

# Маркетинг у соціальних мережах

ЯК ДОСЯГТИ МАКСИМАЛЬНОГО РЕЗУЛЬТАТУ





# Ольга Харченко

## Influencer & Gastroberlin Founder

Інфлюенсер з понад 200 000 підписників в Instagram та TikTok (@oliaha/ @gastroberlin). Засновниця маркетингового агентства для гастрономії та фуд стартапів.

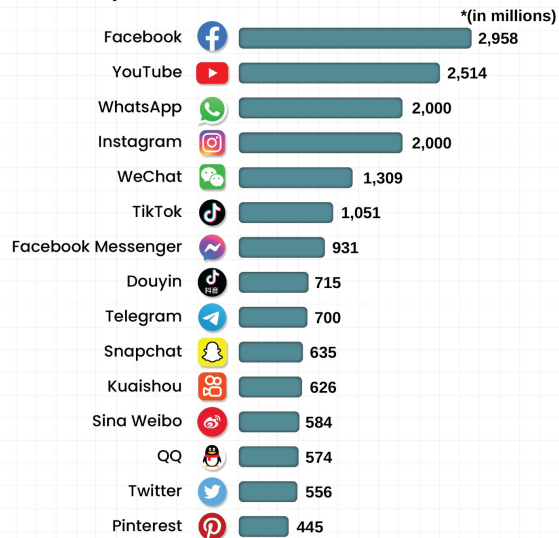
Екс-маркетинговий стратег в Google.

# Чому брендам **необхідні** соціальні мережі

# Most Popular Social Media Worldwide

Ranked by number of monthly active users

\*As of January 2023



Source: Statista  
[www.rankingroyals.com](http://www.rankingroyals.com)

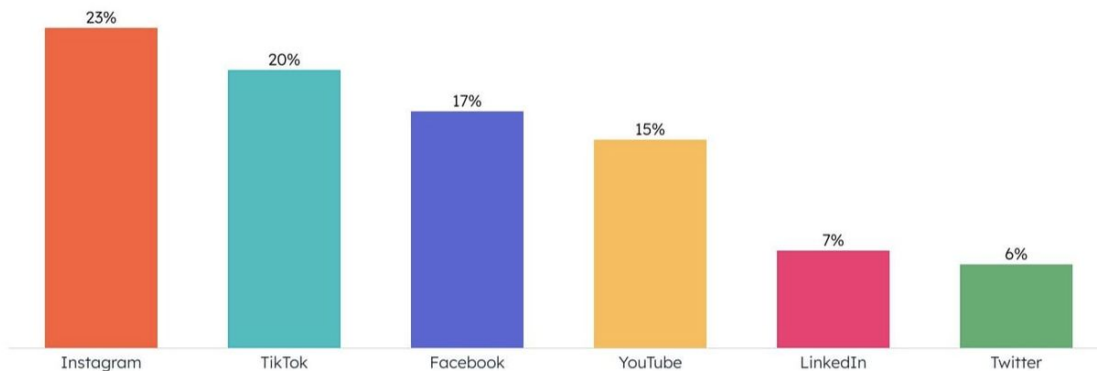
RankingRoyals  
f y t i d p

**4.74 мільярда людей користуються соціальними мережами по всьому світу**

Найпопулярнішими платформами соціальних мереж є **Facebook**, з понад 2.9 мільярдами активних користувачів щомісяця, а потім **YouTube** з 2,5 мільярдами активних користувачів щомісяця та **Instagram** з 2 мільярдами активних користувачів щомісяця, **TikTok** - 1 мільярд.

# На яких платформах найбільший потенціал росту аудиторії?

Which platform offers brands the biggest potential to grow their audience in 2023?



HubSpot Blog Research, Social Media Trends 2023 Report  
Global survey of 1,000+ social media marketers in Jan. 2023

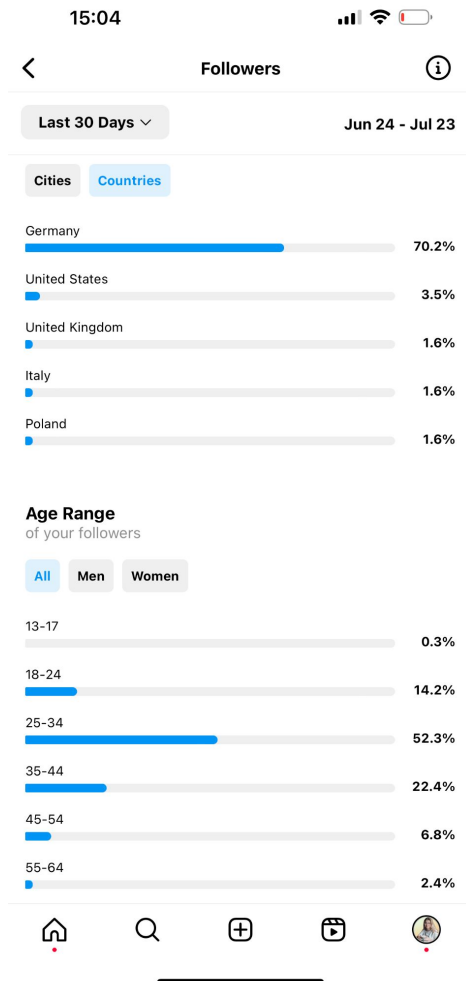
# Розвиток власного бренду в 2023 (FB, Instagram, TikTok)

# Перші кроки

1. Створити бізнес-акаунт в Інстаграм, Фейсбук, ТікТок
2. Підв'язати акаунти в Інстаграм та Фейсбук
3. Підключити двофакторну аутентифікацію акаунтів
4. Оформити профіль: аватарка, шапка, контактна інформація, перші пости, закріплені сторіс
5. Спланувати контент/ рубрики/ формати

# Перші кроки

1. Створити бізнес-акаунт в Інстаграм, Фейсбук, ТікТок
2. Підв'язати акаунти в Інстаграм та ФБ
3. Підключити двофакторну аутентифікацію акаунтів

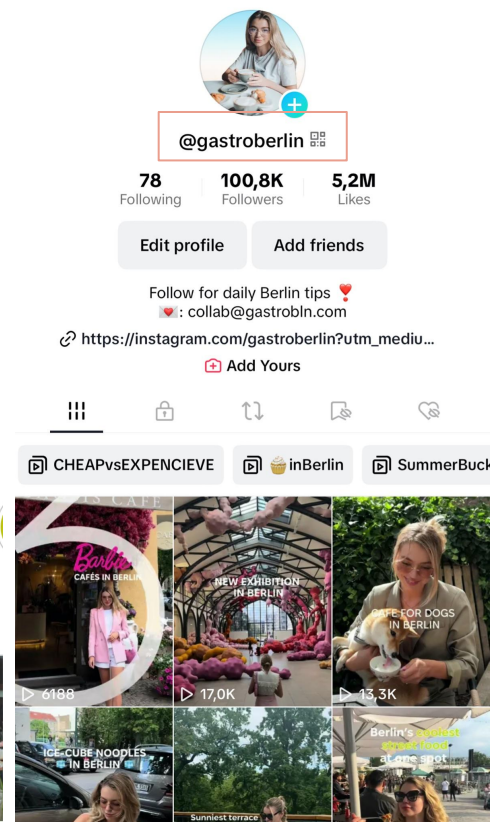
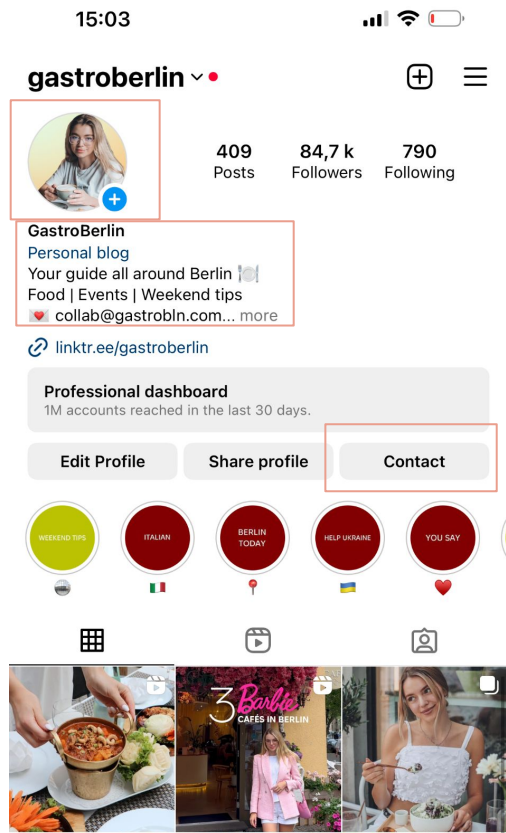




# Перші кроки

## 4. Оформлення профілю:

- Назва
- Аватарка
- Шапка профілю
- Контактна інформація



# Перші кроки

Оформлення профілю:

15:03

plavanche

903 Posts 7.484 Followers 716 Following

Масаж в Києві **M** Контрактова площа  
Health/beauty  
• Plavan Studio •  
🇺🇦 9 років масажуємо ТОПових танцюристів Києва  
▼ Зменшуємо біль у м'язах за 1 сеанс спортивного масажу  
▼ Запис в Дірект/за посиланням 📌  
вул. Воздвиженська, 28-30, Kyiv, Ukraine  
See Translation  
[n771612.alteg.io](https://n771612.alteg.io)

Followed by czaprowska.t and taisy\_k

Following Message Contact +8

Де ми? Прайс ВІКНА Відгуки Же... Відгуки Єв... M

# Перші кроки

Оформлення профілю:

The screenshot shows the Instagram profile page for 'lavla.official'. At the top, there is a back arrow, the username 'lavla.official', a notification bell, and a menu icon. Below this is the profile picture, which is a heart shape inside a blue circle with a colorful border. To the right of the profile picture, the statistics are displayed: 795 Posts, 33,9 k Followers, and 7 Following. The bio section starts with 'LAVLA | Подарунки зі змістом' and 'Разом з нами:'. It lists three items: a candle icon for 'створюй домашній затишок', a person icon for 'піклуйся про mental wellness', and a calendar icon for 'плануй та рухайся до цілей... more'. The location is 'вул. Казимира Малевича, 86П, Київ, Ukraine' and there is a 'See Translation' link. Below the bio is the website link 'lavla.com.ua'. A section shows 'Followed by lubameanslove, grozaelena and 10 others'. At the bottom, there is a 'View Shop' button and a row of five category buttons: 'Following', 'Message', 'Call', and '+9'. Below these are five circular icons representing different product categories: 'SPECIAL OFFER', 'ВІДГУКИ', 'NEW', 'ДОГЛЯД ЗА СВІЧКАМИ', and 'DIGITAL PRODUCTS'. Each icon has a corresponding label below it: 'Special offer', 'Відгуки', 'NEW', 'Candle care...', and 'Digital'.

< lavla.official 🔔 ...

795 Posts 33,9 k Followers 7 Following

**LAVLA | Подарунки зі змістом**  
Разом з нами:  
🕯️ створюй домашній затишок  
🧘 піклуйся про mental wellness  
📅 плануй та рухайся до цілей... more  
вул. Казимира Малевича, 86П, Київ, Ukraine  
[See Translation](#)  
[lavla.com.ua](https://lavla.com.ua)

Followed by lubameanslove, grozaelena and 10 others

🛒 View Shop

Following ▾ Message Call +9

Special offer Відгуки NEW Candle care... Digital

# Перші кроки

5. Спланувати контент/  
рубрики/ формати

Головна ціль контенту -  
це створення свого  
*community*

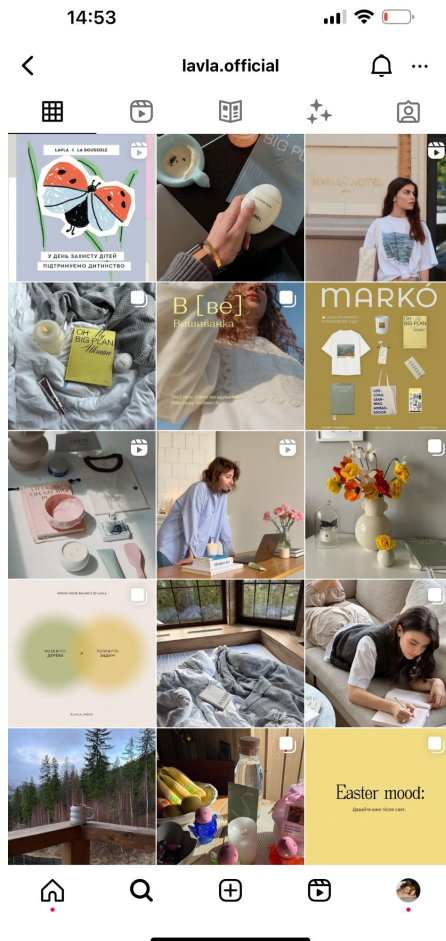
Універсальний контент-  
план - це мікс з  
інформативних,  
інтерактивних та  
продаючих постів/ рілс/  
сторіс

# Перші кроки

5. Спланувати контент/  
рубрики/ формати

Ваш контент - 100% для  
вашої аудиторії

Універсальний контент  
план це мікс з  
інформативних,  
інтерактивних та  
продаючих постів/ рілс/  
сторіс



Колаборація на честь  
дня Києва

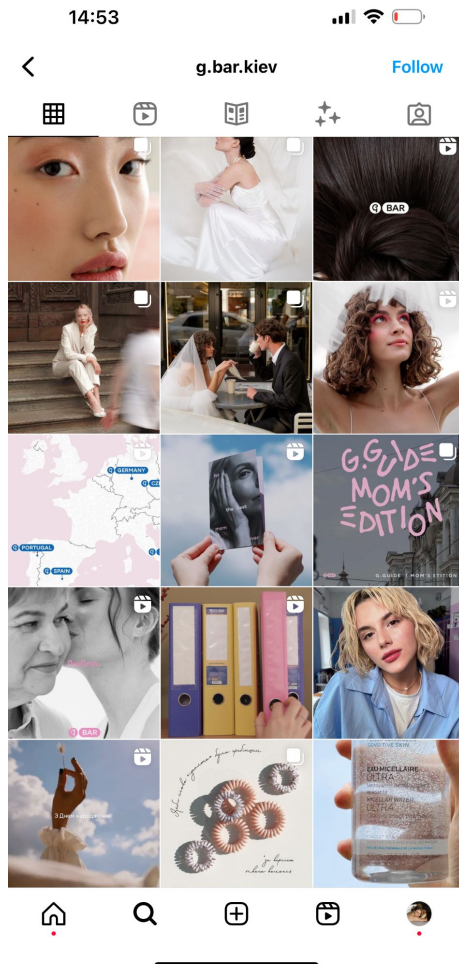
Травневі новинки

Інтеграція світлин  
від клієнтів

Як працювати з  
колесом балансу

Пасхальний муд

# Перші кроки



Весільний лукбук

Натхнення для весільного макіяжу

Підбірка локацій для святкування Дня матері

Тренд: укладка із мокрим ефектом

Лайфраки для зволоження шкіри

# Рілс та відео

- Зацікавити аудиторію з перших секунд
- Короткі відео до 15 секунд
- Орієнтир на соціальні тренди та трендову музику
- Записувати себе/ свій голос (розмовні відео)
- Тренд на мінімум монтажу та більше реального життя у відео



# Співпраця з лідерами думок (influencers)



# Influencer Marketing

Креативні рекламні  
інтеграції

Підвищення впізнаваності

Довгострокові  
партнерства

Відслідковування продажів

Швидкий результат

Лояльна аудиторія

Ефект сарафанного  
радіо

Високий рівень довіри

Бартерні  
колаборації

Цільова аудиторія

# Daniel Wellington кейс

2011 р. Стартовий капітал 15.000 \$

Маркетингова стратегія - бартерні колаборації з мікро- та нано-інфлюенсерами.

2014 р. Daniel Wellington став найбільш швидкозростаючою компанією Європи, збільшивши продажі на 4700%: бренд збільшив прибуток до \$230 млн за рік.



# DW: універсальні поради

## Шукайте помічників

Найкращий спосіб розвинути в соцмережах для новачків – знайти блогерів, які будуть рекламувати товар або бренд.

## Нішевим блогерам довіряють більше, ніж зіркам

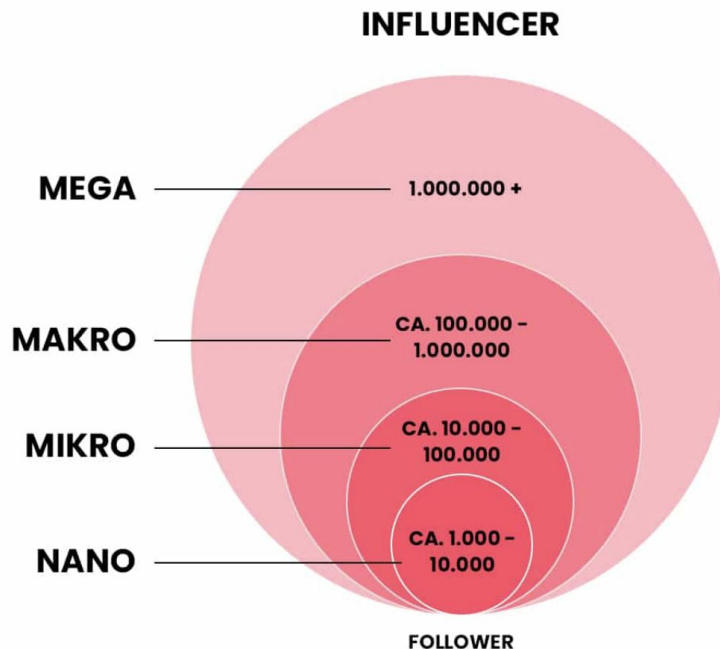
Запропонувати прорекламувати товар великим зіркам соцмереж – дорогий і не найефективніший спосіб отримати відгук у мережі. Останні дослідження показують, що користувачі більше довіряють професійним і нішевим блогерам і групам, які висвітлюють певну тематику.

## Щедрість — гарант лояльності

Якщо у вас є можливість розігрувати безкоштовні товари серед передплатників за репости – не бійтеся таких акцій, найчастіше вони швидко окупаються.

# Класифікація блогерів

- За розміром/ тематикою/ платформою
- Нещодавній звіт Influencer Marketing Hub 2023 показав, що бренди співпрацюють з нано- (39%) і мікро- (30%) інфлюенсерами. А з макроінфлюенсерами (19%) і селебриті (12%).



# Види колаборацій

Реклама

Нативна інтеграція

Огляд (бартер)

Амбасадорство

Взаємопіар

Колаборації

Конкурси

# Етапи співпраці

Пошук та аналіз -> Звернення -> Перевірка аудиторії ->  
Переговори -> Брифінг -> Рекламна інтеграція -> Аналітика

# Етапи співпраці

**Пошук та аналіз** -> Звернення -> Перевірка аудиторії ->  
Переговори -> Брифінг -> Рекламна інтеграція -> Аналітика

- Пошук через Інстаграм/ ТікТок search, хештеги, схожі акаунти, Телеграм біржі, підписки блогерів.
- Аналіз акаунту на накрутку та цільову аудиторію, активність аудиторії та самого блогера

# Етапи співпраці

Пошук та аналіз -> **Звернення** -> Перевірка аудиторії ->  
Переговори -> Брифінг -> Рекламна інтеграція -> Аналітика

Привіт, [ім'я блогера]!

Мене звати [ваше ім'я], я [ваша посада] у [назва компанії, посилання на сайт або спільноту в соцмережах].

Нещодавно виявив ваш блог і тепер із задоволенням стежу за ним. Дуже подобаються ваші стиль і подача матеріалу і хочу запропонувати співпрацю з нашим брендом X. [Ключова інформація про ваш бренд та його головні переваги]

Я хочу запропонувати вам бартерну/ платну рекламу. Підкажіть, будь ласка, які у вас умови співпраці в сторіс/ рілс..

Дякую за ваш час і дайте знати, якщо вам цікаво! Також якщо у вас є інша пропозиція, пишіть.

Дякую!

[Ваше ім'я].



# Етапи співпраці

Пошук та аналіз -> Звернення -> **Перевірка аудиторії** ->  
**Переговори** -> Брифінг -> Рекламна інтеграція -> Аналітика

- **Охоплення** постів та сторіс, щоб розуміти, який вид реклами результативніше.
- **Переходи** за посиланням в сторіс, бажано схожої тематики на вашу.
- **Місцезнаходження** аудиторії блогера та **вік**. Найчастіше великі блогери мають змішану аудиторію і потрібно заздалегідь розуміти відсоткове співвідношення.

# Етапи співпраці

Пошук та аналіз -> Звернення -> Перевірка аудиторії -> Переговори -> **Брифінг** -> Рекламна інтеграція -> Аналітика

- **Ціна й формат реклами, Узгодження термінів, Основні продуктові моменти.**
- Постарайтеся уникати банального опису продукту типу «якісний, з швидкою доставкою». Краще вказати конкретні особливості – натуральність, доставка вже на наступний день після замовлення» тощо.
- Вказати, які є стоп-слова, неприйнятні для вашого бренду (якщо такі є).
- **Акаунт та хештеги**, які потрібно відзначити.
- Вказати на **правильну вимову вашої назви**.
- **Промокод на знижку**.

# Етапи співпраці

Пошук та аналіз -> Звернення -> Перевірка аудиторії ->  
Переговори -> Брифінг -> **Рекламна інтеграція** -> **Аналітика**

- Підлаштувати контент-план під рекламну інтеграцію.
- Активно та швидко відповідати новій аудиторії.

Запитати у блогера **після реклами**:

- Охоплення, кількість переходів у сторіс, статистику поста/ рілс, кількість збережень.
- Відслідковувати кількість замовлень за промокодом.

# Робота з блогерами в Європі

UA	EU
Комунікація через соц.мережу або піар агента	Комунікація по e-mail
Прайс на сторіс у мікроблогера становить 40-100\$. Фотопост у блогерів-мільйонників - від 1000 \$, а відео - від 2000 \$+	Прайс на сторіс у мікроблогера становить 100-1000\$. Фотопост у блогерів-мільйонників - від 5000 \$, а відео - від 10000 \$+
Не роблять контракти для колаборацій	Контракти для колаборацій - це мастхев навіть для бартерної реклами

# Домашня робота

# TO-DOs

- Створити та оформити бізнес-акаунти в соціальних мережах
- Знайти 5 прикладів успішних акаунтів у вашій ніші та проаналізувати їх контент
- Спланувати контент на 10-15 постів/ рілс



- Знайти 10-15 блогерів, які підходять вашому бізнесу для співпраці.
- Написати листа для співпраці і надіслати їх
- Зібрати фідбек та спланувати рекламні інтеграції на найближчий місяць

**Дякую за увагу!**