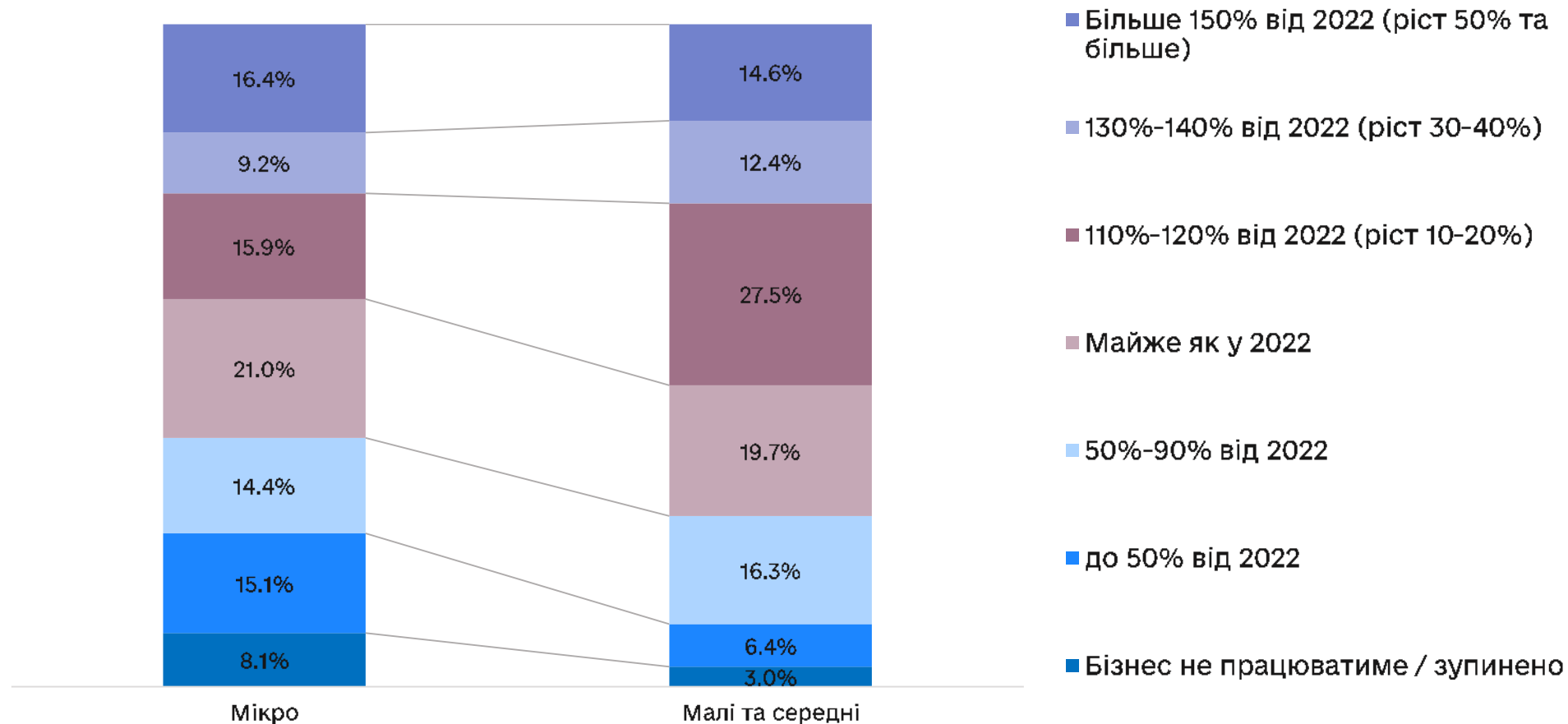
# Ваші прогнози на 2024 рік щодо вашого бізнесу - порівняно з 2023 (в гривнях)

Індустріальний зріз



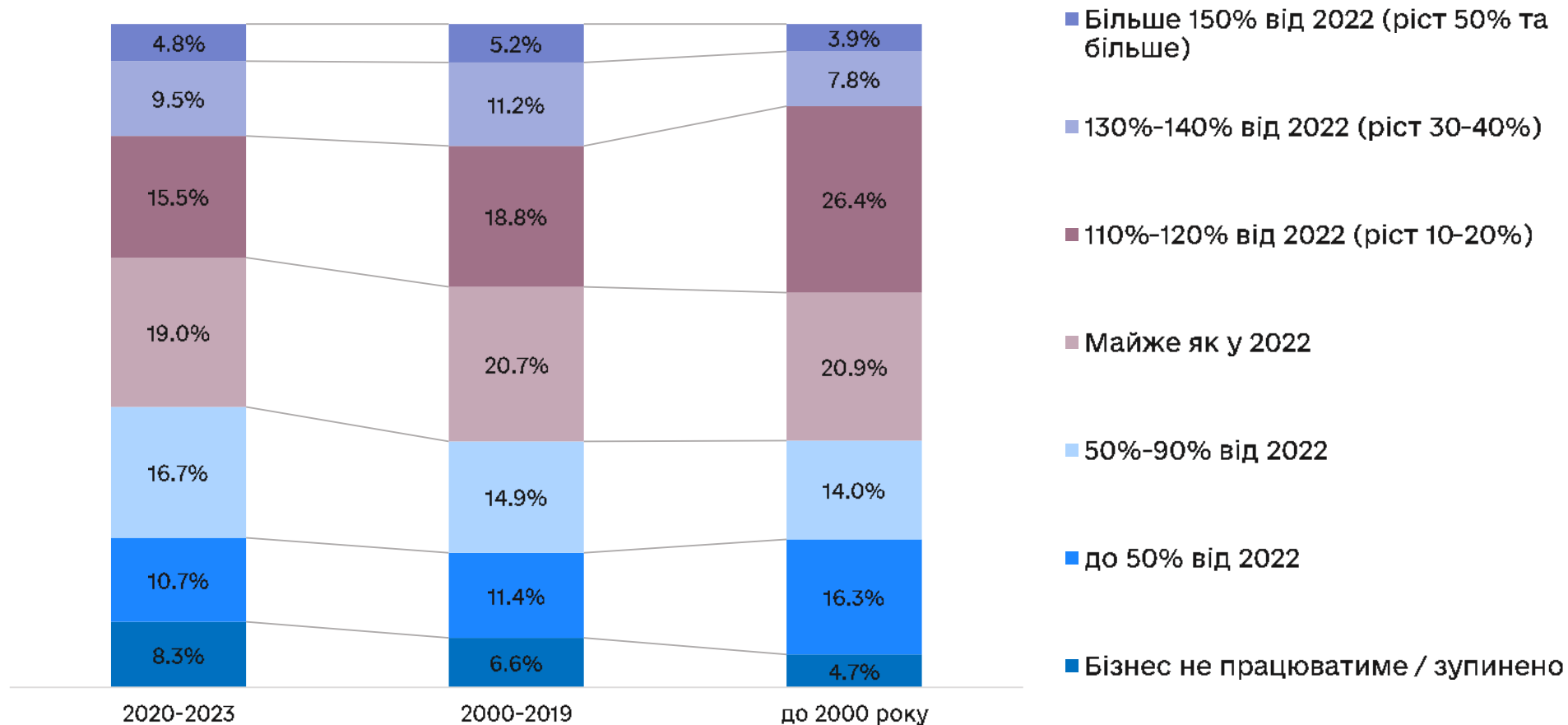
# Ваші прогнози на 2024 рік щодо вашого бізнесу - порівняно з 2023 (в гривнях)

За розміром бізнесу



# Ваші прогнози на 2024 рік щодо вашого бізнесу - порівняно з 2023 (в гривнях)

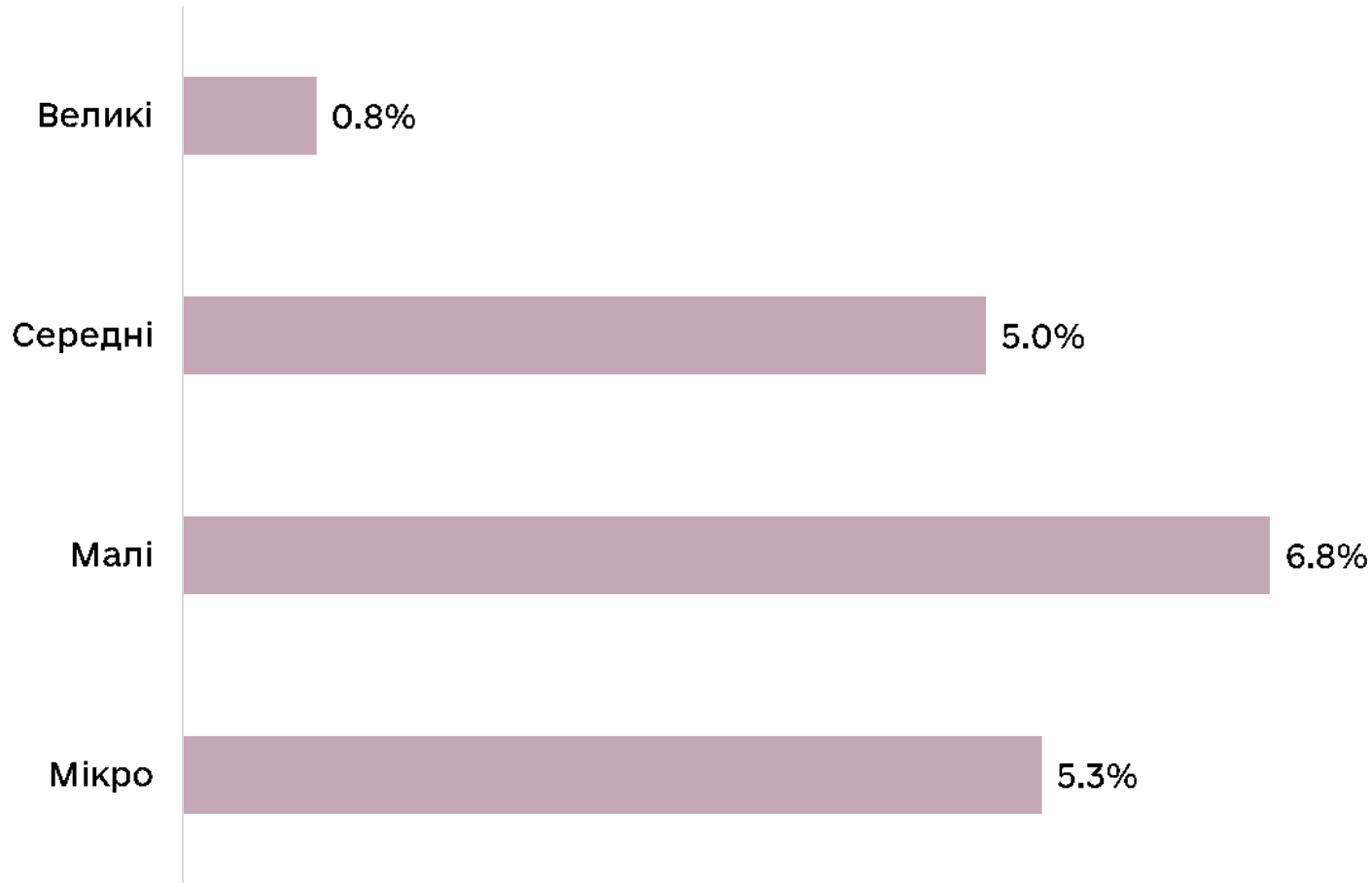
За роком заснування бізнесу



# Наскільки ви плануєте змінити кількість персоналу в компанії у 2024 році (відсоток від працюючих на поточний момент)?



## Середньозважений показник очікуваного зростання кількості найманих співробітників у 2024 році порівняно з 2023 роком



Середньозважений показник очікуваного зростання кількості найманих співробітників у 2024 році порівняно з 2023 роком

**+4,4%**

# Наскільки ви плануєте змінити кількість персоналу в компанії у 2024 році (відсоток від працюючих на поточний момент)?

## Регіональний зріз

### Захід

- Волинська область
- Закарпатська область
- Івано-Франківська область
- Львівська область
- Рівненська область
- Тернопільська область
- Хмельницька область
- Чернівецька область

### Південь

- АР Крим
- Дніпропетровська область
- Запорізька область
- Миколаївська область
- Одеська область
- Херсонська область

### Північ

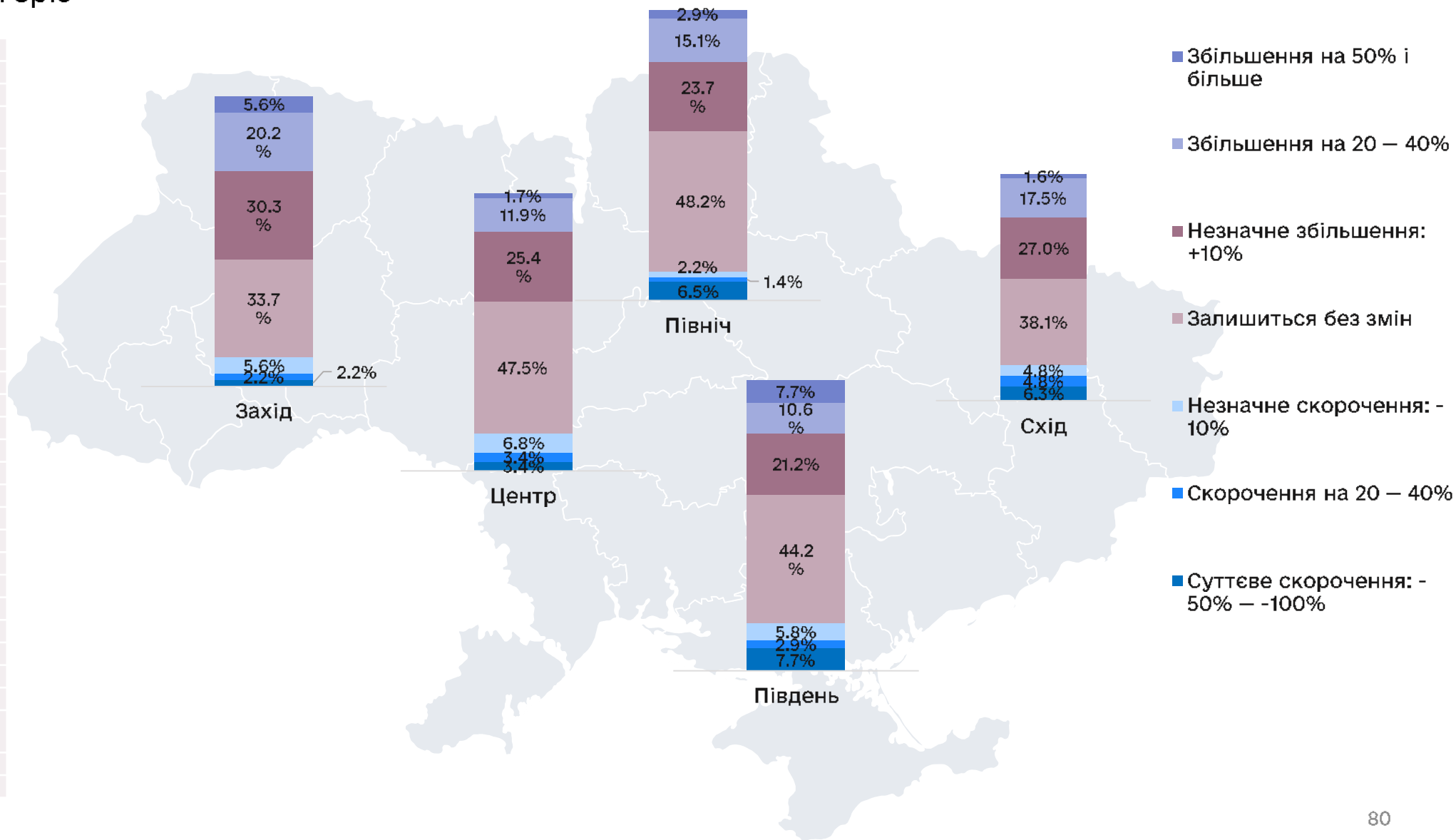
- Житомирська область
- Київ
- Київська область
- Сумська область
- Чернігівська область

### Схід

- Донецька область
- Луганська область
- Харківська область

### Центр

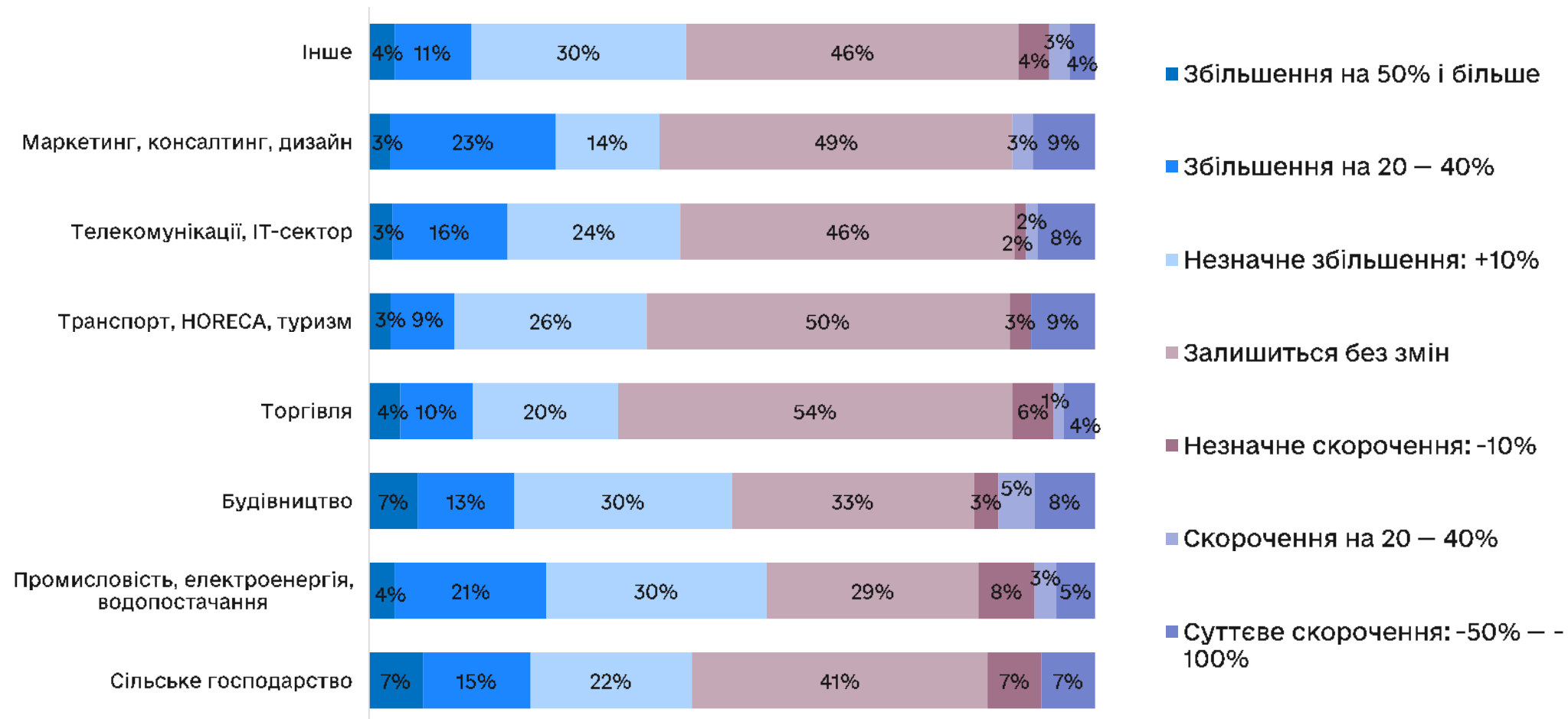
- Вінницька область
- Кіровоградська область
- Полтавська область
- Черкаська область





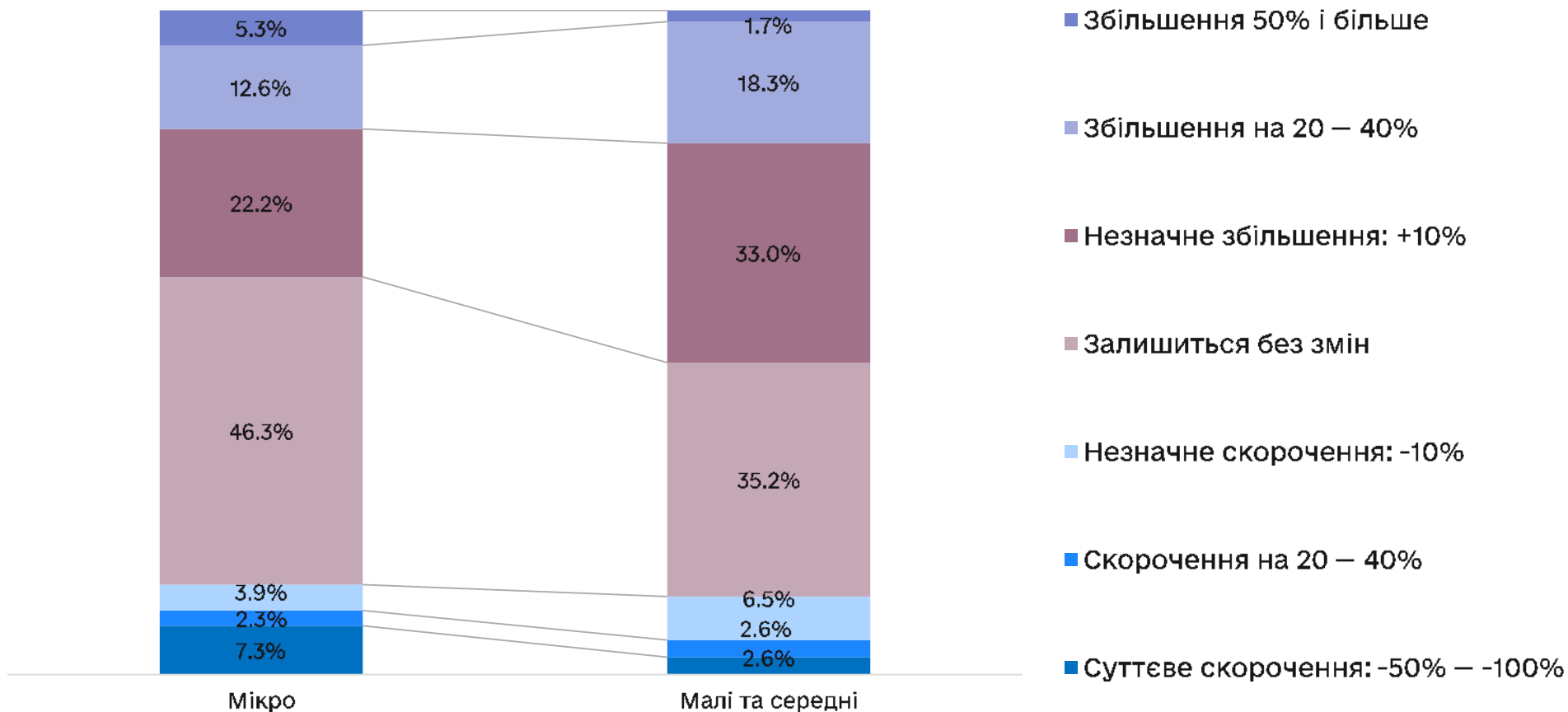
# Наскільки ви плануєте змінити кількість персоналу в компанії у 2024 році (відсоток від працюючих на поточний момент)?

Індустріальний зріз



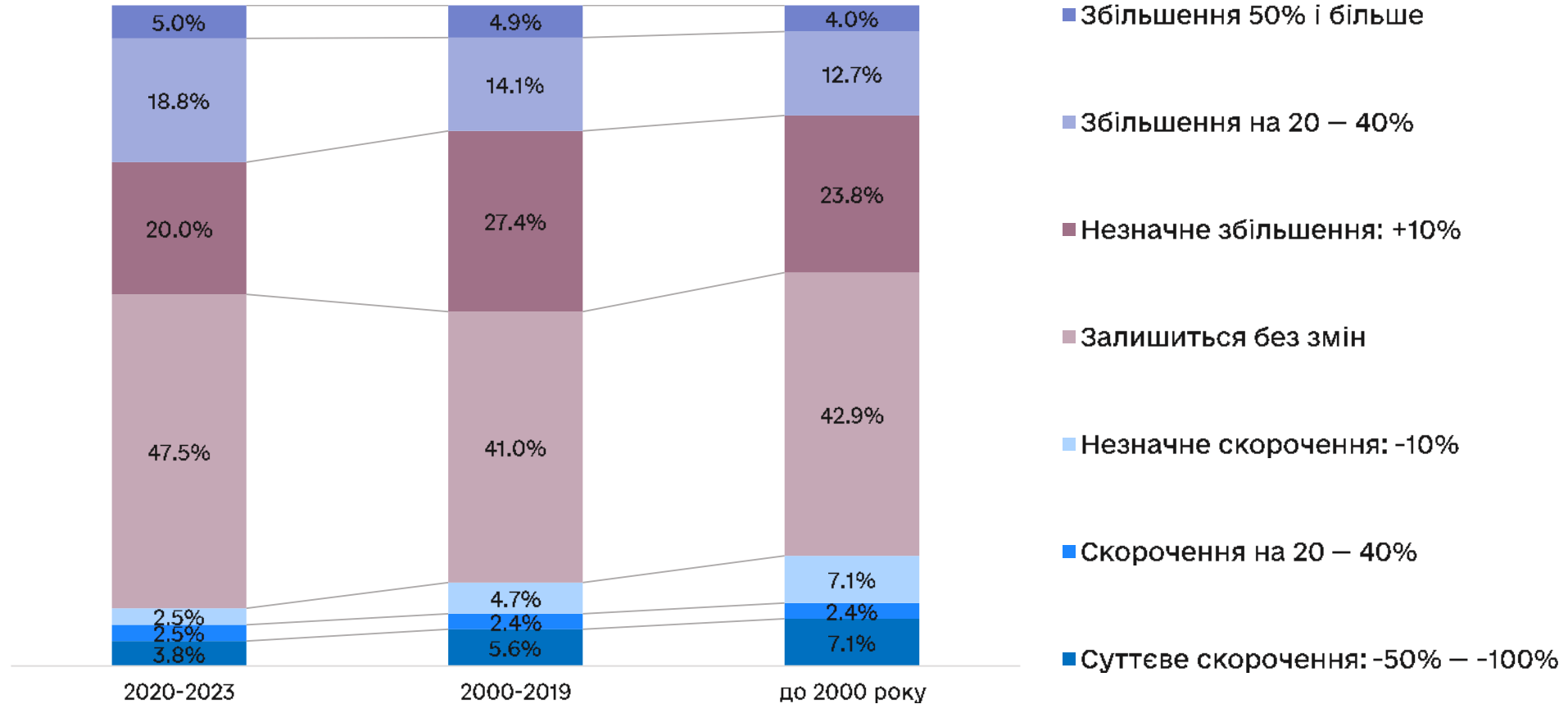
# Наскільки ви плануєте змінити кількість персоналу в компанії у 2024 році (відсоток від працюючих на поточний момент)?

За розміром бізнесу

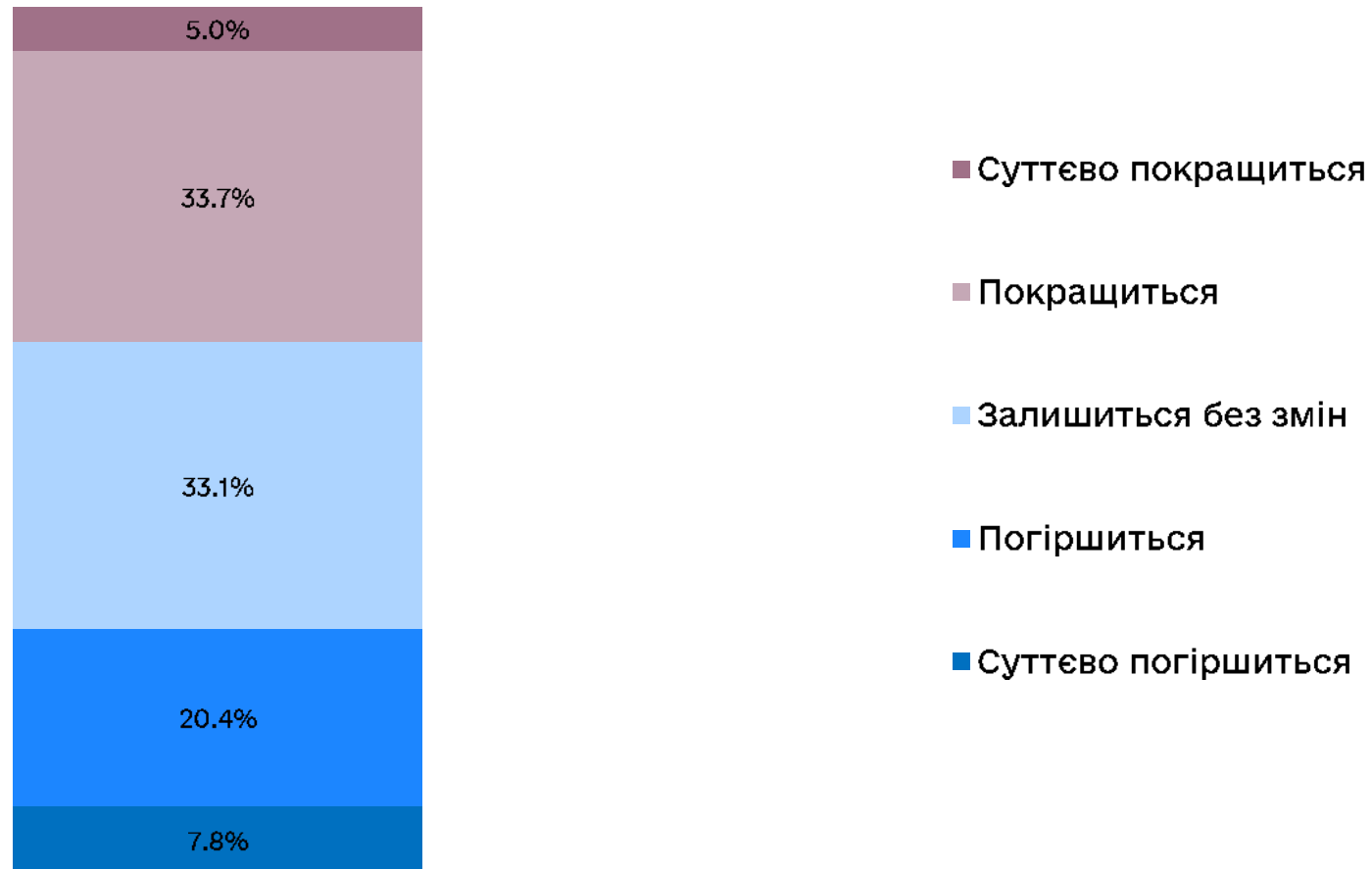


# Наскільки ви плануєте змінити кількість персоналу в компанії у 2024 році (відсоток від працюючих на поточний момент)?

За роком заснування бізнесу



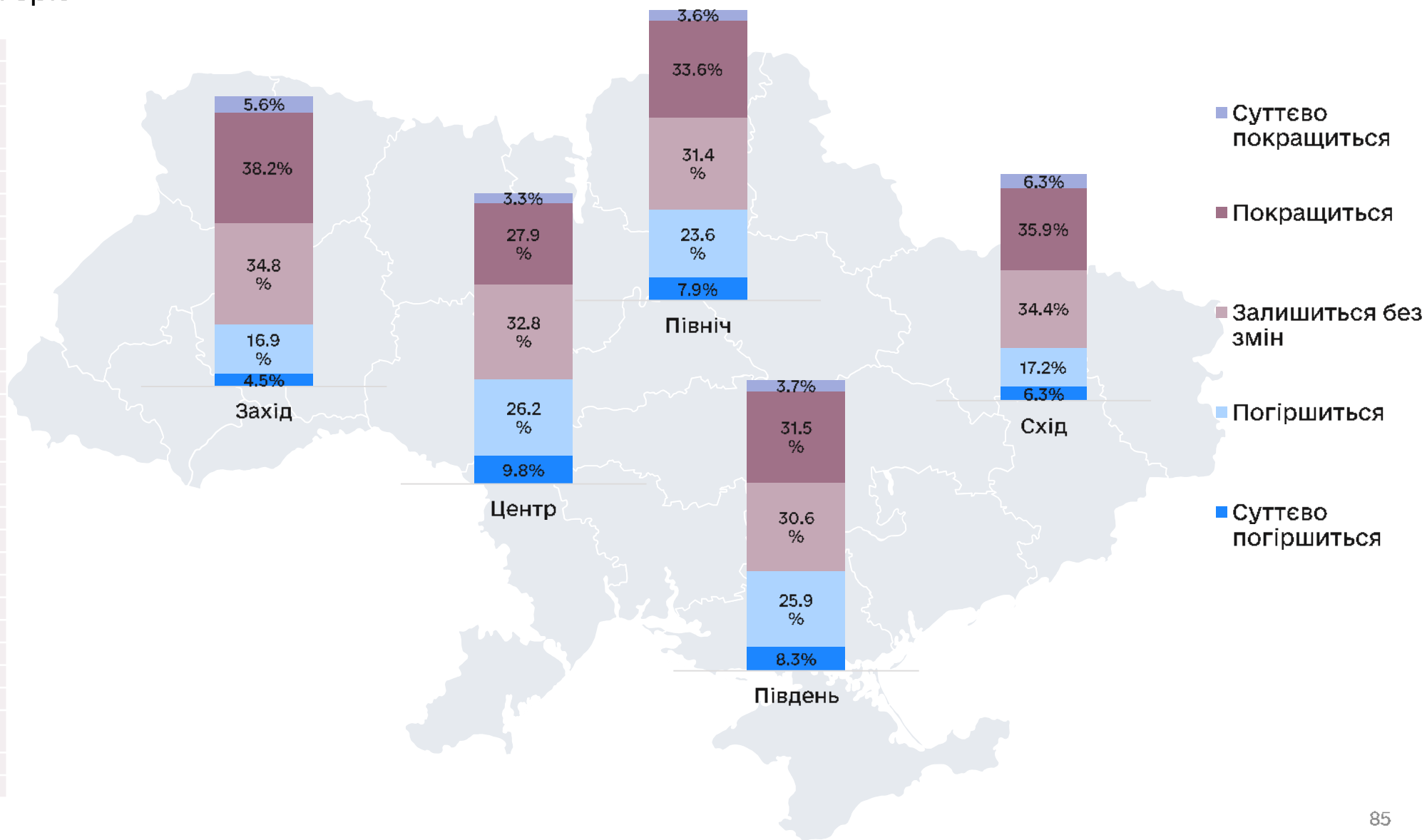
# Які ваші очікування щодо фінансово-економічного стану вашого підприємства у 2024 році?



# Які ваші очікування щодо фінансово-економічного стану вашого підприємства у 2024 році?

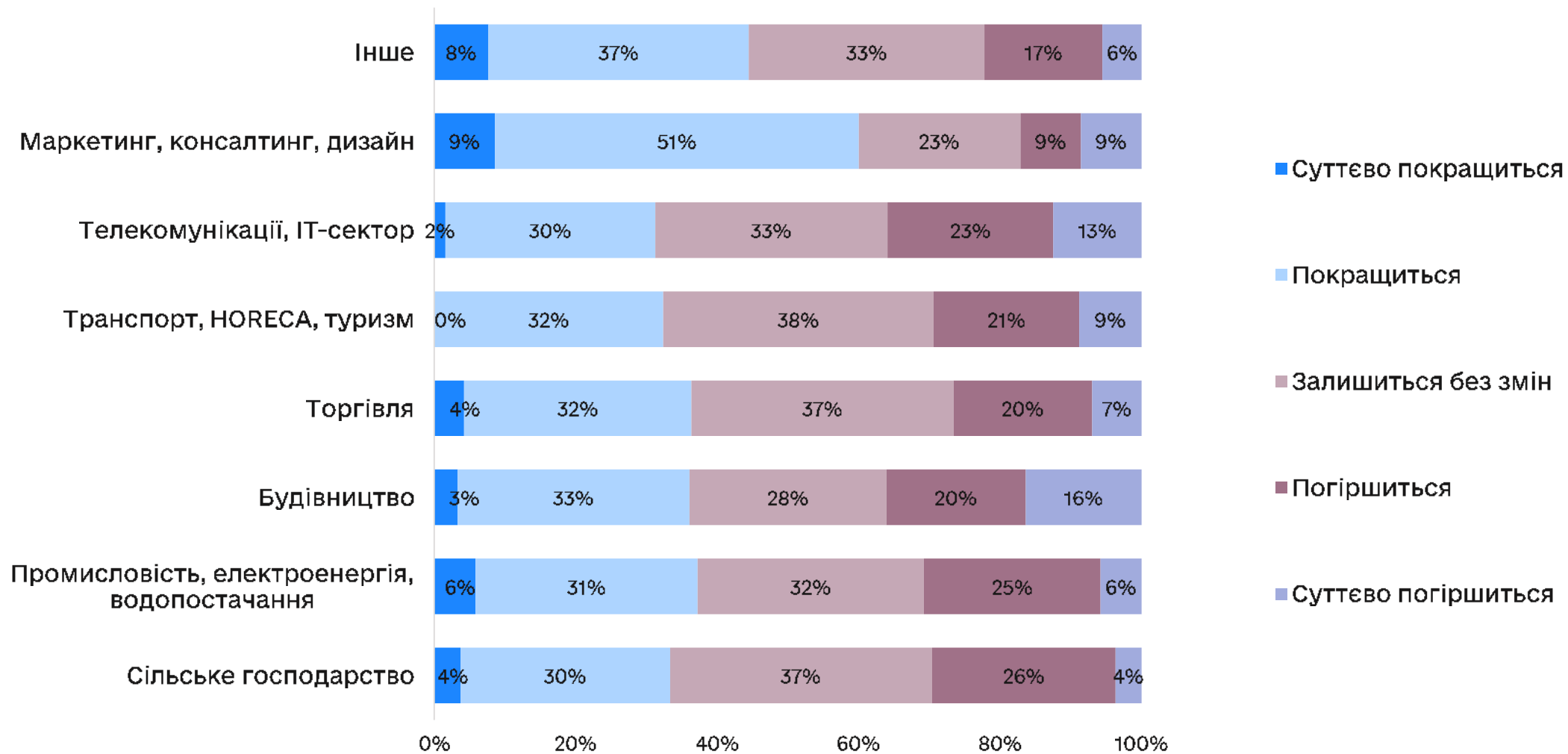
Регіональний зріз

- Захід**
- Волинська область
- Закарпатська область
- Івано-Франківська область
- Львівська область
- Рівненська область
- Тернопільська область
- Хмельницька область
- Чернівецька область
- Південь**
- АР Крим
- Дніпропетровська область
- Запорізька область
- Миколаївська область
- Одеська область
- Херсонська область
- Північ**
- Житомирська область
- Київ
- Київська область
- Сумська область
- Чернігівська область
- Схід**
- Донецька область
- Луганська область
- Харківська область
- Центр**
- Вінницька область
- Кіровоградська область
- Полтавська область
- Черкаська область



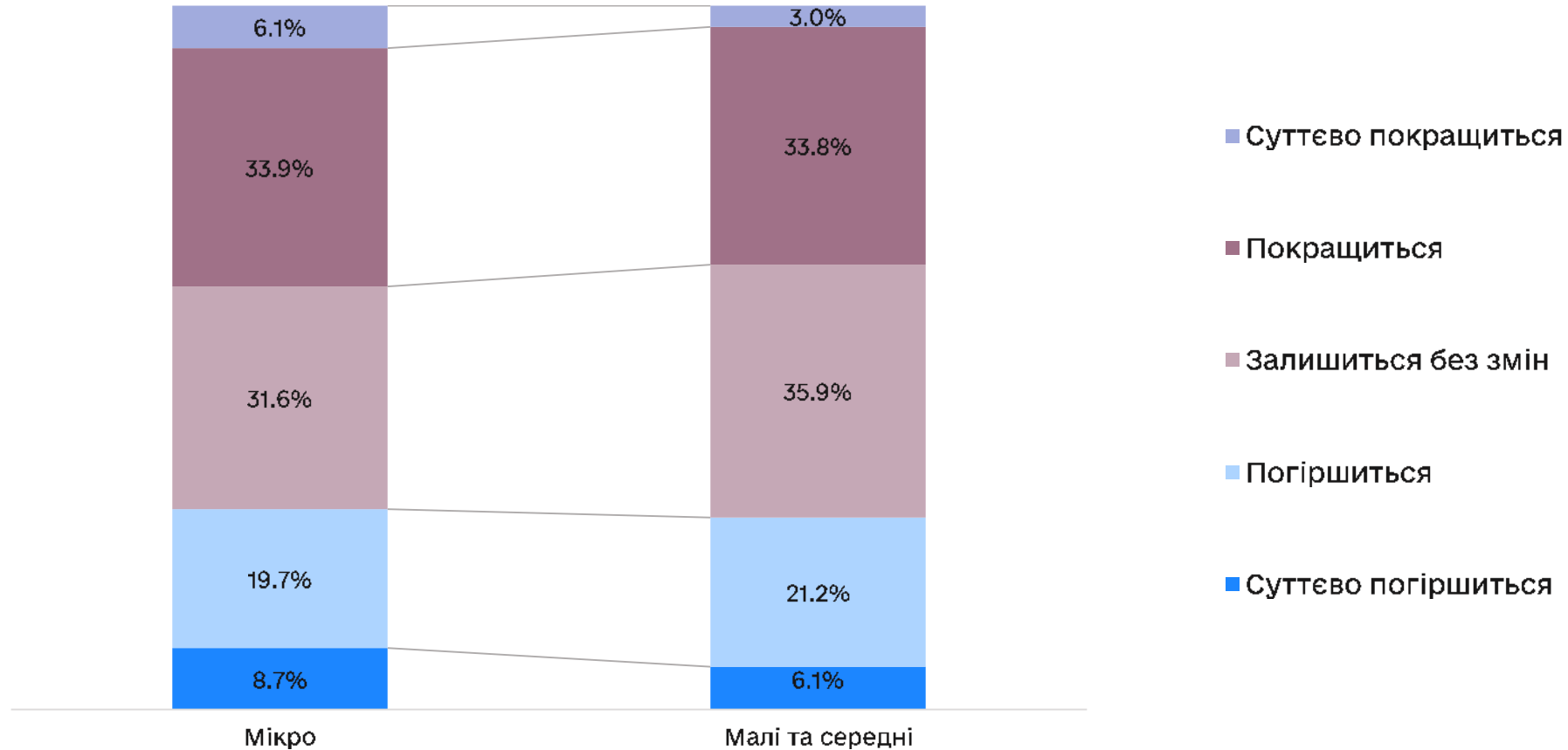
# Які ваші очікування щодо фінансово-економічного стану вашого підприємства у 2024 році?

Індустріальний зріз



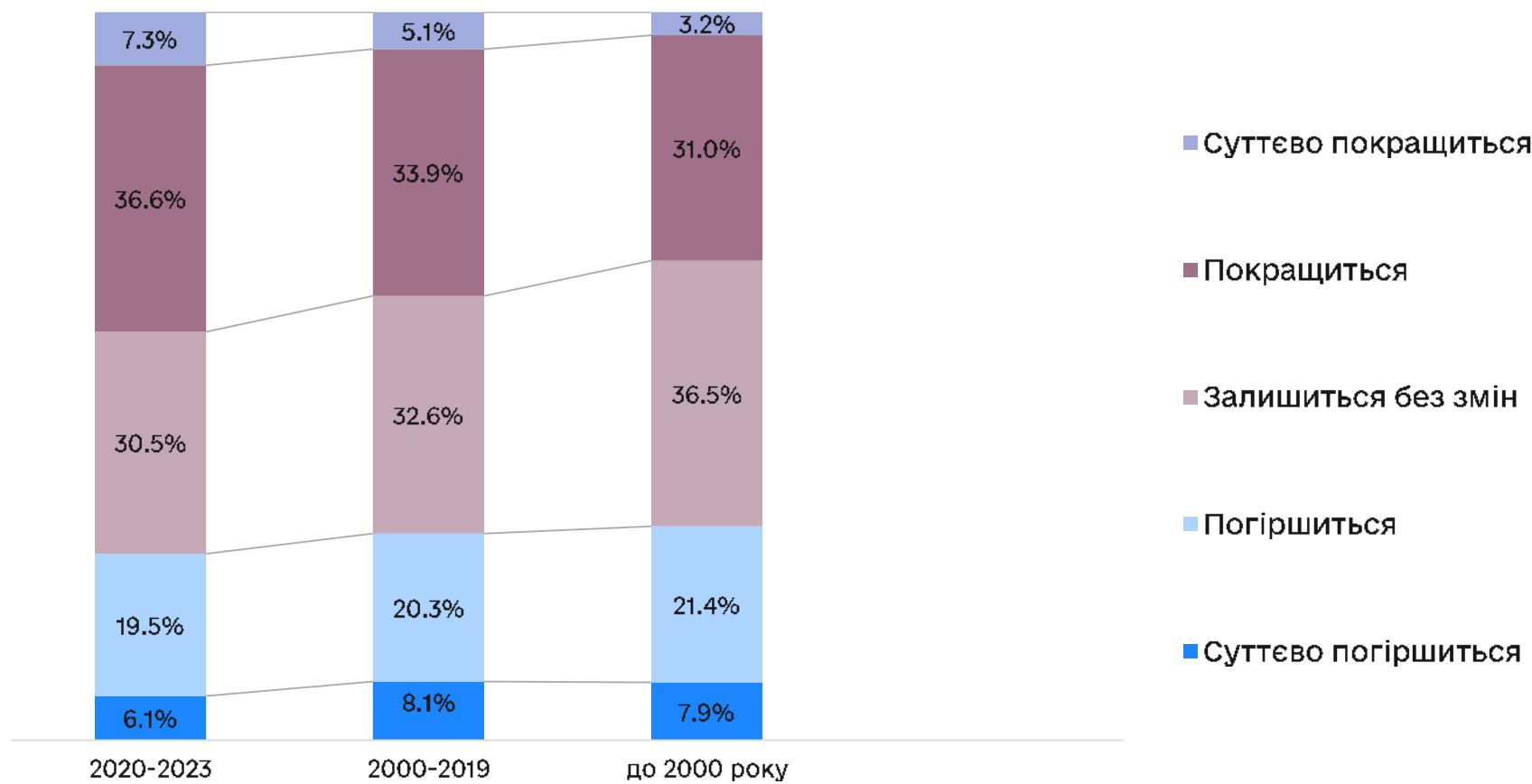
# Які ваші очікування щодо фінансово-економічного стану вашого підприємства у 2024 році?

За розміром бізнесу



# Які ваші очікування щодо фінансово-економічного стану вашого підприємства у 2024 році?

За роком заснування бізнесу





## Як ви оцінюєте перспективи української економіки у 2024 році?



Середньозважена оцінка  
перспектив української  
економіки на 2024 рік

**-0,8%**

# Як ви оцінюєте перспективи української економіки у 2024 році?

## Регіональний зріз

### Захід

- Волинська область
- Закарпатська область
- Івано-Франківська область
- Львівська область
- Рівненська область
- Тернопільська область
- Хмельницька область
- Чернівецька область

### Південь

- АР Крим
- Дніпропетровська область
- Запорізька область
- Миколаївська область
- Одеська область
- Херсонська область

### Північ

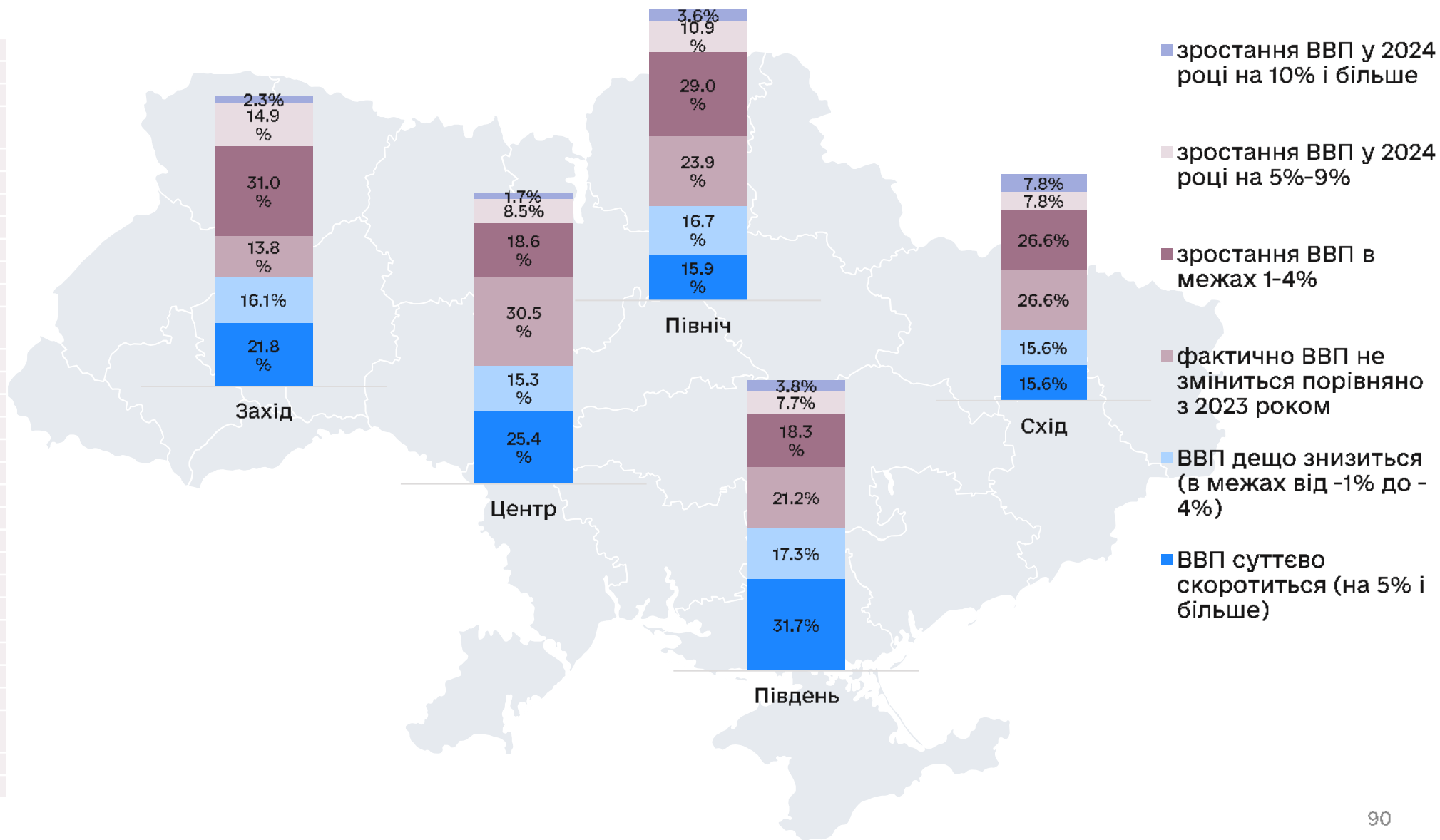
- Житомирська область
- Київ
- Київська область
- Сумська область
- Чернігівська область

### Схід

- Донецька область
- Луганська область
- Харківська область

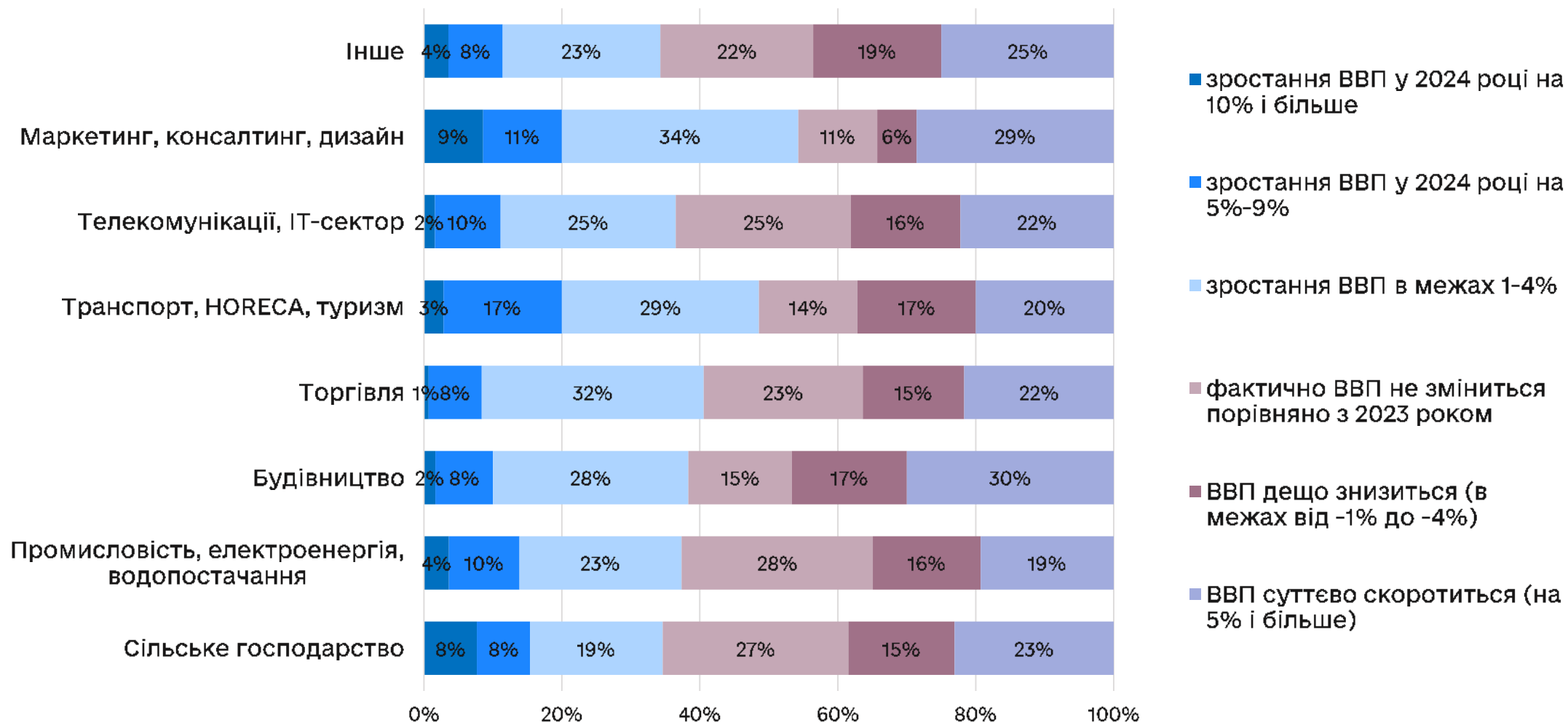
### Центр

- Вінницька область
- Кіровоградська область
- Полтавська область
- Черкаська область



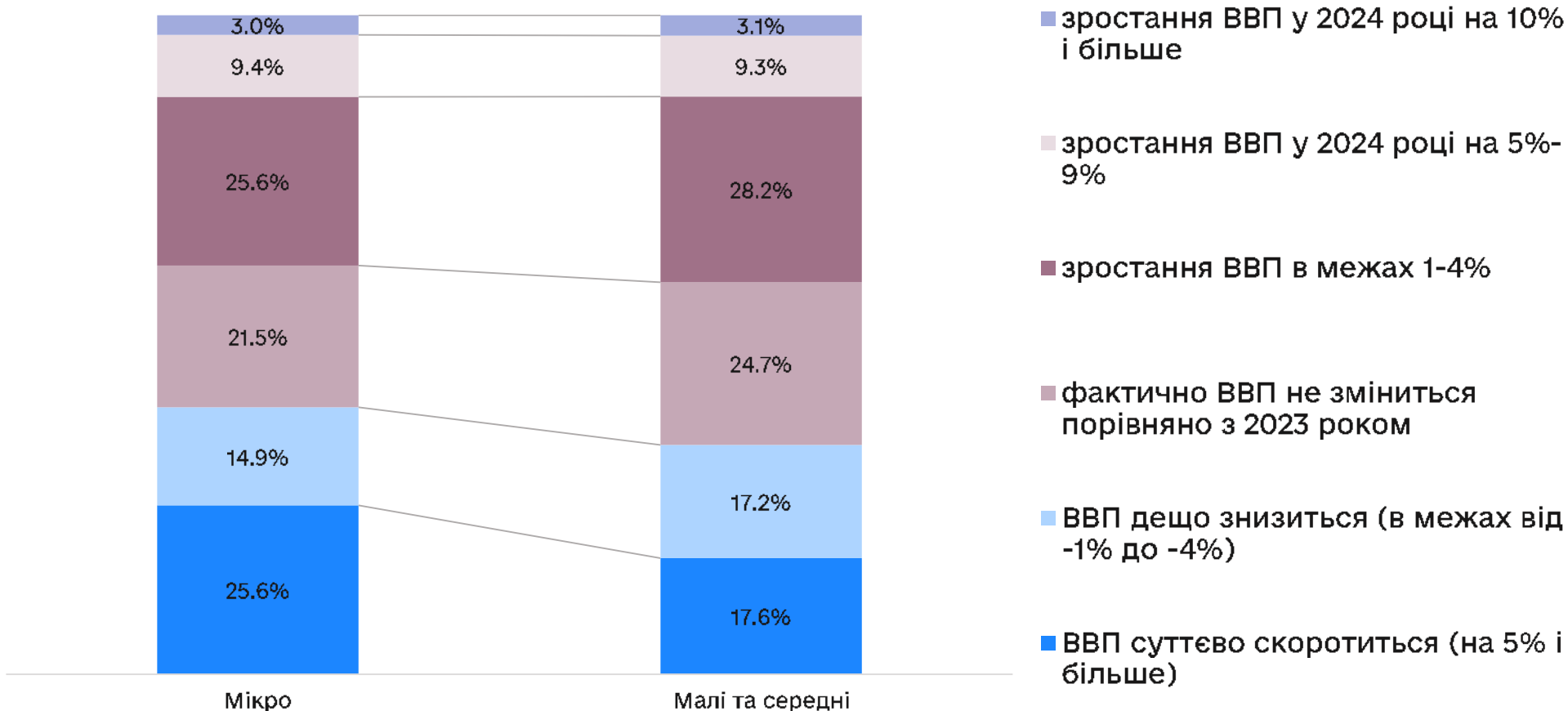
# Як ви оцінюєте перспективи української економіки у 2024 році?

## Індустріальний зріз



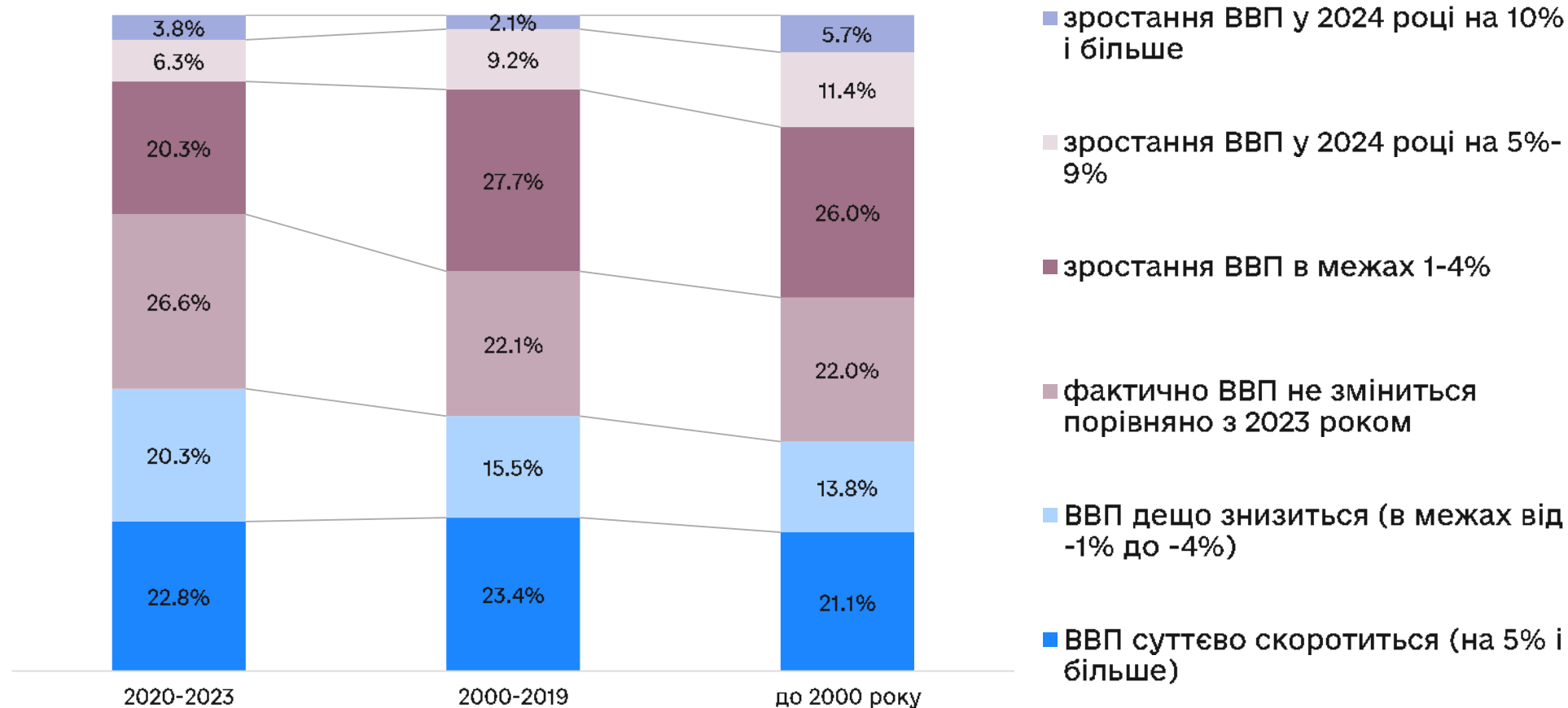
# Як ви оцінюєте перспективи української економіки у 2024 році?

За розміром бізнесу



# Як ви оцінюєте перспективи української економіки у 2024 році?

За роком заснування бізнесу



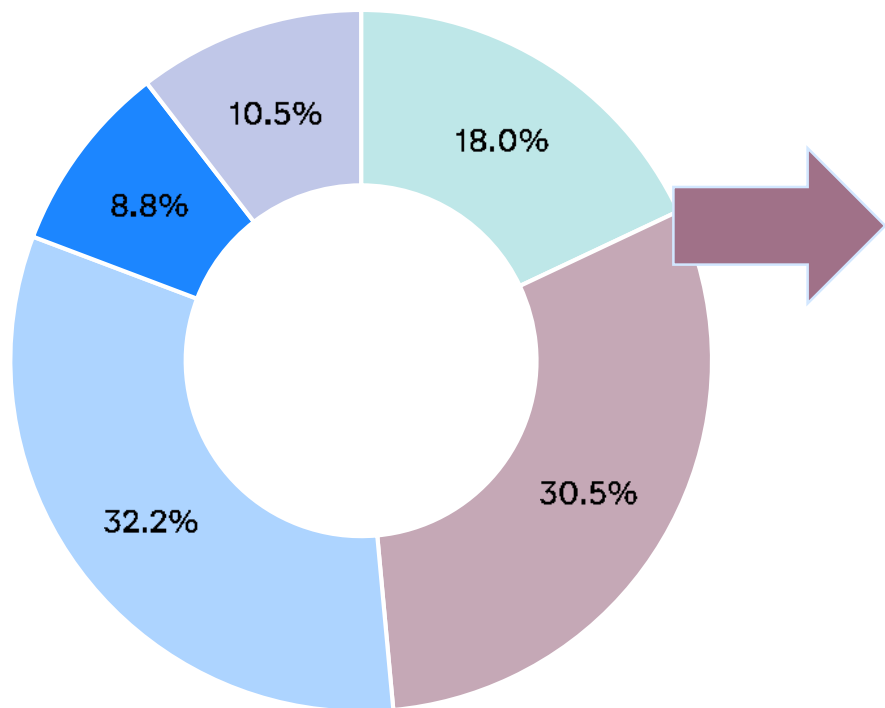
**Підтримка бізнесу**

# Чи отримувала ваша компанія підтримку протягом повномасштабного вторгнення? З боку...

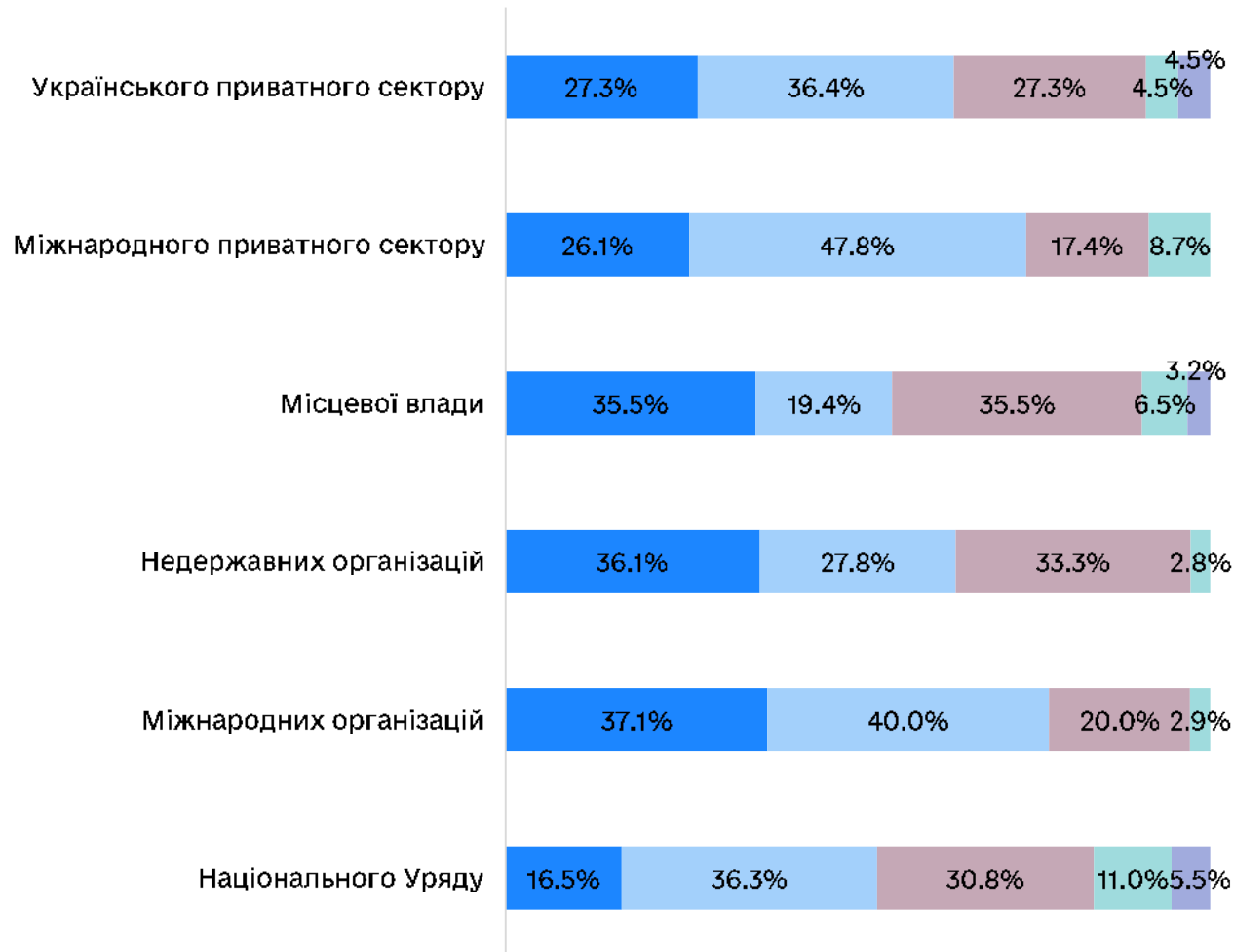
Респонденти мали можливість обрати декілька варіантів



# Наскільки корисною була ця допомога?



- Надзвичайно корисною
- Дуже корисною
- Дещо корисною
- Не дуже корисною
- Зовсім не корисною





# Які з зазначених задач є найважливішими для вирішення і впровадження економічним блоком влади (ТОП-5)

Респонденти мали можливість обрати декілька варіантів



# Якими видами державної допомоги ви скористалися з 24.02.2022?

Респонденти мали можливість обрати декілька варіантів



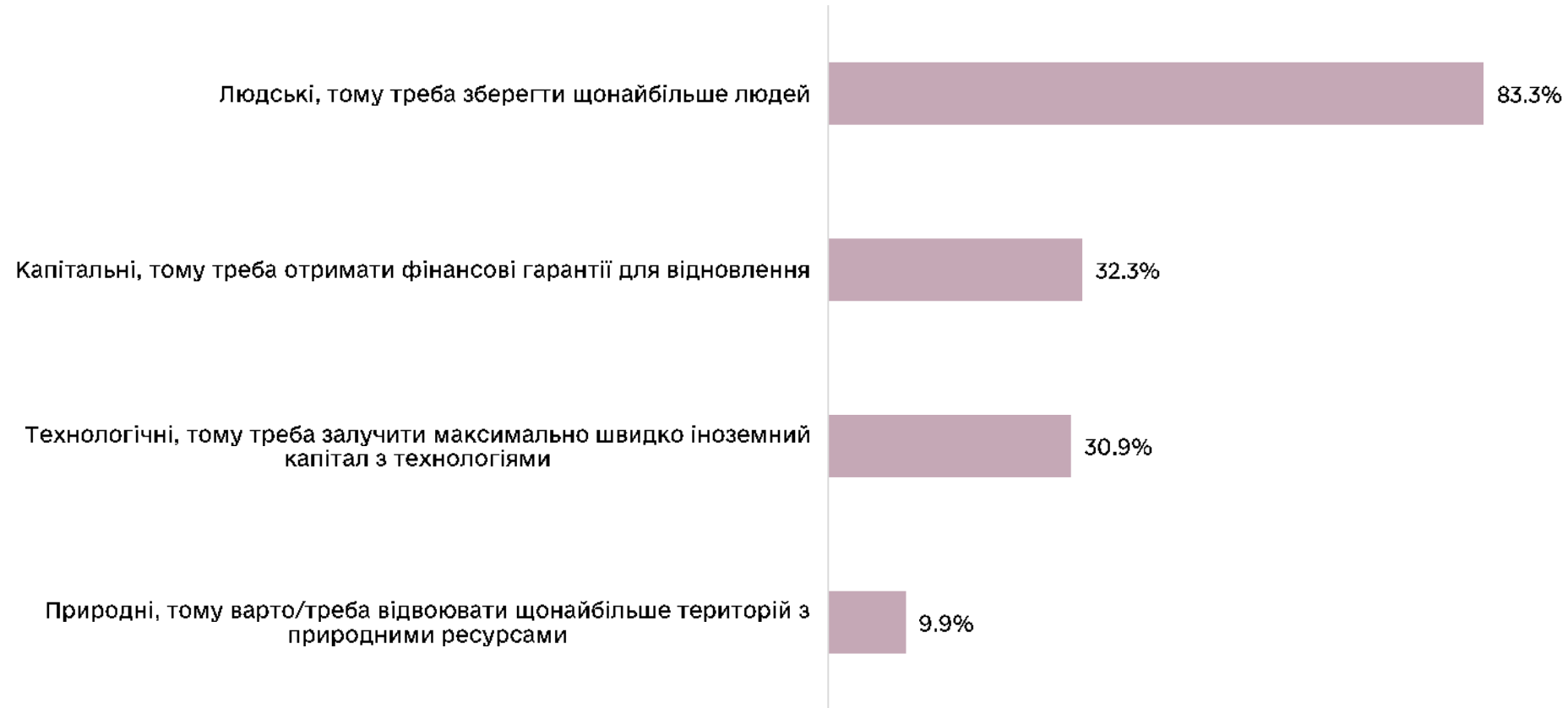
# Які політичні заходи були б найбільш ефективними для відновлення компанії після війни?

Респонденти мали можливість обрати декілька варіантів



# Які ресурси будуть ключовими для післявоєнного відновлення для Вашої компанії?

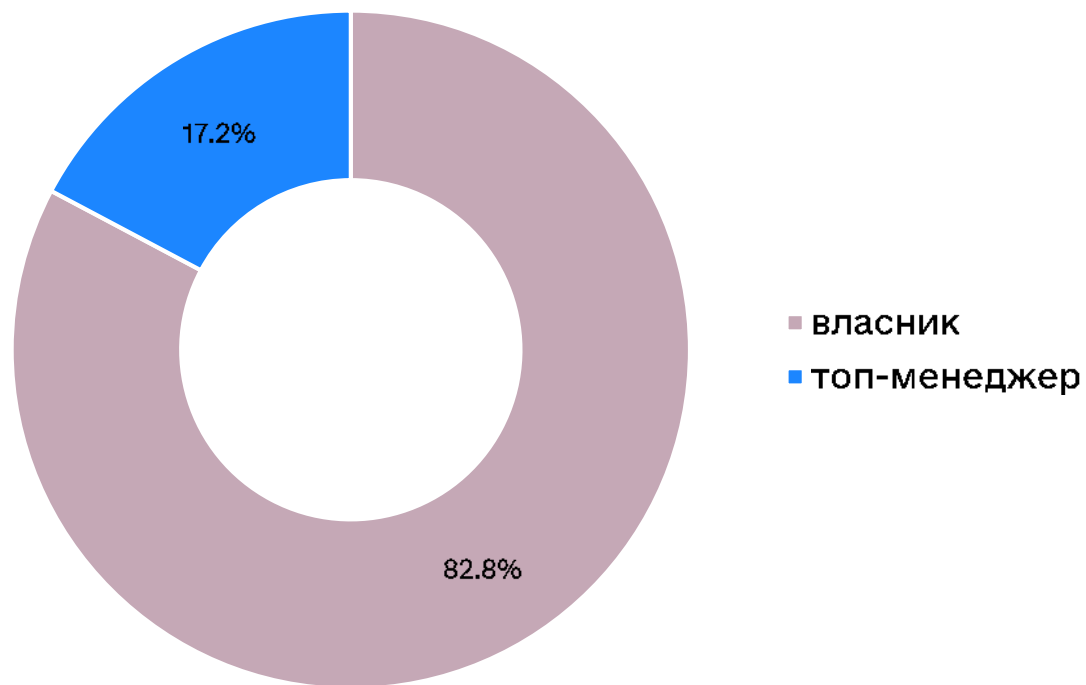
Респонденти мали можливість обрати декілька варіантів



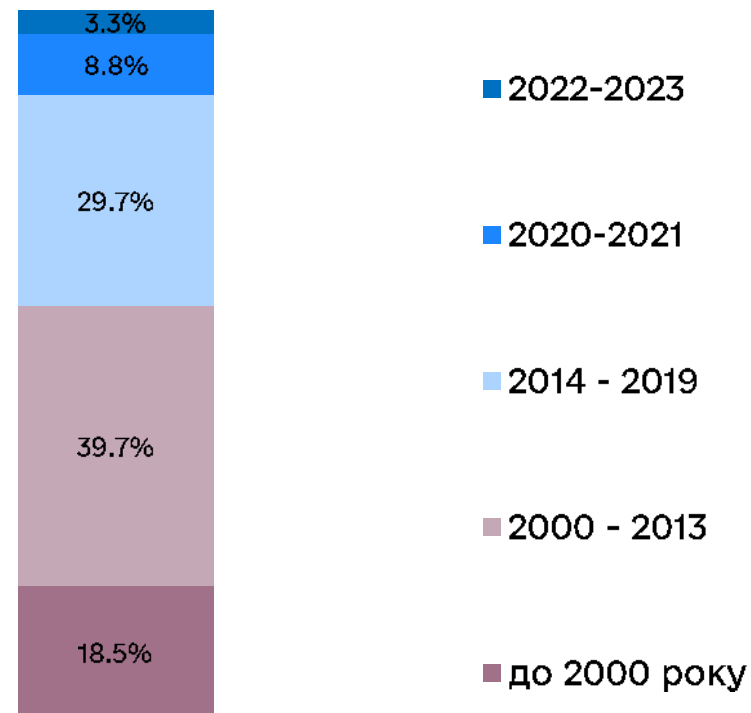
Паспортний блок

# Рік заснування бізнесу та посада респондента

## 1. Посада особи, яка заповнює анкету

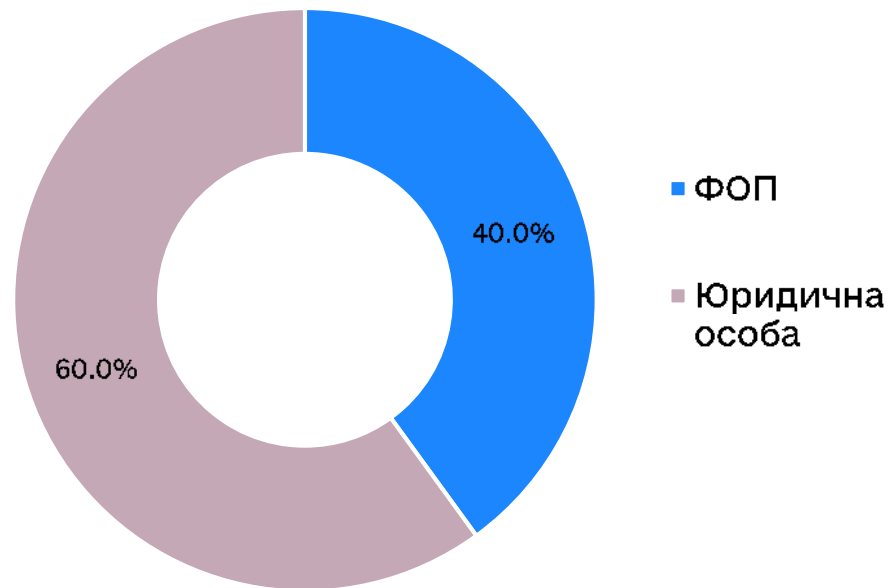


## 2. Рік заснування бізнесу

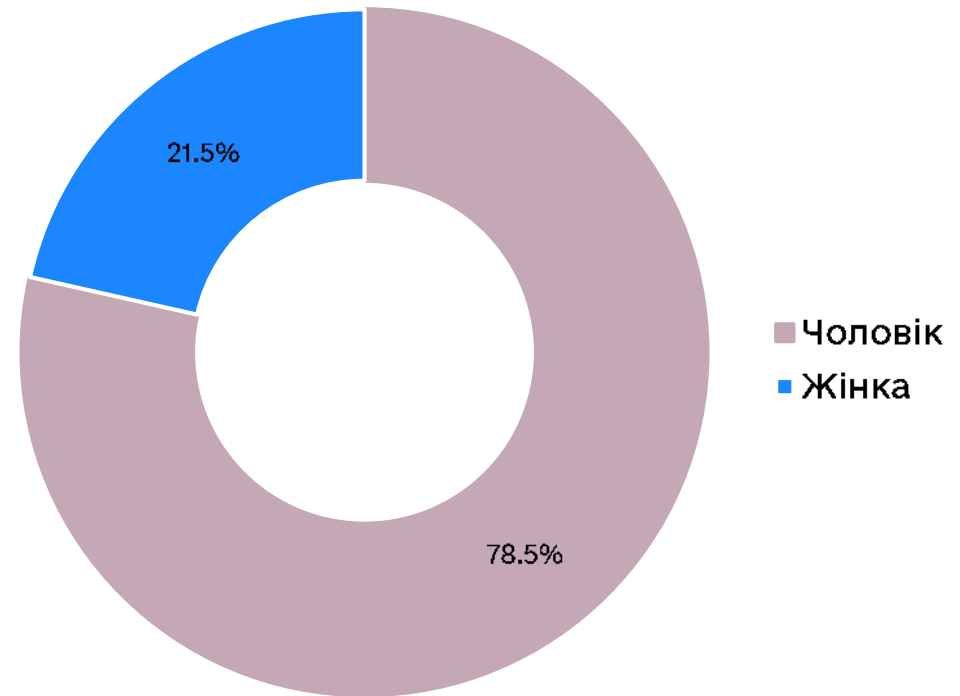


# Організаційна форма

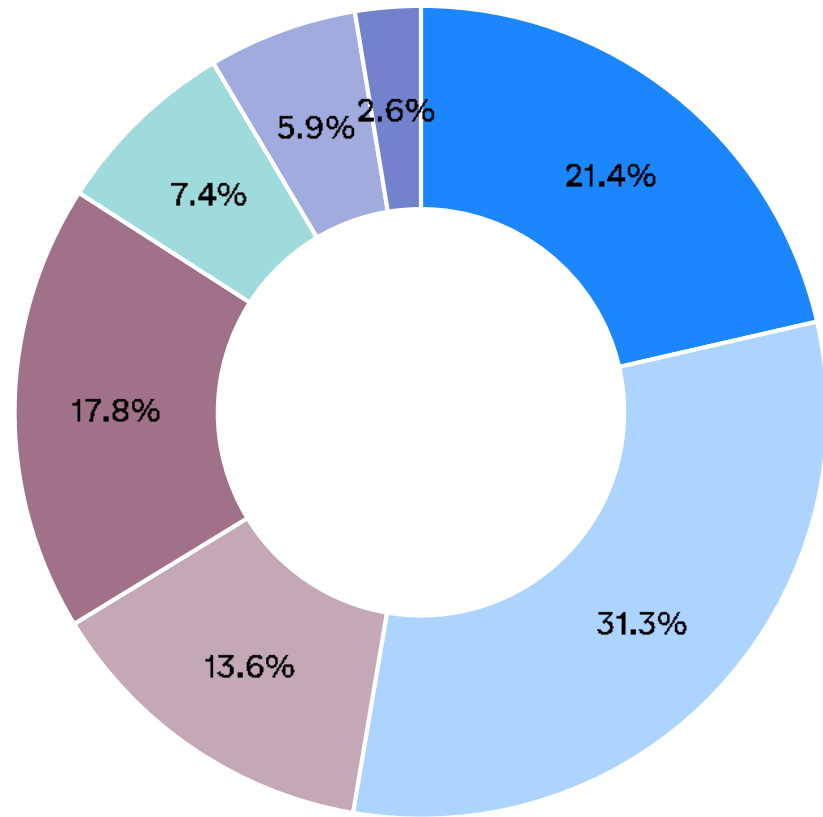
3. Організаційна форма вашого бізнесу



4. Власник компанії



# Оборот бізнесу у 2023 році



- До 1 млн грн
- 1 - 5 млн грн
- 5 - 10 млн грн
- 10 - 50 млн грн
- 50 - 100 млн грн
- 100 - 500 млн грн
- 500+ млн грн

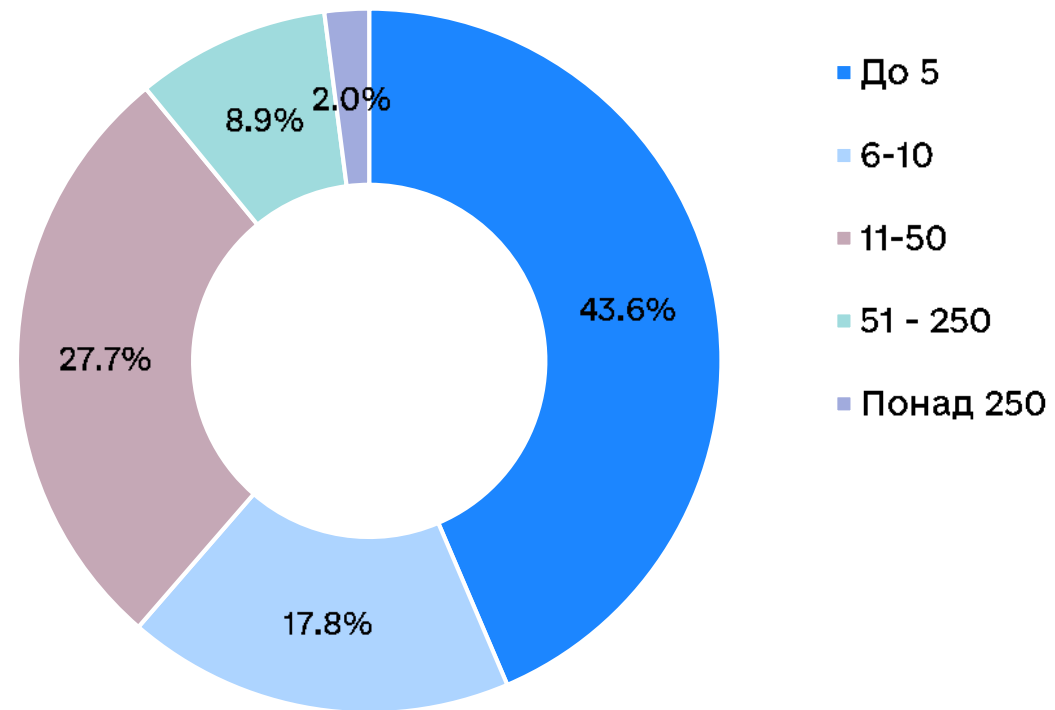
## Географія опитування, Хвиля 15. Регіон основної діяльності бізнесу

Вся Україна	32,0%
Вінницька область	4,2%
Волинська область	1,1%
Дніпропетровська область	5,9%
Донецька область	1,7%
Житомирська область	1,7%
Закарпатська область	1,3%
Запорізька область	2,7%
Івано-Франківська область	1,4%
Київська область	4,2%
Київ	10,1%
Кіровоградська область	0,3%
Луганська область	0,0%
Львівська область	4,2%
Миколаївська область	3,6%
Одеська область	2,7%
Полтавська область	2,6%
Рівненська область	1,6%
Сумська область	1,9%
Тернопільська область	0,3%
Харківська область	7,8%
Херсонська область	0,9%
Хмельницька область	1,9%
Черкаська область	1,9%
Чернівецька область	1,4%
Чернігівська область	2,7%
АР Крим	0,0%



# Персонал

9. Скільки працівників працюють зараз у вашому бізнесі?



## Галузі респондентів

Сільське господарство, лісове господарство та рибне господарство	3,9%
Добувна промисловість і розроблення кар'єрів	0,4%
Машинобудування	5,5%
Виробництво харчових продуктів	2,6%
Легка промисловість	4,6%
Виробництво меблів	3,7%
Інші види переробної промисловості	6,6%
Постачання електроенергії, газу, пари та кондиційованого повітря	0,6%
Водопостачання, каналізація, поводження з відходами	0,7%
Будівництво	8,8%
Оптова торгівля	11,4%
Роздрібна торгівля харчовими продуктами	1,9%
Роздрібна торгівля іншими продуктами	8,3%
Транспорт, складське господарство, поштова та кур'єрська діяльність	2,0%
Ресторани та кав'ярні	2,0%

Готельний бізнес	0,6%
Туризм	0,9%
ІТ-сектор	8,2%
Телекомунікації	1,1%
Фінансова та страхова діяльність	1,4%
Операції з нерухомим майном	0,7%
Професійна, наукова та технічна діяльність	3,3%
ЗМІ	0,7%
Професійні послуги: маркетинг, консалтинг, дизайн	5,2%
Діяльність у сфері адміністративного та допоміжного обслуговування	0,1%
Ремонт автотранспортних засобів	1,9%
Освіта	1,4%
Охорона здоров'я та надання соціальної допомоги	3,2%
Мистецтво, спорт, розваги та відпочинок	1,0%
Надання інших видів послуг	7,3%

## Вибірка за хвилями дослідження за час широкомасштабної агресії

Хвиля 1	Період опитування: 02.03 – 03.03.2022	Вибірка: 207
Хвиля 2	Період опитування: 11.03 – 13.03.2022	Вибірка: 245
Хвиля 3	Період опитування: 21.03 – 23.03.2022	Вибірка: 260
Хвиля 4	Період опитування: 11.04 – 13.04.2022	Вибірка: 276
Хвиля 5	Період опитування: 04.05 – 07.05.2022	Вибірка: 934
Хвиля 6	Період опитування: 25.05 – 10.06.2022	Вибірка: 877
Хвиля 7	Період опитування: 20.07 – 31.07.2022	Вибірка: 842
Хвиля 8	Період опитування: 09.09 – 19.09.2022	Вибірка: 863
Хвиля 9	Період опитування: 09.11 – 17.11.2022	Вибірка: 504
Хвиля 10	Період опитування: 25.01 – 03.02.2023	Вибірка: 535
Хвиля 11	Період опитування: 24.03 – 04.04.2023	Вибірка: 999
Хвиля 12	Період опитування: 31.05 – 06.06.2023	Вибірка: 753
Хвиля 13	Період опитування: 04.08 – 14.08.2023	Вибірка: 635
Хвиля 14	Період опитування: 08.11 – 22.11.2023	Вибірка: 562
Хвиля 15	Період опитування: 20.12.2023 – 08.01.2024	Вибірка: 696



**Бізнес**



Міністерство  
цифрової трансформації  
України



МІНІСТЕРСТВО  
ЕКОНОМІКИ  
УКРАЇНИ



МІНІСТЕРСТВО  
ФІНАНСІВ  
УКРАЇНИ



ДЕРЖАВНА  
РЕГУЛЯТОРНА  
СЛУЖБА УКРАЇНИ