

Соціальне підприємництво

Заради яких змін ми працюємо



Калібаба Олена

СЕО Українського соціального Венчурного Фонду



Співзасновниця ГО «Сілаб Україна»

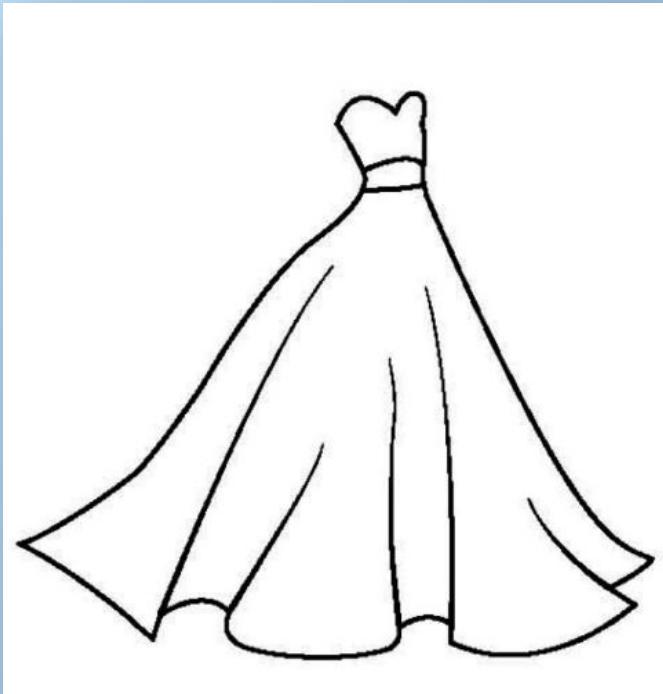
Співзасновниця та директорка
Українського соціального венчурного
Фонду

8 років управління бізнесу та участі в
програмах розвитку підприємництва

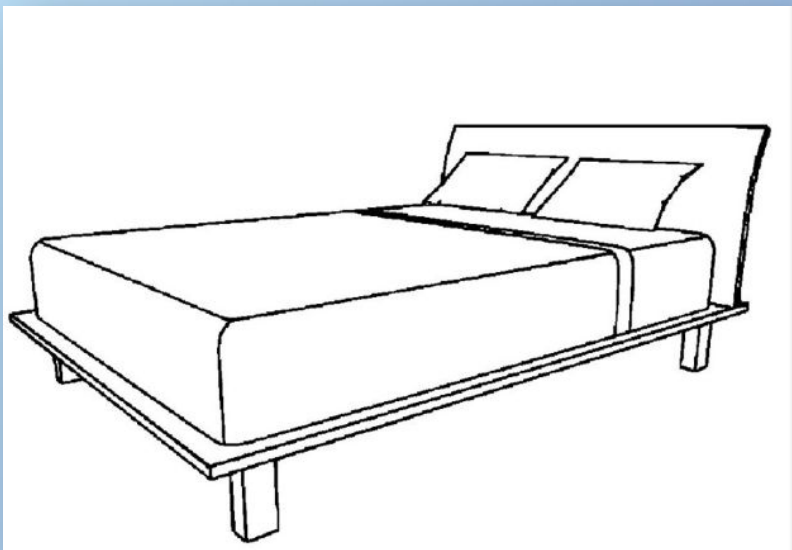
Українка, жінка, мама

Соціальні підприємці - ХТО ВОНИ?

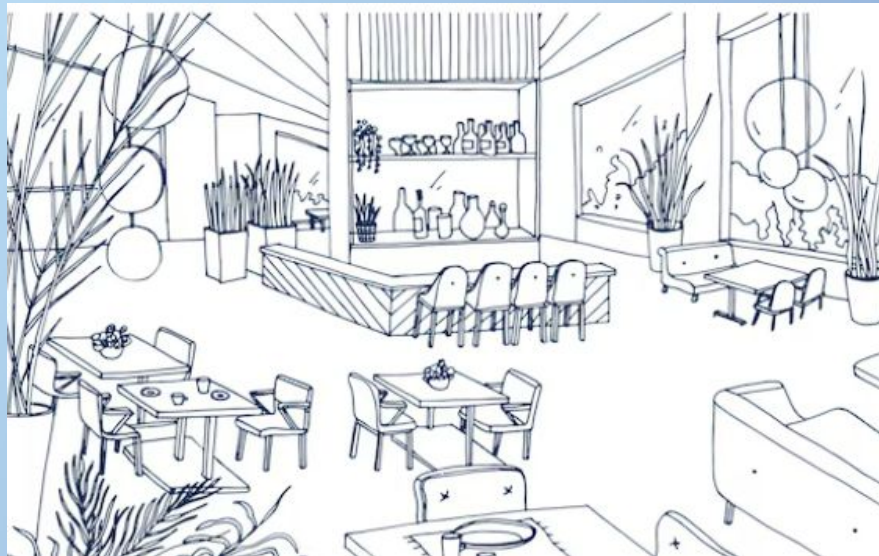
Історія однієї сукні



Історія про постільну білизну



Історія одного ресторану



Соціальне підприємство – це бізнес, який був створений з наміром здійснювати зміни задля покращення якості життя людей та навколишнього середовища на регулярній основі.

Коли зародилося соціальне підприємництво?

Перші соціальні підприємці



Флоренс Найтінгейл



Марія Монтессорі



Маргарет Хіггіс Сенгер

1981 рік – створення ASHOKA



ЦИФРИ ТА ФАКТИ:

- більше 20 країн EU прийняли закони, політики, норми на підтримку СП
- 2 млн соціальних підприємств в EU – 10% бізнесу, працюючого в регіоні
- 11 млн працівників - 6% від усіх працівників

Типи соціальних підприємств

EU класифікація соціальних підприємств:

Місцевий розвиток депресивних / вразливих регіонів

соціальні підприємства у віддалених сільських районах, моделі розвитку / реабілітації мікрорайонів в міських районах, допомога в розвитку і співпраці з третіми країнами в області розвитку

Надання індивідуальних соціальних послуг

в таких сферах як: охорона здоров'я, соціальний захист, медичне обслуговування, професійне навчання, медичні послуги, послуги догляду за дітьми, послуги для літніх людей або допомога малозабезпеченим людям

Робоча інтеграція

навчання та інтеграція (працевлаштування) людей з обмеженими можливостями або тих, хто опинився у складних життєвих обставинах, безробітних

Інше

переробка сміття, захист навколишнього середовища, спорт, мистецтво, культура і охорона історичних пам'яток, наука, дослідження та інновації, захист прав

Робоча інтеграція

навчання та інтеграція (працевлаштування) людей з обмеженими можливостями або тих, хто опинився у складних життєвих обставинах, безробітних



Надання індивідуальних соціальних послуг в таких сферах як:

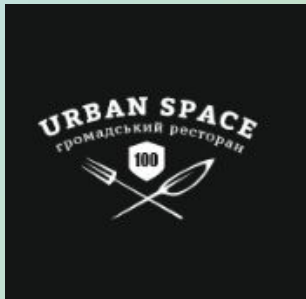
охорона здоров'я, соціальний захист, медичне обслуговування, професійне навчання, медичні послуги, послуги догляду за дітьми, послуги для літніх людей або допомога малозабезпеченим людям



goodo

Місцевий розвиток депресивних / вразливих регіонів

соціальні підприємства у віддалених сільських районах,
моделі розвитку / реабілітації мікрорайонів в міських районах,
допомога в розвитку і співпраці з третіми країнами в області
розвитку



Інше

переробка сміття, захист навколишнього середовища, спорт, мистецтво, культура і охорона історичних пам'яток, наука, дослідження та інновації, захист прав



3,14BANI



**Чи можу я стати соціальним
підприємцем?**

**Чи хочу я бути соціальним
підприємцем?**

Імпакт підприємство

Діючі бізнеси, які хочуть інтегрувати стратегію впливу в свою діяльність задля досягнення соціальної мети.

2

Яким буде продукт / послуга мого соціального підприємства?
Що саме я буду продукувати і пропонувати моїм клієнтам?

3

Хто є основними клієнтами моїх послуг / продукту? Кому вони потрібні і хто буде їх купувати?

1

Яким є бажане майбутнє, що настане завдяки моїй діяльності?
Які соціальне зміни я досягну?

4 ключових питання для соціального підприємця

4

Яким чином моє соціальне підприємство буде заробляти?
Яким чином воно стане стійким?

Чи важче розвивати соціальний\імпакт бізнес?

- Формування теорії змін
- Розробка системи оцінки імпаكتу свого бізнесу
- Оцінювання впливу свого бізнесу на регулярній основі
- Відкритість

Питання для роздумів

1. Подивіться на свою бізнес ідею. Подумайте заради якої цілі буде працювати ваш бізнес? Чи може діяльність вашого бізнесу якимось чином покращити життя людей\ людини, навколишнього середовища, ситуації у вашій громаді?
2. Якщо «Так» – подумайте чи треба вам щось змінювати в бізнес моделі, продукті\ сервісі, команді, щоб імпакт реалізувався і мав довготривалий ефект?
3. Почитайте більше про соціальне підприємництво, теорію змін і оцінку впливу.
4. Поговоріть з іншими соціальними підприємцями.

ЧОМУ?

Мене мотивує покращувати продукт, який допомагає таким людям як я 😊

Бізнес з імпаком - це не тільки шлях до успіху, а й можливість залишити слід у житті людей та планети. Кожен підприємець може впливати на суспільство, роблячи більше, ніж просто прибуток.

Допомагає мені, коли руки опускаються..

Класно робити добро через свій бізнес, це створює кращий світ і я беру в цьому участь)

Мені подобається, як змінюється моє село завдяки нашій діяльності.

