

Вихід на нові ринки

Спікер:

Дмитро Машталір



Let's Get
Ready To Rumble!



**мрій та
досягай**

Співвласник
маркетингової
агенції "Ціль", 4 роки
на ринку

Ментор по Etsy
в ком'юніті UA
Business Global



Інвестовано в
навчання
більше \$20
000+



Команда >60
людей, понад 120
клієнтів
щомісячно
працюють з нами

Норм чувак!

4000 підписників
на Youtube каналі
про
маркетплейси
(Дмитро
Машталір)

20+ проведено
виступів на тему
Ecom (Prom
заходи, Brave
Summit)

Дмитро Машталір



ЦІЛЬ

goal-team.com.ua

мрій та
досягай

ПРО ЩО ГОВОРИТИМЕМО?

Відмінності
основних
майданчиків

3 помилки які не
потрібно повторювати

10 порад по
створенню лістингів
з урахуванням
останніх
нововведень

Відновлення продажів
на маркетплейсах
після початку війни

Як відкрити
магазин на Etsy?

Як аналізувати
нішу перед
стартом
продажів на
платформі?

Автоматизація при
масштабуванні

Алгоритм
видачі
на Etsy



ВІДМІННОСТІ ОСНОВНИХ МАЙДАНЧИКІВ

amazon

9,7 млн
активних
продавців

310 млн
покупців



Etsy

4,3 млн
активних
продавців

83 млн
покупців

ВІДМІННОСТІ ОСНОВНИХ МАЙДАНЧИКІВ

1

Etsy vs. Amazon: Popularity of Each Marketplace

Amazon is much larger than Etsy, but there's less competition on the Etsy platform.

Reach	Etsy	Amazon
Number of monthly visitors (worldwide)	400 million	5.2 billion
Worldwide popularity	8th most popular ecommerce website	Most popular ecommerce website
Number of monthly visitors (U.S.)	240 million	2 billion
U.S. popularity	4th most popular ecommerce website	Most popular ecommerce website
Number of sellers	4.3 million	9.7 million



2

Etsy vs. Amazon: Product Types and Distribution

Start by thinking about the type of products you want to sell.

Considerations	Etsy	Amazon
Best types of items to sell	<ul style="list-style-type: none">Handcrafted items like jewelry and clothingVintage items more than 20 years oldArts and crafts supplies	<ul style="list-style-type: none">Mass-produced itemsEveryday consumer productsAmazon Handmade for selling handcrafted products
Numbers of products handled	<ul style="list-style-type: none">Best for one-off and unique products with low-to-moderate demand	<ul style="list-style-type: none">Best for popular products with moderate-to-high demand
How items are distributed	<ul style="list-style-type: none">The individual seller or merchant handles storage, shipping and	<ul style="list-style-type: none">Fulfillment by Amazon is most popular; they handle storage.



3

Etsy vs. Amazon: Marketplace Fees

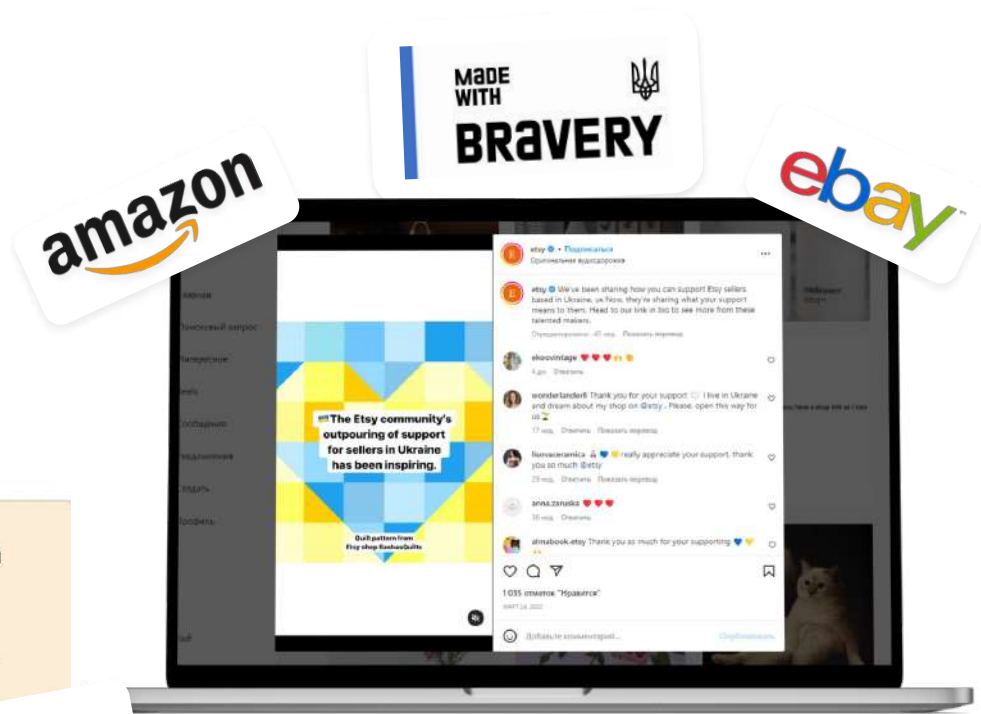


You'll need to pay fees for **having your products on either marketplace.**

Fees	Etsy	Amazon
Cost to list an item	<ul style="list-style-type: none"> • \$0.20 per new item listing • \$0.20 for renewing a listing on an expired item 	<ul style="list-style-type: none"> • \$0.99 per item sold • or \$39.99 a month
Cost to sell an item	<ul style="list-style-type: none"> • 5% of the total of the selling price of an item, gift wrapping and shipping 	<ul style="list-style-type: none"> • Referral fees vary, with most being between 8%-15% of the selling price
Additional fees	<ul style="list-style-type: none"> • Both Etsy and Amazon charge additional fees for payment processing, advertising, promotions and other areas. Fulfillment by Amazon has several additional fees with details available from the FBA Fee Schedule in Amazon Seller Central. 	

ETSY, AMAZON, EBAY, BRAVE

- Скасування комісій
- Розсилки по базі підписників
- Підтримка в соцмережах



! Due to the crisis in Ukraine, it's possible an item in your cart may take longer to reach you. We appreciate your support of our seller community, including shops that may be directly impacted by these events.



ЩО ВРАХУВАТИ ПРИ ВИХОДІ НА AMAZON

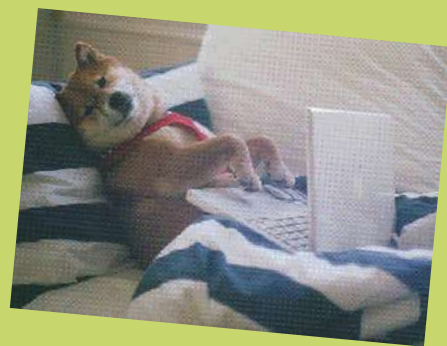


- **Організація логістики товару:** можна доставити товар на склад Амазону, можна робити доставку самостійно, але потрібно вкладатися в терміни (FBA/FBM).
- **Реєстрація Brand Registry** — програми захисту інтелектуальної власності.
- Продавцям з юридичною реєстрацією в Україні потрібно сплачувати **податок на Amazon (GAFA) в Україні**. Тому краще задуматись про реєстрацію юридичної особи в США.

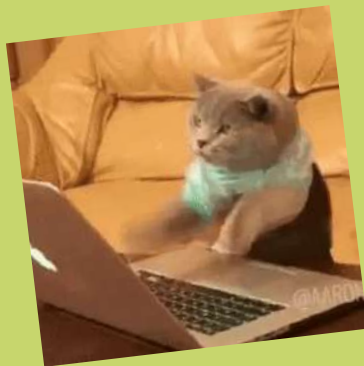
ЩО ВРАХУВАТИ ПРИ ВИХОДІ НА ЕВАУ



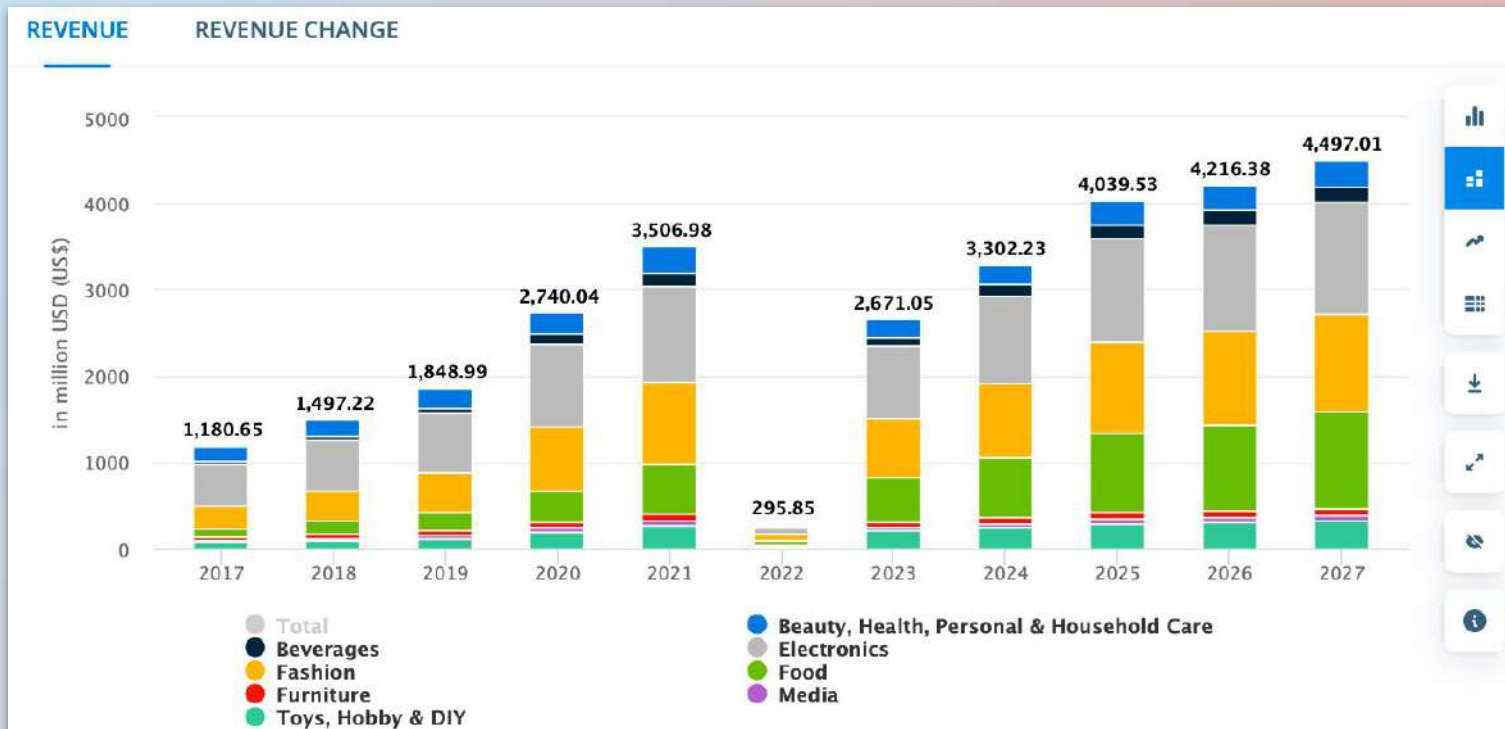
- Рекомендація подавати заявку на реєстрацію в eBay через «Укрпошту».
- Негласний тримісячний випробувальний термін.
- Проявляти активність щодня – наприклад, прочитати весь розділ Help, спілкуватися в eBay Community, вивчити свою нішу, звертатися до підтримки. Система фіксує все.
- Дуже легко можна полетіти в бан.



ЯК АНАЛІЗУВАТИ НІШІ ДЛЯ МАРКЕТПЛЕЙСІВ?

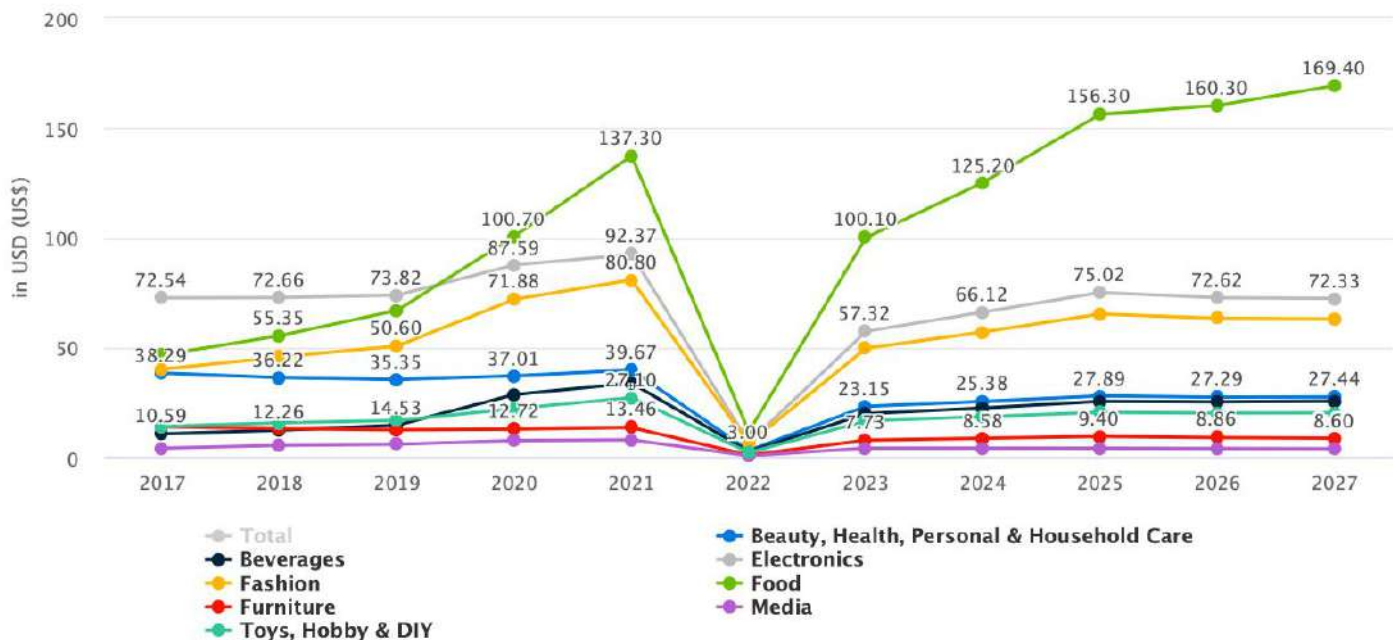


Обсяги ринку e-commerce в Україні



Середній дохід бізнесу з користувача в Україні

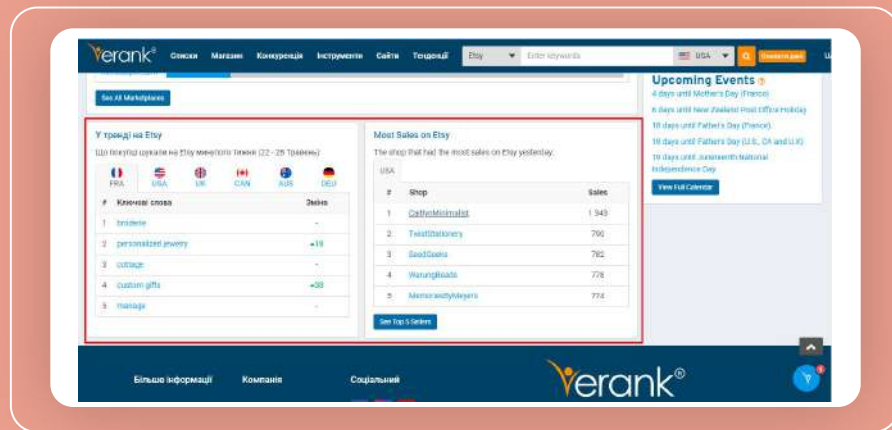
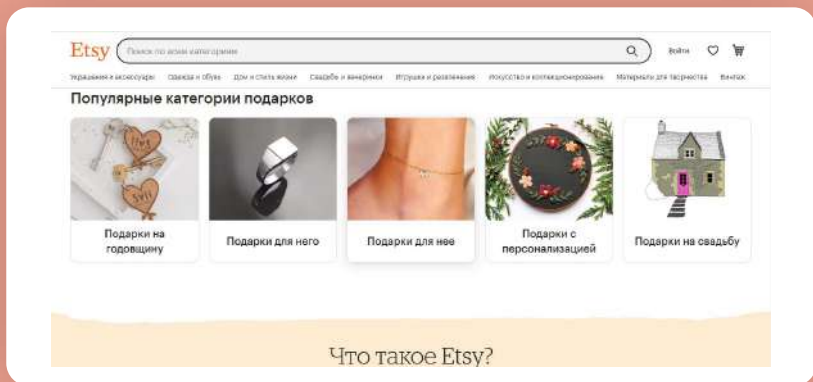
AVERAGE REVENUE PER USER



Подумайте та оберіть товар, який ви можете зробити самостійно або закупити.



Якщо ви не маєте такого товару або не можете визначитися, перегляньте товари на Etsy.








Також радимо скористатися сервісом eRank.

За допомогою нього ви можете переглянути найбільш популярні запити покупців за минулий тиждень та топ продавців.



Скористайтесь Alura.

Це зручний сервіс для дослідження ключових слів та продуктів і не тільки. За допомогою цього сервісу можна проаналізувати топ-селлери конкурента, зрозуміти товари-локомотиви цього магазину.

PRODUCT ↕	PRICE ↕	FAVORITES ↕	MONTHLY SALES ↕	TOTAL SALES ↕
 Rustic mountain wood wall art with ...	\$125	8,224	37	1,900
 Rustic mountain wood wall art	\$125	2,117	11	489
 Rustic mountain wood wall art	\$200	1,947	8	449
 Rustic mountain wood wall art with ...	\$125	1,259	5	290
 Rustic mountain wood wall art. Offi...	\$25	975	32	225

Alura

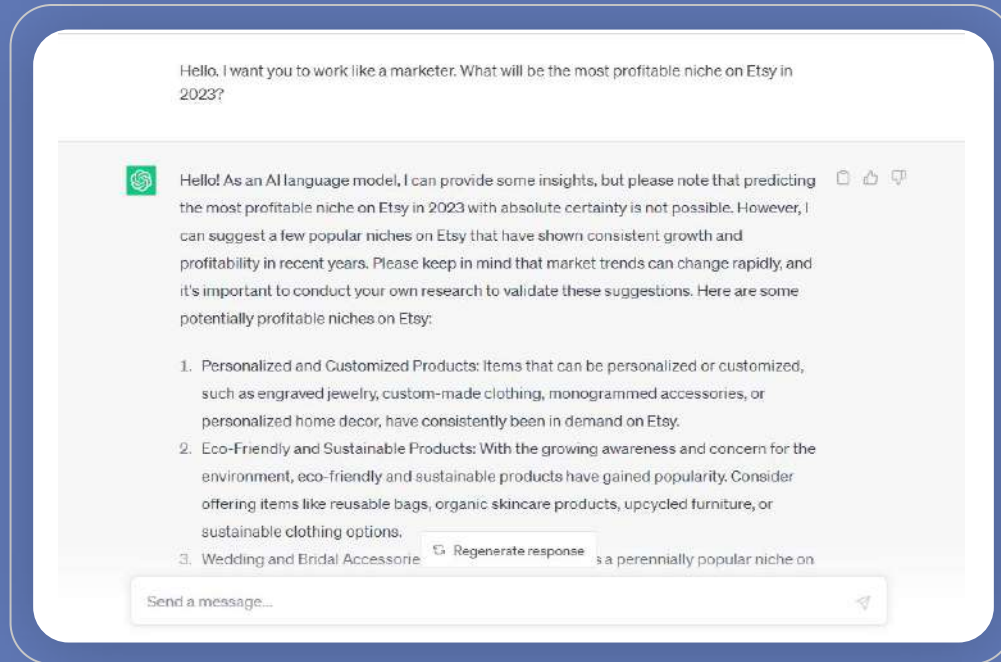


Запитайте у ChatGPT.

На основі аналізу даних, штучний інтелект може надати вам інформацію щодо попиту на товар або ніші та проаналізувати їх перспективність. Пам'ятайте, нейромережа лише аналізує наявну інформацію, тому використовуйте висновки лише як рекомендації, а не правило.

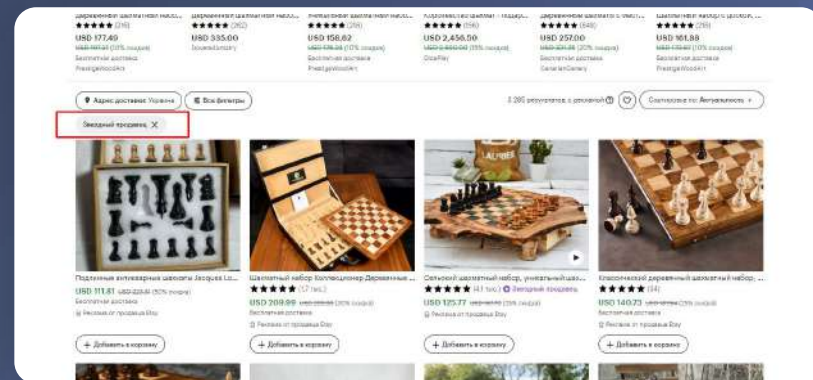
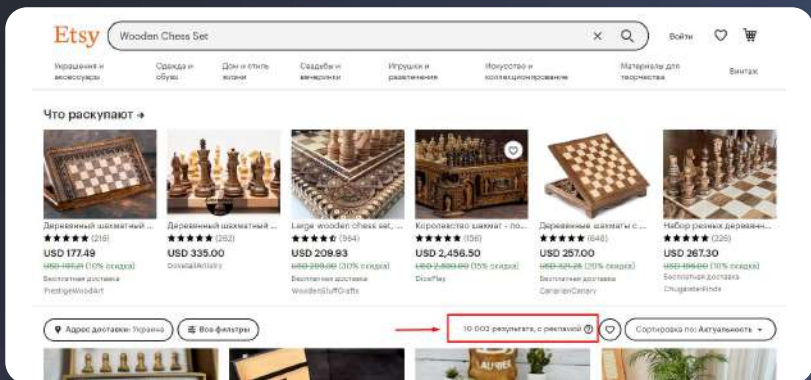


ChatGPT



Після того, як ви виберете декілька варіантів товарів, які вам сподобались, необхідно їх детально проаналізувати:

Спочатку можна проаналізувати товар через видачу на Etsy. Переглянути кількість товару, продавців, лістинги, фото, відгуки, топ продавців.

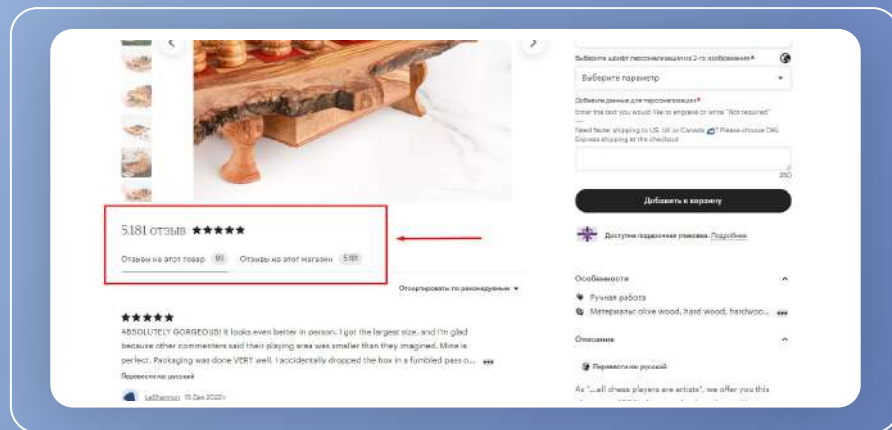
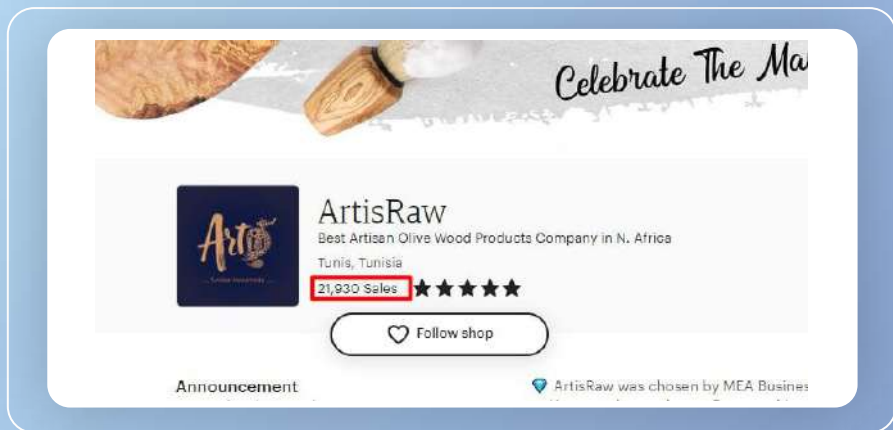


Фільтр “Зірковий продавець”

Якщо немає можливості перевірити кількість продажів через сервіси, ви можете зробити це вручну на Etsy:

1. Зафіксуйте кількість продажів магазину, який продає потрібний вам товар, та порівняйте показники через 7 днів.

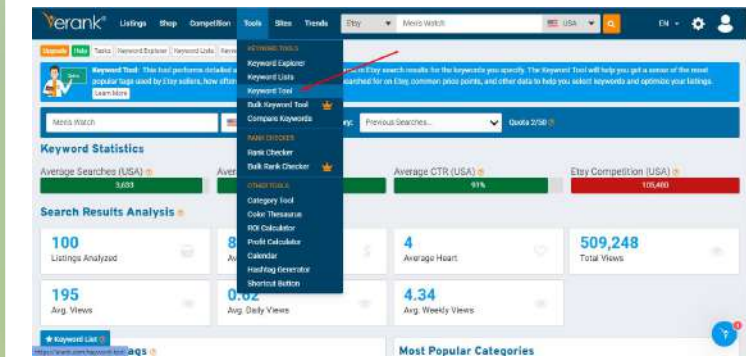
2. Також відслідкуйте відгуки. Скільки нових відгуків з'явилося за певний період часу. З власного досвіду, якщо магазин має 2-4 відгуки в день, це означає 15 продажів.



В eRank за допомогою Keyword Tool, ви також можете проаналізувати попит та трендовість товару, який ви обрали.

Для цього зверніть увагу на показник частотності запитів Average Searches - він має бути не менше 1000-1500 в середньому за місяць. При чому частотність релевантних запитів також має бути в таких же межах.

Keywords	Search Trend	Character Count	Average Searches (USA)	Average Clicks (USA)	Average CTR (USA)	Etsy Competition (USA)
cutting board		13	21,291	21,394	101%	108,938
personalized cutting board		26	10,119	11,395	113%	34,663
custom cutting board		20	7,745	8,548	110%	34,817
end grain cutting board		23	4,220	4,549	108%	4,188
cutting board personalized		26	4,009	4,362	108%	34,562
engraved cutting board		22	3,375	3,680	109%	36,346
recipe cutting board		20	2,325	3,046	131%	3,938
cutting board sig		17	1,680	2,113	126%	7,021
maple cutting board		19	1,588	1,836	116%	11,325
walnut end grain cutting board		30	1,428	1,557	109%	2,042



Порахуйте планові фінансові показники:

Для того щоб порахувати об'єм продажів в ніші вам потрібно знати:

- 1.** Кількість продажів товару (на попередніх слайдах описали як знайти)
- 2.** Середній чек

Прорахунок витрат

Витрати розраховуються індивідуально для кожного товару, бо вони залежать від ніші, країни в якій зареєстрований бізнес, чи будете ви наймати Etsy спеціалістів тощо.

Ось декілька складових витрат:

- 1.** Витрати на рекламу
- 2.** Комісія Etsy - 7%
- 3.** Собівартість товару
- 4.** Податки
- 5.** Доставка



Віднімаємо від доходу витрати, та отримуємо потенційний прибуток.

Чим більший потенційний прибуток, тим краще. Але дуже важливо врахувати всі витрати!

Далі, коли ви визначились з товаром та нішою, проаналізуйте конкурентів та визначіть вашу унікальну торгову пропозицію (УТП).

Тобто чим ваш товар буде відрізнятись від інших. Що ви можете зробити краще. Зробити кращий контент для лістингу, додати безкоштовну доставку, додаткові подарунки, особлива упаковка, якісні матеріали, особливий дизайн, тощо.



Home Textile and Decoration

Emily Home Design

EmilyHomeDesign
Digital Printing Home Textile and Decoration
Turkey
2,277 Sales ★★★★★

Smooth shipping
Has a history of shipping on time with tracking.

Speedy replies
Has a history of replying to messages quickly.

Evan
Contact

[Follow shop](#)

Announcement
Last updated on Feb 10, 2023

Welcome to my store... For our customers who are wondering, let's say that despite the disaster in our country, we continue to offer the most special products for you.

Customer satisfaction is our first priority in my store. Thank you all and please stay safe.

Please contact me if you have any questions or would like to receive a bespoke design. If you have any problems with your order, I'm just a message away! I will do my best for you!



Корисні поради

по виборі ніші та товару від експертів



#1

Враховуйте сезонність та хайповість товару.

Є категорії товарів які мають продажі тільки в певний сезон. Прикладом можуть бути іграшки для ялинок. А є товари які швидко набирають популярності наприклад, спінери. Але потреби в таких товарів не має, тому продажі швидко падають.

Search Trend (USA) 📊



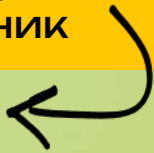
#2

Якщо у вас вже є магазин на Etsy, аналізуйте свою статистику.

Таким чином ви будете бачити, який товар має більший попит, а який менший.



Ось так виглядає статистика Etsy магазину, яку бачить власник



#3

Аналізуйте статистику по рекламі.

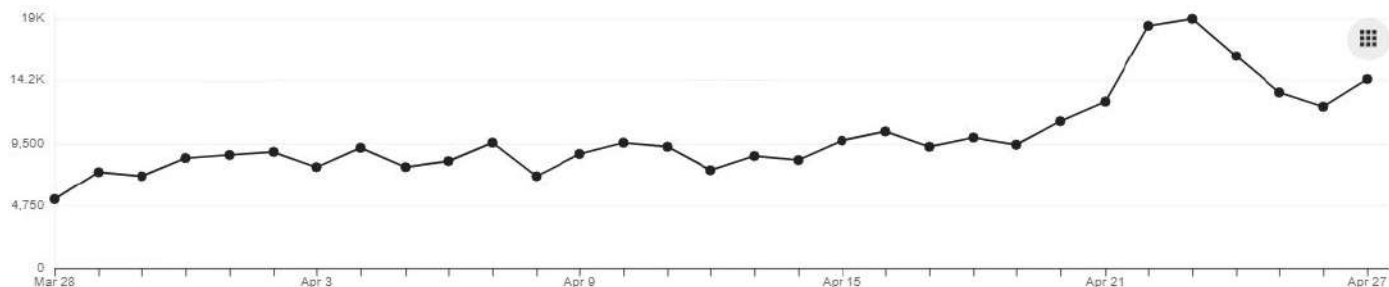
Ви можете запустити рекламу на товар, який збираєтесь продавати. Таким чином ви побачите чи є попит на нього. Цей метод потребує інвестицій але є досить ефективним.

Your ad stats for

Custom (03/28/2023 - 04/27/2023) ▾

Hide Graph

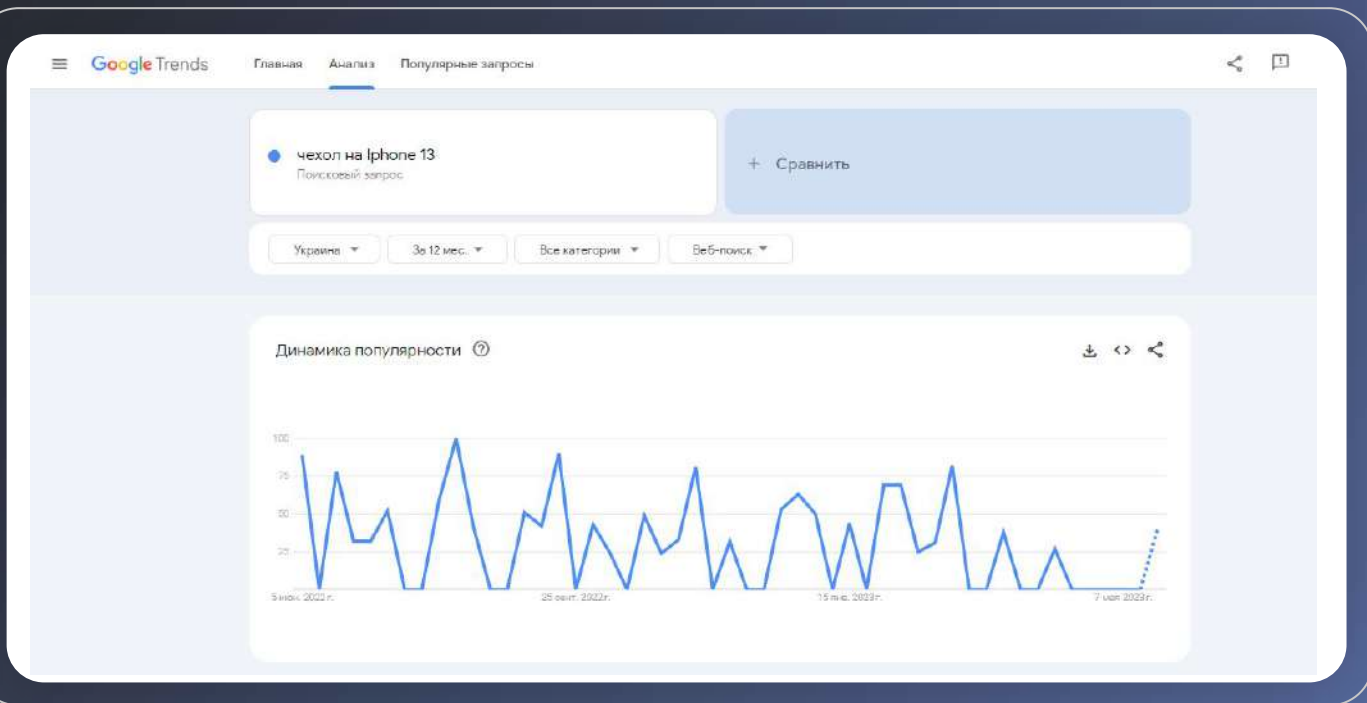
Views	Clicks	Orders	Revenue	Spend
311.7K	4,122	28	USD 2,875.91	USD 1,354.28



#4

Аналізуйте Google trends.

Це безкоштовний інструмент від Google для аналітики популярності пошукових запитів. За допомогою нього, ви можете переглянути яка частотність запитів по вашому продукту або ніші в певній країні або в певній області. А також, переглянути популярні запити.



#5

Слідкуйте за вашими конкурентами.

Як вони формують лістинги, які теги використовують.

#	Tag	Avg Searches (USA)	Avg Clicks (USA)	Avg CTR (USA)	Etsy Comp (USA)	Search Trend	Multi-word Tag	Typo
1	★ song plaque	1,971	2,122	108%	2,873		✓	✓
2	★ spotify song	190	200	105%	2,520		✓	✓
3	★ personalized light	725	890	123%	74,393		✓	✓
4	★ spotify code	1,987	2,389	120%	1,309		✓	✓
5	★ music sign	21	< 20	43%	25,715		✓	✓
6	★ engagement frames	944	943	100%	3,302		✓	✓
7	★ gift for couples	384	374	97%	419,551		✓	✓
8	★ anniversary gift	6,303	6,909	110%	1,449,550		✓	✓
9	★ wedding song gift	830	1,024	123%	13,918		✓	✓
10	★ our song gift	99	95	96%	1,296		✓	✓
11	★ song gift ideas	71	65	92%	5,208		✓	✓

ТОПОВІ УКРАЇНСЬКІ МАГАЗИНИ НА ETSY



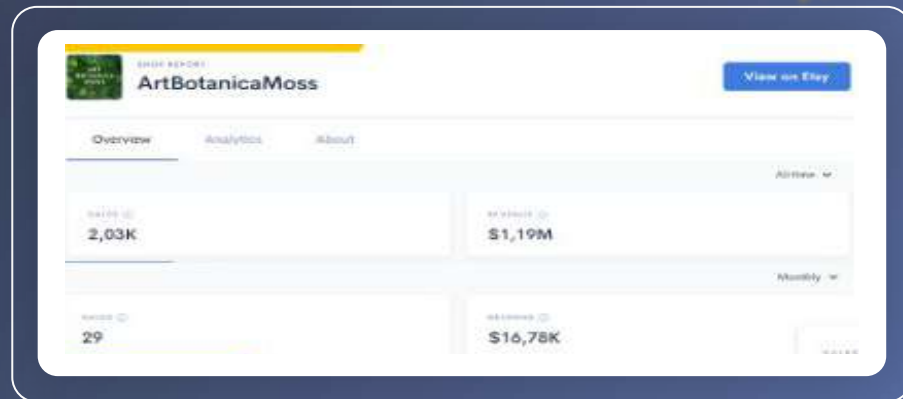
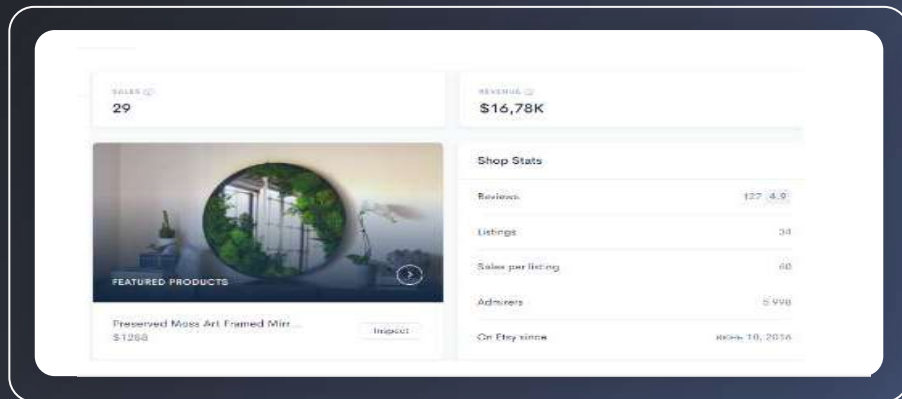
Ukraine Etsy Shops

Top Etsy shops from Ukraine. Updated on September 23rd.

Rank	Shop	Category	Monthly Sales
1	Mufficorn	Craft Supplies & Tools	9,075
2	BusyPuzzle	Art & Collectibles	7,042
3	SoGoodSoWood	Pet Supplies	4,184
4	AuthorL	Pet Supplies	3,297
5	SparklePrintable	Paper & Party Supplies	3,080
6	ArtiStock	Craft Supplies & Tools	2,518
7	CrossStitchWithArt	Craft Supplies & Tools	2,489









УСПІШНІ ІСТОРІЇ ПІДПРИЄМЦІВ



Магазин зробив 2030 продажів за 70 місяців із середнім чеком \$586 . Минулого місяця було 29 продажів з середнім чеком \$578.



PRODUCT	PRICE	FAVORITES	MONTHLY SALES	TOTAL SALES
 Mother's Day Gift, Moss Wall Art, M...	\$30	11,210	117	2,590
 Unique Colorful Moss Wall Art,	\$30	4,995	115	1,154
 Mother's Day Gift, DIY Rectangular ...	\$45	535	15	123
 DIY Wreath Kit, Wreath Decor,	\$35	417	12	96
 Mother's Day Gift, Pre-made	\$50	422	8	97
 2 Piece Moss Wall Art, DIY Plant Ki...	\$60	426	7	98

Дані з сервісу
Alura.io

#	Shop	Notes	Thu 26- May	Fri 27- May	Sat 28- May	Sun 29- May	Mon 30- May	Tue 31- May	Wed 01- Jun	7 Days Sales	Total Sales	Active Listings	Shop Age
1	InvitationElegant	Click to add note	10	16	9	6	18	18	6	83	4,420	84	1yr 3mth
2	Olivenhoizerleben	Click to add note	4	7	5	24	12	10	1	63	22,490	829	7yrs 5mth
3	OllHarriPrintables	Click to add note	5	5	3	3	12	15	2	45	16,620	356	5yrs 5mth
4	SonkaHouse	Click to add note	15	1	1	10	10	0	0	37	2,440	140	7yrs 2mth
5	VyshyvankaCarpathian	Click to add note	9	1	2	10	6	5	2	35	881	243	1yr 7mth

Дані з сервісу
Erank.com



Кейс інтернет-магазину настінного декору із натурального моху MrwoodstudioUA

Збільшення трафіку в 20 разів та середнього чеку в 4 рази за рахунок оптимізації сайту

Основна задача:

Збільшити оборот, ціль — за півроку вийти на суму до **\$3000** в місяць, аналіз ринку та розширення асортименту.

Напрямки роботи:

Просування на Etsy



SEO-оптимізація



Результати:

До співпраці з нами за період з 2020 рік по вересень 2022 було **17 замовлень**, середній чек **\$69**

На п'ятий місяць співпраці вдалось підняти трафік від **589 візитів** (вересень) до **11800 візитів** (лютий), середній чек зріс до **\$273**

Показники:

За п'ять місяців співпраці

Відвідування: 30 008

Замовлення: 37

Конверсія: 0,1%

Сума замовлень: \$7 343,75



мрій та
досягай



Кейс інтернет-магазину архітектурних моделей MICROTECTURE

Збільшення трафіку та обороту в 3 рази в перші два місяці оптимізації

Основна задача:

Збільшити трафік та продажі на сайті за перші два місяці співпраці до \$5000-7000

Напрямки роботи:

Просування на Etsy



SEO-оптимізація



Результати:

На початку роботи з нами: в середньому 1300 візитів, 8-10 замовлень на місяць на суму \$2000-2200.

На другий місяць оптимізації отримали 4094 візитів на сайт, 10 замовлень на суму \$7 566.

Особливості ніші та проекту:

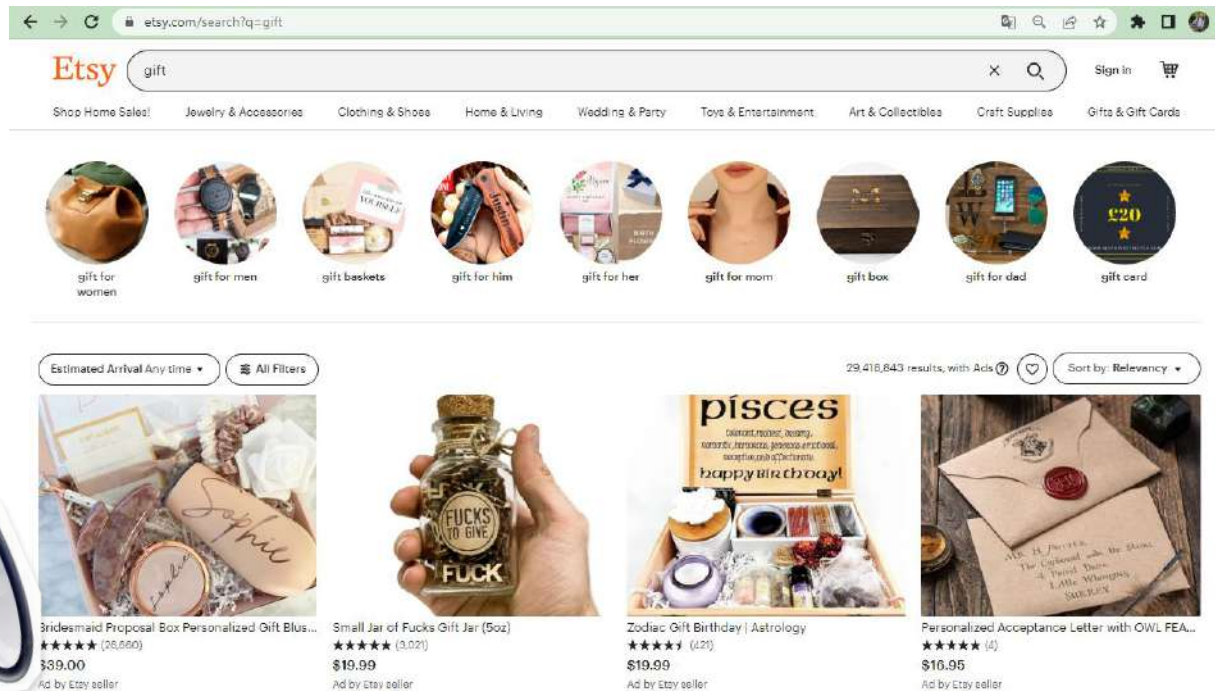
- Неможливість робити копії листингів (сторінок товарів) для збільшення трафіку.
- Дуже рідко з'являються нові моделі товарів.
- Мала кількість семантики.



Алгоритм видачі на **Etsy**



ТИПИ ВИДАЧІ «ПОШУКОВА»

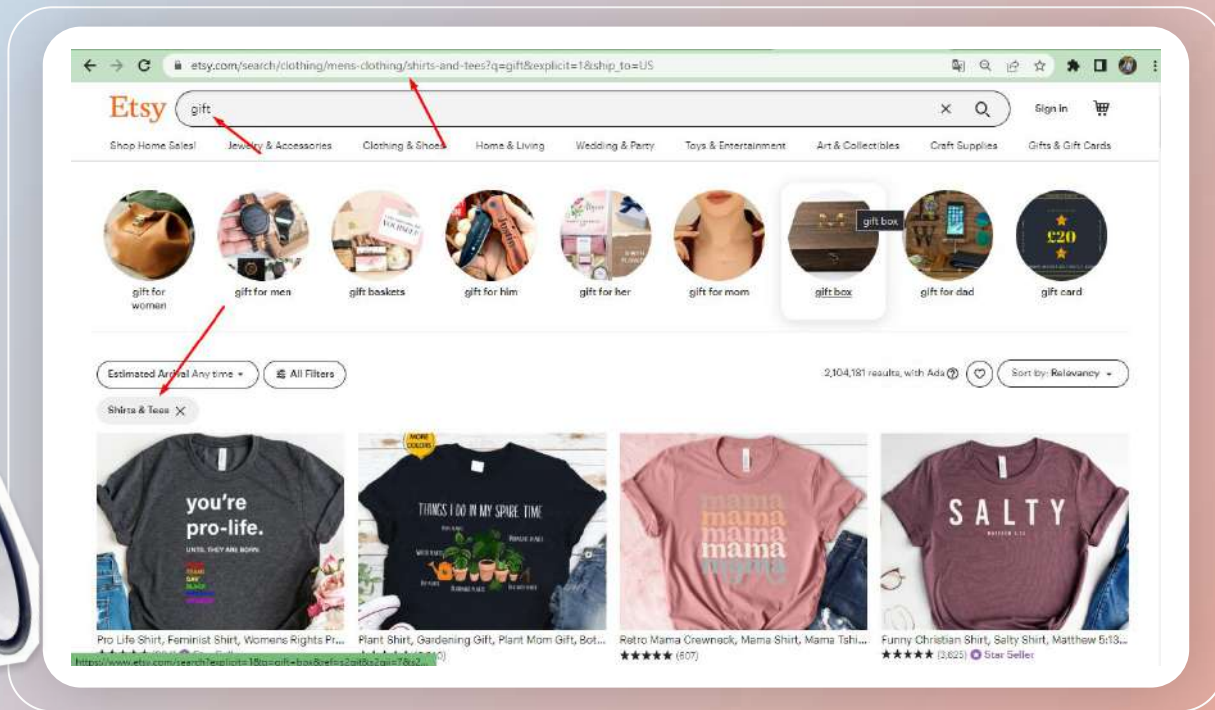


The screenshot shows the Etsy search results for the query 'gift'. The page features a navigation bar with various categories like 'Shop Home Sales!', 'Jewelry & Accessories', etc. Below the navigation bar are circular icons representing different gift categories: 'gift for women', 'gift for men', 'gift baskets', 'gift for him', 'gift for her', 'gift for mom', 'gift box', 'gift for dad', and 'gift card'. The main content area displays search results with filters for 'Estimated Arrival Any time' and 'All Filters'. The results are sorted by 'Relevancy'. Four specific products are highlighted:

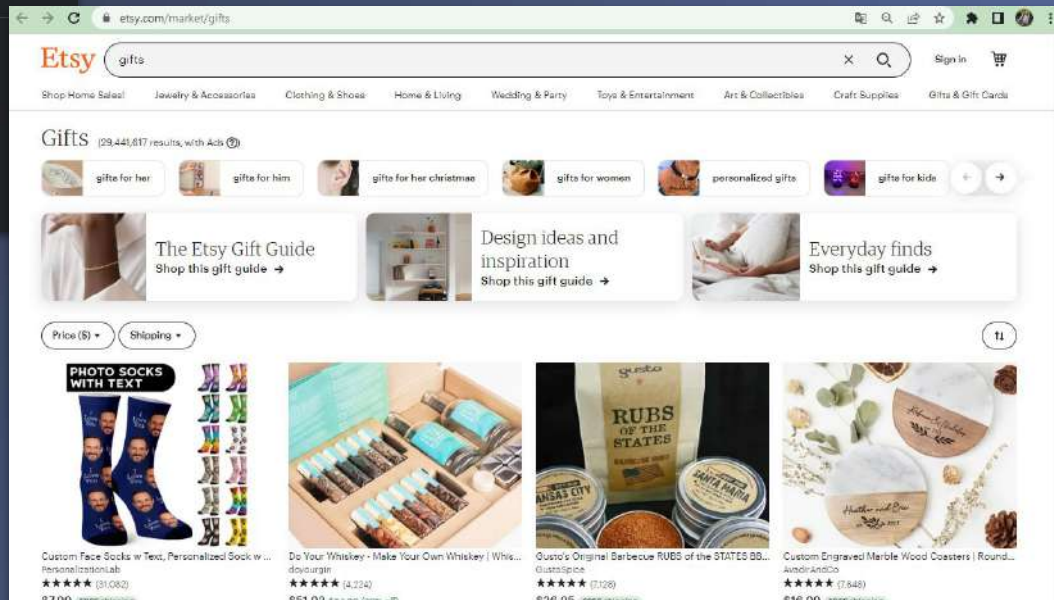
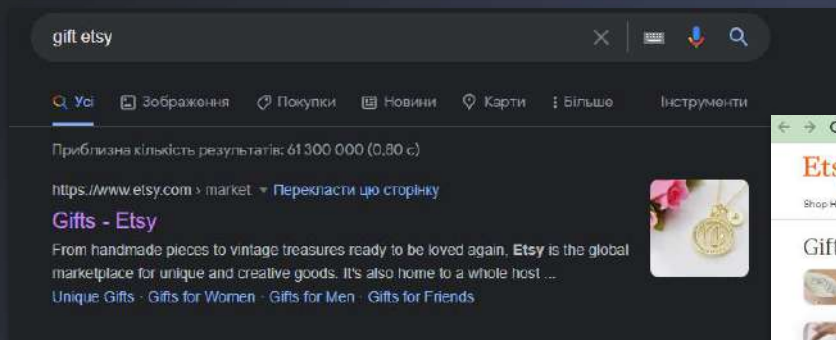
- Bridesmaid Proposal Box Personalized Gift Blus...**
★★★★★ (26,660)
\$39.00
Ad by Etsy seller
- Small Jar of Fucks Gift Jar (5oz)**
★★★★★ (3,021)
\$19.99
Ad by Etsy seller
- Zodiac Gift Birthday | Astrology**
★★★★★ (421)
\$19.99
Ad by Etsy seller
- Personalized Acceptance Letter with OWL FEA...**
★★★★★ (4)
\$10.95
Ad by Etsy seller



ТИПИ ВИДАЧІ «КАТЕГОРІЙНА»



ТИПИ ВИДАЧІ «ТЕГОВА»



1. КОНКРЕТИЗУЙТЕ КАТЕГОРІЇ

Категорії (секції) на Etsy діють як теги. Додавання більш конкретних категорій створює більше можливостей для пошуку ваших записів.

Наприклад, жіночі вишиванки можна розмістити в загальній категорії «Жіночі блузки», а можна в більш конкретних: «Вишиті сорочки», «Український національний костюм», «Вишиванки USA».

DRESS in USA	75
USA VYSHYVANKY	80
EMBROIDERY CASHMERE COAT	7

Boho Blouses	16
Short boho dresses	4



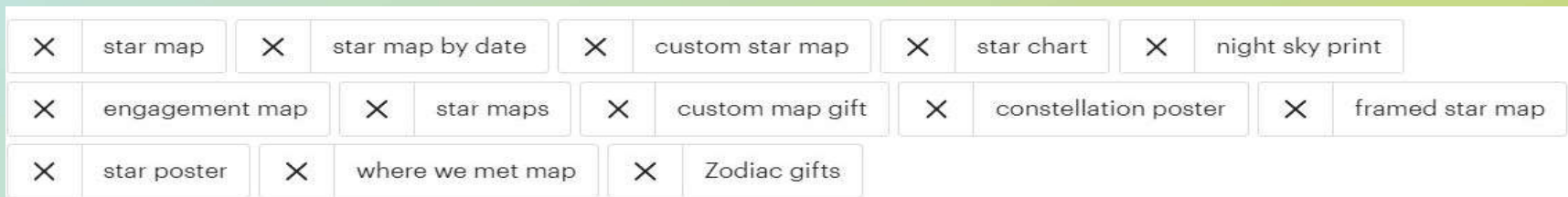
Items	
Search items <input type="text"/>	
All	206
Women's blouse	59
Blouses for girls	12
Shirts for men and boys	71
Children's Dress	18
Women's dress	21
Ukrainian Folk Costumes	11
Women's suit	3
Embroidered skirt	6
Accessories	3
Linen children's dresses	2

2. ЗАПОВНЮЙТЕ ВСІ 13 ТЕГІВ

Кожен тег, який ви додаєте до списку, дає можливість з'явитися в пошуковому запиті покупця.

Невикористані теги – це втрачені можливості, тому вам слід додати 13 тегів до всіх ваших записів.

Ваші теги повинні складатися з **КІЛЬКОХ СЛІВ** і природною мовою. Якщо ви не можете уявити, що хтось вводить цю фразу в Google, її не повинно бути у ваших тегах.



3. ЗВ'ЯЗКА З-Т

Головний тег
повторюється в:

- Заголовку
- Описі
- Прописаний в тегах



The screenshot shows an Etsy product listing for a white blouse with black embroidery. The product title is "Embroidered peasant blouse, boho shirt, ukrainian Folk, Hippie Blouse, Vyshyvanka, mexican blouses, vintage blouse, ukraine shops". The price is USD 250.00. The listing includes a size selection dropdown, "Add to cart" and "Add to collection" buttons, and a "Highlights" section with tags like "Handmade", "Ships from a small business in Ukraine", and "Materials: Linen, Silk thread". The description also repeats the product title. A customer review is visible at the bottom.

KozuDerezaGifts
Star Seller | 41 sales | 5.0 ★★★★★ (30 reviews)

Embroidered peasant blouse, boho shirt, ukrainian Folk, Hippie Blouse, Vyshyvanka, mexican blouses, vintage blouse, ukraine shops

USD 250.00
Local taxes included (where applicable)

Size
Select an option

Add to cart

♥ Add to collection

Highlights

- Handmade
- Ships from a small business in Ukraine
- Materials: Linen, Silk thread

Description

Embroidered peasant blouse, boho shirt, ukrainian Folk, Hippie Blouse, Vyshyvanka, mexican blouses, vintage blouse, ukraine shops

★★★★★ Sort by: Recommended

022

nt for this years' Christmas gifting! Many thanks for a smooth transaction!



4. FREE SHIPPING

Оголошення, які безплатно доставляються до Сполучених Штатів, і магазини, які пропонують гарантію безплатної доставки в США, отримують пріоритетне розміщення пошуку в США в Etsy.

Digital-товари, які можна завантажити без доставки, також мають право на пріоритетне розміщення пошуку в додатку.

Більше
інформації



5. РЕЛЕВАНТНІ АТРИБУТИ

Атрибути, які ви додаєте до своїх оголошень, також діють як теги та можуть допомогти вашому товару відповідати пошуковому запиту покупця. Атрибути описують конкретні характеристики вашого предмета, включаючи основний колір, вторинний колір, свято, випадок, висоту та ширину.



Більше про створення атрибутів

6. ПРАВИЛЬНО ПОБУДОВАНІ ЗАГОЛОВКИ

Привертайте увагу покупців короткими та зрозумілими назвами.

Для кращого рейтингу у пошуковій системі розміщуйте найважливіші ключові слова на першому місці.



Детальніше про
заголовки на Etsy



7. ФОТО, ЩО ПРОДАЄ

- Різні фото мають розповідати про ваш продукт з різних боків: крупним планом, лайфстайл або фото, що передає розмір товару
- Найкраще фото варто ставити першим
- Використовуйте інфографіку
- Як додаткове фото можна розмістити інформацію про знижки або спеціальну пропозицію
- Для найкращої оптимізації у лістингу має бути 10 фото





8. ВІДЕО

Зніміть відео про те, як створюється товар. Якщо це одяг або прикраси — покажіть, як вони виглядають на моделях, речі для дому покажіть в інтер'єрі.

Відео для Etsy наразі без звуку, але ви можете накласти текст на зображення, щоб краще донести інформацію.



Більше
інформації



9. ЗАПОВНЕНІ ВСІ СТОРІНКИ МАГАЗИНУ

- «About»
- Профіль команди
- Return Police
- FAQ
- Банер на головній

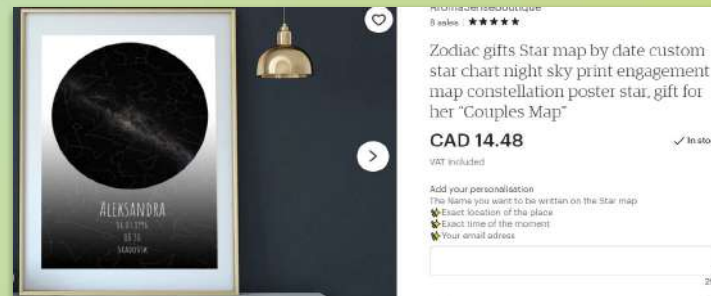
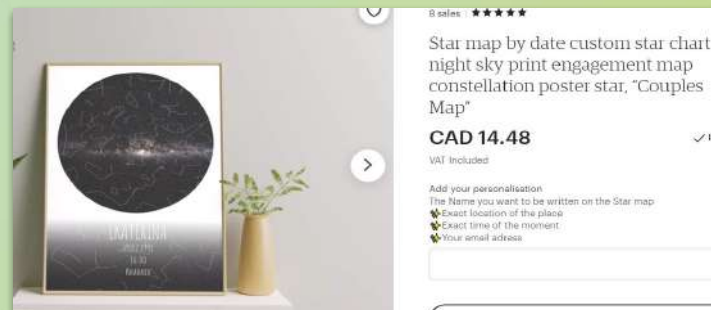


10. РОЗМІЩУЙТЕ ОДИН ТОВАР В РІЗНИХ СЕКЦІЯХ



Створюйте дублі наявних лістингів, експериментуючи з новими секціями, тегами та заголовками. Слідкуйте за новими трендами, ставте собі питання «Як зараз можуть шукати мій товар?».

Якщо за 4 місяці від створення лістинг не отримав жодного замовлення, просунути його далі у видачу буде складно. Краще деактивувати старий лістинг та створити по його аналогії новий.



11. РОБОТА З ВІДГУКАМИ

- Якщо в процесі замовлення ви спілкувались з покупцем, то по отриманні товару можна попросити клієнта залишити відгук про покупку, бо це допоможе майбутнім покупцям і розвитку вашого магазину.
- Можна вкласти в замовлення милу листівку з проханням поділитись думкою про магазин. Якщо куплений товар не фізичний, а цифровий, можна додати текстовий файл до спільного замовлення з подібним повідомленням для клієнта.



ПОМИЛКА 1.

СЕЗОННІ ЗНИЖКИ, ПРОМОКОДИ

Знижки на товар допоможуть привернути увагу на ваш товар та збільшать кількість відвідувачів. Відсоток або суму знижки можна задати на окремий товар або секцію товарів.

Промокоди можна можна створювати для генерування трафіку з інших каналів, наприклад, соцмереж.



Run a sale

Set lower prices for your whole shop or just a few items, no code needed for the discount.

Run a sale



Create a promo code

Share your code with customers, and they can apply it for a discount at checkout.

Create a promo code



мрій та
досягай

ПОМИЛКА 2.

TARGET OFFERS

Спеціальні пропозиції для покупців, які вже взаємодіяли з вашим магазином

- Повертаємо покупця назад. Відвідувач вже здійснив замовлення і ми пропонуємо йому знижку на інший товар.
- Скасований кошик. Тих покупців, які поклали товар в кошик, але так і не завершили покупку можна «наздогнати», запропонувавши їм знижку на цей товар.
- Перетворити збережені (улюблені) товари в замовлення. Надсилаємо знижку покупцям, яким сподобався наш товар, але вони ще вагаються щодо покупки.

 Thank you

Bring customers back

Send an offer to a buyer after their order ships, to thank them for their business.

Set up →

 Abandoned cart

Remind shoppers to check out

Send an offer when someone leaves an item from your shop in their cart.

Set up →

 Favorited item

Turn favorites into orders

Send an offer when someone favorites one of your items.

Set up →

АВТОМАТИЗАЦІЯ



KeyCRM



Домашнє завдання

1. Проаналізуйте та оберіть 1-2 товарні ніші та маркетплейси
2. Оберіть маркетплейс, з яким плануєте працювати
3. Проаналізуйте топові магазини по цих маркетплейсах
 - Асортимент
 - Оформлення магазину
 - Оформлення та наповнення карточок товарів
 - Способи доставки та оплати
4. Проаналізуйте умови доставки та оплати
5. Бонусне завдання (необов'язкове)
Поспілкуйтесь з 3-5 підприємцями, хто вже працює в цих нішах.



Нормас..
Сканую к'
юарчик

SCAN ME

Відкритий до спілкування

Фейсбук @dmytromashtalir

Телеграм: @DimaMashtalir

