

Дослідження стану бізнесу в Україні

Червень 2023

Center for
Innovations
Development

ОФІС З РОЗВИТКУ
ПІДПРИЄМНИЦТВА
ТА ЕКСПОРТУ
ДЕРЖАВНА УСТАНОВА

Дія Бізнес

Advanter



Міністерство
цифрової трансформації
України

МІНІСТЕРСТВО
ЕКОНОМІКИ
УКРАЇНИ

МІНІСТЕРСТВО
ФІНАНСІВ
УКРАЇНИ

MINISTRY
FOR TEMPORARILY OCCUPIED TERRITORIES
AND INTERNALLY DISPLACED PERSONS

Технологічна інформація та методологічні нотатки

Дане дослідження проводиться в рамках [Ініціативи](#) для відновлення економіки, розвитку підприємництва та експорту України, яка реалізується Центром розвитку інновацій, Офісом з розвитку підприємництва та експорту, національним проектом Дія.Бізнес спільно з Advanter Group у співпраці з Міністерством економіки України, Міністерством фінансів України, Міністерством розвитку територіальних громад і територій, Міністерством цифрової трансформації, Міністерством з питань реінтеграції тимчасово окупованих територій, Державною регуляторною службою, Коаліцією бізнес-спільнот за модернізацію України.

Методологія і аналітика: Advanter Group, advanter.ua

Метод: онлайн опитування власників і CEO бізнесу.

Періоди опитувань і обсяг вибірки:

Період опитування: 31.05 – 11.06.2023 р.

Всього проаналізовано 753 респондентів.

Опитані підприємці представляють всі області України та різні індустрії (слайд 74 – паспортний блок).

По частині питань проведено аналіз в розрізі:

- макрорегіонів
- галузей
- розміру бізнесу (довоєнному)
- даних [попередніх хвиль досліджень бізнесу](#) (Advanter) та [Ініціативи з відновлення економіки](#) (ЦРІ, ЕЕРО, ДіяБізнес)

Узагальнення зроблені на основі даних ДержСлужби Статистики за 2020 - 2022 роки.

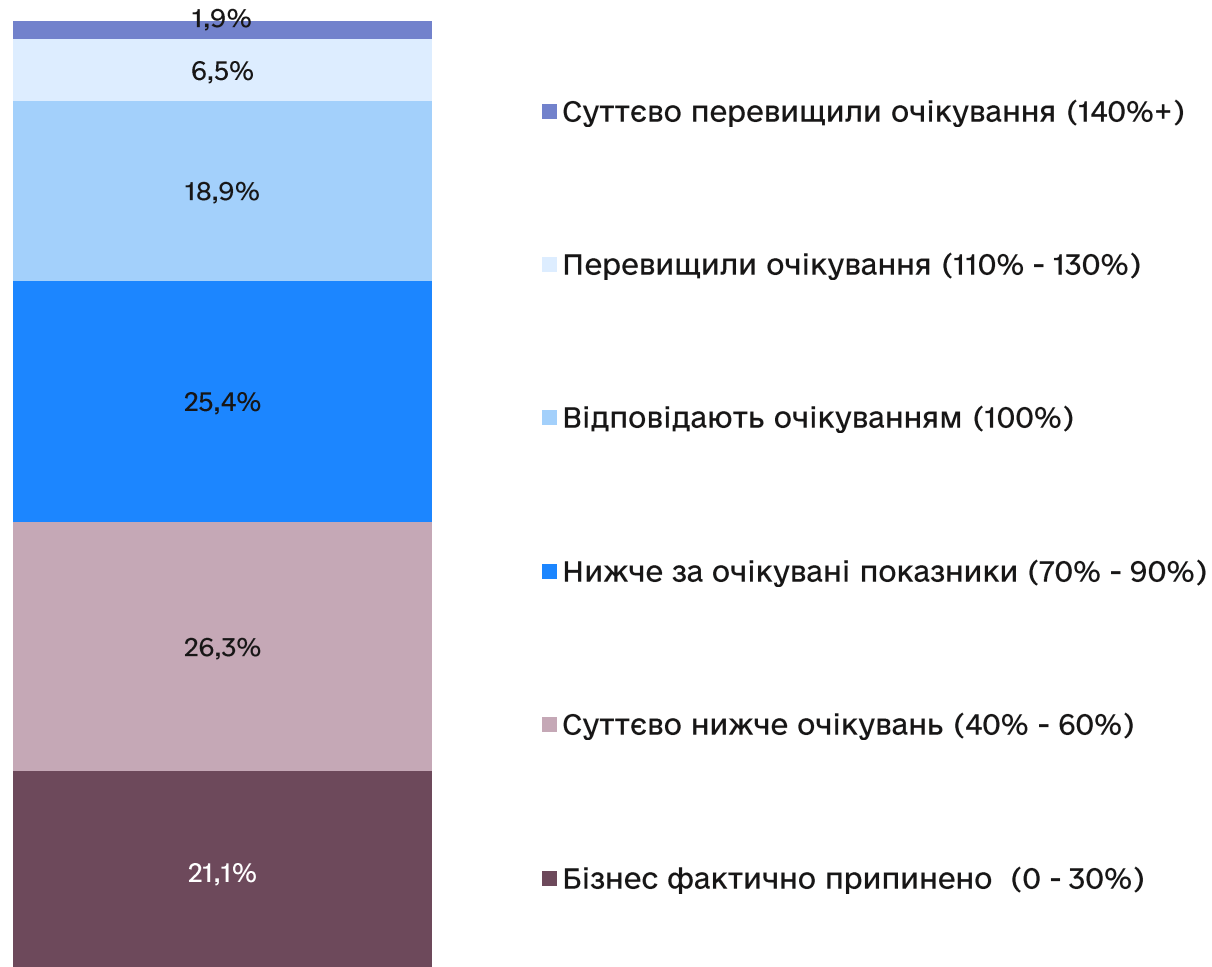
Індекс ділової активності UBI (Ukrainian business index) обраховується з 2020 року. Індекс уніфікований для виробничих і сервісних бізнесів.

Контакти: info@advanter.ua | info@cid.center | analytica@epo.org.ua

Стан бізнесу на поточний момент

Результати бізнесу за перші 5 місяців цього року

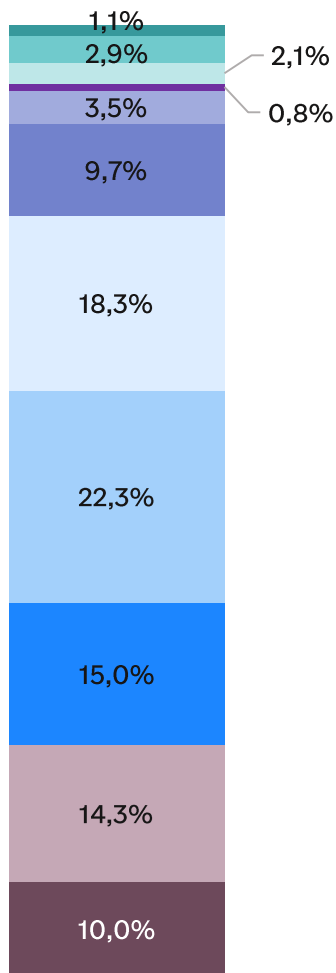
Результати роботи (обороту) бізнесу за перші 5 місяців 2023 року у відповідності до ваших планів



Середньозважений
обсягів за перші 5
місяців:
71,6%
від планового
показника

Прогноз оборотів бізнесу на 2023 рік

Ваші прогнози на 2023 рік щодо оборотів вашого бізнесу - порівняно з 2022 роком

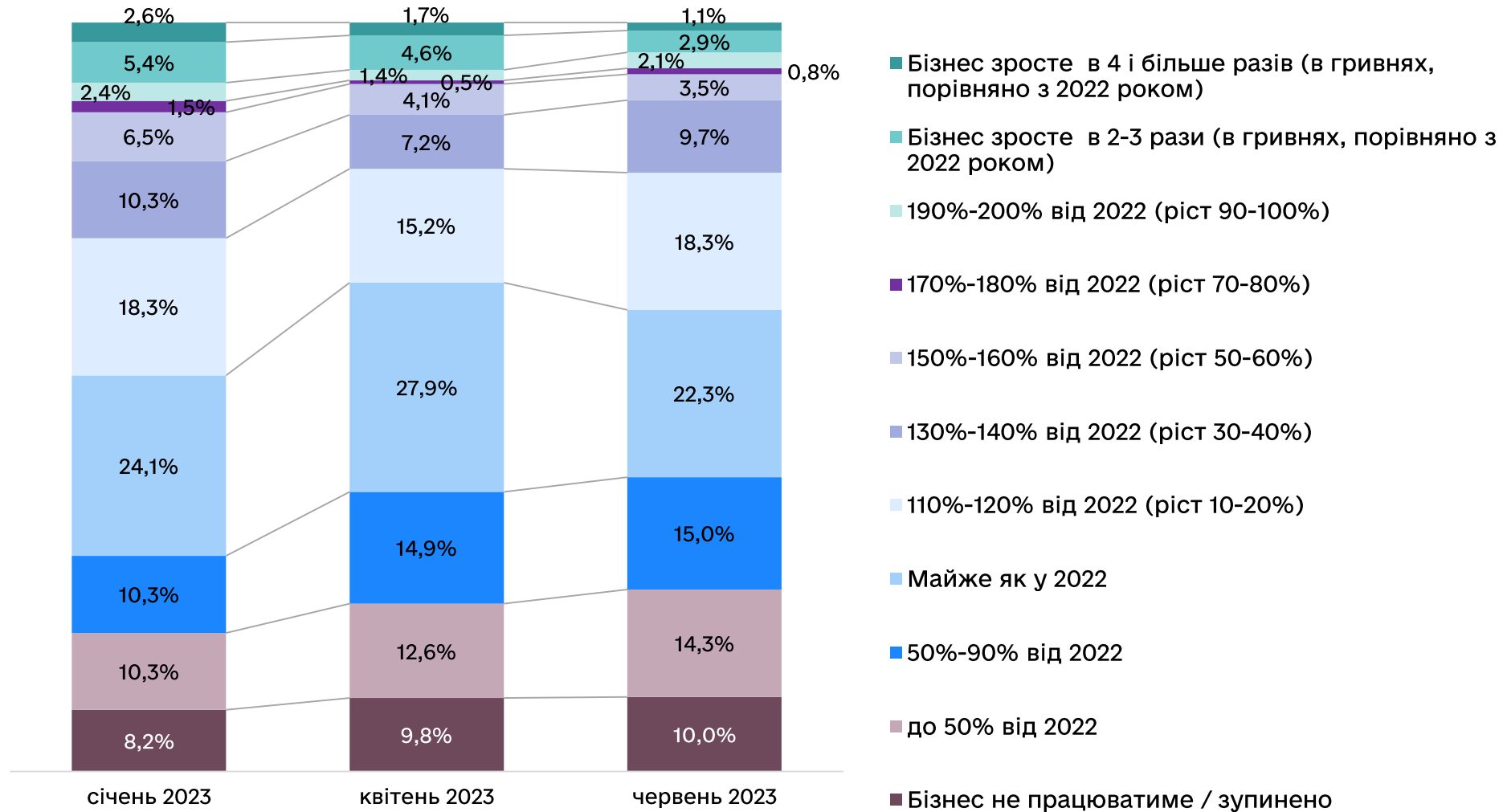


- Бізнес зросте в 4 і більше разів (в гривнях, порівняно з 2022 роком)
- Бізнес зросте в 2-3 рази (в гривнях, порівняно з 2022 роком)
- 190%-200% від 2022 (ріст 90-100%)
- 170%-180% від 2022 (ріст 70-80%)
- 150%-160% від 2022 (ріст 50-60%)
- 130%-140% від 2022 (ріст 30-40%)
- 110%-120% від 2022 (ріст 10-20%)
- Майже як у 2022
- 50%-90% від 2022
- до 50% від 2022
- Бізнес не працюватиме / зупинено

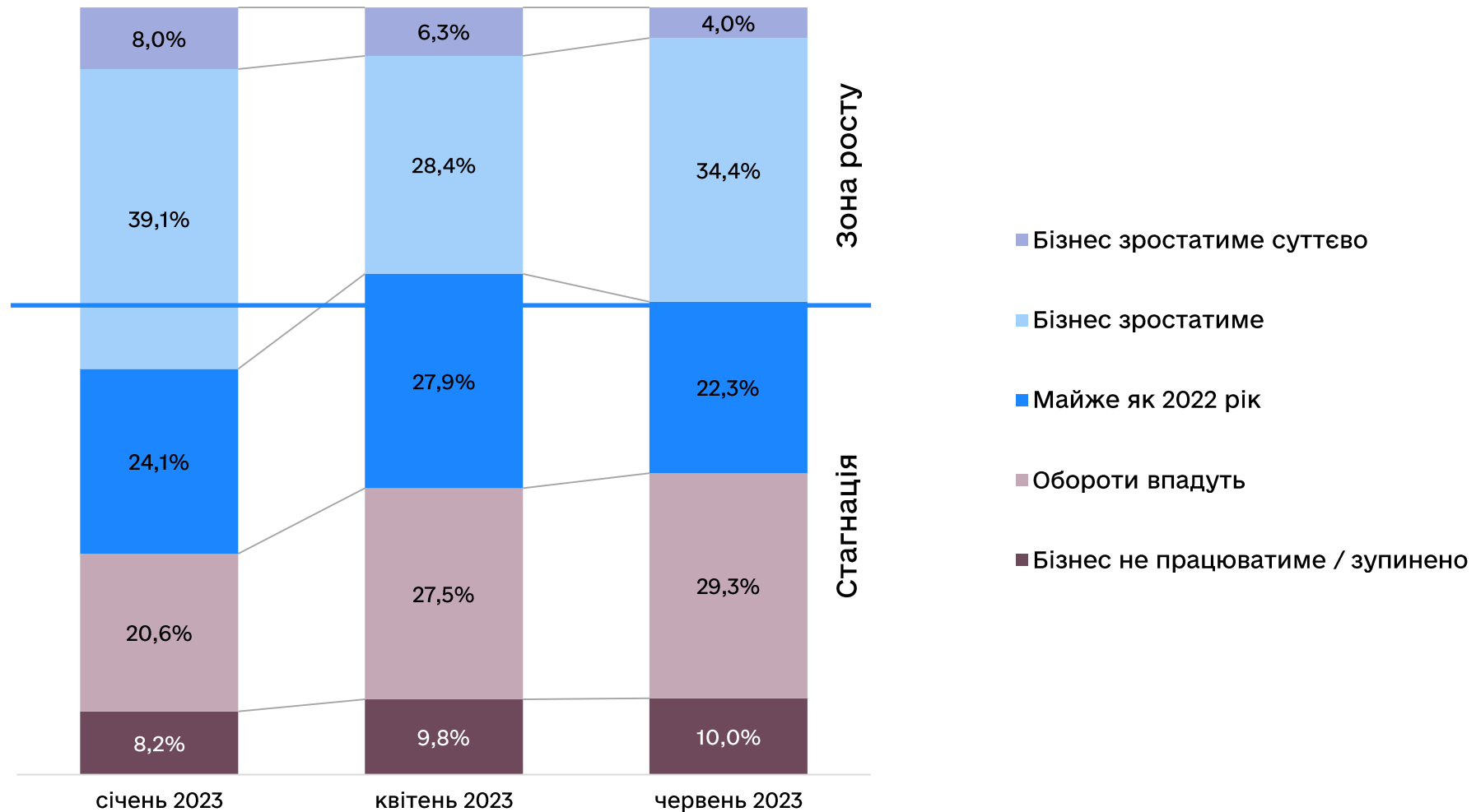
Середньозважений показник прогнозу на 2023 рік (до 2022 року):

-0,7%

Якою була динаміка прогнозу бізнесу на поточний рік?



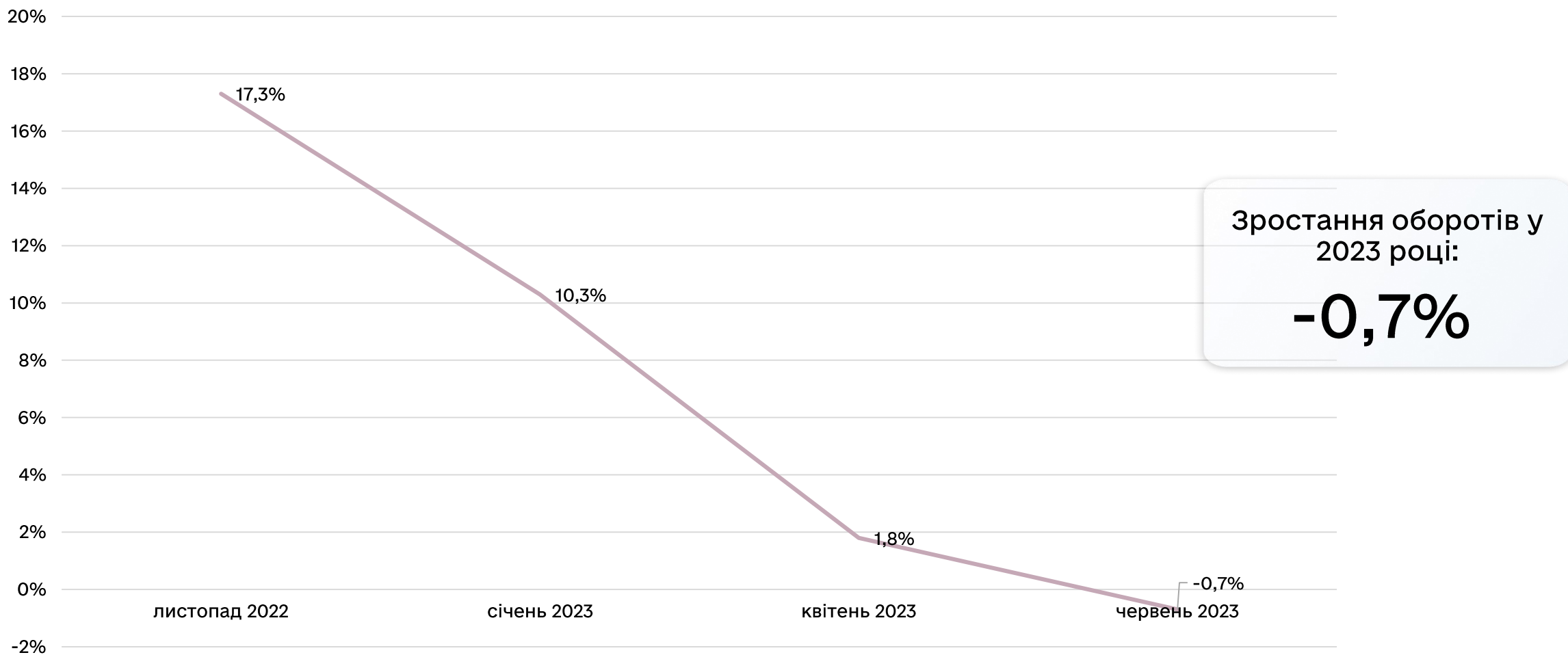
Якою була динаміка прогнозу бізнесу на поточний рік?



Які перспективи бачить бізнес у 2023 році

- Середньозважений очікуваний показник оборотів бізнесу у 2023 проти 2022 року знизився з +10,3% (оцінка, отримана в січні 2023 року) до -0,7% в червні 2023 року. Водночас більше третини (38,4%) бізнесів очікує на зростання оборотів у поточному році.
- Не бачать перспектив 24,3% підприємств (вказали, що бізнес не працюватиме або буде працювати на рівні до 50% від оборотів попереднього року).

Динаміка середньозваженого показника прогнозу на 2023 рік (до 2022 року)



Проблеми бізнесу

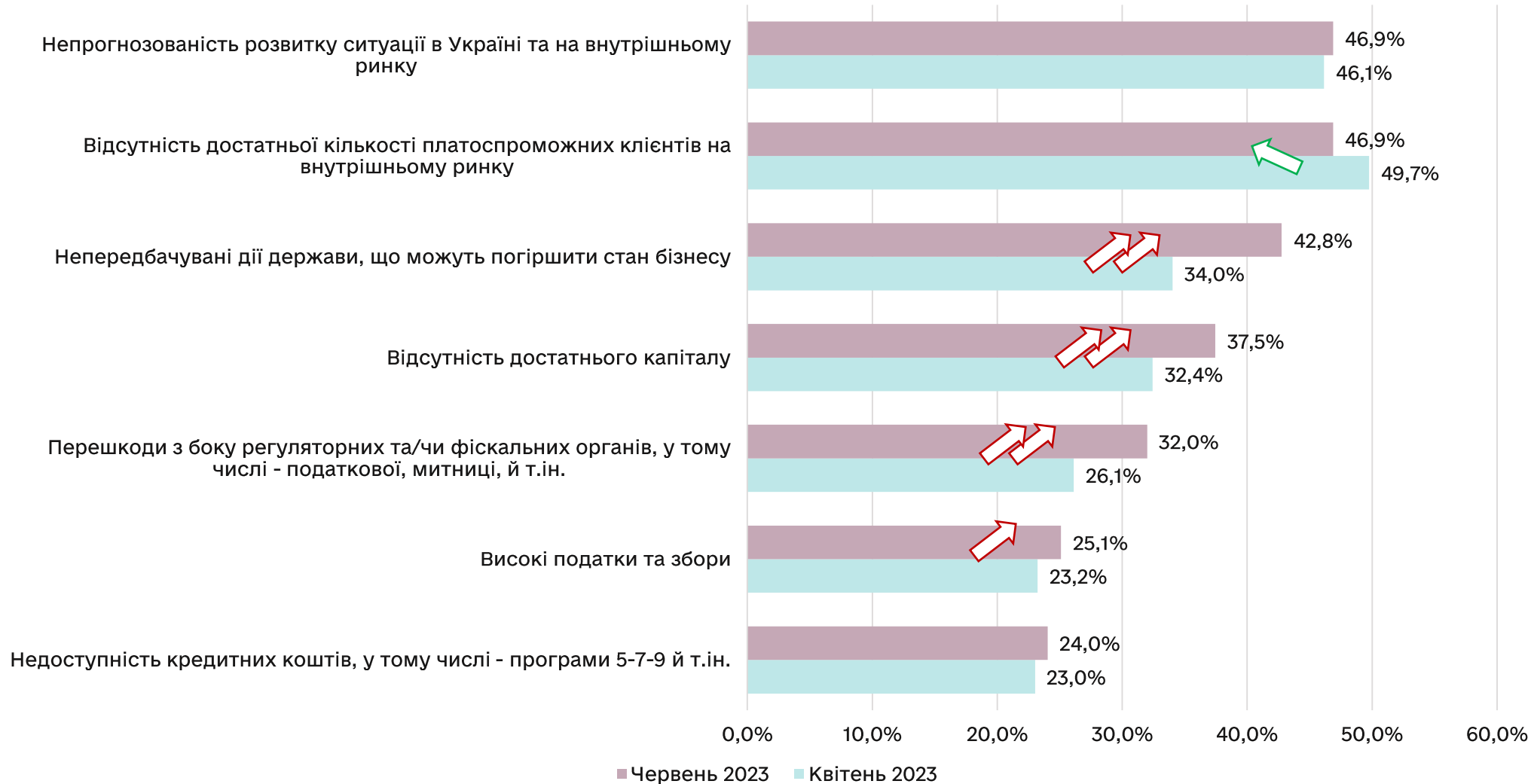
Проблеми бізнесу

Що заважає Вам зараз відновлювати і розвивати бізнес? (до 7 ключових перепон)



Проблеми бізнесу

Що заважає Вам зараз відновлювати і розвивати бізнес? (ТОП-7)



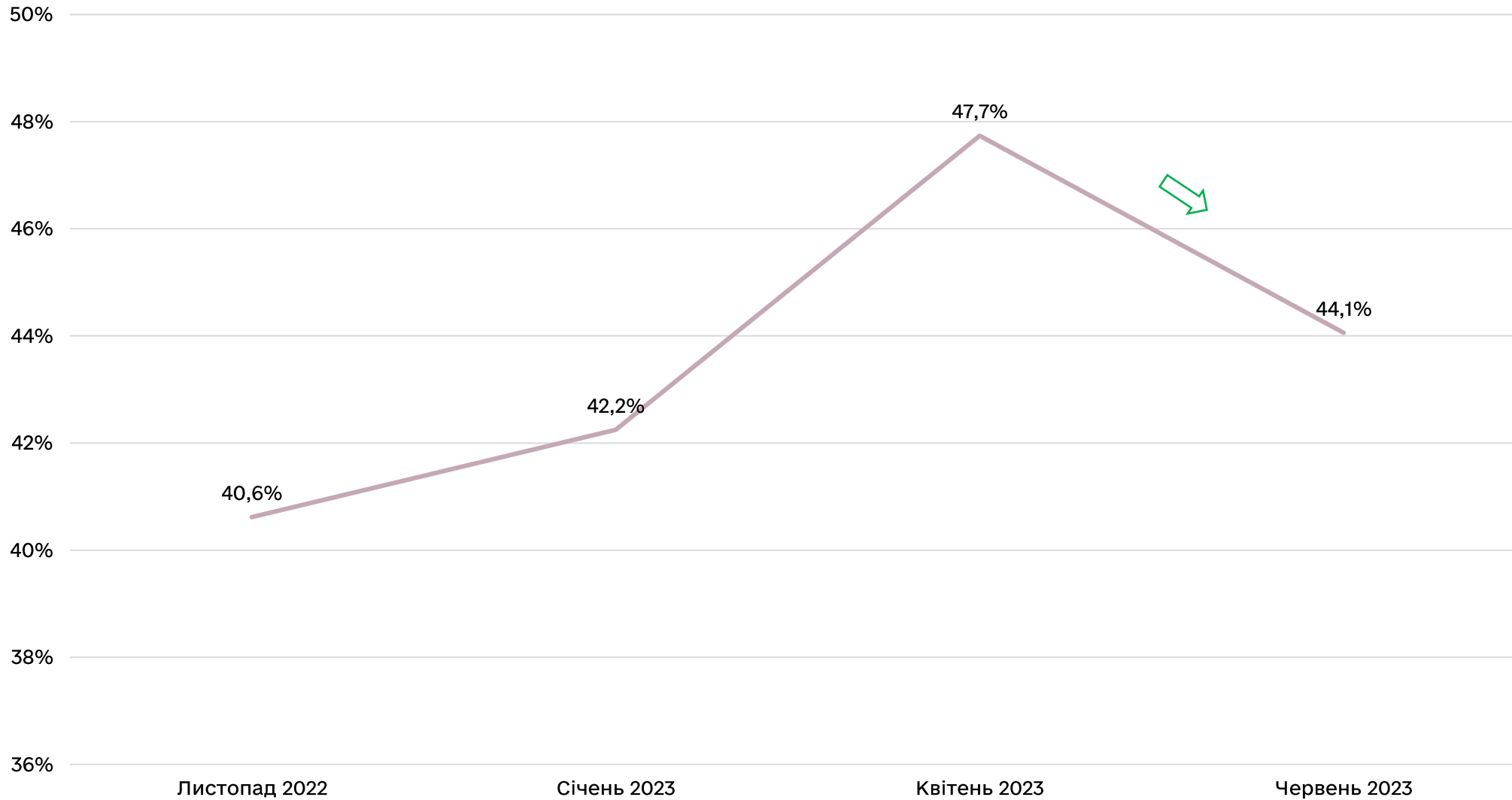
Вибірка: 753 респондентів

Проблеми у взаємодії з органами влади

З якими проблемами у взаємовідносинах з органами влади ваш бізнес стикався за останні 2 місяці?

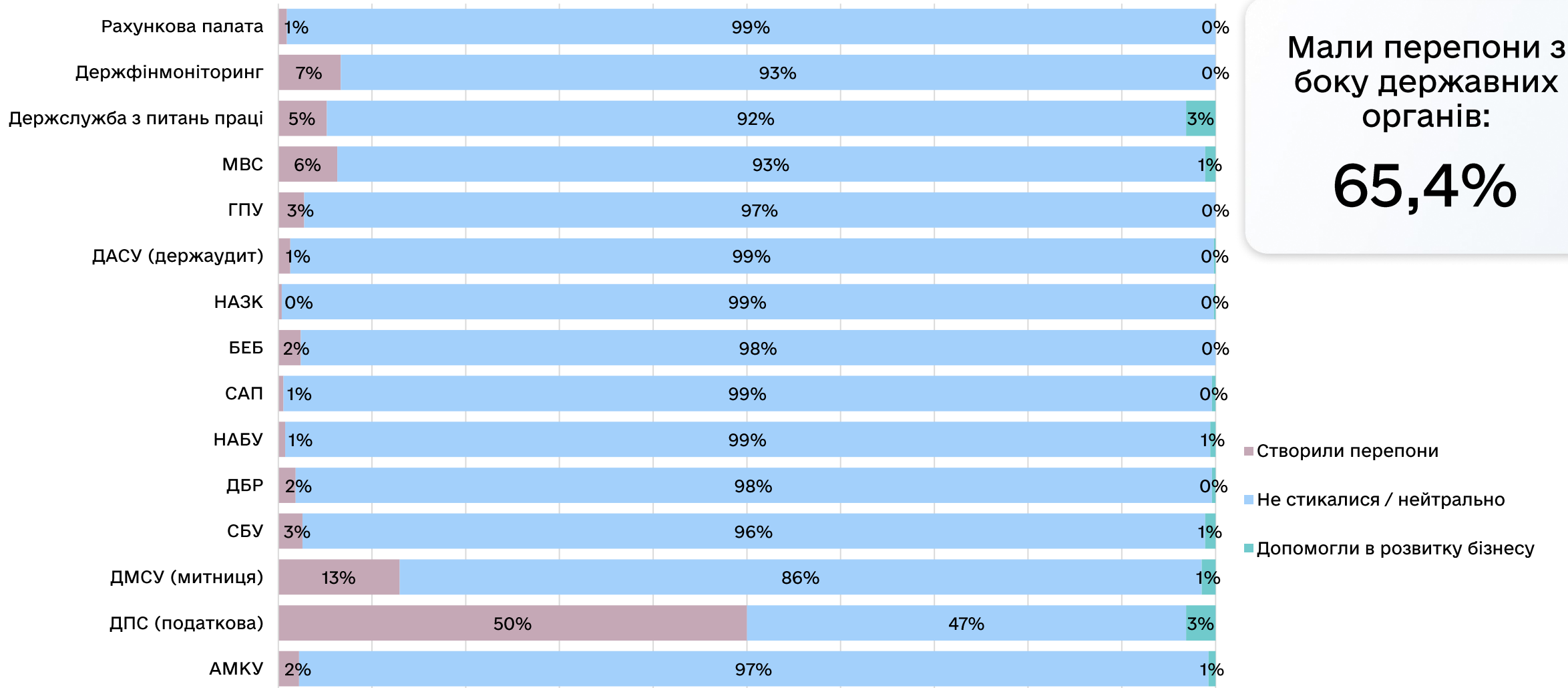


Динаміка показника динаміки блокування податкових накладних



Перепони з боку державних органів

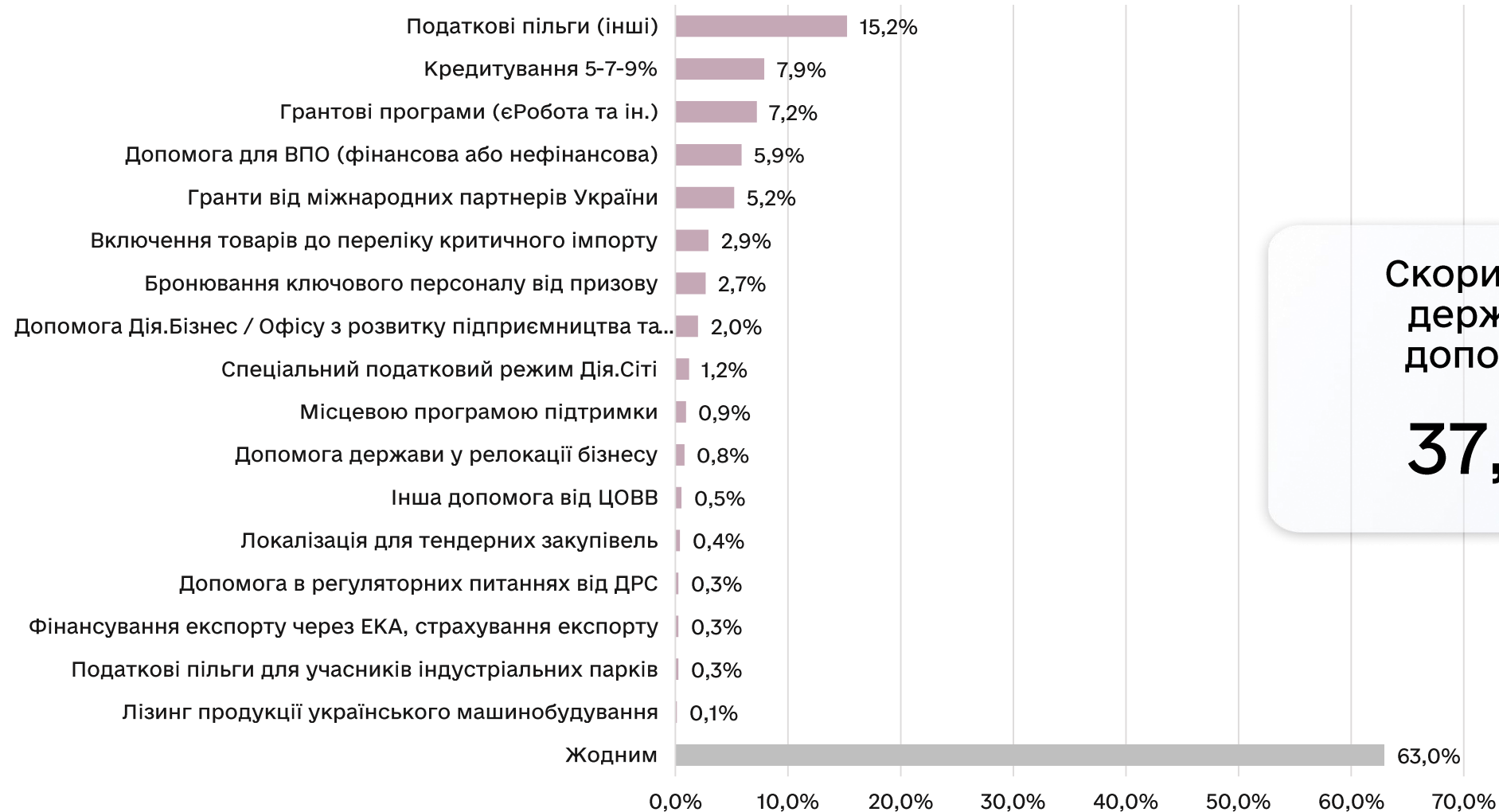
Які державні органи створювали перепони чи допомогли в роботі бізнесу за останній рік



Мали перепони з боку державних органів:
65,4%

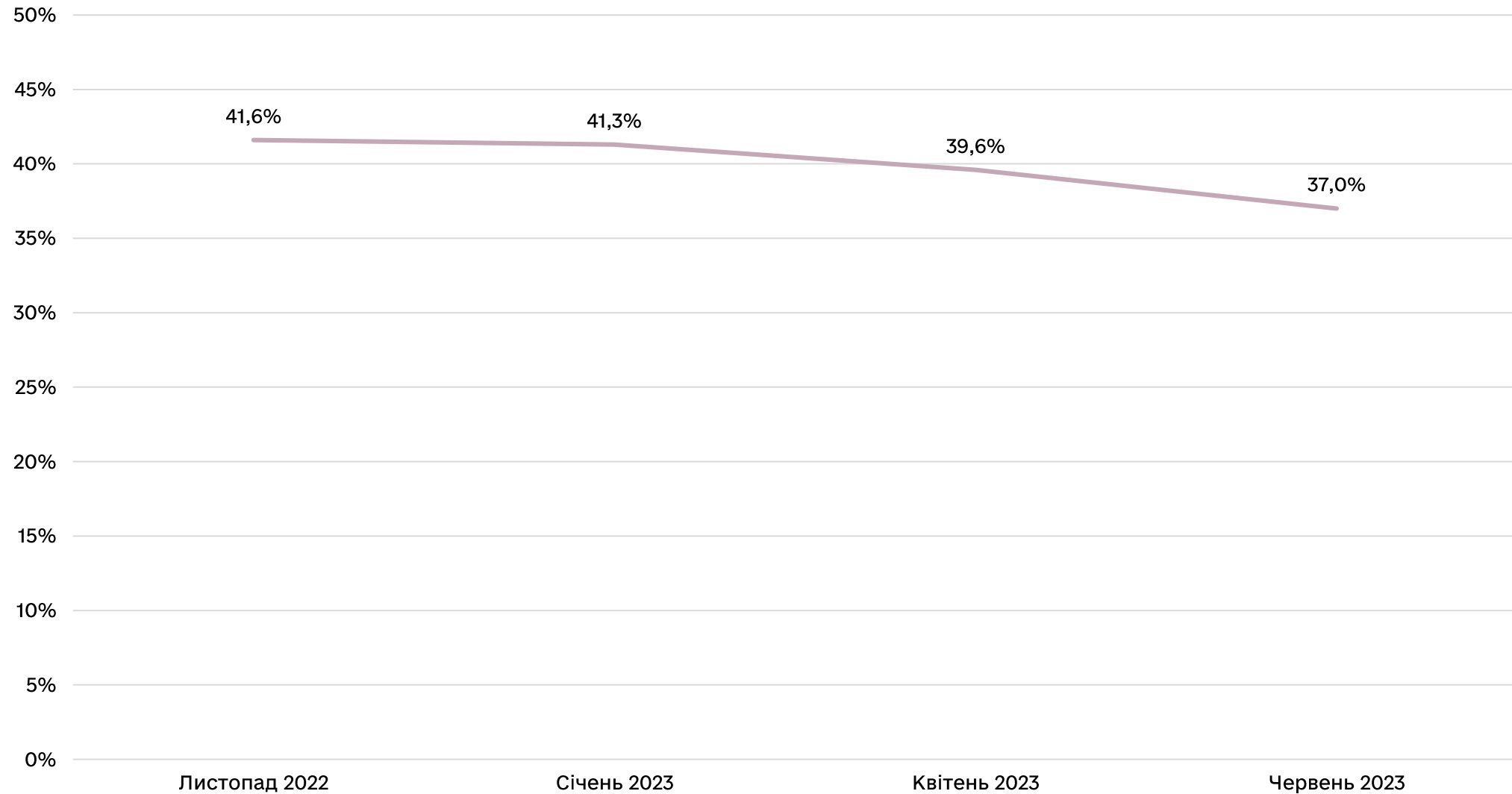
Державна допомога бізнесу

Якими видами державної допомоги ви скористалися з 24.02?

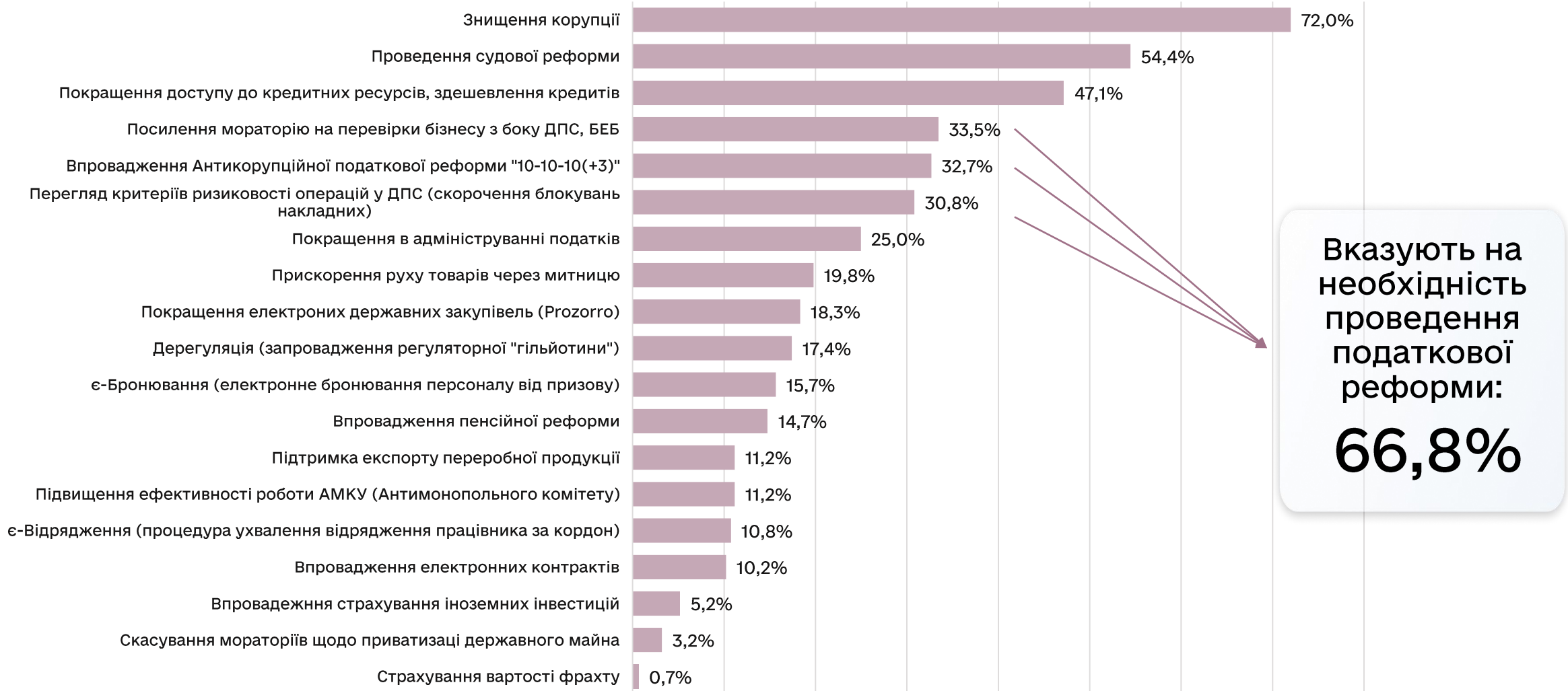


Скористалися державною допомогою:
37,0%

Скористалися державною допомогою



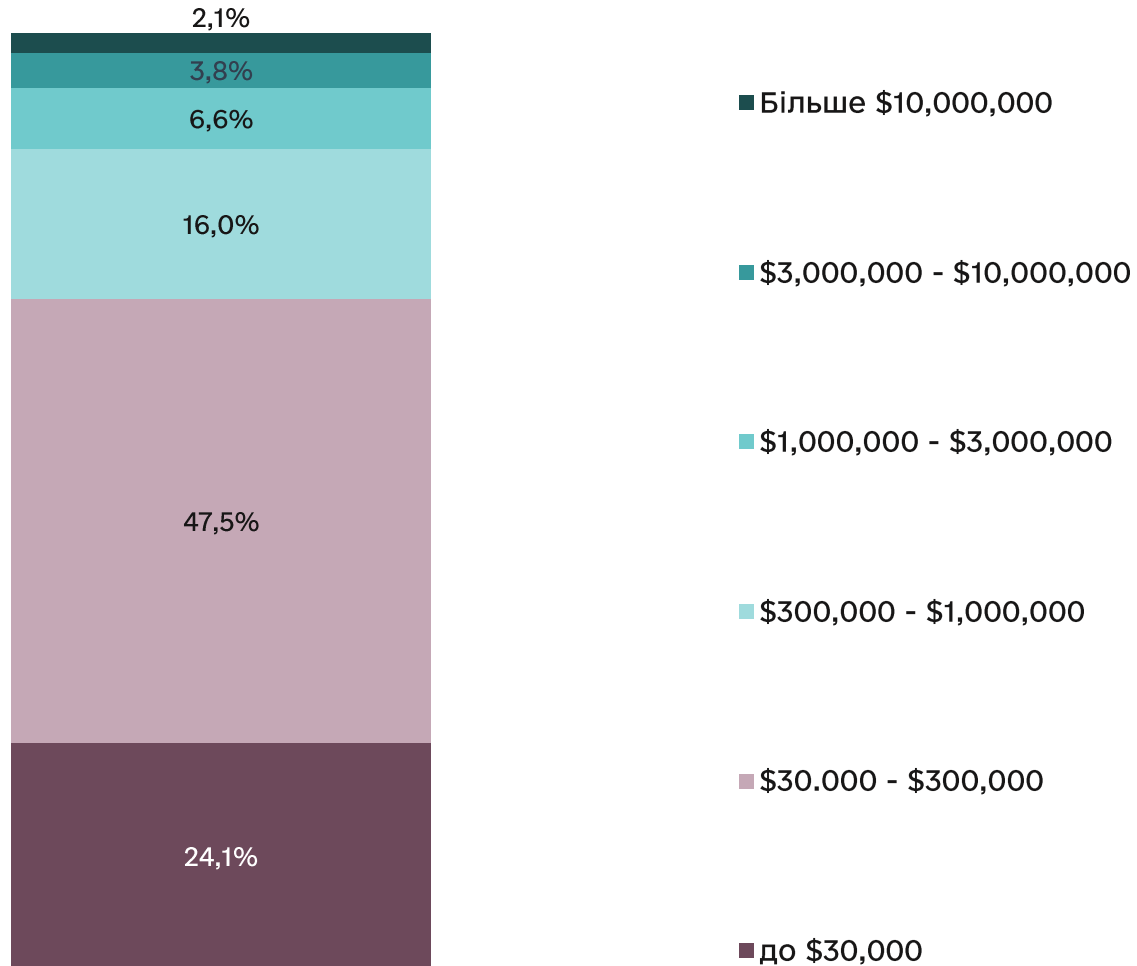
Які з зазначених задач є найважливішими для вирішення і впровадження економічним блоком влади (ТОП-5)



Потреби бізнесу у фінансуванні

Потреба у додатковому фінансуванні

Який обсяг фінансових ресурсів додатково необхідний Вашому бізнесу (до наявних у Вас ресурсів) для реалізації Вашої бізнес-стратегії розвитку протягом 3 років?



Середньозважена
потреба у
додатковому
фінансуванні:

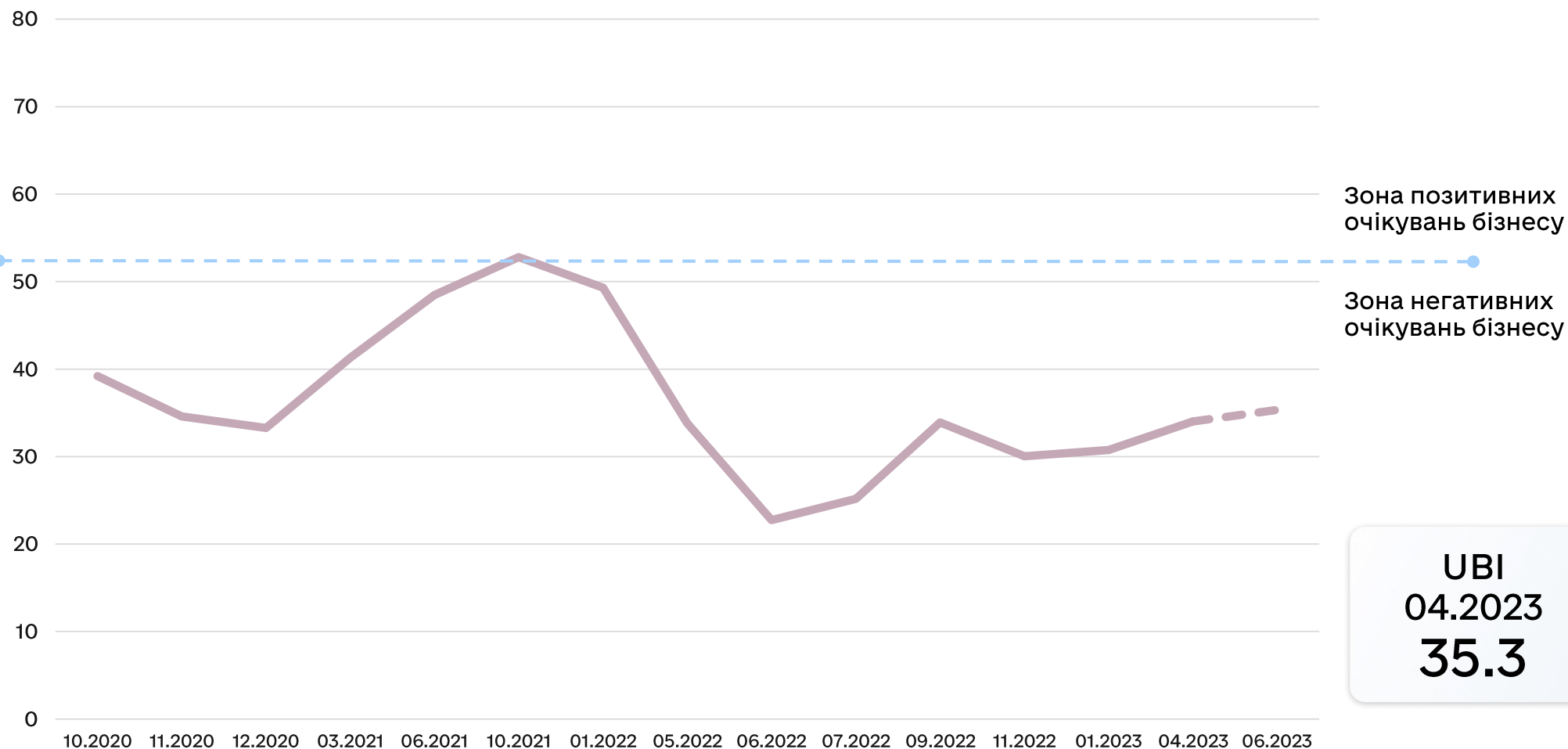
1 052 623

дол США

Індекс активності бізнесу
UBI – Ukrainian Business Index

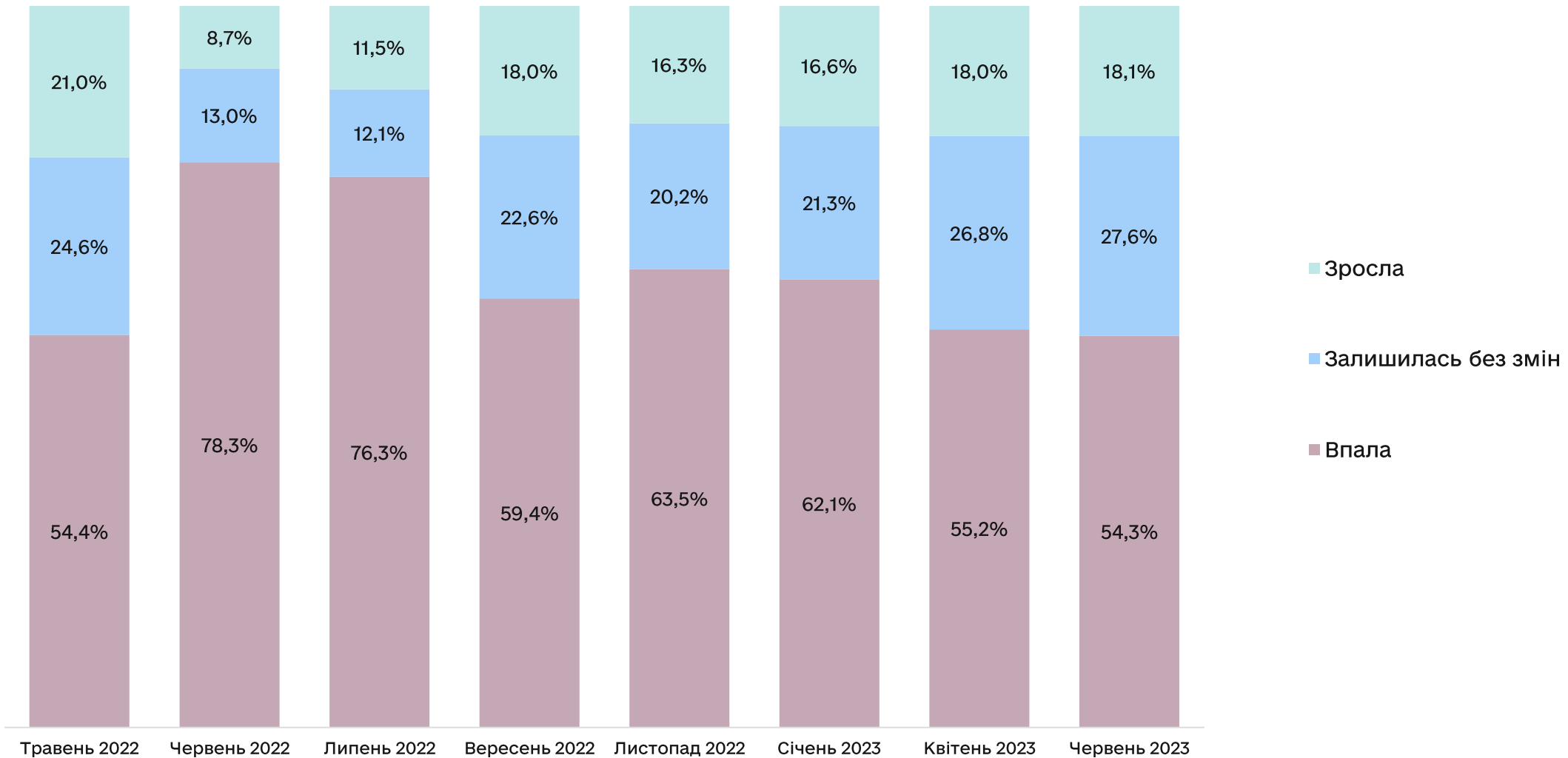
Індекс активності бізнесу (UBI – Ukrainian Business Index)

Максимально
можливе
значення
100

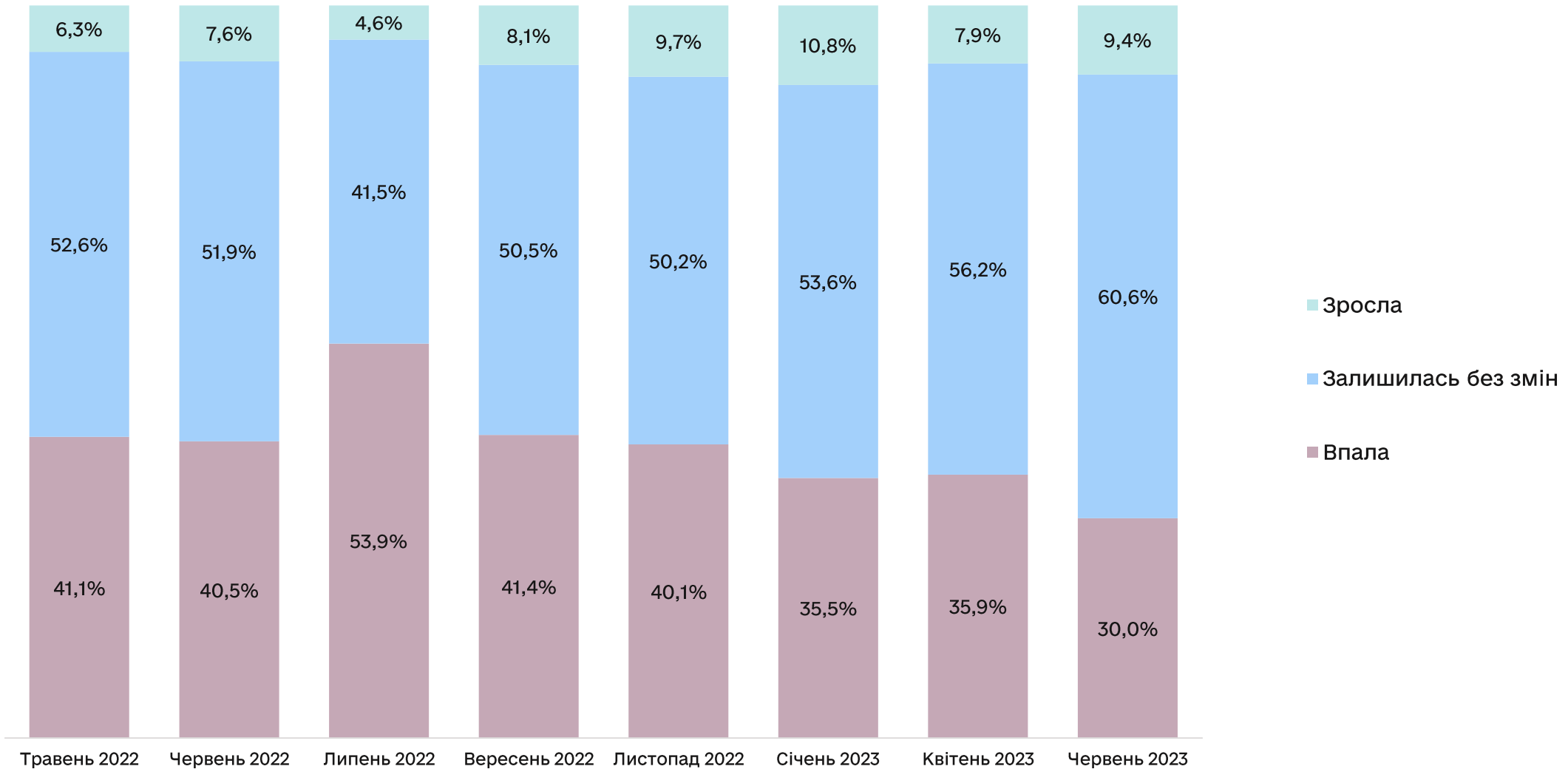


UBI
04.2023
35.3

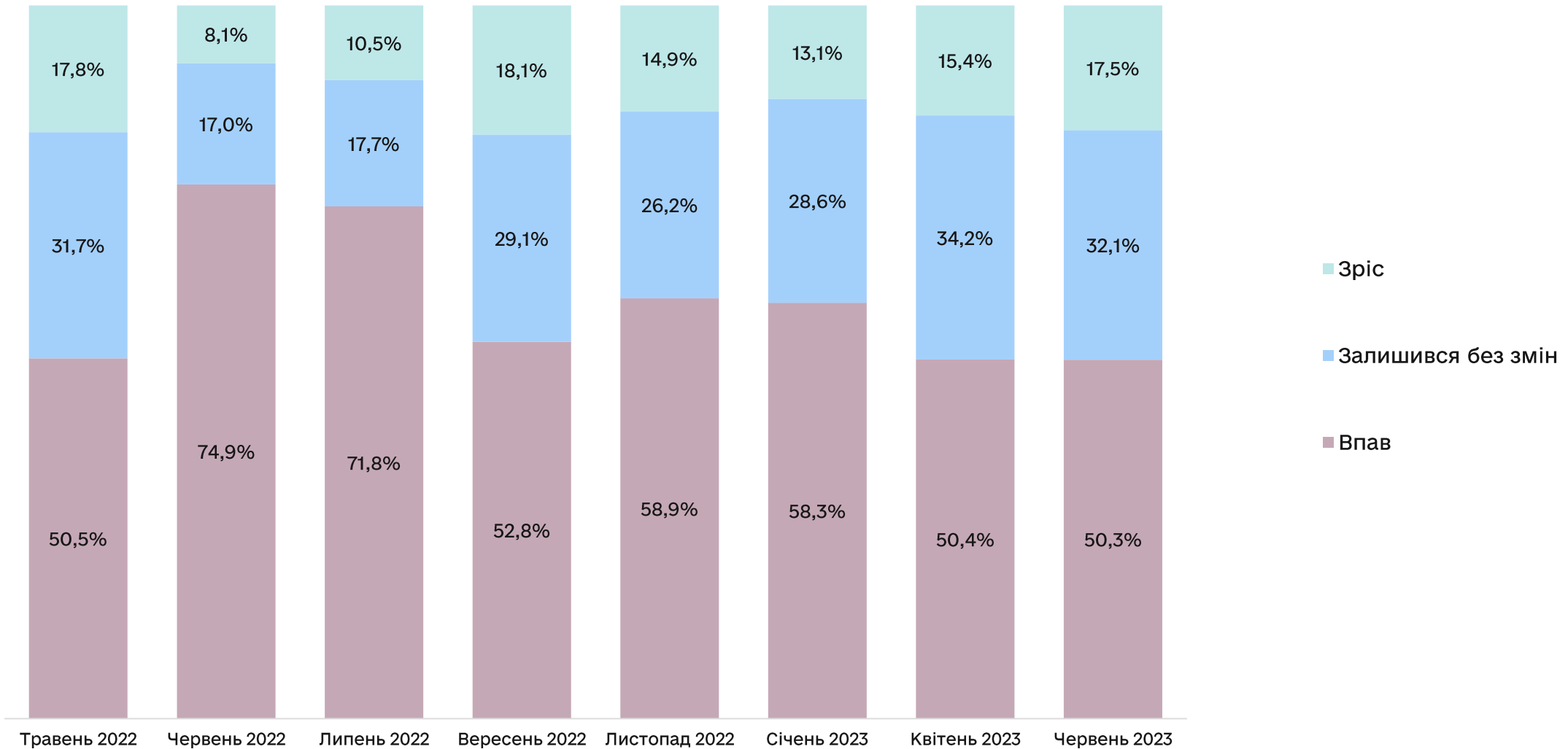
Як змінилася кількість замовлень від клієнтів, що отримує бізнес за останній місяць?



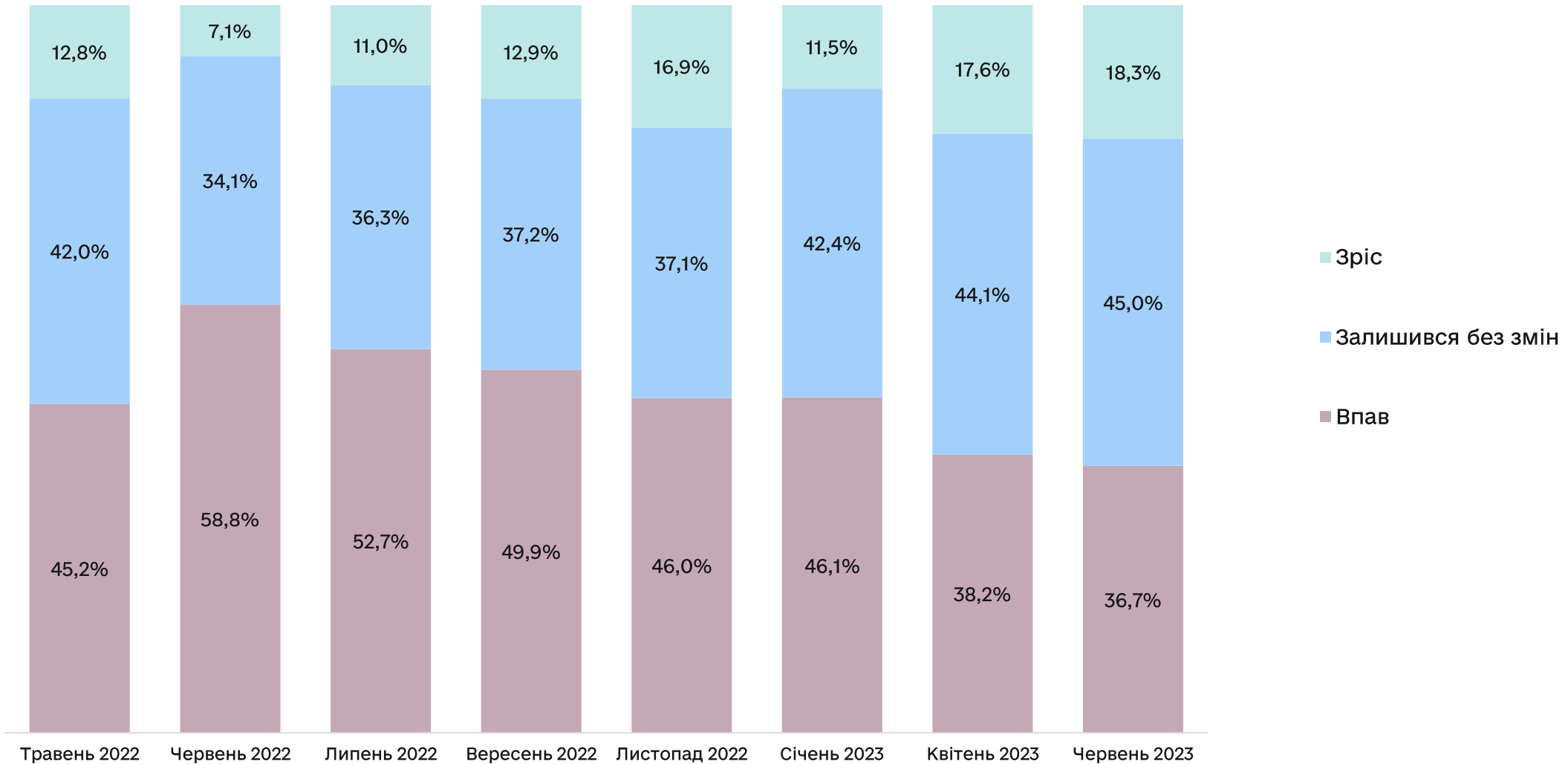
Як змінилася кількість працівників (повна та часткова зайнятість) за останній місяць?



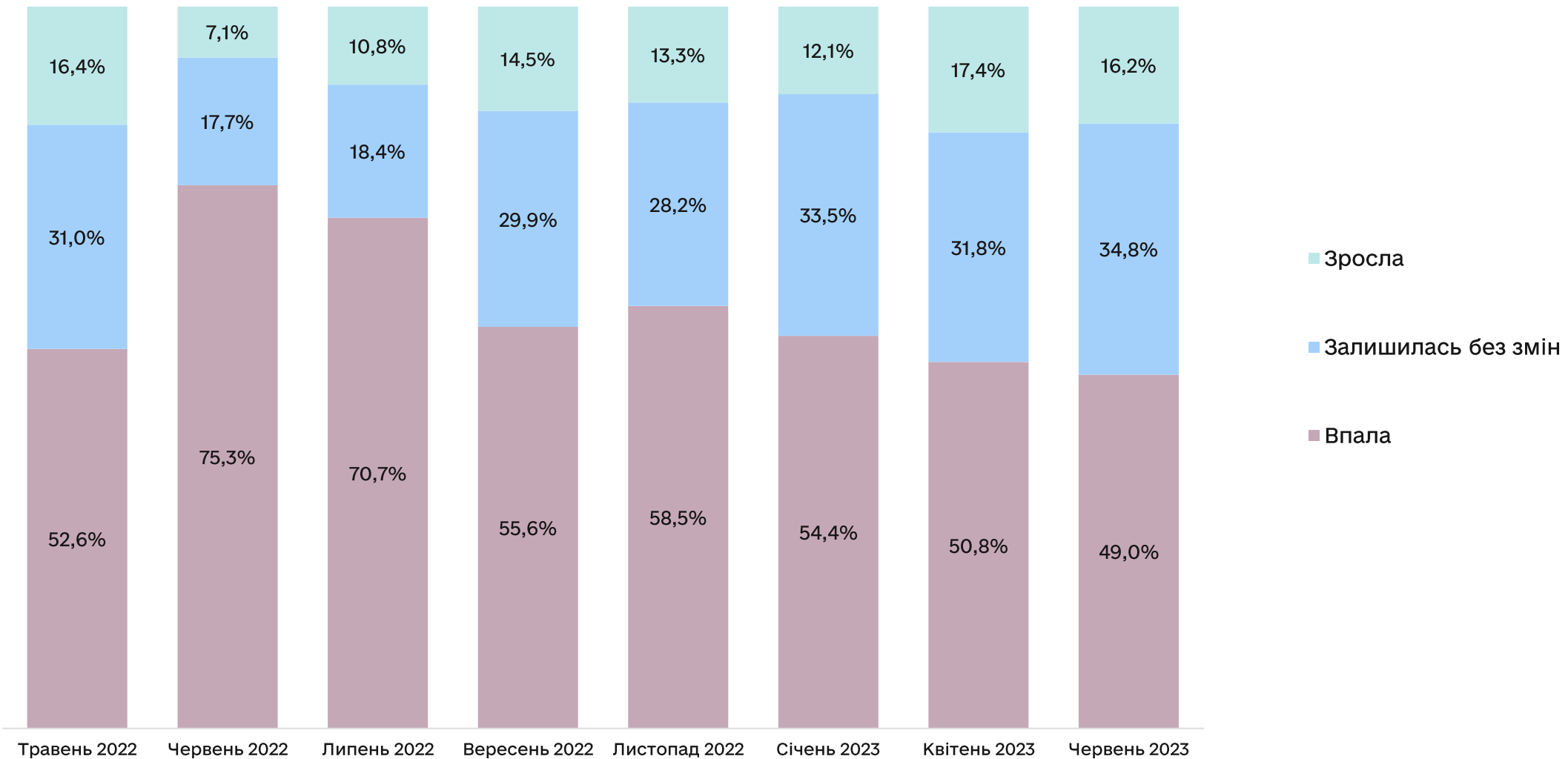
Як змінився об'єм випуску продукції / наданих сервісів за останній місяць?



Як змінився загальний рівень товарних запасів за останній місяць?

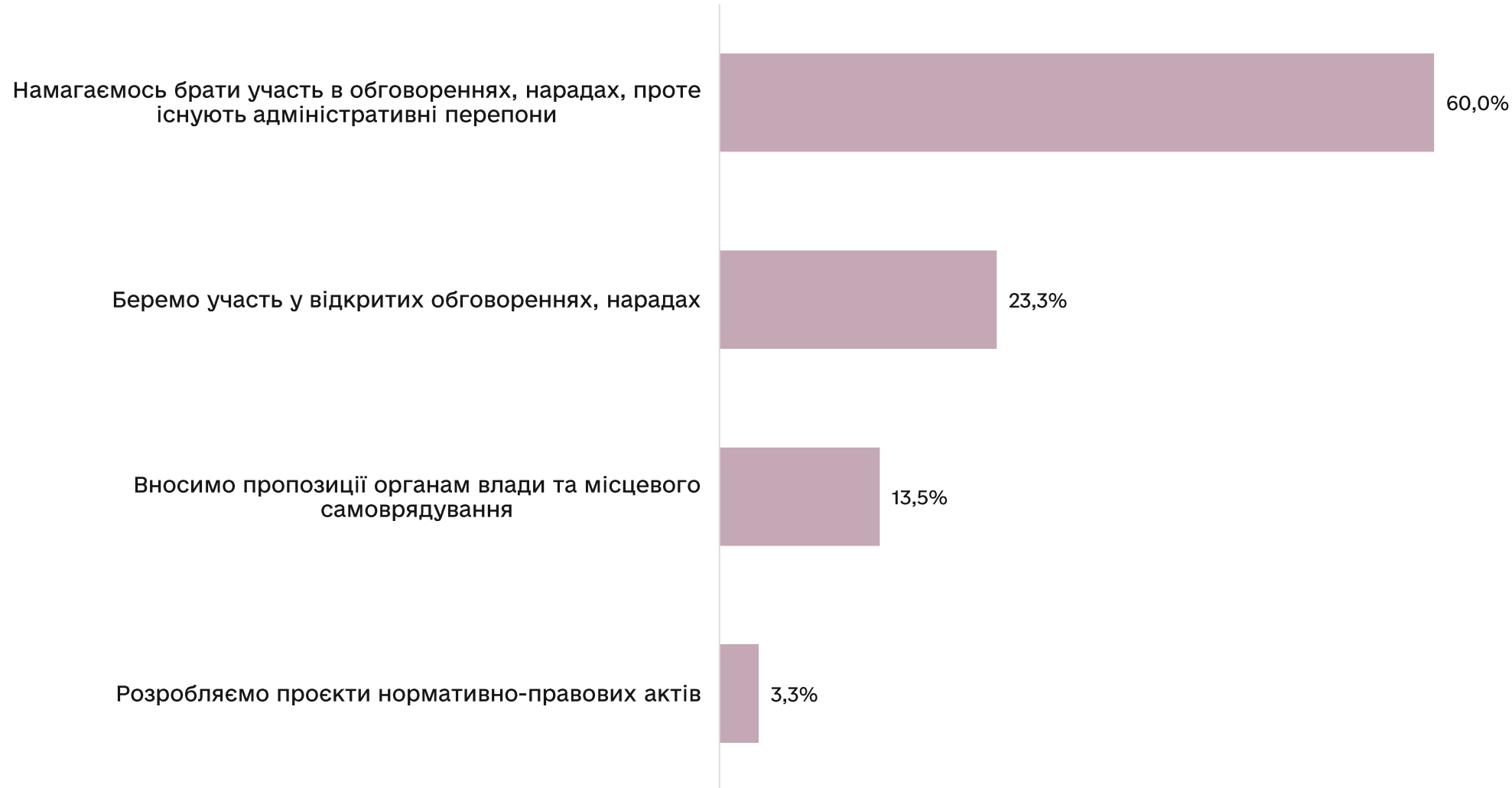


Як змінилася кількість Ваших замовлень до Ваших постачальників за останній місяць?

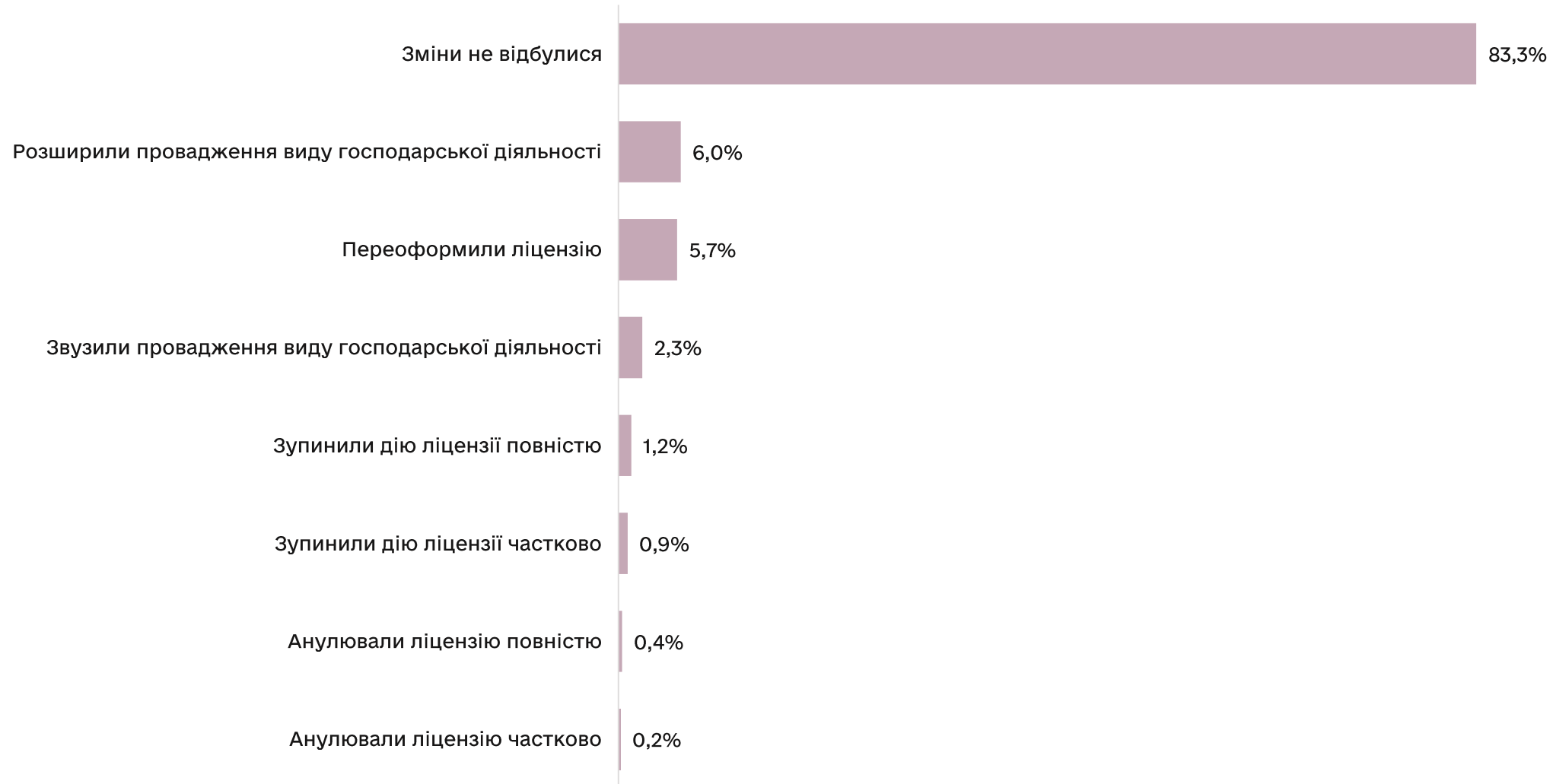


Дерегуляція

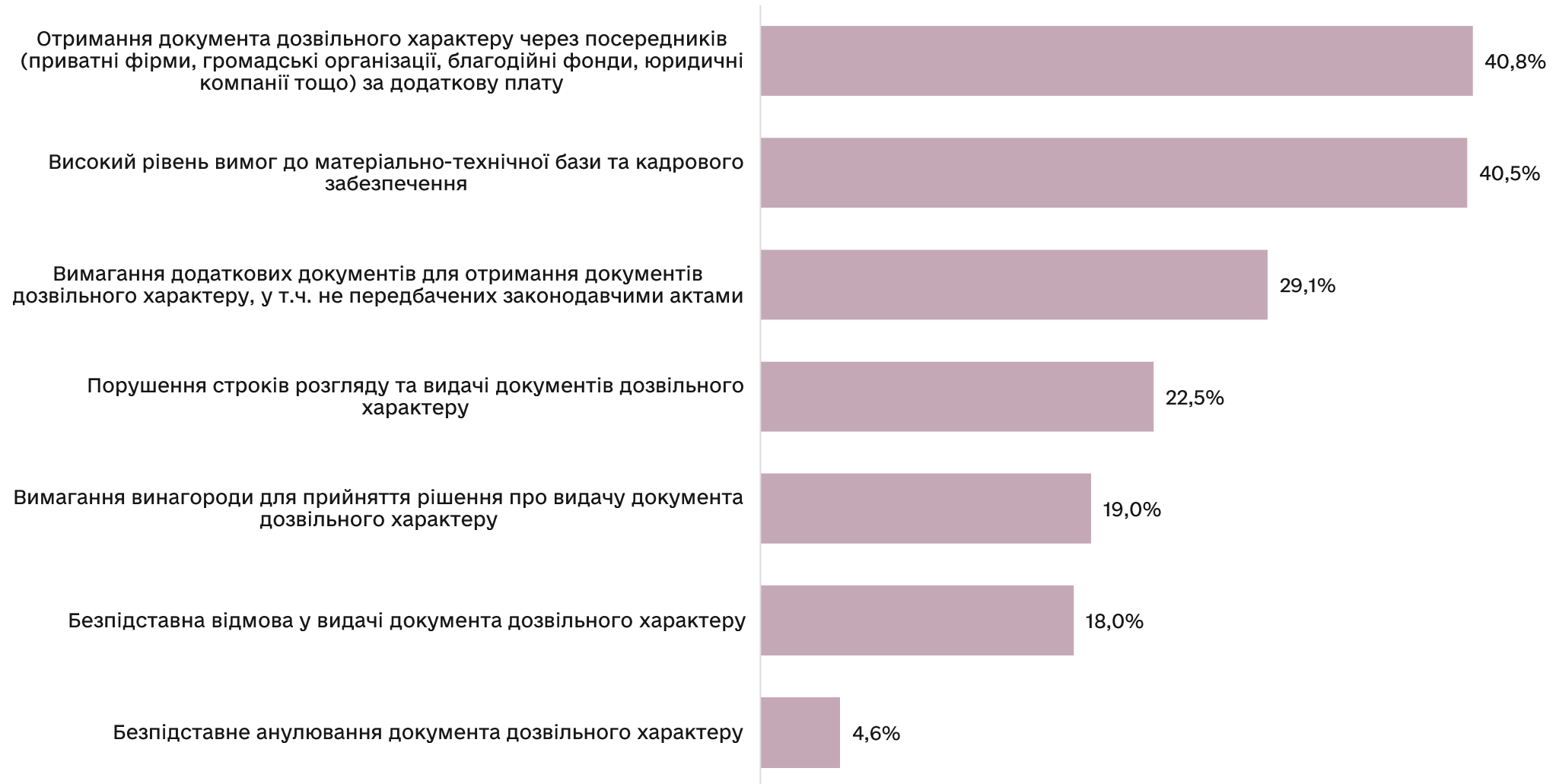
Чи долучаєтесь Ви до роботи, спрямованої на реалізацію державної політики з питань дерегуляції господарської діяльності? Якщо так, то у який спосіб?



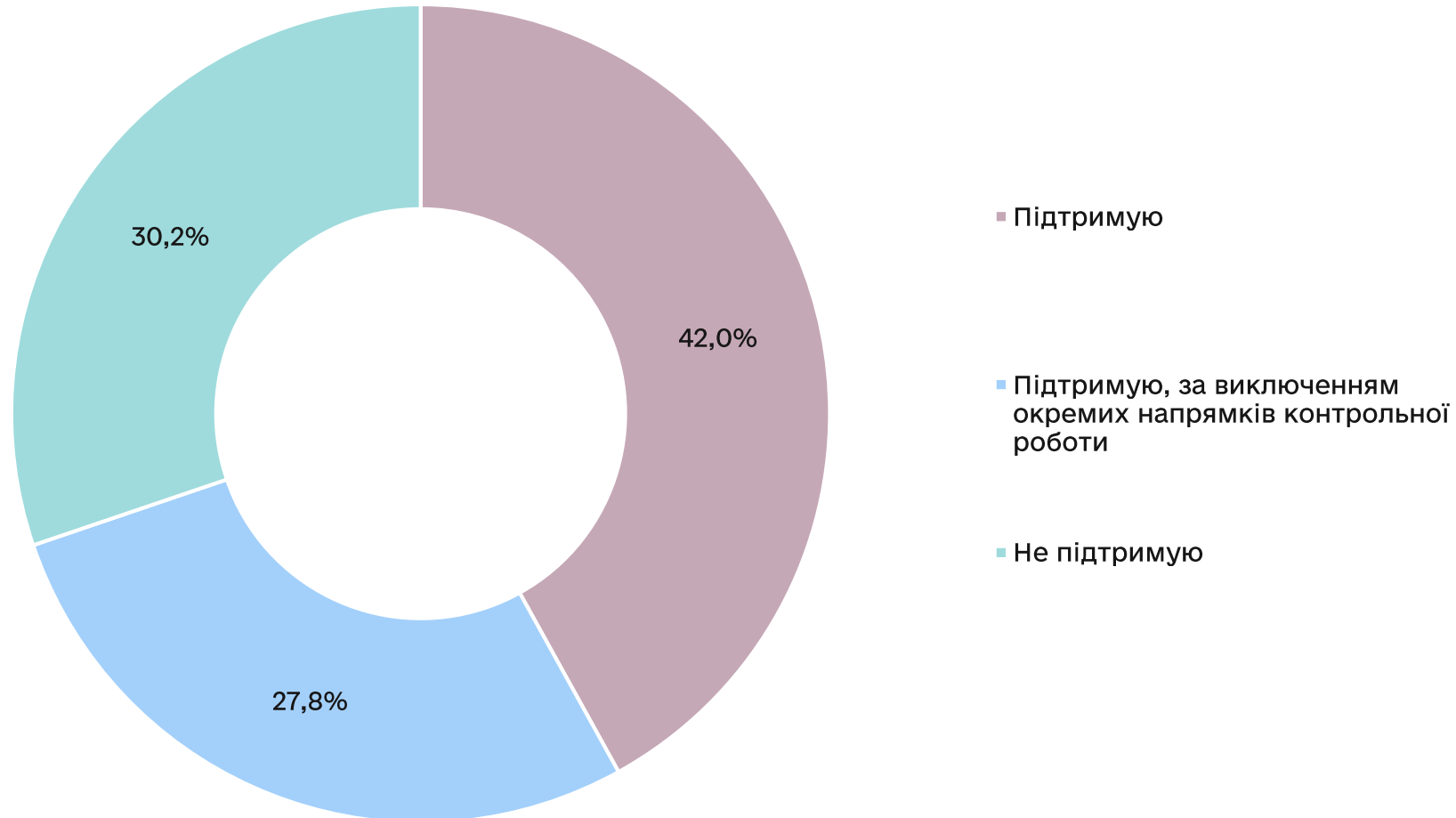
Чи відбулися у Вас зміни у провадженні господарської діяльності, що підлягає ліцензуванню, у період воєнного стану:



З якими проблемами стикаються суб'єкти господарювання у сфері дозвільної системи, у тому числі у період воєнного стану?



Чи підтримуєте ви запровадження невиїзних перевірок бізнесу (які проводяться без виїзду контролерів до суб'єкта господарювання) з боку контролюючих органів, як основного виду перевірок?



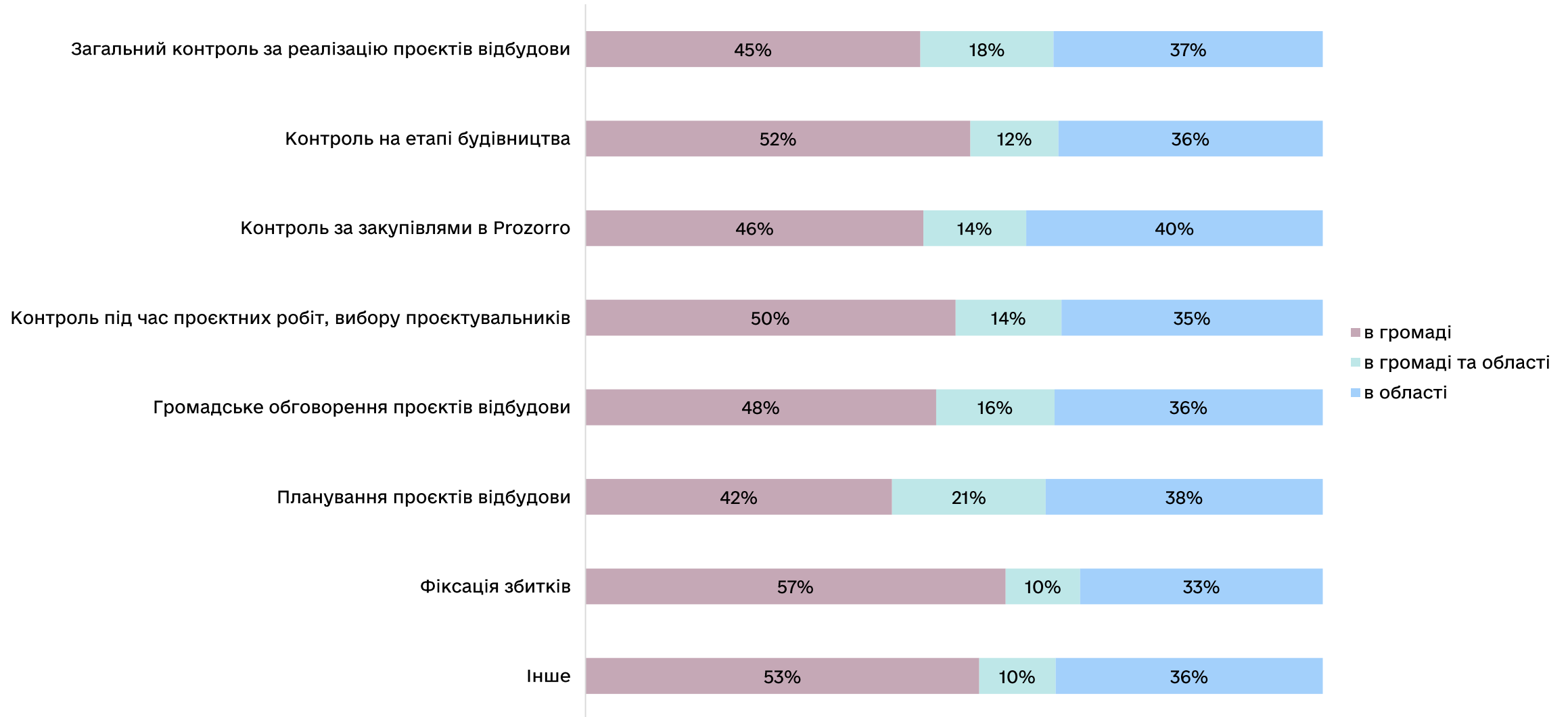
Якими інструментами взаємодії з органами влади Ви користувалися?



Чи хотіли б Ви долучитися до обговорення, планування, обрання проєктів відбудови?



На якому з етапів процесу відбудови, Вам було б найцікавіше долучитися?



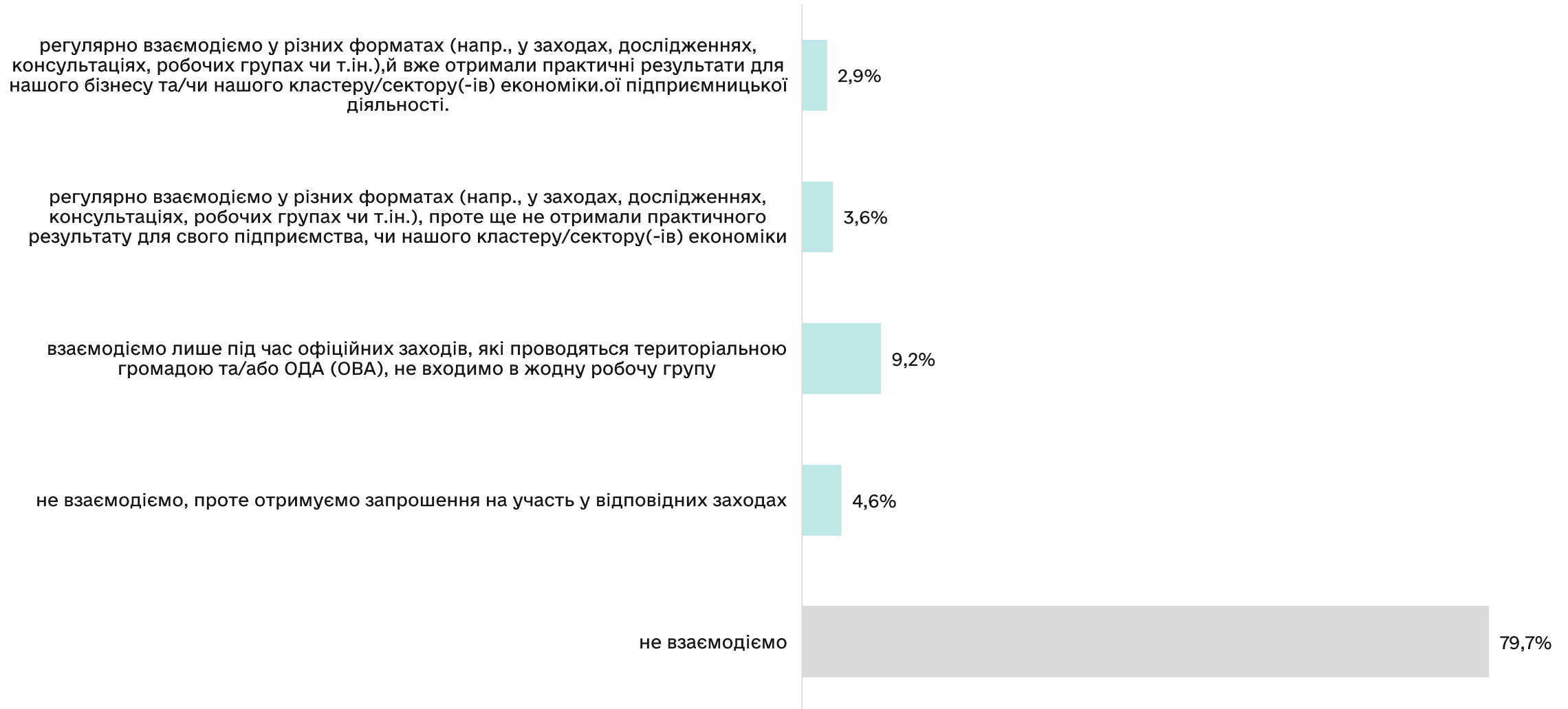
Як Ви вважаєте, які функції має містити модуль для залучення мешканців до процесів відбудови в Електронній системі управління відбудовою України?



**Досвід взаємодії із
представниками ОДА (ОВА)
та територіальних громад**

Досвід взаємодії із представниками ОДА (ОВА)

Як Ви оцінюєте досвід взаємодії із представниками ОДА (ОВА) та територіальних громад щодо відновлення розвитку підприємництва в територіальній громаді/регіоні?



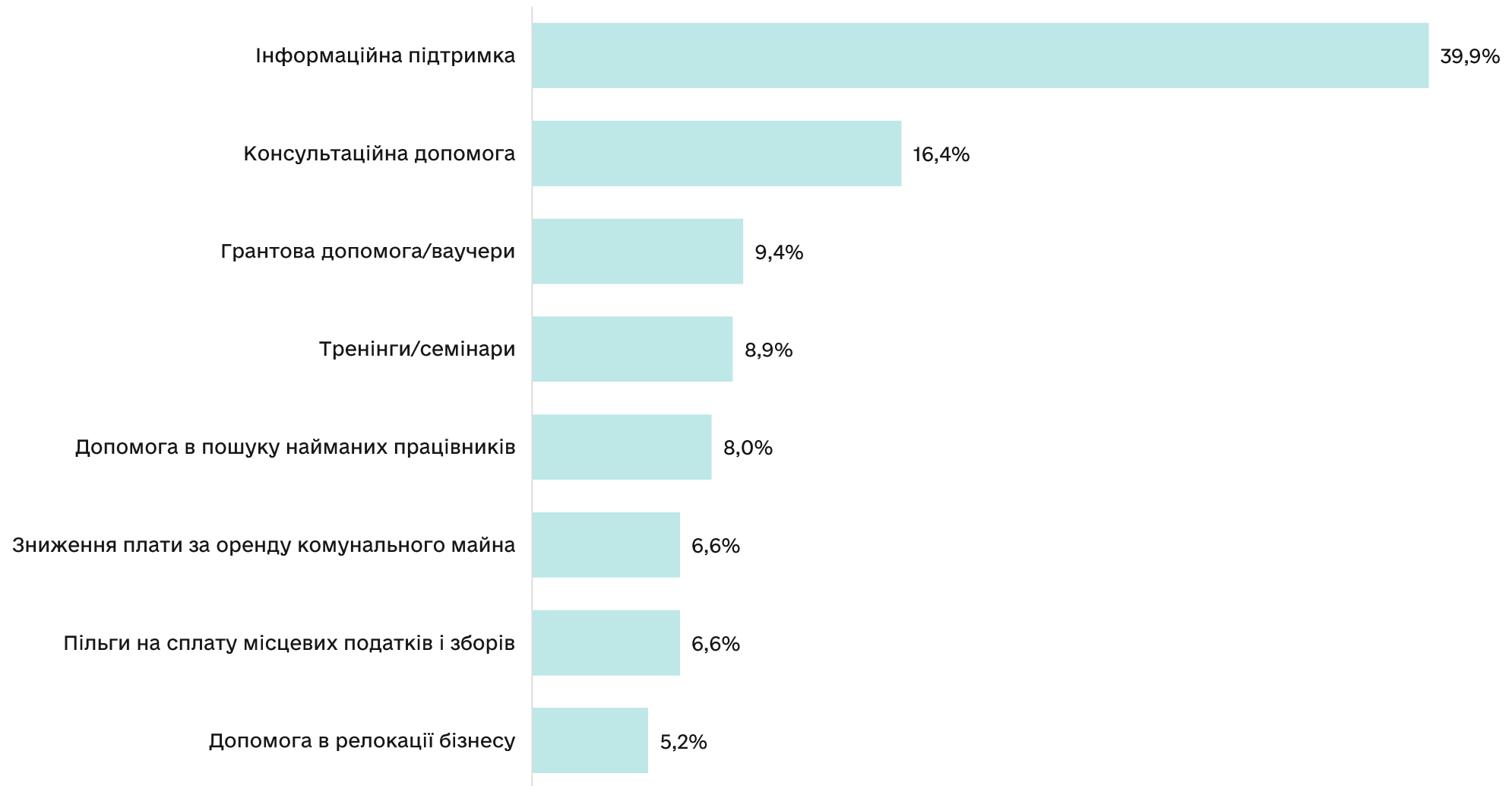
Досвід взаємодії із представниками ОДА (ОВА)

Чи берете Ви участь у програмах підтримки підприємництва від територіальних громад чи ОДА (ОВА)?



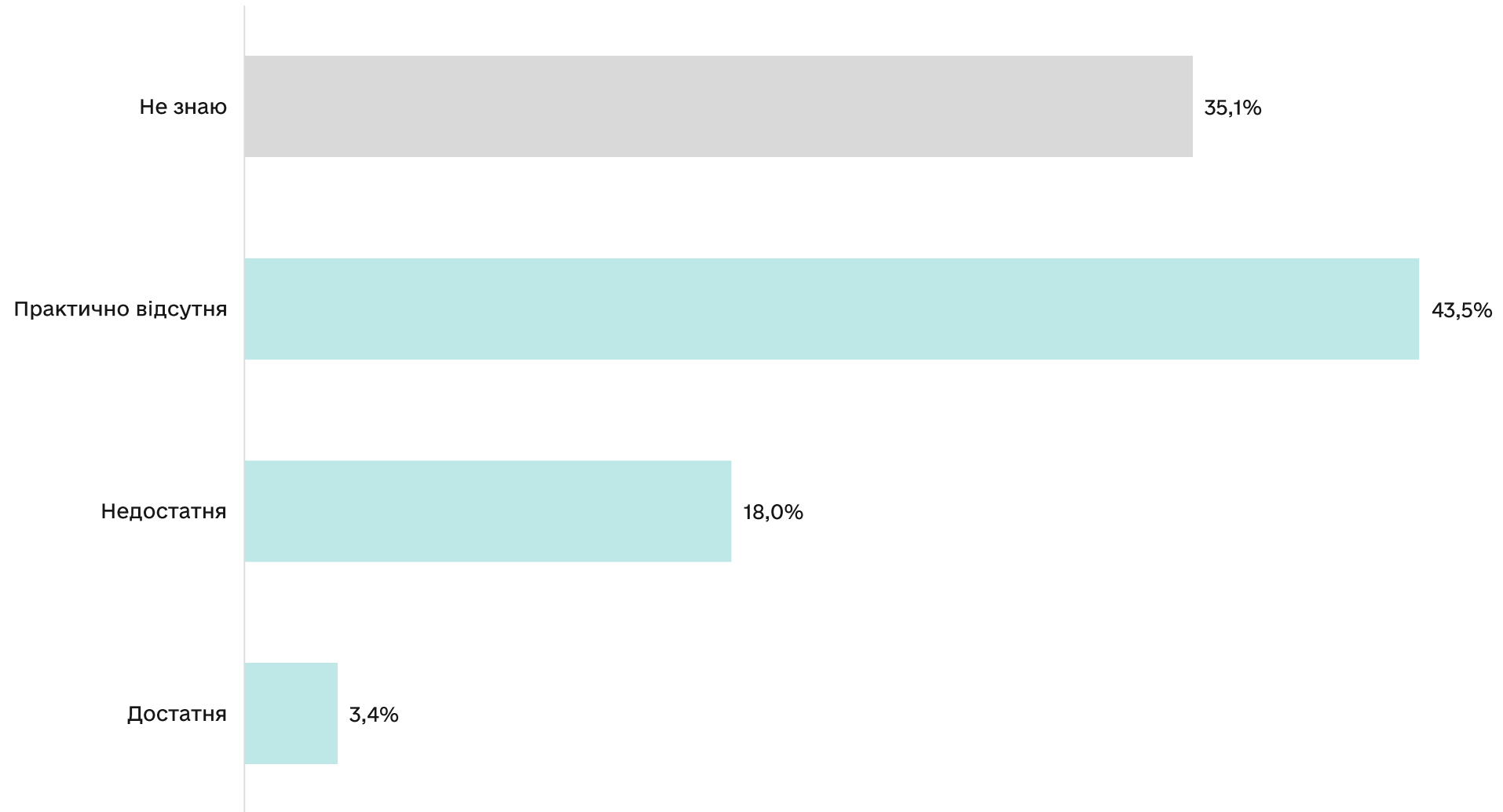
Досвід взаємодії із представниками ОДА (ОВА)

Якщо ви берете/брали участь у програмах підтримки підприємництва від територіальних громад чи ОДА (ОВА), яку підтримку ви отримували з початку повномасштабного вторгнення? (оберіть усі прийнятні варіанти)



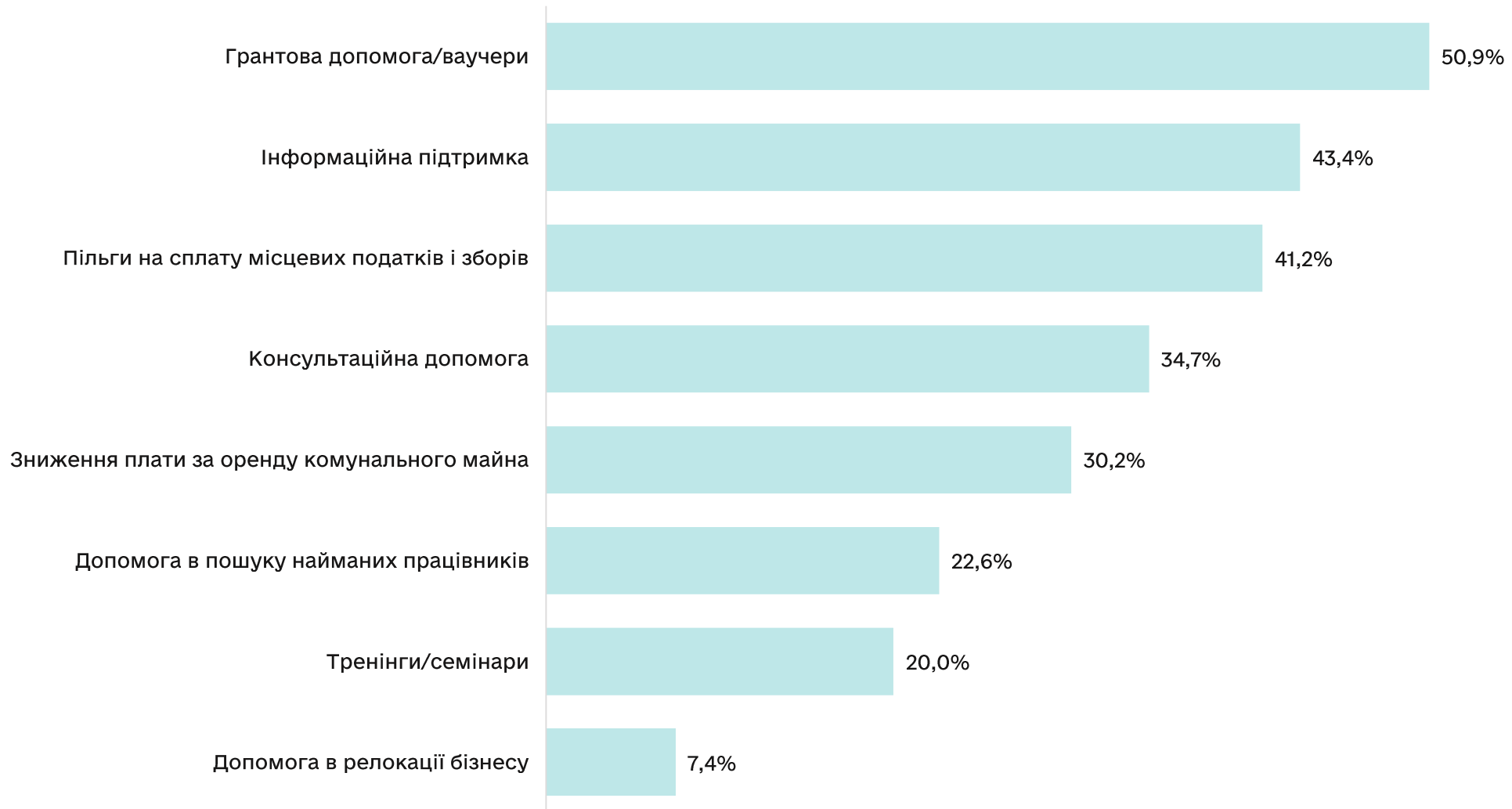
Досвід взаємодії із представниками ОДА (ОВА)

На вашу думку, чи достатньою є підтримка підприємництва від територіальних громад чи ОДА (ОВА) в умовах повномасштабної війни?



Досвід взаємодії із представниками ОДА (ОВА)

Яку підтримку ви б хотіли отримувати від територіальних громад чи ОДА (ОВА)?
(оберіть усі прийнятні варіанти)



Релокація

Релокація бізнесу

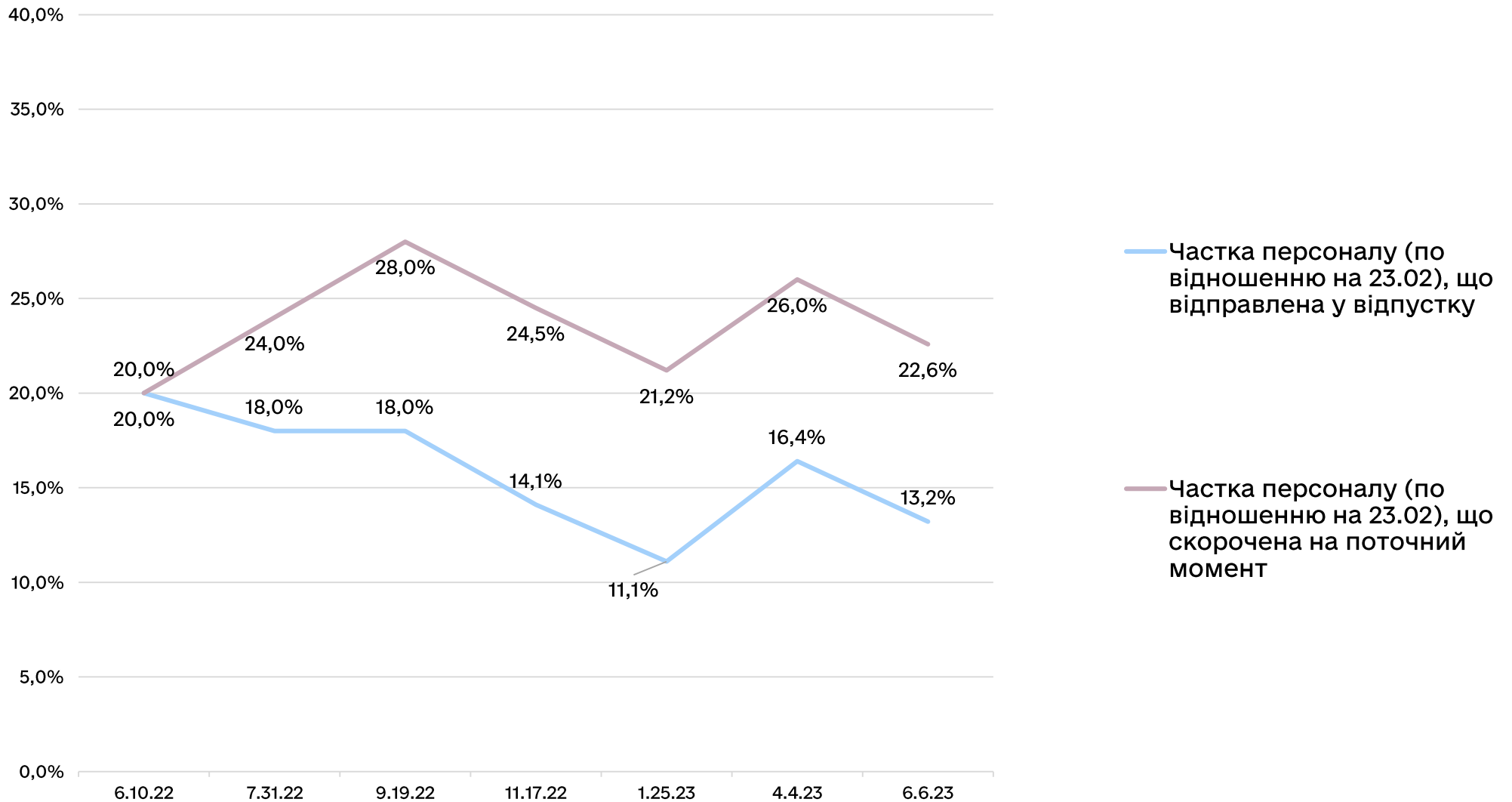
Як відбулася релокація вашого бізнесу?



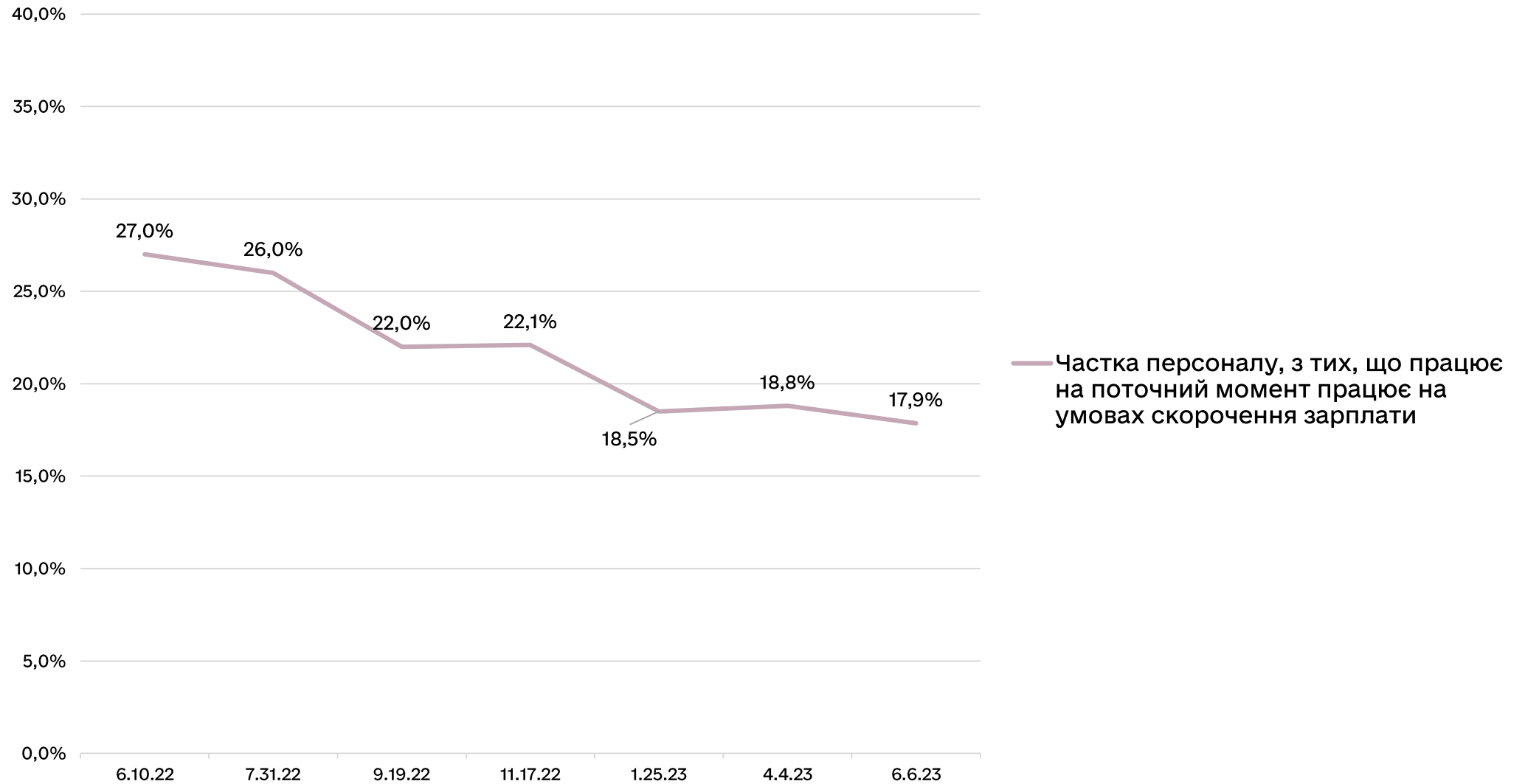
Ситуація з персоналом

Ситуація з персоналом

(по відношенню до 23.02.2022)

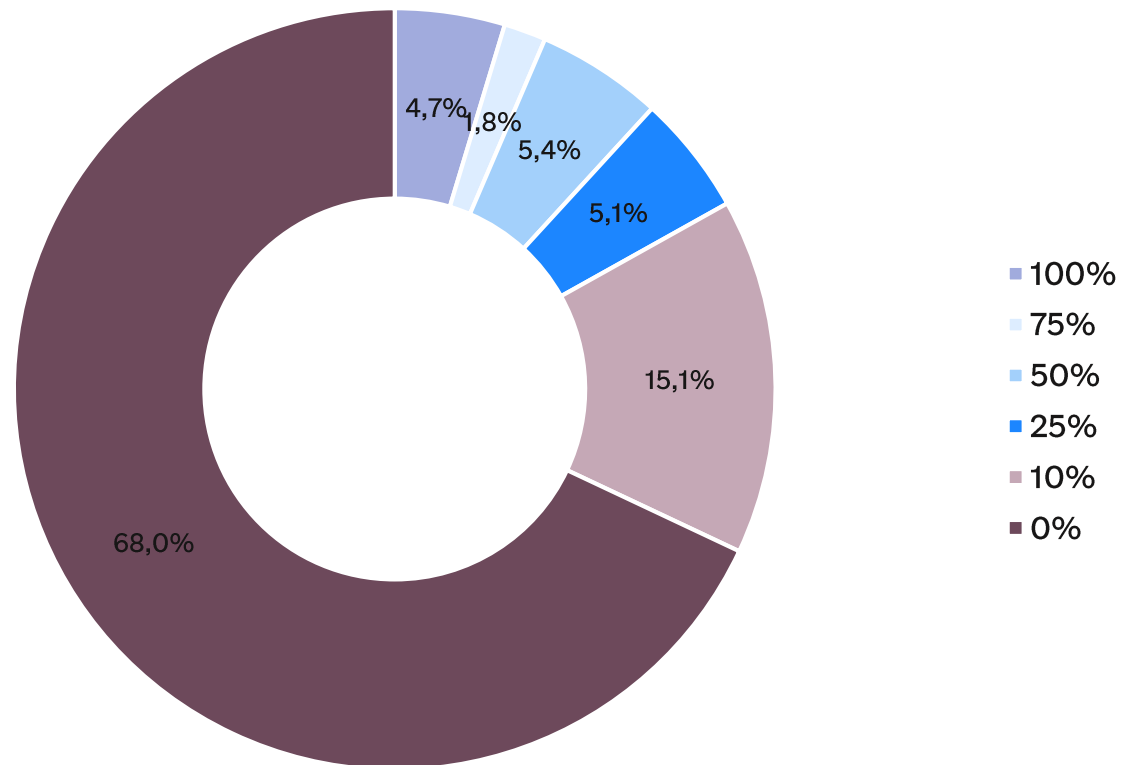


Ситуація з персоналом



Кількість працівників зі статусом ВПО

Яка частка працівників (з найнятих з початку повномасштабного вторгнення) зі статусом ВПО?

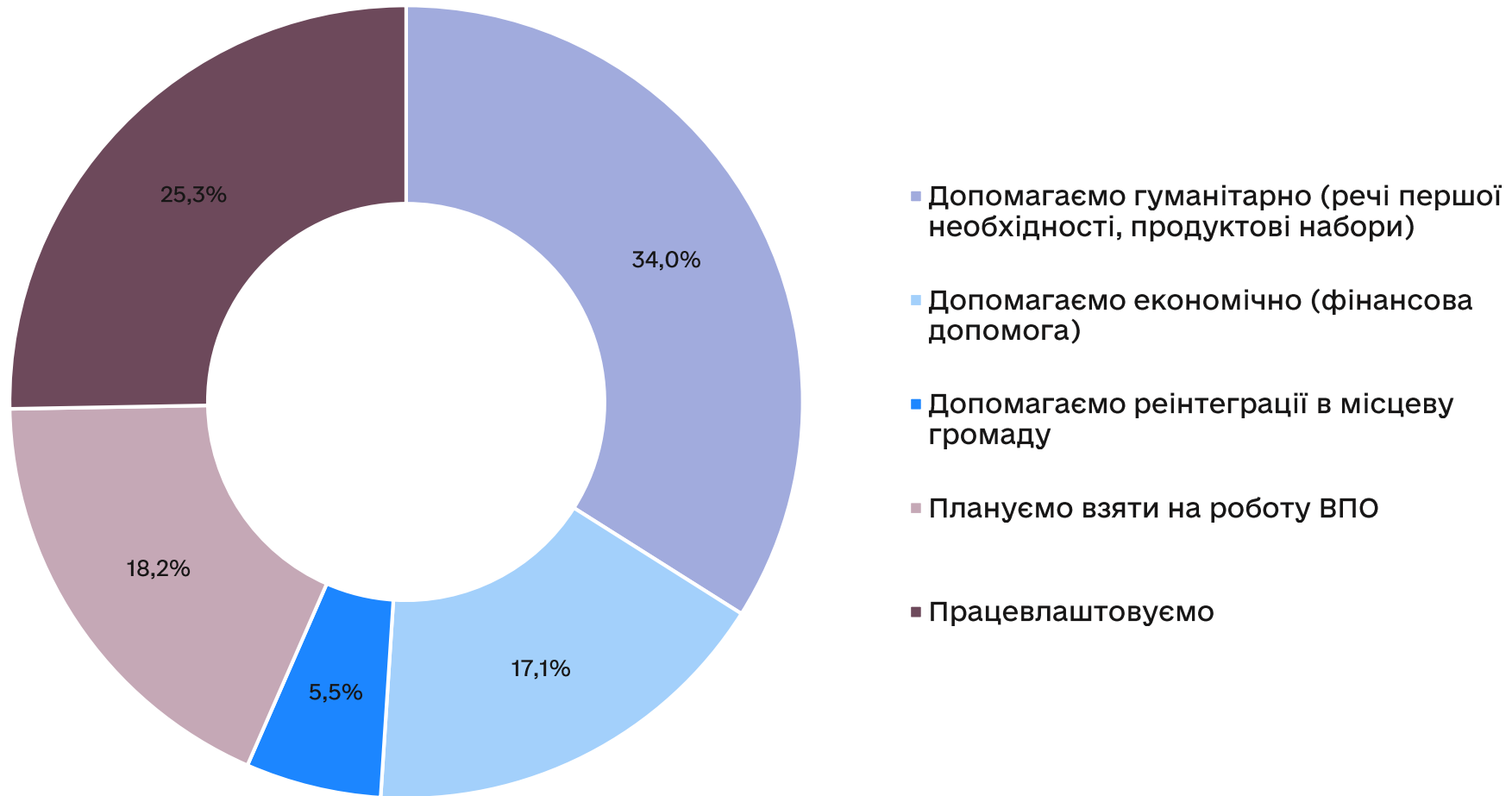


Середньозважений
показник кількості
працівників зі статусом
ВПО:

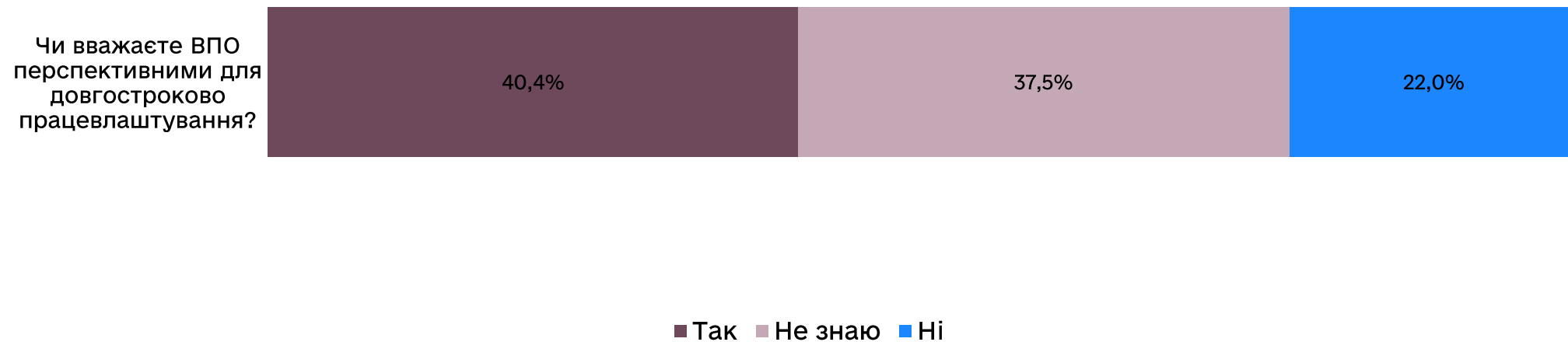
11,5%

Працевлаштування ВПО

Ставлення бізнесу до ВПО

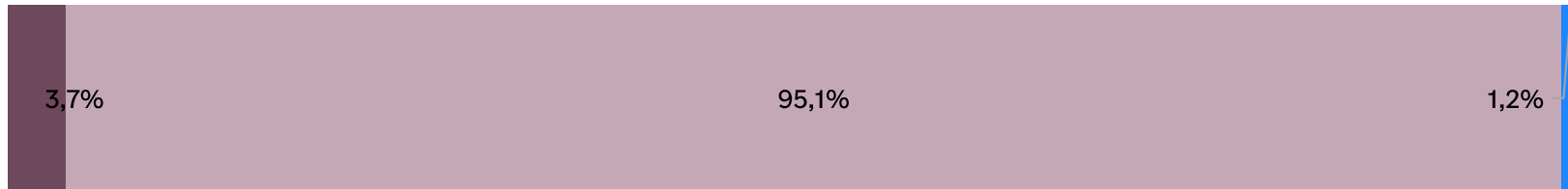


Вважають ВПО перспективними для довгострокового працевлаштування



Оплата праці ВПО

Якщо берете на роботу ВПО, то скільки готові платити за однакової кваліфікації з місцевими працівниками?

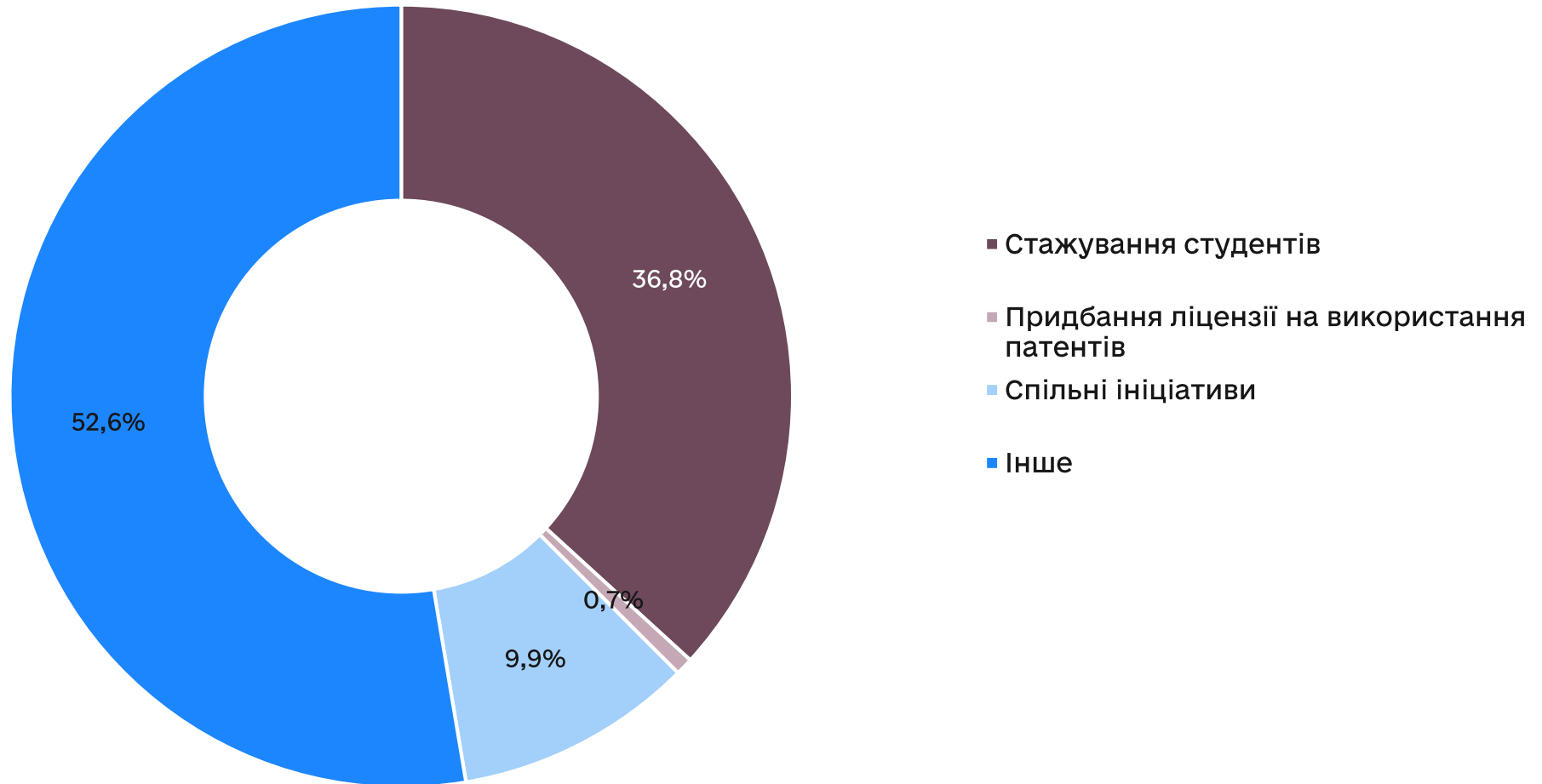


■ Більше ■ Стільки ж як і місцевим ■ Менше

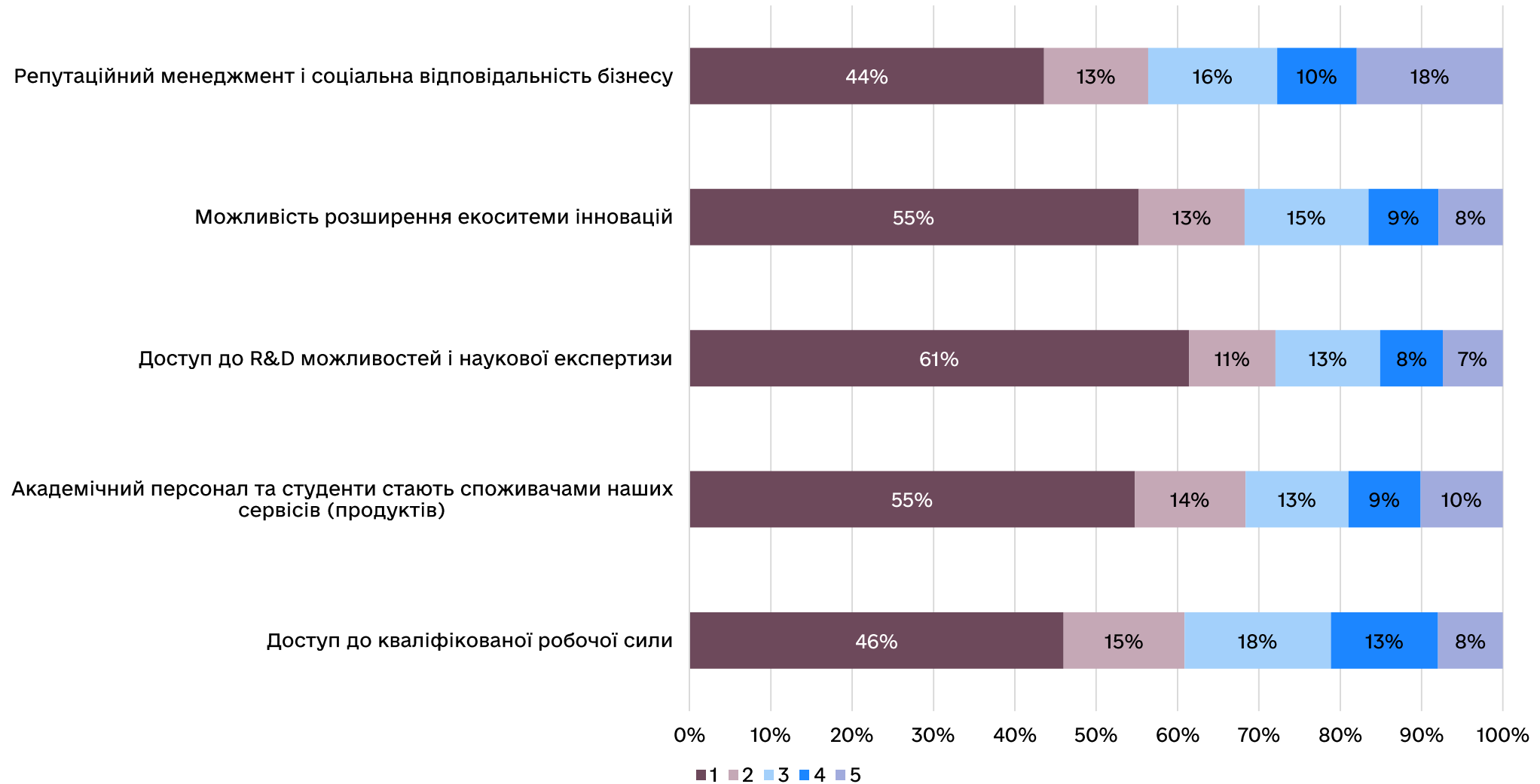
Співпраця бізнесу з університетами

Види співпраці бізнесу та університетів

Яку співпрацю з університетами має ваша компанія протягом останніх 3 років:

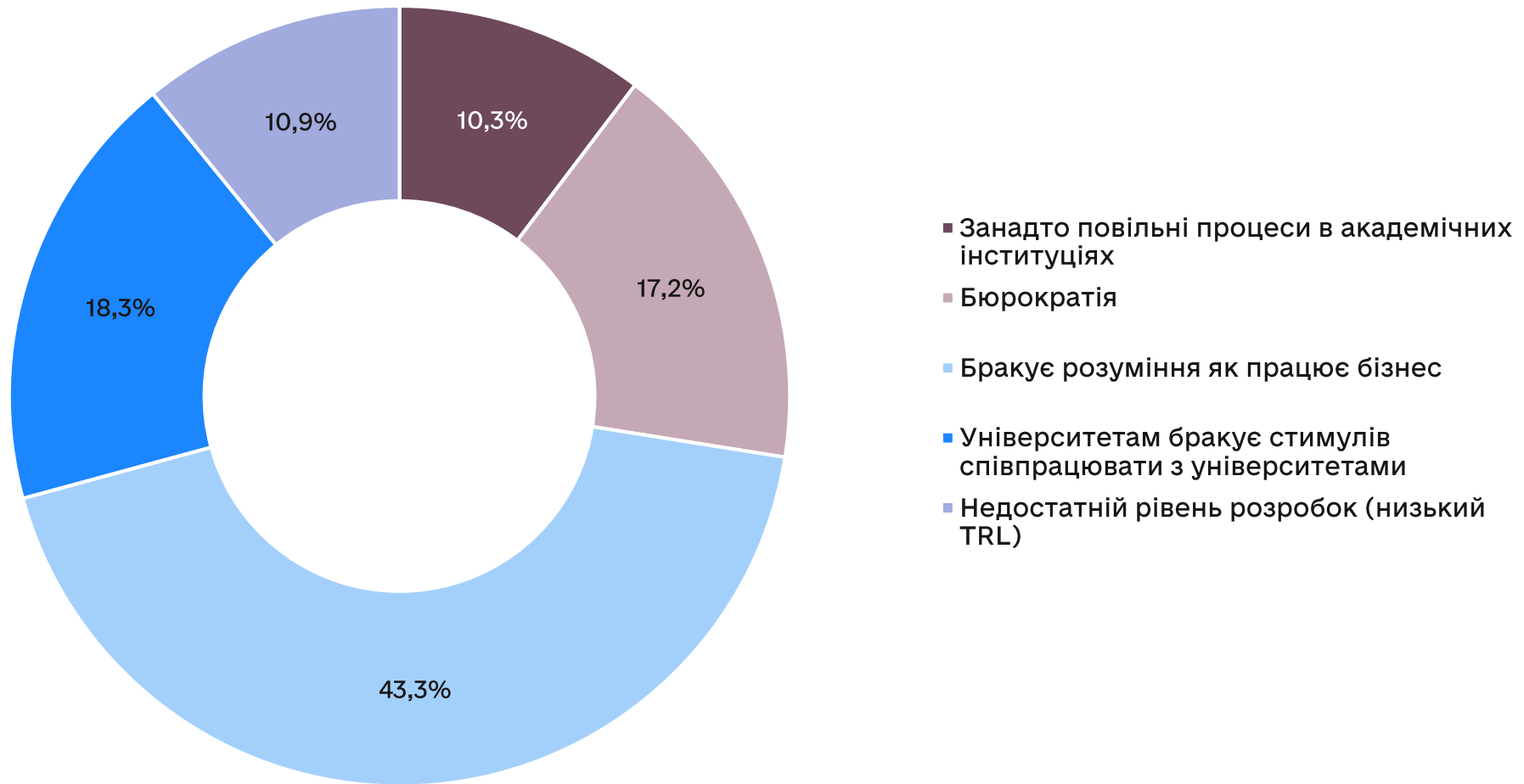


Оцінка рівня співпраці з університетами за вказаними аспектами (де 1 найнижча оцінка, 5 - найвища)



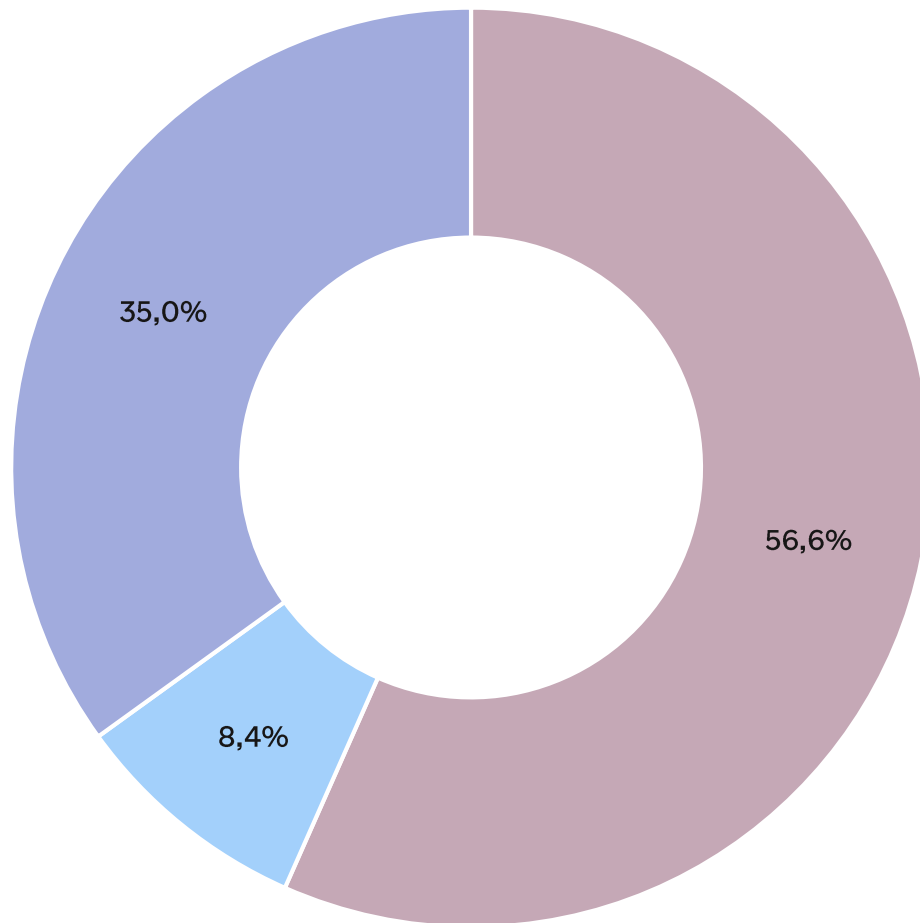
Перешкоди співпраці з університетами

З якими перешкодами ви стикаєтеся зазвичай співпрацюючи з університетами?



Навчання бізнесу

Чи навчаєтесь зараз ви та ваша команда?



- Так, ми робили це раніше і продовжуємо у звичному режимі
- Так, почали навчатися/активізували навчання після 24.02.2022
- Ні. ми стабільні у своїх компетенціях та не потребуємо додаткового навчання зараз

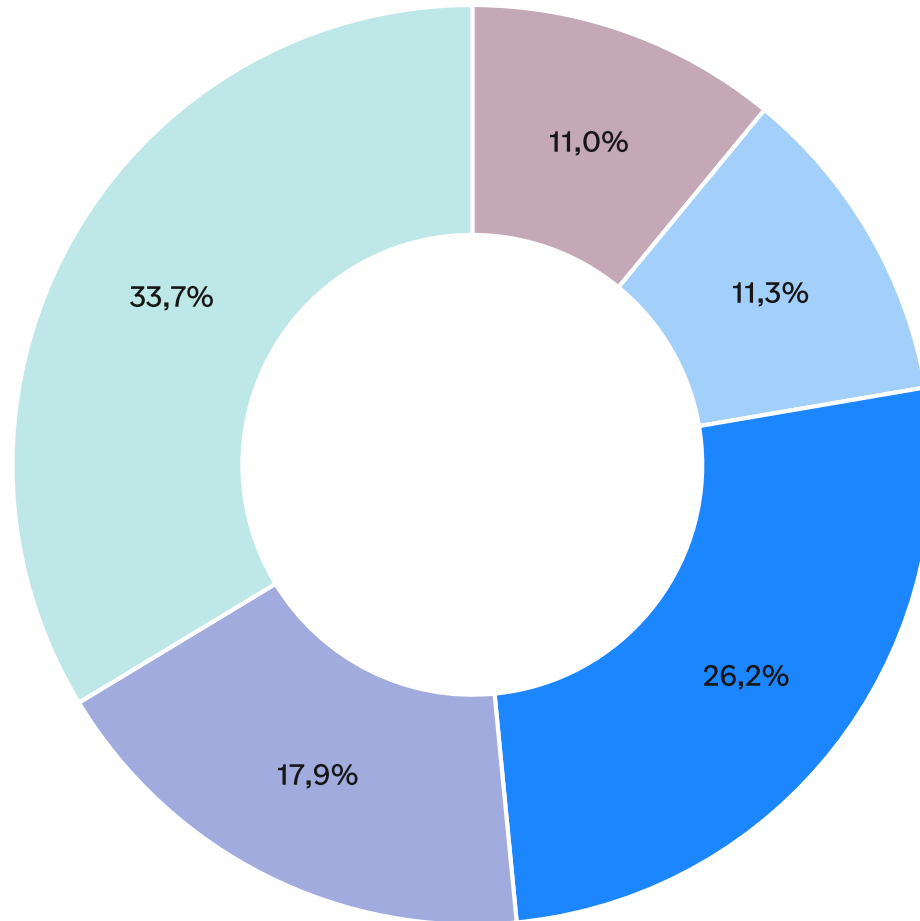
Навчання бізнесу

Як ви вважаєте, на чому потрібно зосередити навчання бізнесу зараз?



Знання експортної діяльності

Якщо ви маєте досвід експортної діяльності або плануєте її, чого вам найбільше не вистачає?

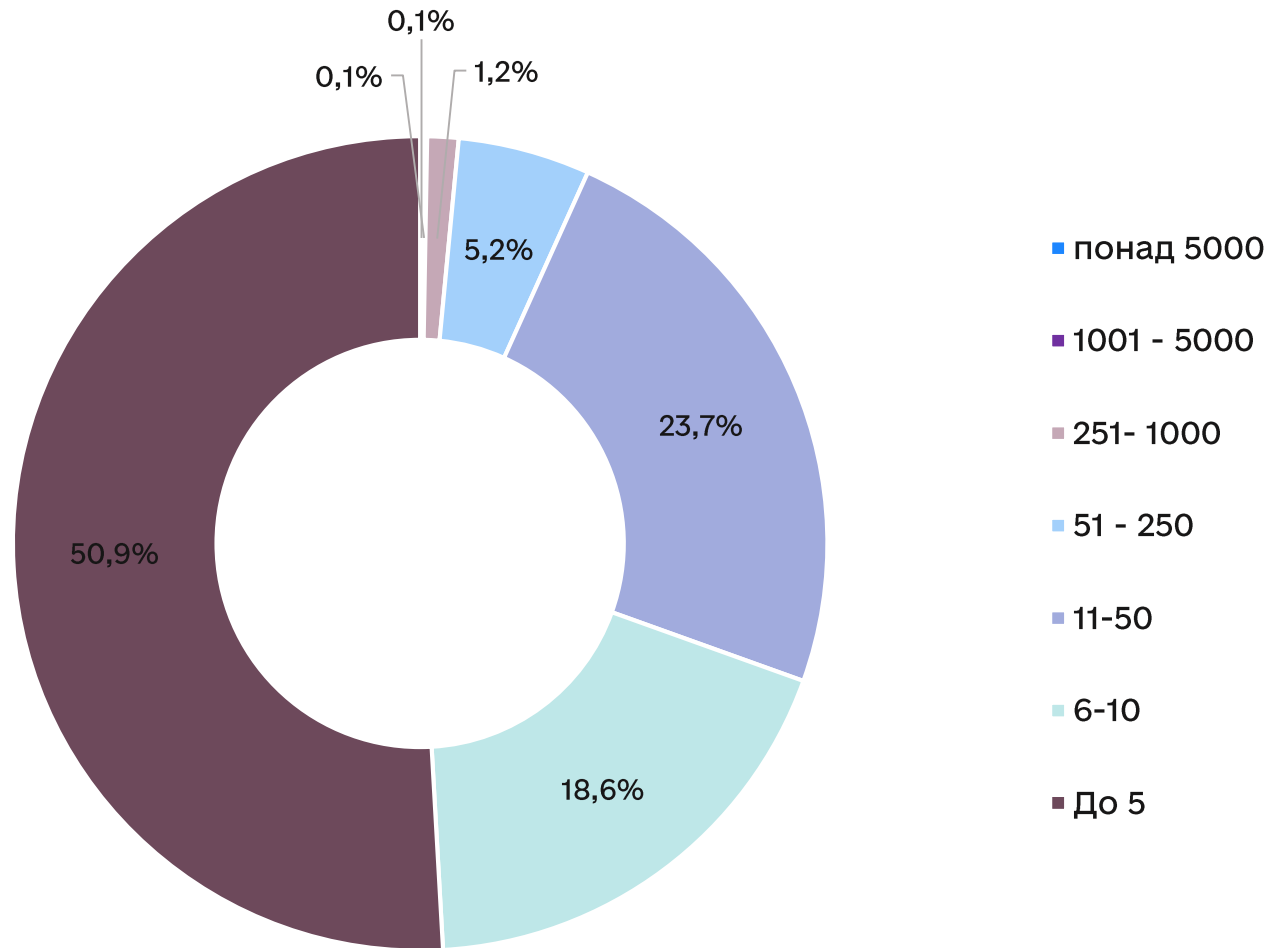


- Не вистачає знань у нормативно-правовій базі
- Не вистачає знань у побудові продажів та маркетингу товарів
- Не вистачає фінансів для запуску експортної діяльності
- Не маю розуміння повного переліку необхідних кроків і потрібного фінансування
- Не займаємось і не плануємо займатися експортною діяльністю

Паспортний блок

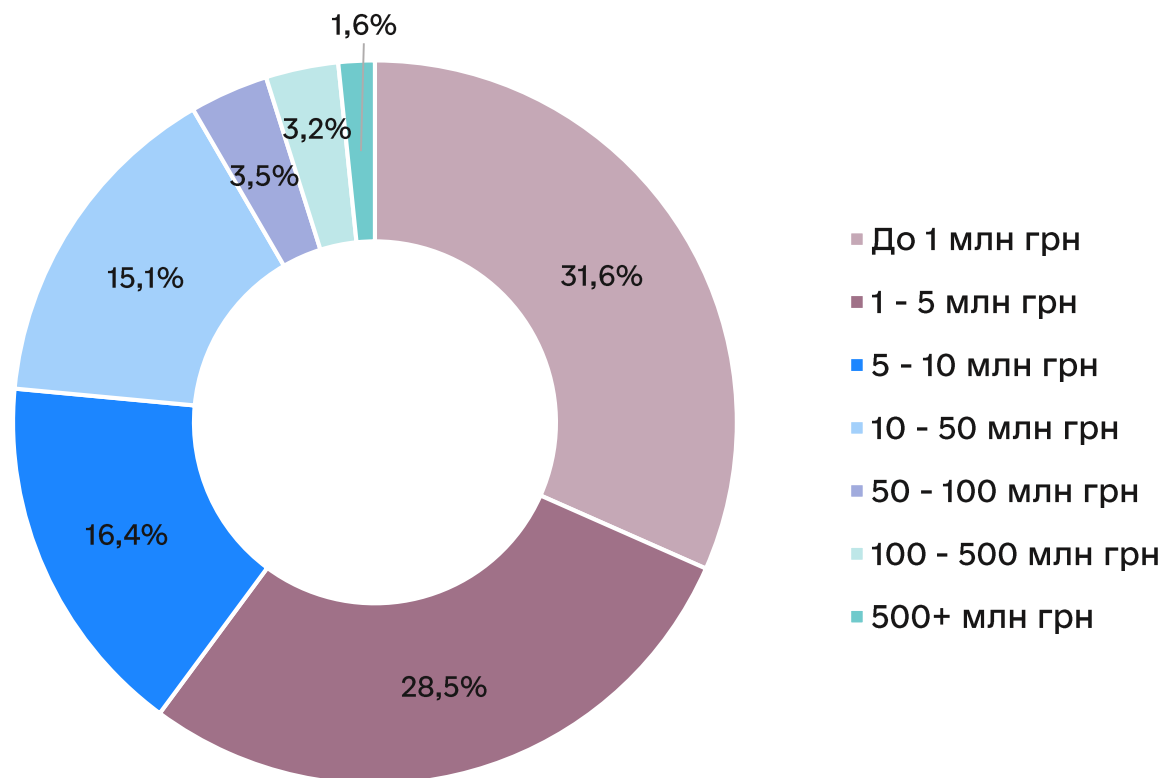
Ситуація з персоналом

Скільки працівників працюють зараз у вашому бізнесі?



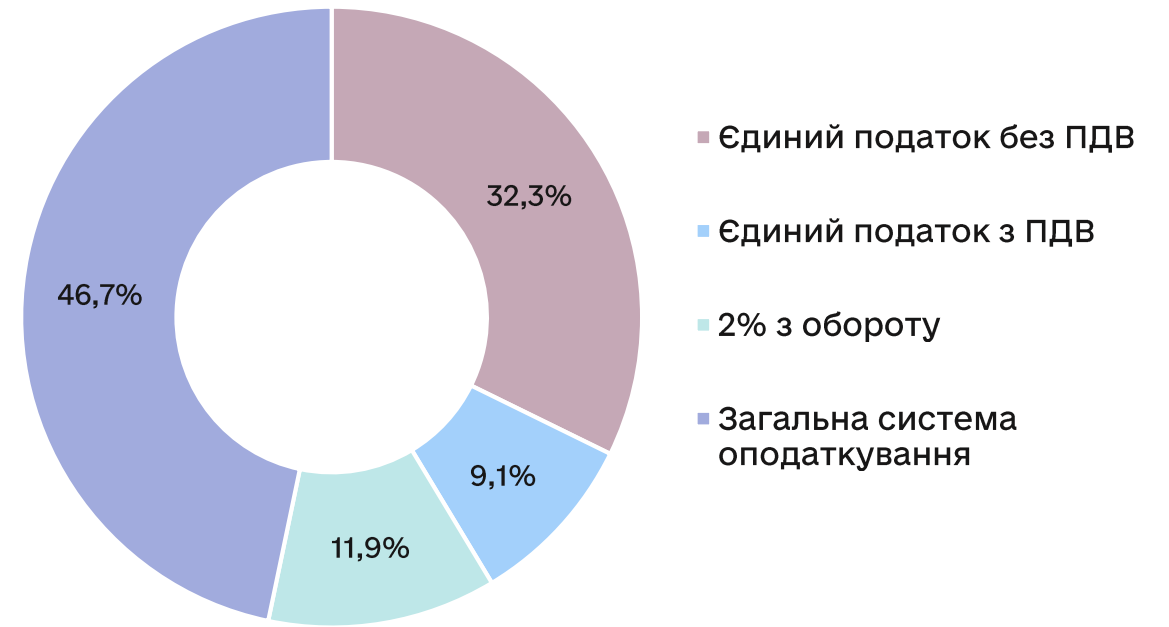
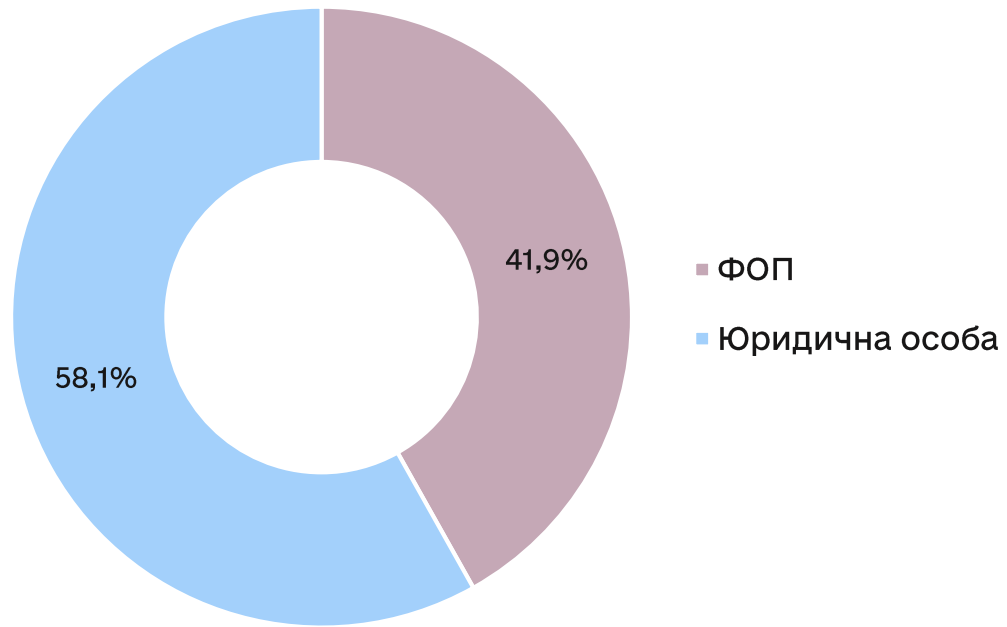
Оборот бізнесу у 2022 році

Географія опитування, Хвиля 12. Регіон основної діяльності бізнесу



Вся Україна	20,7%
Вінницька область	2,5%
Волинська область	1,6%
Дніпропетровська область	7,3%
Донецька область	2,4%
Житомирська область	3,2%
Закарпатська область	1,2%
Запорізька область	4,4%
Івано-Франківська область	1,6%
Київська область	8,2%
Київ	13,3%
Кіровоградська область	1,6%
Луганська область	0,1%
Львівська область	4,8%
Миколаївська область	3,1%
Одеська область	5,4%
Полтавська область	2,7%
Рівненська область	1,5%
Сумська область	1,5%
Тернопільська область	0,7%
Харківська область	4,6%
Херсонська область	2,1%
Хмельницька область	0,8%
Черкаська область	0,8%
Чернівецька область	1,3%
Чернігівська область	2,7%
АР Крим	0,0%

Організаційна форма



Галузі респондентів

Сільське господарство, лісове господарство та рибне господарство	4,5%
Добувна промисловість і розроблення кар'єрів	0,3%
Машинобудування	6,8%
Виробництво харчових продуктів	3,6%
Легка промисловість	4,1%
Виробництво меблів	3,1%
Інші види переробної промисловості	5,8%
Постачання електроенергії, газу, пари та кондиційованого повітря	0,7%
Водопостачання, каналізація, поводження з відходами	1,1%
Будівництво	9,6%
Оптова торгівля	10,6%
Роздрібна торгівля харчовими продуктами	1,5%
Роздрібна торгівля іншими продуктами	9,6%
Транспорт, складське господарство, поштова та кур'єрська діяльність	0,9%
Ресторани та кав'ярні	1,3%

Готельний бізнес	0,9%
Туризм	0,1%
ІТ-сектор	6,5%
Телекомунікації	2,3%
Фінансова та страхова діяльність	1,2%
Операції з нерухомим майном	1,7%
Професійна, наукова та технічна діяльність	3,1%
ЗМІ	0,1%
Професійні послуги: маркетинг, консалтинг, дизайн	4,2%
Діяльність у сфері адміністративного та допоміжного обслуговування	0,3%
Ремонт автотранспортних засобів	0,8%
Освіта	1,3%
Охорона здоров'я та надання соціальної допомоги	2,1%
Мистецтво, спорт, розваги та відпочинок	1,5%
Надання інших видів послуг	10,5%

Вибірка за хвилями дослідження

Хвиля 1	Період опитування: 02.03 – 03.03.2022	Вибірка: 207
Хвиля 2	Період опитування: 11.03 – 13.03.2022	Вибірка: 245
Хвиля 3	Період опитування: 21.03 – 23.03.2022	Вибірка: 260
Хвиля 4	Період опитування: 11.04 – 13.04.2022	Вибірка: 276
Хвиля 5	Період опитування: 04.05 – 07.05.2022	Вибірка: 934
Хвиля 6	Період опитування: 25.05 – 10.06.2022	Вибірка: 877
Хвиля 7	Період опитування: 20.07 – 31.07.2022	Вибірка: 842
Хвиля 8	Період опитування: 09.09 – 19.09.2022	Вибірка: 863
Хвиля 9	Період опитування: 09.11 – 17.11.2022	Вибірка: 504
Хвиля 10	Період опитування: 25.01 – 03.02.2023	Вибірка: 535
Хвиля 11	Період опитування: 24.03 – 04.04.2023	Вибірка: 999
Хвиля 12	Період опитування: 31.05 – 06.06.2023	Вибірка: 753



Бізнес



Міністерство
цифрової трансформації
України



МІНІСТЕРСТВО
ЕКОНОМІКИ
УКРАЇНИ



МІНІСТЕРСТВО
ФІНАНСІВ
УКРАЇНИ



ДЕРЖАВНА
РЕГУЛЯТОРНА
СЛУЖБА УКРАЇНИ