

# ОФІС ПРОСУВАННЯ ЕКСПОРТУ

РІЧНИЙ ЗВІТ



# 2020

03

Офіс  
з просування  
експорту

20

Комунікація  
та маркетинг

05

Освіта для  
експортерів

22

Експортний  
веб-портал

07

Експортний  
консалтинг

24

Відгуки  
клієнтів

09

Аналітика  
та інформація

29

Партнери

11

Пошук  
партнерів

31

Команда

17

Пріоритетні  
сектори 2020

34

Контакти

2

Державна установа “Офіс з просування експорту України” (далі - Офіс, Установа) утворена наказом Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України від 23.06.2018 №864 з метою підтримки та просування експорту товарів, робіт та послуг українських виробників, а також участі в реалізації Експортної стратегії України (“дорожньої карти” стратегічного розвитку торгівлі) на 2017–2021 роки, схваленої розпорядженням Кабінету Міністрів України від 27.12.2017 №1017-р. Установа розпочала діяльність з підтримки українського бізнесу та просування українського експорту в грудні 2018 року.

В рамках своєї діяльності Офіс надає експортерам допомогу за наступними напрямками: аналітика та інформація, освіта, консалтинг, пошук партнерів.

У березні 2019 року Офіс приєднався до Робочої групи європейських організацій зі сприяння торгівлі (European Trade Promotion Organisations Working Group of Information Professionals — ETPO), що сприяє обміну та розповсюдженню інформації щодо найкращих практик та досвіду у сфері інформаційних і консалтингових послуг.

У червні 2019 року Офіс з просування експорту став офіційним членом консорціуму EEN-Україна. Європейська мережа підприємств (Enterprise Europe Network, EEN) об’єднує понад 60 000 підприємств із 17 галузей 68-ми країн, серед яких - 27 країн ЄС. За допомогою мережі EEN малий і середній бізнес може знайти покупців та продавців товарів і послуг на міжнародних ринках у простий спосіб; знайти інвесторів та партнерів для виробничої кооперації, а також залучити новітні технології або реалізувати власні технології на міжнародному ринку.

У відповідь на пандемію коронавірусної хвороби з березня 2020 року Офіс продовжив надавати всебічну підтримку компаніям та перевів усі послуги в онлайн-формат. Для допомоги малому та середньому бізнесу протягом року була надана сервісна державна підтримка, яка містила **11 онлайн-послуг та 6 інформаційних платформ**, зокрема і онлайн-платформу COVID-19: інформаційна підтримка бізнесу, яка була створена з метою інформування підприємців щодо оновлень, пов’язаних з профілактичними заходами протидії розповсюдженню COVID-19.

**Важливим етапом у розвитку Установи стало прийняття рішення про передачу цілісного майнового комплексу ДУ “Офіс з просування експорту України” зі сфери управління Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України до сфери управління господарсько-фінансового департаменту Секретаріату Кабінету Міністрів України згідно з розпорядженням КМУ від 02 вересня 2020 року № 1071.**

У грудні 2020 року Офіс з просування експорту за стратегічної та інституційної підтримки Уряду України і Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України, за фінансової підтримки Уряду Німеччини через німецьку федеральну компанію “Deutsche Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit” (GIZ) запустив Єдиний експортний веб-портал на платформі Дія.Бізнес.

Онлайн-сервіс «Експрес-аналіз конкурентоспроможності» розроблено за фінансової підтримки Уряду Канади, наданої через Міністерство міжнародних справ Канади.

# ОФІС З ПРОСУВАННЯ ЕКСПОРТУ УКРАЇНИ

## КЛІЄНТИ ОФІСУ З ПРОСУВАННЯ ЕКСПОРТУ В 2020 РОЦІ

# 8686

Кількість контактів

## 54%

Малі підприємства

## 13%

Середні підприємства

## 33%

Мікро-підприємства

# 6240

Компаній

# 25

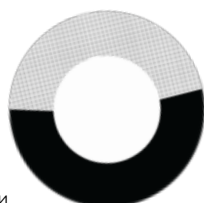
Бізнес-асоціацій та об'єднань

## 47%

Жінки

## 53%

Чоловіки



ІКТ



7%

Послуги



14%

Креативні індустрії



12%

Машинобудівна промисловість



6%

Інше



17%

Меблева промисловість



5%

Аграрна промисловість



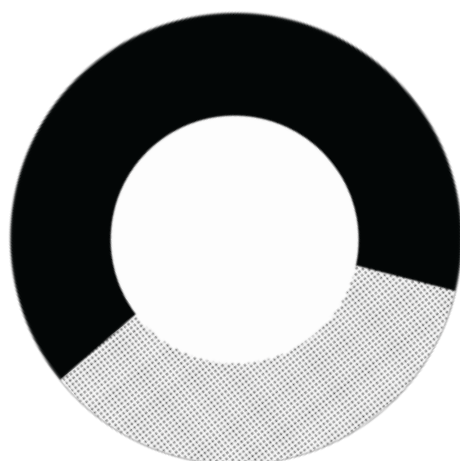
9%

Харчова та переробна промисловість



30%

## ДЖЕРЕЛА ФІНАНСУВАННЯ ПРОЄКТІВ



## 64%

# \$ 966,000

Донори

## 36%

# \$ 535,714

Державний бюджет

## АНТИКРИЗОВИЙ ПЛАН ЗАХОДІВ ДЛЯ ПІДТРИМКИ ЕКСПОРТЕРІВ



**Інформаційна підтримка та діджиталізація** сервісів з підтримки експортерів



**11 онлайн-послуг**, які включають: дистанційні освітні програми, дослідження пріоритетних ринків для експорту, індивідуальні рекомендації щодо розвитку експортного потенціалу, допомогу щодо участі у публічних закупівлях 48 країн-учасниць GPA, пошук партнерів у Європейській мережі підприємств та налагодження співробітництва за запитами від імпортерів



**Оцінка бізнес-ризиків від COVID-19**



**Інформування** компаній щодо можливостей в рамках угод про зону вільної торгівлі (ЄС, Канада, Ізраїль та інші)



**6 інформаційних платформ**, які забезпечують доступ до інформації про зовнішні ринки, огляди країн та вимог, розвиток навичок та компетенцій, оголошення про пошук партнерів

# 4

# ОСВІТА ДЛЯ ЕКСПОРТЕРІВ

Розвиток та зміцнення експортних навичок та компетенцій українських підприємців, необхідних для виходу на міжнародні ринки, - один зі стратегічних напрямків діяльності Офісу з просування експорту, який успішно реалізовує відділ експортної освіти. Свою місію відділ втілює через освітні події та комплексні навчальні програми, які допомагають українському бізнесу підготуватися до виходу на міжнародні ринки.

2020 рік вніс свої корективи у діяльність відділу освіти та, починаючи з березня 2020 року, всі заходи були переведені в онлайн-формат. Ми продовжили реалізацію двох вже наявних освітніх програм: **“Експортна еволюція в Україні”**, реалізована завдяки підтримці Програми USAID “Конкурентоспроможна економіка України” та **“Креативний Експорт”**, розроблена Інститутом маркетингу Естонії у співпраці з Офісом з просування експорту за підтримки Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України та реалізована за фінансової підтримки Міністерства закордонних справ Естонії (Проект з питань розвитку співробітництва та гуманітарної допомоги).

Після завершення програми “Креативний експорт” було організовано освітній бізнес-тур на Tallinn Design Festival для дизайнерів з різних країн, на який українські компанії, попри неможливість відвідати виставку фізично через карантин, надіслали свою продукцію та в **онлайн-режимі** комунікували з потенційними клієнтами.

Також у жовтні 2020 року стартувала нова програма для експортних консультантів державного та приватного секторів **“TRAIN THE TRAINERS”**, метою якої є покращення якості та доступності консультаційних послуг з експорту та створення (або мобілізації) наявної мережі національних консультантів. Програма “TRAIN THE TRAINERS” розроблена Інститутом маркетингу Естонії у співпраці з Офісом з просування експорту та фінансується Державним департаментом США (в рамках “Emerging Donors Challenge Program Round Seven”), а також Міністерством закордонних справ Естонії (Проект з питань розвитку співробітництва та гуманітарної допомоги).

Крім навчальних програм, протягом року менеджери Офісу разом із партнерами реалізували низку проєктів з навчання підприємців-експортерів і консультантів з питань експорту. Також було проведено серію освітніх подій за країнами у фокусі **“Export Talks”**, метою яких стало ознайомлення українських експортерів з можливостями та потенціалом виходу на ринок, вимогами, головними трендами, споживчими особливостями цільового ринку. У рамках же вебінарів “Expert Talks” учасники освітніх заходів разом із європейськими експертами говорили про наслідки впливу пандемії COVID-19 на торгівлю між країнами ЄС та Україною.

У листопаді 2020 року Офіс з просування експорту став фіналістом європейського конкурсу [European Enterprise Promotion Awards 2020](#) у категорії **“Підтримка інтернаціоналізації бізнесу”**, виступивши із загальнонаціональною освітньою програмою **“EXPORT R|Evolution Ukraine”**, яка була створена у 2017 році та організована Офісом спільно з Інститутом маркетингу Естонії за фінансової підтримки Міністерства закордонних справ Естонії (Проект з питань розвитку співробітництва та гуманітарної допомоги) для допомоги українським підприємцям та експортерам. За результатами конкурсу Україна потрапила до трійки фіналістів категорії **“Підтримка інтернаціоналізації бізнесу”** та вперше отримала європейське визнання лідера у впровадженні такого типу програм.





КІЛЬКІСТЬ  
КЛІЄНТІВ

1877


Підприємців  
та експортерів

10 000

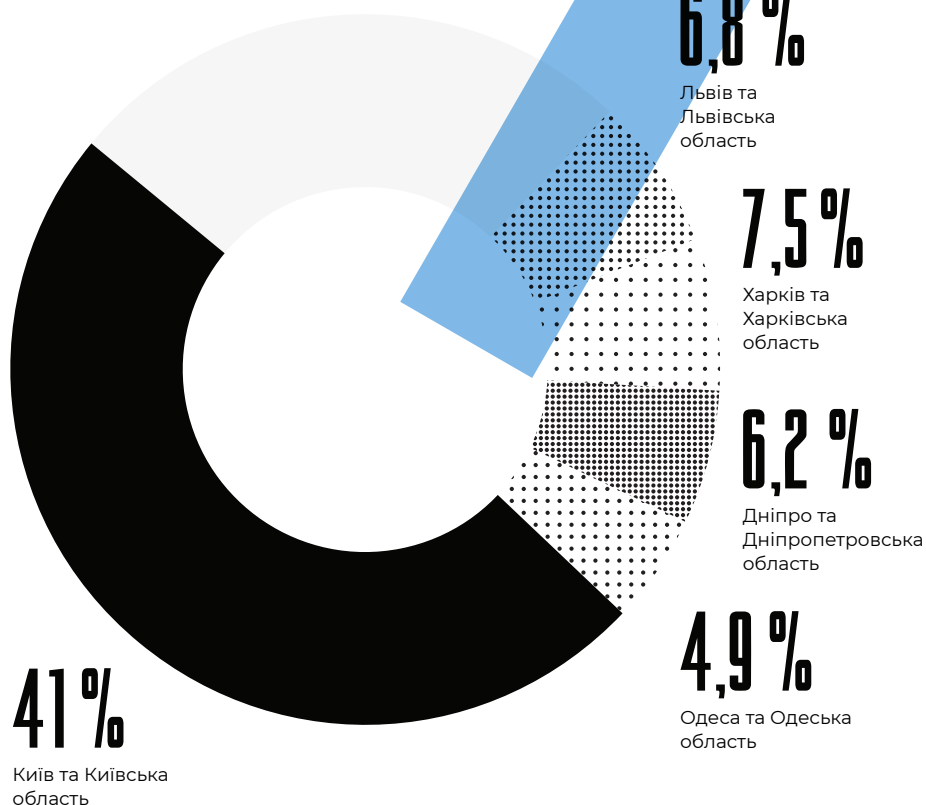
Онлайн-відвідувачів

Інші освітні онлайн-проекти

22 787

Заходи Учасників  
6 з яких - за підтримки 

КЛЮЧОВІ  
РЕГІОНИ



КЛЮЧОВІ  
СЕКТОРИ

Креативні індустрії

12,5%

Послуги

19,1%

Харчова та переробна  
промисловість

29,6%

56 ОСВІТНЯ ПРОГРАМА  
TRAIN THE TRAINERS

Учасників  
2020, в реалізації

Це інноваційна освітня програма для консультантів державного та приватного секторів у сфері експортної діяльності, яка має на меті покращення якості та доступності консультаційних послуг з експорту та створення (або мобілізації) існуючої мережі національних консультантів.

10 команд з 13 областей України:

- Одеська область
- Львівська область
- Донецька + Луганська області
- Харківська область
- Волинська область + Тернопіль
- Хмельницька область
- Київ + Київська область
- Черкаська область
- Вінницька область + Івано-Франківськ
- Запорізька область

471 КРЕАТИВНИЙ  
ЕКСПОРТ  
В УКРАЇНІ

Учасник  
2019–2020, завершено

Це секторальна освітня програма для українських підприємців та експортерів — представників креативних індустрій, які планують створити міцний національний та міжнародний бренд для власного дизайнпродукту, міцно закріпити позиції на внутрішньому ринку та вивести продукцію на експорт.



Рівень START

415

Учасників

Рівень PRO

56

Учасників

908 ЕКСПОРТНА  
ЕВОЛЮЦІЯ  
В УКРАЇНІ

Учасників  
2019–2020, завершено

Це національна дворівнева (START та PRO) освітня програма для українських підприємців, що бажають почати експортувати, та для фахівців з експорту, які бажають систематизувати та поглибити свої знання та професійні навички.



Рівень START

766

Учасників

Рівень PRO

142

Учасники

ЦЕНТР РОЗВИТКУ  
КОМПЕТЕНЦІЙ

Спеціальний розділ на офіційному веб-сайті Установи з добіркою рекомендованих курсів, посібників та можливостей для підприємців та експортерів.

<https://export.gov.ua/>



# ЕКСПОРТНИЙ КОНСАЛТИНГ

Експортний консалтинг — це сукупність послуг, пов'язаних з наданням об'єктивних і незалежних порад та рекомендацій, що спрямовані на досягнення клієнтом поставлених цілей під час виходу на зовнішні ринки.

Розрахувати свої зусилля, зробити правильний вибір ринку, визначити конкретні кроки під час експорту до нових країн — це найважливіші елементи експортної діяльності, які дозволяють заощадити експортеру не тільки час, але й кошти.

Експерти Офісу продовжують працювати за унікальною методологією надання консалтингових послуг, яка покликана допомогти вітчизняним компаніям ефективно підготуватись до виходу на зовнішні ринки. Експортний консалтинг включає консультаційні послуги як від експертів Офісу, так і від міжнародних консалтингових компаній з близько 70 країн світу.

З березня 2020 року, на початку пандемії коронавірусної хвороби, Офіс швидко адаптувався до актуального стану ринку та запровадив низку внутрішніх змін, які надали змогу й надалі надавати консультаційну підтримку українським компаніям щодо інтернаціоналізації їх бізнесу.

Відтак, одразу після спалаху пандемії COVID-19, експерти Офісу розробили цілу низку порад та рекомендацій для українського бізнесу, аби мінімізувати негативні наслідки, пов'язані з розповсюдженням вірусу.

Практично увесь 2020 рік пройшов під девізом: всі послуги для бізнесу - онлайн. Так, протягом року близько **500 компаній** скористалися послугами експортного консалтингу, понад 150 з яких в рамках нового інструменту **онлайн-консультавання**. Опубліковано **8 гайдів** і статей консультативно-інформативного характеру загальною кількістю переглядів близько **14 000**.

У 2020 році експерти Офісу долучилися до пілотного проєкту, що реалізується за підтримки Програми USAID “Конкурентоспроможна економіка України” (КЕУ), з формування та роботи **експортних альянсів**. Вперше українські компанії об'єдналися у **три різні галузеві експортні альянси**, які стануть платформою для співробітництва підприємств, що мають амбіції до підвищення інтернаціоналізації свого бізнесу. Мета створення експортних альянсів - сприяти діловій співпраці українського бізнесу, що є надзвичайно важливим елементом для успішного підкорення нових ринків.

Протягом 2020 року експортні ресурси малого та середнього бізнесу (людські ресурси, ноу-хау та час експорту) були обмеженими, тому компанії потребують всебічної експертної підтримки та досвіду, що стають більш доступними за рахунок об'єднання зусиль.

Отже, Офіс з просування експорту України продовжує удосконалювати надання консультаційних послуг для українських експортерів, і пропонує цілий комплекс **індивідуальних та групових послуг** в онлайн- та офлайн-форматах задля вдалої експансії на нові ринки.

КІЛЬКІСТЬ  
КЛІЄНТІВ

404

Компанії

12

Бізнес-асоціацій

3 перші в Україні експортні альянси: координація створення та подальше супроводження проєктів

4 індивідуальні коуч-сесії  
3 інструментів міжнародних публічних закупівель GPA

7 гайдів з порадами експортерів

76 підбірок з тендерних можливостей для асоціацій та неформальних об'єднань компаній

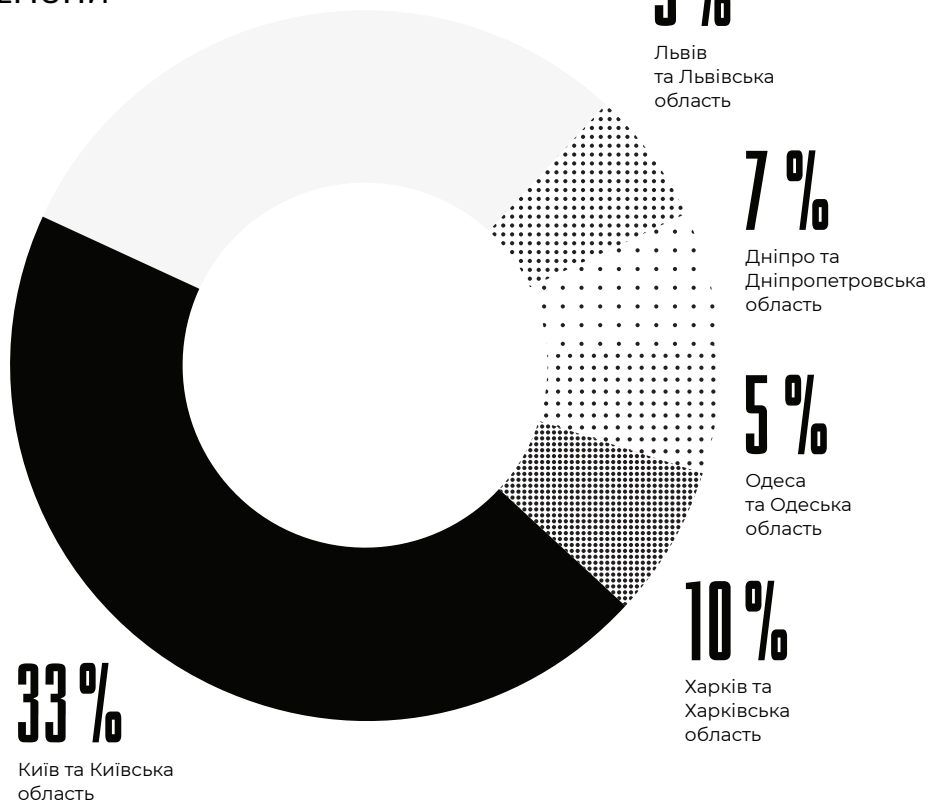
> 100 наданих онлайн-консультацій

31 ЕКСПОРТНА ДІАГНОСТИКА

Компанія

Послуга полягає у проведенні GAP-аналізу за результатами тесту готовності до експорту, що дозволяє консультанту Офісу індивідуально розглянути потенціал компанії з урахуванням "білих плям" в її готовності до експорту та з подальшим наданням якісних рекомендацій щодо дій, які допоможуть їх уникнути.

КЛЮЧОВІ  
РЕГІОНИ



КЛЮЧОВІ  
СЕКТОРИ

Харчова та переробна промисловість

29%

Креативні індустрії

11%

Машинобудування

12%

10 ПІДБІР ТА МЕДІАЦІЯ РОБОТИ З КОНСУЛЬТАНТОМ

Компаній

Послуга у підборі досвідчених експортних консультантів для допомоги у пошуку партнерів або аналізу ринку, допомогу у розробці опису обсягу необхідних робіт для виконання консультантом, медіацію процесу співпраці із обраним компанією консультантом задля досягнення максимального результату взаємодії. Офіс має мережу надійних міжнародних партнерів-консультантів із відповідною експертизою у різних країнах світу.

224 ОЦІНКА ЕКСПОРТНОЇ ГОТОВНОСТІ

Компаній

Послуга дозволяє визначити рівень готовності експортера до виходу на нові ринки, а також ідентифікувати компетенції, які відсутні у компанії, та зрозуміти, яких знань та навичок їм не вистачає.

139 КОНСУЛЬТУВАННЯ ЩОДО GPA

Компаній

Офіс надає консультаційні послуги в рамках використання механізму міжнародних публічних закупівель 48 країн-учасниць GPA. Основна мета цих послуг – надати бізнесу інформацію про механізм міжнародних публічних закупівель, у тому числі Угоду СОТ про державні закупівлі, проконсультувати щодо можливостей, які відкриває Угода для українського бізнесу, та шлях використання цього інструменту для самостійного опанування компанією нових експортних ринків. Консультанти Офісу також допоможуть визначитись із цільовою країною, кодом предмета закупівлі, здійснити релевантний пошук тендерів та нададуть покрокові інструкції, що дозволять самостійно працювати із механізмом міжнародних публічних тендерів GPA.

8



# АНАЛІТИКА ТА ІНФОРМАЦІЯ

Вибір та вивчення перспективних ринків збуту – це перший крок на шляху до експорту. Саме тому **відділ аналітики** готує дослідження зовнішніх ринків, допомагає експортерам визначити та дослідити перспективні ринки для експорту, а також зрозуміти вимоги до української продукції на закордонних ринках.

З початку пандемії COVID-19 аналітики Офісу запустили нову послугу — **огляди трендів світового ринку**, адже для того, щоб бути успішними на зовнішніх ринках, українським компаніям потрібно підготуватися до нових викликів, зрозуміти тренди, які виникають та підсилюються завдяки пандемії, а також виявити нові сегменти та підготуватися до налагодження експортного постачання в умовах нової реальності.

Для самостійного вивчення закордонних трендів, аналізу попиту на свою продукцію та вибору перспективних ринків, відділом аналітики були **підготовлені тематичні гайди** щодо онлайн-ресурсів для дослідження ринків, методології вибору перспективних ринків, пошуку інформації щодо тарифних і нетарифних бар'єрів, а також поради щодо користування базою TradeMap.

Крім того, під час переходу до торговельних онлайн-місій та онлайн-виставок в умовах закритих кордонів для ділових поїздок, аналітики Офісу почали надавати допомогу з індивідуального аналізу новинок продукції в супермаркетах обраних країн (**online store check**). Така послуга була випробувана під час онлайн-місії до Королівства Нідерландів для представників харчового сектору, яким була надана індивідуальна підтримка.

У 2020 році відділ аналітики також сфокусувався на дослідженнях для перспективних секторів, а саме: машинобудування, кондитерська та органічна продукції, меблева промисловість та ІТ. На офіційному сайті Офісу було оприлюднено **12 секторальних оглядів**.

Експерти відділу аналітики також розробили **навчальні тренінги** щодо методології вибору ринків для експорту, онлайн-ресурсів для дослідження, а також особливостей регулювання товарів Європейського Союзу. Протягом 2020 року було проведено 10 таких тренінгів в рамках різноманітних навчальних програм.

**Хелпдеск для експортерів до ЄС** поповнився 4 новими оглядами груп товарів.

Крім того, була продовжена робота із надання індивідуальних послуг аналітики. Доступ до таких міжнародних аналітичних баз даних, як **Passport Euromonitor** і **Mintel GNPD** дозволив отримувати інформацію, яка використовується під час **аналізу закордонних ринків** для індивідуальних клієнтів та бізнес-об'єднань.

2020 рік також відзначився стартом **програми стажування** у відділі аналітики для студентів та випускників.

КІЛЬКІСТЬ  
КЛІЄНТІВ

21970

Онлайн-відвідувачів

759

Компаній

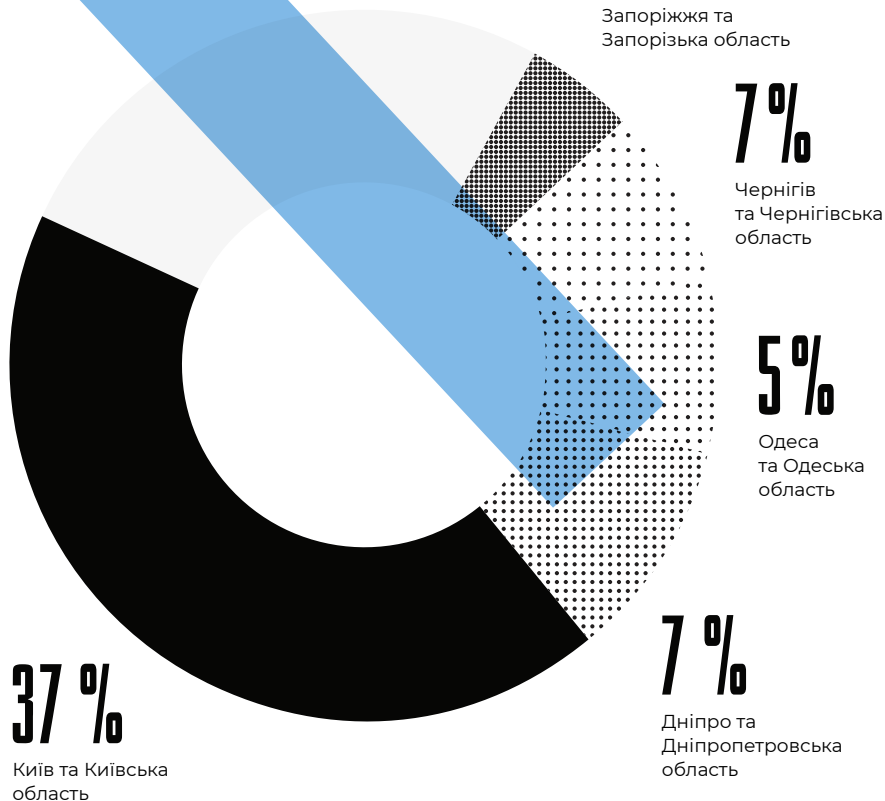
Бізнес-асоціацій

ОЦІНКА  
ЗАДОВОЛЕНІСТЮ

за п'ятибальною шкалою

4.7

КЛЮЧОВІ  
РЕГІОНИ



КЛЮЧОВІ  
СЕКТОРИ

Машинобудівна  
промисловість

43%

Харчова та переробна  
промисловість

33%

Меблева  
промисловість

3%

ВИБІР РИНКУ  
ДЛЯ РОЗВИТКУ  
ЕКСПОРТУ

Дослідження країн для визначення найбільш пріоритетних ринків для експорту. Воно відбувається на основі підібраних за запитом компаній чи асоціацій критеріїв, аналізу статистичної та іншої вторинної інформації, а також застосування скорингової моделі.

Кількість досліджень: 6

АНАЛІЗ  
ЗОВНІШНІХ  
РИНКІВ

Секторальне дослідження на запит індивідуальних компаній і бізнес-асоціацій щодо уподобань споживачів, торговельної інформації, споживання та трендів ринку.

Кількість досліджень: 46

ОГЛЯД ВИМОГ  
ДО ПРОДУКЦІЇ  
НА РИНКУ ЄС

Індивідуальна допомога компаніям та бізнес-об'єднанням, які прагнуть дізнатися про тирифи та квоти, регуляторні вимоги на ринку ЄС, методи підтвердження відмінності цих вимог та правил маркування.

Кількість досліджень: 15

13607 ХЕЛПДЕСК ДЛЯ  
ЕКСПОРТЕРІВ  
ДО ЄС

Онлайн-відвідувачів

Хелпдеск — це онлайн-сторінка для експортерів, які прагнуть почати експортувати до ЄС. Він містить інформацію про тарифи, тарифні квоти, детальну інформацію щодо вимог до 14 груп товарів.

Загальний час перегляду: 100+ годин.

8363

Онлайн-відвідувачів

АНАЛІТИЧНІ  
МАТЕРІАЛИ  
ТА ЗВІТИ

У 2020 році аналітиками Офісу було розроблено 67 аналітичних матеріалів, з яких 49 - індивідуальні огляди: 9 для асоціацій та об'єднань компаній та 9 додаткових оглядів в рамках роботи з секторами.

Сектори, з якими працював відділ:

- Кондитерські вироби
- Органічна продукція
- Інша харчова продукція
- Аграрна техніка
- Деревообробна промисловість
- Інше машинобудування
- Інновації (дрони, інжиніринг)
- Меблева індустрія
- Легка промисловість

Країни, які досліджувалися: країни ЄС, Сполучені Штати Америки, Велика Британія, Королівство Саудівська Аравія, Сербія, Держава Катар та Чеська Республіка, Казахстан та Узбекистан. Королівство Бахрейн, Держава Кувейт, Держава Катар, Султанат Оман, Ісламська Республіка Іран, Об'єднані Арабські Емірати; Китайська Народна Республіка, Республіка Індія, Республіка Індонезія, Японська Держава, Малайзія, Республіка Сінгапур, Республіка Корея, Тайвань, Республіка Філіппіни, Королівство Таїланд, Соціалістична Республіка В'єтнам та Австралія.

# ПОШУК ПАРТНЕРІВ

Відділ бізнес-можливостей допомагає українським підприємцям у пошуку потенційних партнерів за кордоном, розширенні мережі ділових контактів, а також презентуванні української продукції та послуг за допомогою ефективних інструментів: торговельних місій, міжнародних виставок, бізнес-форумів та конференцій.

У зв'язку з пандемією COVID-19, закриттям кордонів, скасуванням масових заходів та трансформацією роботи в онлайн-режим на початку 2020 року ДУ "Офіс з просування експорту України" швидко адаптувалась до актуального стану ринку та запровадила низку внутрішніх змін, які надали змогу й надалі допомагати українським компаніям у пошуку партнерів у звичайному режимі.

Відтак у 2020 році ДУ "Офіс з просування експорту України" виступала як **організатор, співорганізатор та інформаційний партнер** багатьох міжнародних заходів за участі українських експортерів.

Протягом 2020 року 532 компанії скористались інструментами відділу бізнес-можливостей та взяли участь у міжнародних заходах. Основна частина була проведена в онлайн-режимі за допомогою використання спеціального технічного забезпечення. З них: 20 заходів в рамках Європейської мережі підприємств (EEN), 5 торговельних місій та 1 виставка. За наявної можливості ДУ "Офіс з просування експорту України" долучилась до організації та участі у 2 торговельних офлайн-місіях, 1 місії в рамках Європейської мережі підприємств та 4 міжнародних виставок.

За результатами 2020 року торговельні місії та виставки залишаються дуже ефективними інструментами з пошуку потенційних партнерів в обраній країні або регіоні. Головною відмінністю цих інструментів є те, що в рамках торговельної місії компаніям заздалегідь призначаються зустрічі з потенційними партнерами, які попередньо ознайомлюються з продукцією і виявляють інтерес до подальшої співпраці. У разі виставки компанії самостійно залучають клієнтів і напрацьовують мережу контактів. Найбільшим відкриттям за рівнем ефективності та бізнес-можливостей у 2020 році виявилась Європейська мережа підприємств, яка об'єднує представників бізнесу та експертів більше, ніж з 60 країн. Сьогодні за допомогою мережі EEN малий та середній бізнес може знайти онлайн-покупців та продавців товарів, послуг на міжнародних ринках; інвесторів та партнерів для виробничої кооперації, а також залучити новітні технології або реалізувати власні технології на міжнародному ринку.

У 2020 році ДУ "Офіс з просування експорту України" охопила наступні країни: Королівство Нідерландів, Республіку Туреччина, Королівство Данія, Державу Ізраїль, Румунію, Болгарію, Республіку Польща, Об'єднані Арабські Емірати, Федеративну Республіку Німеччина, Сполучені Штати Америки, Королівство Швеція, Республіку Австрія, Італійську Республіку, Державу Катар, Королівство Бельгія, Чеську Республіку, Боснію і Герцеговину, Королівство Іспанія, Французьку Республіку.

В рамках організованих заходів українськими компаніями було проведено **7764 зустрічі B2B** та згенеровано **3675 контактів**.

## КІЛЬКІСТЬ КЛІЄНТІВ

# 3675

Згенерованих якісних  
контактів з імпортерами

# 7764

Зустрічі у форматі B2B  
під час бізнес-заходів

# 13

Контрактів на суму

# 11

Бізнес-  
асоціацій

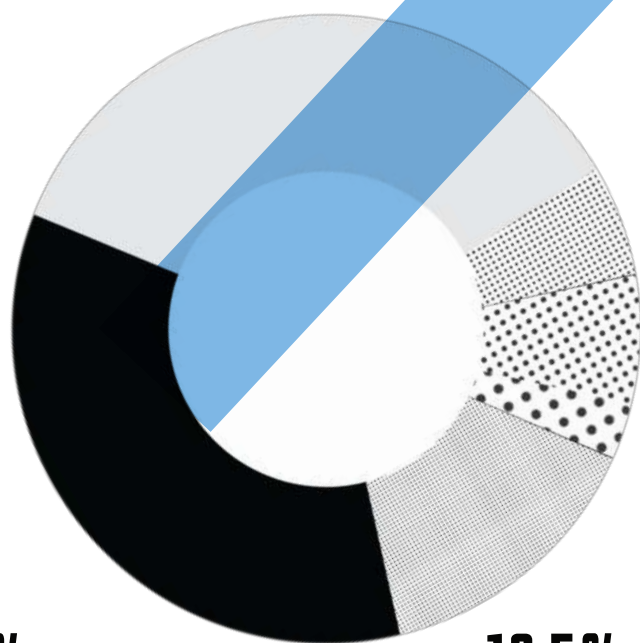
# \$345,109

# + 5 ПДВ

# 5

Контрактів  
на етапі узгодження

## КЛЮЧОВІ РЕГІОНИ



# 36%

Київ та Київська  
область

# 12,5%

Львів та Львівська  
область

## КЛЮЧОВІ СЕКТОРИ

Агропромисловість

# 17%

Інформаційно-  
комунікаційні технології

# 25,7%

Харчова та переробна промисловість

# 26%

# 79

Компаній

## ОРГАНІЗАЦІЯ ТОРГОВЕЛЬНИХ МІСІЙ

### Організаційний та інформаційний партнер 8 торговельних місій:

- Торговельна онлайн-місія до Королівства Нідерландів за фінансової підтримки Програми USAID “Конкурентоспроможна економіка України”
- Торговельна місія до Республіки Туреччина в рамках роботи Enterprise Europe Network.
- Торговельна місія до Держави Ізраїль. Проект профінансовано в рамках ініціативи ЄС “EU4Business” та реалізовано ЄБРР.
- Торговельна місія до Королівства Данія. Проект профінансовано в рамках ініціативи ЄС “EU4Business” та реалізовано ЄБРР.
- 2 торговельні місії до Турецької Республіки. Проекти профінансовано в рамках ініціативи ЄС “EU4Business” та реалізовано ЄБРР.
- Торговельна місія до Румунії, Болгарії і Туреччини. Проект профінансовано в рамках ініціативи ЄС “EU4Business” та реалізовано ЄБРР.
- Онлайн-зустрічей у форматі B2B з діловими партнерами з Польщі та Румунії. Проект профінансовано в рамках ініціативи ЄС “EU4Business” та реалізовано ЄБРР.

# 150

Компаній

## ВИСТАВКОВА ДІЯЛЬНІСТЬ

### Організаційний партнер колективних стендів на 5 міжнародних виставках:

- Об'єднані Арабські Емірати: “Arab Health”, спільно з Асоціацією “Оператори ринку медичних засобів”.
- Об'єднані Арабські Емірати: “Gul-food”, спільно з Центром підтримки експорту КТПП, Радою з питань експорту продовольства України, Українським Бізнес Хабом в країнах Близького Сходу та Міжнародним торговим центром, за фінансування в рамках ініціативи ЄС “EU4Business” та реалізації ЄБРР.
- Федеративна Республіка Німеччина: “Boifach Exhibition 2020”, спільно з асоціацією “Органічна Україна”, за фінансової підтримки Програми USAID “Конкурентоспроможна економіка України”.
- Держава Ізраїль: саміт “OurCrowd”, спільно з “Sigma Software”, за фінансової підтримки Програми USAID “Конкурентоспроможна економіка України”.
- Сполучені Штати Америки: Онлайн-виставка “United Fresh”, спільно з Міжнародним торговим центром, за фінансування в рамках ініціативи ЄС “EU4Business” та реалізації ЄБРР.

# 380

Компаній

## ЄВРОПЕЙСЬКА МЕРЕЖА ПІДПРИЄМСТВ

Мережа допомагає у пошуку бізнес-партнерів та покупців продукції, розміщувати та відстежувати комерційні пропозиції, просувати інноваційні технології на ринки ЄС, шукати і залучати інвесторів та партнерів у ЄС для створення спільних підприємств.

Платформа також сприяє залученню інвестицій для виробництва товарів і послуг, нових технологій для підвищення конкурентоспроможності українських товаровиробників та підприємств, які надають послуги.

У 2020 році фахівці Офісу опрацювали **420 запитів** від українських компаній та **135 запитів** від іноземних компаній до українських виробників. Також опублікували **75 бізнес-профіль** та понад **250 інформаційних оголошень** про пошук партнерів, провели **1 торговельну місію** в офлайн-форматі та **20 місій** в режимі онлайн, у рамках яких відбулося майже **300 індивідуальних зустрічей**.

# 1795

Компаній

## ПОСЛУГИ СОРСИНГУ ДЛЯ ІНОЗЕМНИХ ПАРТНЕРІВ

Щомісяця до Офісу звертаються іноземні компанії, які бажають купувати українську продукцію чи послуги, і шукають надійних постачальників. Для автоматизації цього процесу на офіційному веб-сайті Установи функціонує онлайн-платформа, яка дозволяє іноземним компаніям легко знайти свого бізнес-партнера серед зареєстрованих українських компаній, та встановити прямий контакт. Також, при надходженні запитів від іноземних імпортерів до Офісу, наші експерти звертаються також і до сорсингової платформи для відбору перевірених українських компаній.

У 2020 році **1795 контактів** українських компаній було надано міжнародним партнерам на підставі отриманих від них **115 запитів**.

# 4000+

Учасників

## ПРОВЕДЕННЯ СПЕЦІАЛЬНИХ ЗАХОДІВ

У 2020 році Офіс з просування експорту виступив **Золотим партнером** наймасштабнішої технологічної конференції України та Східної Європи – “IT Arena 2020”, яка у зв'язку з пандемією та логістичними обмеженнями відбулась в новому онлайн-форматі з трансляцією зі Львова: учасники могли приєднатись до конференції на безпечній відстані від монітору з будь-якої точки планети за допомогою двох девайсів – смартфона та комп'ютера одночасно. Функціонал платформи дозволяв зручно перемикатися між доповідями, задавати питання спікерам та знайомитись з іншими учасниками. Так, до веб-платформи приєдналися **4076 учасників**, серед яких сотні програмістів, дизайнерів, топ-менеджерів, РМів, бізнес-аналітиків, підприємців та стартаперів. Ключовою темою “IT Arena 2020” стала швидкість змін. Висококласний нетворкінг, налагодження ділових контактів та фестивальний дух надихнули сотні спеціалістів IT-сфери на нові рішення та бізнес-ідеї.



## КОРОЛІВСТВО НІДЕРЛАНДІВ

Онлайн: Вересень, 21-25

**Організаційний партнер****Сектор:** Харчова та переробна промисловість

49

Проведених  
зустрічей

27

Згенерованих  
лідів

10

Компаній

РУМУНІЯ,  
РЕСПУБЛІКА ПОЛЬЩА

Онлайн: Грудень, 7-11

**Інформаційний партнер****Сектор:** Агропромисловість

76

Проведених  
зустрічей

15

Згенерованих лідів

8

Компаній

РУМУНІЯ, БОЛГАРІЯ,  
ТУРЕЦЬКА РЕСПУБЛІКА

Онлайн: Листопад

**Інформаційний партнер****Сектор:** Хімічна промисловістьПроведених  
зустрічейЗгенерованих  
лідів

## КОРОЛІВСТВО ДАНІЯ

Копенгаген, Бредstrup:  
Березень, 2-6**Інформаційний партнер****Сектор:** Легка промисловість

11

Компаній

36

Проведених  
зустрічей

20

Згенерованих  
лідів

8

Компаній

50

Згенерованих  
лідів

8

Компаній

22

Проведені  
зустрічі

## ТУРЕЦЬКА РЕСПУБЛІКА

Онлайн: Липень, 20-29

**Інформаційний партнер****Сектор:** Хімічна промисловість

16

Згенерованих  
лідівТУРЕЦЬКА  
РЕСПУБЛІКА

Ізмір: Жовтень, 6-9

**Співорганізатор****Сектор:** Агропромисловість,  
текстильна промисловість

54

Проведені  
зустрічі

20

Згенерованих лідів

18

Компаній

## ДЕРЖАВА ІЗРАЇЛЬ

Онлайн: Березень-Квітень

**Інформаційний партнер****Сектор:** Легка промисловістьПроведених  
зустрічейЗгенерованих  
лідів

## ТУРЕЦЬКА РЕСПУБЛІКА

Стамбул: Лютий, 10-12

**Інформаційний партнер****Сектор:** Харчова та переробна  
промисловість, агропромисловість

14

Згенерованих  
лідів

8

Компаній

27

Проведених  
зустрічей

8

Компаній

18

Згенерованих  
лідів

30

Проведених  
зустрічей

18

Згенерованих  
лідів



ARAB HEALTH  
EXHIBITIONОб'єднані Арабські Емірати,  
Дубай: Січень, 27–30**Співорганізатор****Сектор:** Охорона здоров'я

500

Проведених  
зустрічей

5

Компаній

450

Згенерованих  
лідів

5000

Проведених  
зустрічей

35

Компаній

2000

Згенерованих  
лідів

## GULFOOD EXHIBITION

Об'єднані Арабські Емірати,  
Дубай: Лютий, 16–20**Інформаційний партнер****Сектор:** Харчова та переробна  
промисловість

## SUMMIT OURCROWD

Держава Ізраїль,  
Єрусалим: Лютий, 11–13**Співорганізатор****Сектор:** Інформаційно-комунікаційні  
технології

180

Згенерованих  
лідів

500

Проведених  
зустрічей

650

Згенерованих  
лідів

37

Компаній

650

Проведених  
зустрічейBIOFACH  
EXHIBITIONНімеччина,  
Нюрнберг: Лютий, 12–15**Інформаційний партнер****Сектор:** Харчова та переробна  
промисловістьПІВНІЧНА  
АМЕРИКАUNITED  
FRESH 2020США,  
Онлайн: Червень, 15–19**Співорганізатор****Сектор:** Харчова та переробна  
промисловість

150

Проведених  
зустрічей

49 340

Компаній

Згенерованих  
лідів

## ЄВРОПА

## QATAR MATCHMAKING EVENT 2020

Катар

Онлайн: Липень, 7

**Співорганізатор**

**Сектор:** Будівельна промисловість

28

Проведених зустрічей

18

Компаній

## TEXTILE CONNECT 2020 – VIRTUAL MATCHMAKING

Швеція

Онлайн: Травень, 4-8

**Співорганізатор**

**Сектор:** Легка промисловість

6

Проведених зустрічей

7

Компаній

## GAMESMATCH 2020 – VIRTUAL NETWORKING EVENT

Німеччина

Онлайн: Серпень, 25-27

**Співорганізатор**

**Сектор:** Інформаційно-комунікаційні технології

6

Компаній

17

Проведених зустрічей

## EUROPEAN LOGISTICS INNOVATION DAY 2020 – DIGITAL MATCHMAKING EVENT

Німеччина

Онлайн: Вересень, 22-23

**Співорганізатор**

**Сектор:** Логістика

6

Компаній

3

Проведені зустрічі

## TECHNOLOGY & BUSINESS COOPERATION DAYS 2020

Німеччина

Онлайн: Липень, 13-16

**Співорганізатор**

**Сектор:** Інформаційно-комунікаційні технології

71

Проведена зустріч

32

Компаній

## STOM 2020 MATCHMAKING

Польща

Онлайн: Вересень, 23

**Співорганізатор**

**Сектор:** Машинобудівна та металургійна промисловість

8

Компаній

2

Проведених зустрічей

## APPLIED ARTIFICIAL INTELLIGENCE CONFERENCE 2020

Австрія

Онлайн: Травень, 11

**Співорганізатор**

**Сектор:** Інформаційно-комунікаційні технології

42

Проведені зустрічі

30

Компаній

## FOOD CONNECTIONS 2020

Бельгія

Онлайн: Вересень, 17-24

**Співорганізатор**

**Сектор:** Харчова та переробна промисловість

40

Проведених зустрічей

46

Компаній

## COOPERATION PLATFORM WOOD CONSTRUCTION 2020 – VIRTUAL EDITION

Австрія

Онлайн: Грудень, 10

**Співорганізатор**

**Сектор:** Будівництво, деревообробна промисловість

2

Проведені зустрічі

7

Компаній

## B2WORTH 2020 – VIRTUAL MATCHMAKING

Італія

Онлайн: Червень, 17-18

**Інформаційний партнер**

**Сектор:** Легка промисловість, а також меблева та інтер'єрна індустрії

37

Проведених зустрічей

23

Компаній

15

## GREEN DAYS 2020 – VIRTUAL EDITION

Франція  
Онлайн: Грудень, 1-4

**Співорганізатор**

**Сектор:** Енергетика, захист довкілля, клімат, циркулярна економіка

2

Проведені зустрічі

4

Компаній

## TORINO FASHION-MATCH 2020 VIRTUAL EDITION

Італія  
Онлайн: Жовтень, 5-8

**Співорганізатор**

**Сектор:** Індустрія моди та дизайну

27

Компаній

29

Проведених зустрічей

## THE RIOJA ICT VIRTUAL TRADE MISSION 2020

Іспанія  
Онлайн: Жовтень, 26-30

**Співорганізатор**

**Сектор:** Інформаційно-комунікаційні технології, хай-тек сектори, АПК, освіта та охорона

14

Компаній

44

Проведених зустрічей

## BROKERAGE EVENT @ SMART MANUFACTURING MATCHMAKING 2020

Італія  
Онлайн: Листопад, 18-20

**Співорганізатор**

**Сектор:** Інформаційно-комунікаційні технології, Індустрія 4.0

12

Компаній

8

Проведених зустрічей

## SMART CITY LIVE 2020

Іспанія  
Онлайн: Листопад, 17-18

**Співорганізатор**

**Сектор:** Інформаційно-комунікаційні технології, сучасні розумні технології в інфраструктурі міст

65

Проведених зустрічей

14

Компаній

## MATCH & FURNISH 2020

Боснія і Герцеговина  
Онлайн: Жовтень, 21-22

**Співорганізатор**

**Сектор:** Меблева та деревообробна промисловість

4

Проведені зустрічі

7

Компаній

## WEGATE SUMMIT – VIRTUAL EDITION

Північна Македонія  
Онлайн: Грудень, 10

**Співорганізатор**

**Сектор:** Жіноче підприємництво

14

Компаній

7

Проведених зустрічей

## DRONETECH 2020

Польща  
Онлайн: Листопад, 6-7

**Співорганізатор**

**Сектор:** Інформаційно-комунікаційні технології, безпілотні системи і технології

2

Проведені зустрічі

5

Компаній

## CONTACT-CONTRACT 2020 – ONLINE B2B MATCHMAKING EVENT

Чехія  
Онлайн: Жовтень, 5-7

**Співорганізатор**

**Сектор:** Машинобудівна та електротехнічна промисловість

5

Проведених зустрічей

10

Компаній

## TEXTILE FASHION TECH 2020

Україна  
Онлайн: Листопад, 2-6

**Співорганізатор**

**Сектор:** Легка промисловість

4

Проведені зустрічі

4

Компаній

16

# ПРІОРИТЕТНІ

# СЕКТОРИ 2020

У 2020 році фокусна робота ДУ “Офіс з просування експорту України” була спрямована на наступні пріоритетні сектори:

- машинобудування;
- харчова та переробна промисловості (органічна продукція та кондитерські вироби);
- інформаційно-комунікаційні технології;
- меблева індустрія;

Ці сектори були обрані за результатами попереднього аналізу, реалізованого експертами Установи.

Головною метою роботи з представниками даних секторів є інформування їх про експортні можливості та шляхи реалізації, що здатні підвищити рівень їх експортних навичок та у підсумку об'єм експорту товарів та послуг в цілому. Для цього за сектором було закріплено окремого менеджера, який відповідає за комунікацію з його представниками, реагує на наявні потреби та проблеми, готує інформаційні довідки та дайджести.

Так, протягом 2020 року секторальні менеджери підготували та розіслали 38 секторальних дайджестів, читачами якого стали близько 13 000 представників українського бізнесу. Загалом за 5 напрямками роботи з секторами команда Офісу з просування експорту працювала з 1700 компаніями та 12 бізнес-об'єднаннями.



## СЕКТОР МАШИНОБУДУВАННЯ

За підсумками 2020 року роботи з сектором машинобудування Офісом було організовано **7 освітніх заходів**, надано можливість участі у **5 міжнародних заходах у форматі B2B**, підготовлено 8 профільних дайджестів, **24 пропозиції на участь у міжнародних тендерних закупівлях** та **понад 100 запитів на партнерство у мережі EEN**. В цілому клієнтами Офісу з сектору машинобудування стали **понад 500 українських компаній**.

В рамках роботи з сектором Установа охопила наступні регіони та країни: Республіку Польща, Румунію, Державу Катар та Чеську Республіку.

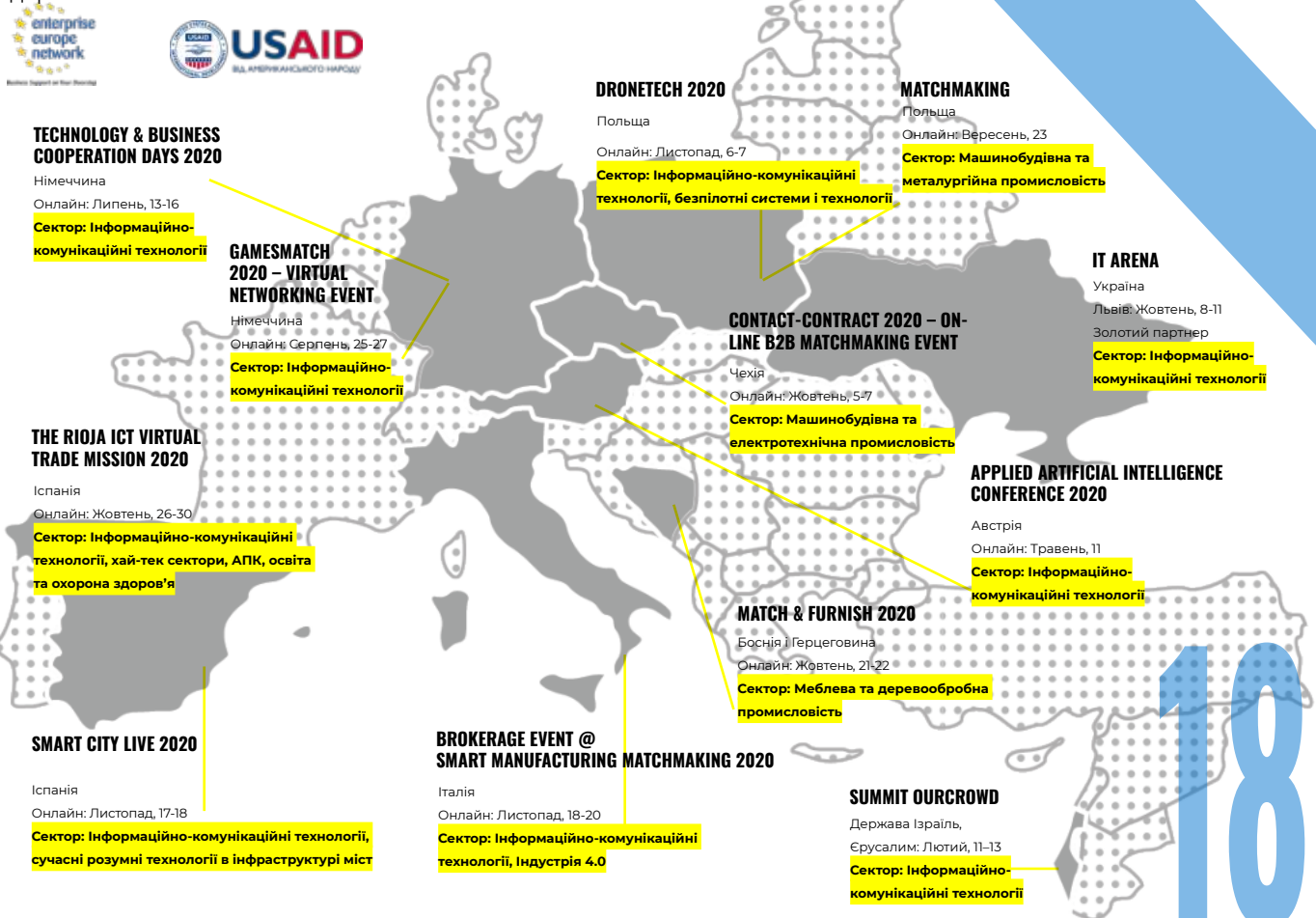
## МЕБЛЕВИЙ ТА ДЕРЕВООБРОБНИЙ СЕКТОРИ

За підсумками 2020 року роботи Офісу з сектором було підготовлено та розповсюджено **6 профільних дайджестів**; підготовлено та опубліковано **3 аналітичні огляди** для сектору меблів; опрацьовано 5 **сорсингових запитів**, в рамках яких **130 українських компаній** отримали можливість запропонувати свої послуги іноземним компаніям; проведено **3 цільових заходи в мережі EEN** із загальною кількістю **580 компаній-учасників**; **понад 25 запитів на партнерство у мережі EEN**. Географія запитів охопила такі країни: Королівство Данія, Королівство Норвегія, Сполучені Штати Америки, Королівство Бельгія, Федеративну Республіку Німеччина. Також продовжується співпраця із німецьким Центром сприяння імпорту у секторі деревини.

## СЕКТОР ІНФОРМАЦІЙНО-КОМУНІКАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ

За підсумками 2020 року роботи з сектором ІКТ Офісом було надано можливість участі у **11 міжнародних заходах у форматі B2B**, підготовлено **9 профільних дайджестів**, надано **32 пропозиції на участь у міжнародних тендерних закупівлях** та **понад 100 запитів на партнерство у мережі EEN**. Проведена робота з промоції міжнародних заходів у сфері ІТ, що проходять в Україні. Зокрема, проведено роботу з залучення учасників до конференції "IT Arena", яка зібрала **більше 4000 учасників**, **88 доповідачів** та **понад 100 стартапів**.

Спільно з партнерами з Асоціації "IT Ukraine" та консалтингової компанії "Civitta" вперше в історії України було запущено "Перший Український Експортний ІТ-Альянс". **21 ІТ-компанія** об'єднала свої зусилля для підкорення іноземних ринків та розширення своїх бізнес-можливостей. Проведено роботу для виявлення потреб сектору у розрізі спрощення виходу на закордонні ринки. У 2020 році в рамках роботи з сектором ІТ були охоплені наступні країни: Королівство Данія, Федеративна Республіка Німеччина, Китайська Народна Республіка, Румунія, Королівство Іспанія, Португальська Республіка, Королівство Бельгія, Республіка Вірменія, Державу Ізраїль, Республіка Сербія, Республіка Словенія, Королівство Нідерландів, Фінляндська Республіка, Республіка Польща, Республіка Австрія, Сполучене Королівство Великої Британії та Північної Ірландії, Боснія і Герцеговина, Республіка Хорватія, Республіка Північна Македонія, Литовська Республіка, Турецька Республіка та Республіка Корея.





# СЕКТОР ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ

## ОРГАНІЧНИЙ СЕКТОР

За підсумками 2020 року роботи з сектором органіки Офісом було організовано **2 навчальні вебінари** із залученням міжнародних експертів; підготовлено та видано **9 інформаційних дайджестів**; запропоновано **24 пропозиції на участь у міжнародних тендерних закупівлях**; підбрано та розповсюджено **понад 30 запитів на партнерство в мережі EEN** на імпорт органічної продукції з України; проведено **25 виступів на заходах з органіки** з метою просування послуг Офісу для виробників відповідного сектору; видано **3 аналітичні матеріали** про тренди органічної продукції у світі; проведено роботу із **координації створення органічного альянсу** та подальшого супроводження проєкту з розвитку, навчання та пошуку партнерів для експорту продукції учасників альянсу.

**Organic Ukraine Business Hub CEREALS.** На початку 2020 року Офісом було підготовлено та супроводжено українську делегацію на Міжнародну виставку органічних продуктів "Biofach Exhibition 2020".

За підтримки Офісу у 2020 році відбулися: торговельні місії до Королівства Нідерландів (онлайн) та Турецької Республіки, виставки "Biofach Exhibition", Німеччина, "FOOD CONNECTIONS 2020", Бельгія (онлайн), "GULFOOD 2020", Об'єднані Арабські Емірати та "UNITED FRESH 2020", США (онлайн), у яких взяли участь представники органічного сектору України.

### ТОРГОВЕЛЬНА МІСІЯ ДО КОРОЛІВСТВА НІДЕРЛАНДІВ

Онлайн: Вересень, 21-25

## КОНДИТЕРСЬКИЙ СЕКТОР

За підсумками 2020 року роботи з сектором Офісом було організовано **3 освітні заходи** щодо особливостей роботи та аналізу пріоритетних ринків для сектору, а також надано можливість участі у **3 навчальних програмах** для експортерів, підготовлено **4 аналітичні матеріали** щодо світових трендів кондитерських виробів та **3 огляди** перспективних країн для розвитку експорту, підготовлено та розповсюджено **9 профільних дайджестів**, **26 пропозицій на участь у міжнародних тендерних закупівлях** та **понад 46 запитів на партнерство у мережі EEN**. В цілому клієнтами Офісу з кондитерського сектору стали **понад 210 українських компаній**. У 2020 році ДУ "Офіс з просування експорту України" в рамках роботи з сектором охопила наступні регіони та країни: США, Королівство Нідерландів; країни Перської затоки - Саудівську Аравію, Бахрейн, Кувейт, Катар, Оман, Іран, ОАЕ; Азіатсько-Тихоокеанський регіон - Китайську Народну Республіку, Індію, Індонезію, Японію, Малайзію, Сінгапур, Південну Корею, Тайвань, Філіппіни, Таїланд, В'єтнам та Австралію.

### ВИСТАВКА BIOFACH EXHIBITION 2020

Німеччина,  
Нюрнберг: Лютий, 12-15

### ТОРГОВЕЛЬНА МІСІЯ ДО ТУРЕЦЬКОЇ РЕСПУБЛІКИ

Стамбул: Лютий, 10-12

### ВИСТАВKA FOOD CONNECTIONS 2020

Бельгія  
Онлайн: Вересень, 17-24

### ВИСТАВKA UNITED FRESH 2020

США,  
Онлайн: Червень, 15-19

### ВИСТАВKA GULFOOD EXHIBITION

Об'єднані Арабські Емірати,  
Дубай: Лютий, 16-20



# 19

# КОМУНІКАЦІЯ ТА МАРКЕТИНГ

Команда Офісу активно комунікує зі своєю аудиторією як наживо, так і за допомогою онлайн-каналів, щоб поінформувати про актуальні експортні можливості, висвітлити усі важливі події у сфері вітчизняного та міжнародного експорту, стежить за потребами українських експортерів та шукає шляхи для їх задоволення. Наші головні комунікаційні цілі:

- зміцнювати репутацію Офісу з просування експорту як інноваційної державної установи, яка працює заради економічного добробуту країни загалом та розвитку українського експорту зокрема;
- показувати свою ефективність на підставі реальних результатів та успішних експортних кейсів від наших клієнтів;
- підвищувати рівень обізнаності українського бізнесу про діяльність Офісу та інструменти з розширення експорту;
- стимулювати до розвитку малі та середні підприємства, щоб покращувати їхні експортні навички та компетенції, розширювати збут за допомогою налагодження системного експорту та виходу на нові ринки;
- сприяти поширенню Експортного бренду України на міжнародній арені, щоб сформувати імідж країни як потужного, надійного та інноваційного торгового партнера для світу.

Для досягнення цих цілей Офіс з просування експорту активно долучається до **національних та регіональних заходів**, публікує **статті та інтерв'ю в медіа**, активно **оприлюднює інформацію** через власні комунікаційні канали. Щоб усвідомити потреби експортерів та відповідно до них сформувати послуги, міжнародні заходи щодо пошуку партнерів, Офіс проводить **масштабні опитування** серед експортерів та бізнес-об'єднань.

Офіс з просування експорту постійно розвиває **власні канали комунікації** та збільшує базу прямих контактів. Ми активно взаємодіємо зі своєю аудиторією онлайн (Facebook, LinkedIn, YouTube) та використовуємо інструменти онлайн-трансляцій заходів для охоплення аудиторії підприємців та експортерів з будь-якого куточку України. Так, у 2020 році кількість підписників Facebook-спільноти Установи зросла до понад 13 000, було опубліковано 500 інформаційних повідомлень.

Також команда комунікацій Офісу постійно анонсує інформацію про освітні програми, запити на пошук партнерів, анонси торговельних місій і колективних стендів на міжнародних виставках, бізнес-опитування та іншу корисну інформацію для експортерів за допомогою **e-mail-розсилок**. Так, протягом 2020 року понад 13 000 читачів отримали близько 450 розсилок.

У грудні 2020 року Офіс з просування експорту запустив **Єдиний експортний веб-портал** — ефективний інструмент, який використовують уряди та організації зі сприяння торгівлі у всьому світі з метою підвищення рівня національного експорту та надання підтримки підприємствам для виходу на нові ринки.

Це перший державний портал, який консолідує та об'єднує всю наявну інформацію для експортерів та компаній, зацікавлених в експорті за принципом “єдиного вікна”. Крім того, на єдиному експортному веб-порталі є доступними перші державні онлайн-сервіси та послуги, які допомагають вирішувати широкий спектр завдань, пов'язаних з інтернаціоналізацією бізнесу — від аудиту експортної діяльності підприємства до пошуку партнерів за кордоном. Просто, безкоштовно та доступно для компаній з будь-якого сектору.

Створення єдиного веб-порталу є одним з ключових заходів Експортної стратегії України («дорожньої карти» стратегічного розвитку торгівлі) на 2017–2021 рр., які закладають основу для повномасштабної реалізації ключових ініціатив, призначених розкрити експортний потенціал українських підприємств.

# 13000

підписників отримали  
38 секторальних дайджестів

Щомісяця команда Офісу з просування експорту готує та розсилає секторальні дайджести з добірками найактуальнішої та найкориснішої інформації, напрацьованої Офісом та партнерами Установи, яка може бути корисною при підготовці до експорту чи розширенні своєї присутності на міжнародних ринках.

## ЄДИНИЙ ЕКСПОРТНИЙ ВЕБ-ПОРТАЛ

# 400

створених сторінок  
з контентом

# 48

опублікованих  
профільв країн

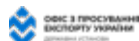
# 150+

інформаційних  
публікацій

# 20+

гайдів

щодо проведення  
досліджень, пошуку  
інформації, розвитку  
e-commerce та розробки  
планів виходу на  
експортні ринки



Кабінет  
Міністрів України



Дія Бізнес



## ЕКСПОРТНИЙ БРЕНД УКРАЇНИ

Експортний бренд — виключно важливий для просування українського експорту, він є стрижнем комунікації про українські товари. Сильний експортний бренд особливо важливий для експортерів сегменту малого й середнього бізнесу. Додаткові витрати, пов'язані з просуванням на зовнішніх ринках, часто стають для них суттєвою перешкодою для розвитку експортного потенціалу. Цього року бренд було використано для оформлення колективних бізнес-стендів на масштабних міжнародних виставках Arab Health Exhibition (OAE), Summit Ourcroud (Ізраїль), BioFach Exhibition (ФРН), Gulfood Exhibition (OAE), United Fresh 2020 (США).

# 6

бізнес-стендів  
оформлено  
з використанням  
Експортного  
бренду України



## СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ

YOUTUBE

# 26 000

переглядів відео на  
Youtube

LINKEDIN

# 600+

підписників

FACEBOOK

# 13000

підписників

САЙТ

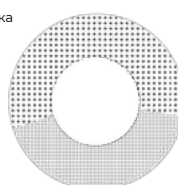
# 69 000

відвідувачів офіційного  
веб-сайту Установи

КЛЮЧОВІ  
РЕГІОНИ



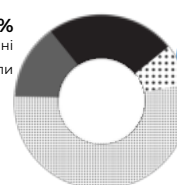
**5,39%**  
Дніпро  
та Дніпропетровська  
область  
**5,51%**  
Харків  
та Харківська  
область  
**45%**  
Київ  
та Київська  
область  
**7,22%**  
Львів  
та Львівська  
область



**37,3**  
жінки

**62,3%**  
чоловіки

**14,05%**  
Аналітичні  
матеріали



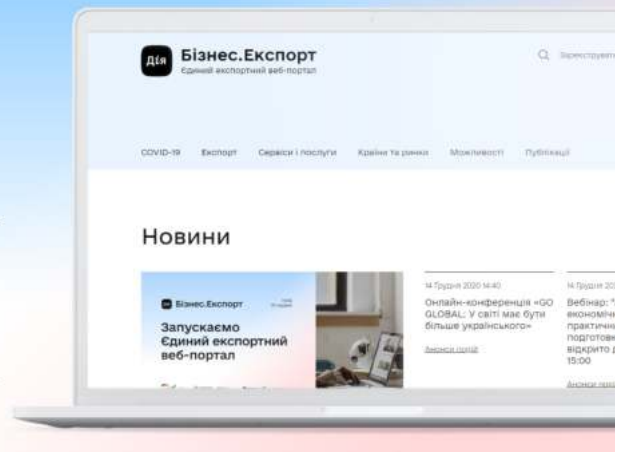
**19,94%** Хелпдеск  
для експортерів  
до ЄС

**12,25%** Освітні  
матеріали

**53,75%** Інше

# 21

# Єдиний експортний веб-портал працює в тестовій експлуатації



## ЄДИНИЙ ЕКСПОРТНИЙ ВЕБ-ПОРТАЛ — НОВІ МОЖЛИВСТІ ДЛЯ ЕКСПОРТЕРІВ

Офіс з просування експорту за стратегічної та інституційної підтримки Уряду України і Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України, фінансової підтримки Уряду Німеччини через німецьку федеральну компанію Deutsche Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH запустив **Єдиний експортний веб-портал**, який працює у тестовому режимі за посиланням - <https://export.gov.ua>.

В Україні існує багато інтернет-ресурсів з даними щодо експортних можливостей, процедур та подій, але вони не відображають повної та чіткої картини світового ринку торгівлі, вимог на ньому для вітчизняних експортерів, не завжди розміщують регуляторну та іншу необхідну для підприємців інформацію.

Офіс з просування експорту України, розуміючи важливість, у теперішніх реаліях, комплексної, якісної інформаційної підтримки українських експортерів та необхідність створення такого ресурсу, розпочав роботу над його реалізацією.

Створення єдиного веб-порталу є одним з ключових заходів **Експортної стратегії України** («дорожньої карти» стратегічного розвитку торгівлі) на 2017–2021 рр., які закладають основу для повномасштабної реалізації ключових ініціатив, призначених розкрити експортний потенціал українських підприємств. Це перший державний портал, який консолідує та об'єднує всю наявну інформацію для експортерів та компаній, зацікавлених в експорті за принципом «єдиного вікна».

Питання створення експортного веб-порталу

перебувало на контролі в **Офісу Президента України** та **Кабінету Міністрів України** як один із невідкладних заходів з проведення реформ та зміцнення експортних спроможностей держави.

Тепер це єдина платформа, що консолідує та об'єднує всю наявну інформацію для експортерів та компаній, зацікавлених в експорті. Подібні ресурси є ефективними інструментами, які використовують уряди та організації зі сприяння торгівлі у всьому світі з метою підвищення рівня національного експорту та надання підтримки підприємствам для виходу на нові ринки.

Веб-портал забезпечує підтримку українських експортерів та стейкхолдерів через:

### - Інформацію

Портал є інформаційною системою для експортерів, яка адекватно та зрозуміло пояснює експортні процедури та дії, демонструє користувачам різноманітні вимоги, національні та міжнародні стандарти.

На ресурсі чітко впорядковано, що необхідно підприємцю на різних етапах експортної діяльності, які інструменти знадобляться для аналізу зовнішніх ринків, як ними користуватись та які вимоги до продукції, експортні процедури, сертифікація тощо.

### - Можливості

На веб-порталі містяться поради з дослідження зарубіжних ринків, аналітика потенційних ринків збуту. Також тут реалізовано можливості щодо сприяння пошуку покупців за кордоном, що передбачає підтримку участі у



міжнародних ділових заходах: торговельних місіях, виставках та ярмарках, надання інституційної та фінансової підтримки підприємцям для розвитку експортного потенціалу. З приєднанням України до Угоди СОТ про державні закупівлі для українських експортерів з'явилися нові можливості для експорту – участь у міжнародних публічних закупівлях.

### - Сервіси

На платформі реалізовано ефективні та зручні сервіси, які допомагають вирішувати широкий спектр завдань, пов'язаних з інтернаціоналізацією бізнесу — від аудиту експортної діяльності підприємства до пошуку партнерів за кордоном. Просто, безкоштовно та доступно для компаній з будь-якого сектору та готовністю до експорту.

### - Послуги

Фахівцями Офісу розроблено систему комплексного підходу до вирішення питань, пов'язаних із експортною діяльністю – починаючи із отримання розуміння готовності підприємства до зовнішньоекономічної діяльності, закінчуючи втіленням своїх ідей за допомогою обраних зовнішніх експертів.

### - Дані про зовнішні ринки

Вивчати нові ринки збуту тепер можна завдяки великим обсягам аналітичної інформації, що упорядкована за країнами і ринками:

- Дані про існуючі та потенційні ринки, які містять аналіз економічної ситуації, ринковий потенціал, особливості бізнес-культури країни, чинні стандарти та технічні регламенти, рекомендації щодо ведення бізнесу в зазначених країнах або регіонах, корисні контакти державних органів та бізнес-асоціацій тощо;
- Роз'яснення щодо пільгових умов, які діють у сфері торгівлі для низки країн або регіонів (угоди про ЗВТ, системи преференцій);
- Огляди про розвиток іноземних ринків, окремих товарів та регіонів;
- Календар подій вітчизняних та міжнародних виставок, бізнес-форумів, торговельних місій, торгово-промислових конференцій у різних сферах діяльності та інших заходів, пов'язаних з торгівлею.

У своїй діяльності експортний веб-портал орієнтований на співпрацю з компаніями, що зацікавлені розпочати експортувати, з ком-

паніями, що експортують та мають потенціал до розвитку через спеціалізовані сервіси та надання консультацій щодо розвитку бізнесу на міжнародних ринках, а також з іноземними компаніями, що зацікавлені в імпорті товарів та послуг з України і налагодженні партнерських відносин.

Вся інформація на веб-порталі, враховуючи стандартні форми, необхідні для різних процедур та запитів, є безкоштовною.



### Веб-портал вже працює у тестовому режимі.

Під час розробки цього ресурсу фахівці досліджували всі актуальні питання для експортерів та шукали найбільш конструктивні рішення з кращими експертами сфери. Відтак на порталі втілено взаємне бачення можливостей та потреб, сформовано інформаційно-аналітичну та експертно-консультаційну спроможності групи розробників у процесах підготовки рішень з питань, що стосуються розвитку експорту. Експортний веб-портал відповість на всі інформаційні та консультаційні потреби бізнес-середовища, широкої громадськості щодо експортно-імпортних можливостей, а це дозволить оптимізувати ресурси вітчизняних експортерів та значно посилить позиції наших компаній на глобальному ринку.

Єдиний експортний веб-портал розміщений у захищеному дата-центрі та відповідає світовим стандартам захисту від кіберзагроз. Інформація користувачів зберігається у зашифрованому вигляді, щоб унеможливити їх перехоплення або викрадення.

### На створення веб-порталу не витрачали бюджетних коштів.

Проект реалізовувався за фінансової підтримки **Уряду Німеччини** через німецьку федеральну компанію **Deutsche Gesellschaft für internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH**.



# ВІДГУКИ КЛІЄНТІВ

## НАДІЯ ЩИПУН

Директор

ТОВ "Лісохімік"

Хочемо висловити свою вдячність Офісу з просування експорту за супровід та детальні консультації щодо міжнародних майданчиків пошуку іноземних партнерів. З боку експертів Офісу завжди отримували швидку реакцію на наші запити та питання. Чітке розуміння потреб компанії дозволило швидко створити необхідний профіль компаній для ресурсів з пошуку партнерів.

## ОЛЬГА ПЛЮСКВІК

Консультант

ТОВ "Business Evolution"

Дякуємо за можливість взяти участь в онлайн-заході The Rioja ICT Virtual Trade Mission від EEN. Для нашої компанії це був перший захід такого масштабу і чудова нагода зустріти потенційних партнерів. Окрім того, такі зустрічі допомогли нам зрозуміти потребу ринку, а також сильні та слабкі сторони продукту.

## КАТЕРИНА ДОМЧЕНКО

COO та кофаундер

AGRO BI by horos.tech

Дякую за проведену роботу зі співорганізації онлайн-заходу в галузі безпілотних систем і технологій DroneTech 2020 від EEN. Цей захід допоміг знайти організації, що відкриті до комунікації та зацікавлені у потенційному партнерстві у галузі AgTech. Рекомендую Офіс з просування експорту як чудовий інформаційний ресурс щодо міжнародних програм для бізнесу. Це був швидкий та простий спосіб долучитись до B2B-зустрічей з потенційними іноземними партнерами. Дякую за вашу роботу!

## ГАЛИНА ПЕРЕПЕЛИЦЯ

Незалежна експертка з міжнародної торгівлі

Навчальний проєкт для консультантів з питань експорту: Аналіз ринків для експорту - дуже корисний курс для систематизації знань тих, хто вже працює у сфері експортного консалтингу, а також тим, хто тільки починає розвивати напрямок. У своїй роботі мені вже вдалось використати деякі інструменти курсу, і я зрозуміла, що вони дійсно працюють. У цьому і є цінність даного проєкту - знання, інструменти, корисні кейси.

## ІННА РЕВА

Менеджер з маркетингу

"Фуд Девелопмент" (Група компаній "Терра Фуд")

Після отримання аналітичної інформації від Офісу з просування експорту, компанією був проведений аналіз ринку з використанням наданої інформації, і вибудовано стратегію продажів на наступний рік до обраної країни. Загалом користуємось послугами Офісу вже більше двох років: навчання, аналітика, участь у виставках та торговельній місії. Вдячна за підтримку та сподіваюсь на подальшу співпрацю.

## МАРІЯ МАХНОВЕЦЬ

Голова правління

"Ukrainian Organic Cluster"

Навчальний проєкт для консультантів з питань експорту: Аналіз ринків для експорту - чудовий освітній курс Офісу, під час якого вдалось опанувати нові знання та навички, а також ознайомитись з реальними практичними кейсами від тренерів. Протягом 4-х днів навчання я отримала неоціненний професійний досвід та колосальне задоволення, працюючи з колегами. З нетерпінням чекатиму нового модуля.

## СТЕПАН ВЕСЕЛОВСЬКИЙ

Виконавчий директор

"Львівський IT Кластер"

Безумовно, ми вже маємо позитивний досвід співпраці з ДУ "Офіс з просування експорту", і висловлюємо вдячність за допомогу у розширенні експорту для галузі IT. Компанії, які є учасниками кластеру, неодноразово згадують про участь у заходах, організованих Офісом, як, наприклад, торговельна місія до Торонто (Канада) восени 2019 року. Також дякуємо за підтримку у таких проєктах: "IT-Арена", яка щороку проводиться у Львові, та завдяки підтримці Офісу зібрала цього року понад 4000 учасників з 41 країни світу.

Мал за поради стосовно того, як підібрати "свого" партнера за кордоном. Завдяки цьому ми змогли знайти партнера в Іспанії і почали експортувати до Європи. Також ми відкрили компанію і переорієнтовуємось з роботи ФОП на роботу ТОВ. Це відкриває широкі горизонти та можливості роботи як з українськими, так і з іноземними партнерами та підрядниками. У 2020 ми змогли збільшити продажі удвічі і сподіваємось, що міжнародна ситуація не дуже сильно на нас вплине.

## ОЛЕНА БЕРЕЗОВСЬКА

Президент ГС

"Органічна Україна"

Спілка виробників органічних сертифікованих продуктів "Органічна Україна", яка представляє інтереси органічного бізнесу, висловлює свою повагу та вдячність Офісу з просування експорту за допомогу у розширенні експорту для органічного сектору. Протягом 2020 року команда Офісу виступала надійним партнером у реалізації багатьох цікавих та амбітних проєктів.

Так, експерти Офісу надали допомогу в організації колективного стенда українських виробників на виставці "Biofach", що відбулась в березні 2020 року в м.Нюрнберг (Німеччина). Виставка "Biofach" є наймасштабнішим заходом для виробників органічних харчових продуктів, що надає можливість знайти потенційних покупців з усіх континентів світу, дізнатись про вимоги до органічної продукції та світові тренди.

Експерти Офісу надали допомогу в розробці дизайнерсько-конструкторських рішень колективного стенда та залученні фінансової підтримки міжнародних донорів. Це дало змогу представити продукцію більш, ніж двадцяти українських виробників та привернути увагу до України, як до ключового гравця світового ринку органічної продукції.

Також Офіс виступає організатором низки корисних навчальних програм та тренінгів для експортерів. Так, цього року за запит спілки Офісом було проведено вебінари "Експорт органічної продукції: вимоги та сертифікація Канади" та "Інструменти Офісу з пошуку та аналізу нових ринків". Експерти Офісу були спікерами форумів у 24 регіонах України, організованих спілкою.

Окремо варто виділити партнерство з Офісом у реалізації першого українського експортного альянсу "Organic Ukraine Business Hub CEREALS", що стало можливим за підтримки Програми USAID "Конкурентоспроможна економіка України". Експерти Офісу дуже допомогли із запуском даної ініціативи, що об'єднує 6 українських виробників органічної продукції. Також ми отримуємо постійну підтримку від експертів Офісу щодо подальшого супроводження проєкту та проведенні первинного дослідження ринків, на основі якого учасників експортного альянсу "Organic Ukraine Business Hub CEREALS" і ухвалили рішення про фокусний ринок США;

І все це заради того, аби українські виробники змогли розширити експортні ринки для власного органічного бізнесу та знайти нових іноземних партнерів.

Цінуємо нашу співпрацю та сподіваємось на реалізацію подальших спільних проєктів!

## ІСТОРІЯ УСПІХУ



Через рік після навчання у програмі Creative Export Ukraine компанія Apilat Wedding почала експортувати до ЄС та вдвічі збільшила продажі

## ЛЮБОВ АПІЛАТ

Керівник весільного салону

"APILAT"

Хочу подякувати Інституту маркетингу Естонії, посольству Естонії та Офісу з просування експорту за програму "Creative Export"! Я подала заявку для участі в програмі, бо мені не вистачало практичних знань для розширення експорту. На той момент ми (маленька сімейна компанія) мали тільки одного гуртового клієнта. Завдяки тому, що викладачі курсу є людьми з реальним досвідом в експортній діяльності - курс був насиченим і наповненим практичними і корисними порадами. Я дуже вдячна ментору курсу Ану

## ВОЛОДИМИР КРІПКИЙ

Директор з розвитку  
виробництва та впровадження  
інновацій

ТОВ "Київгума"

Ми цінуємо ту допомогу та підтримку, яку отримали від колег з Офісу просування експорту України в процесі підготовки необхідної технічної документації. ТОВ "Київгума" стала одним з учасників програми "Розбудова потенціалу України в напрямку формування програми відповідності вимогам безпечності продукції малих і середніх підприємств у рамках Угоди про вільну торгівлю з ЄС", що була реалізована Офісом за підтримки наших партнерів - "Good Governance Fund" Посольства Великої Британії в Україні. В рамках проекту експерти Офісу консультували українських виробників щодо процесу узгодження відповідності їх продукції вимогам ЄС. Завдяки проекту "Київгума" завершила процес сертифікації своєї продукції згідно з вимогами технічних стандартів ЄС і отримала відповідні сертифікати від уповноваженого органу SATRA.

## ІСТОРІЯ УСПІХУ



Завдяки послугам Офісу ТОВ "Київгума" завершила процес сертифікації для виходу на ринок ЄС

## ІСТОРІЯ УСПІХУ



Команда Офісу допомогла компанії "Три ведмеді" отримати грант на участь у виставці SIAL China 2021 від Програми USAID "Конкурентоспроможна економіка України"

## НАТАЛІЯ БОЛЬШОВА

Керівник проєктів

ТОВ "Три Ведмеді"

Всього за три місяці співпраці з командою Офісу компанії ТОВ "Три ведмеді" вдалося пройти всі підготовчі етапи для початку експорту до Китаю, оптимізувати бюджет для виходу на ринок країни, розробити стратегію експорту для китайського ринку, виходячи з переваг споживачів, аналізу конкурентів, аналітики ціноутворення, традиційних і культурних особливостей. Ці знання компанія отримала в рамках огляду ринку Китаю від команди аналітиків Офісу на чолі з Ольгою Гвоздьовою, прискорила пошук партнерів, завдяки Анастасії Норматовій та підтримці консультантів, які в рамках співпраці з Офісом, провели низку індивідуальних сесій та надали цінні рекомендації. Наша організація змогла отримати грант для участі у виставці "SIAL China 2021" від Проєкту USAID "Конкурентоспроможна економіка України" завдяки командній роботі Анни Міленіної та Олексія Грушецького з Офісу та Наталії Большової з компанії "Три ведмеді". Це дуже круті результати та суперкрута колаборація бізнесу і державного інституту! Дякую від імені усієї команди ТОВ "Три ведмеді"!

## ОЛЕКСАНДР ЮРЧАК

Генеральний директор

Асоціація підприємств  
промислової автоматизації України

Висловлюємо свою повагу та вдячність команді Офісу з просування експорту за допомогу у розширенні експорту/спрощенні доступу до зовнішніх ринків для промисловості, й, зокрема за підтримку в проєкті презентування українських підприємств на міжнародній виставці "Hannover Messe 2020". Хоча вона була скасована, ми започаткували тісний та продуктивний формат співпраці, який далі розвивався в створенні Аналітичного центру Індустрія4Україна, де Офіс надавав нам важливі аналітичні звіти.

## ГАЛИНА ПЕРЕПЕЛИЦЯ

Незалежна експертка з  
міжнародної торгівлі

Будучи не новачком у сфері експортного консалтингу, розумію, наскільки важливе зараз оновлення знань і підходів. Бізнес чекає готових рішень і стратегій, які працюють і перемагають. "Train The Trainers 2020" – це дуже насичений, об'ємний та неймовірно корисний курс з практичної точки зору. Позаду лише 3 модулі навчання, але в моєму арсеналі експерта маса нових інструментів. Деякі вже впроваджені в роботу, і не можу не відзначити їх застосування і цінність. Вдячна Офісу з просування експорту та Інституту маркетингу Естонії за таку можливість!



# ІСТОРІЯ УСПІХУ



Компанія "СКАЕТОН" відкриває нові ринки за допомогою послуг та інструментів Офісу

## АНАСТАСІЯ КОРУНОВА

Менеджер з розвитку бізнесу

ТОВ "АВК "СКАЕТОН"

Хочемо висловити щиру подяку від імені компанії ТОВ "АВК "СКАЕТОН" (група компаній "Карбон-Інвест" за отримані послуги щодо аналізу вимог на ринку ЄС для безпілотних літальних апаратів (БПЛА), а також аналіз тендерів в рамках СОТ з цієї групи товарів за період 2018-2020 рр. Не дивлячись на те, що безпілотні літальні апарати є доволі специфічним продуктом, аналітики Офісу – Тетяна Шпита та Ольга Гвоздьова – вивчили дане питання дуже поглиблено з урахуванням всіх особливостей даного продукту. Окремо хочемо подякувати раднику Установи - Міленіній Анні за постійну допомогу у підготовці документів для участі в тендерах та аналізу тендерних вимог за зазначеним продуктом. Важливим моментом тут є те, що всі послуги були надані нам абсолютно безкоштовно! Ми вважаємо, що те, що робить Ваша команда для українських експортерів, - це дуже важливо!

## ІРИНА ТИТАРЧУК

Виконавчий директор

Український центр сприяння інвестиціям та торгівлі (IFTC)

2020 рік приніс усім несподівані події та змінив заплановане. Але поряд з цим, він зробив бізнес-середовище більш гнучким і адаптивним. І ми пишаємось, що саме ця адаптивність дала змогу на високому рівні співпрацювати із ДУ "Офіс з просування експорту" в рамках реалізації торговельної місії до Королівства Нідерландів. Спільними зусиллями ми провели місію в онлайн-форматі, відкрили нідерландський ринок для 10 українських виробників харчової продукції, незважаючи на перепони пандемії. Під час роботи над проектом ДУ "Офіс з просування експорту" показав себе надійним партнером. Завдяки професіоналізму та злагодженій роботі команди Офісу торговельна місія до Королівства Нідерландів була проведена на високому рівні. Щиро дякуємо за плідне партнерство і підтримку, а також сподіваємось на подальшу тісну співпрацю в рамках інших проектів з розвитку українського бізнесу!

## КОСТЯНТИН ВАСЮК

Виконавчий директор

Асоціація "IT Ukraine"

У 2020 році Асоціація "IT Ukraine" запустила перший Український експортний ІТ-альянс за підтримки Програми USAID "Конкурентоспроможна економіка України" та ДУ "Офіс з просування експорту". Офіс дуже допоміг із запуском даної ініціативи та спільними зусиллями нам вдалося реалізувати цей проект, що об'єднує 20 українських амбітних ІТ-компаній. Також ми отримуємо постійну підтримку від експертів Офісу щодо планування подальшої роботи Альянсу, проведення аналітичного дослідження потенційних експортних ринків та інших організаційних питань у розрізі проекту. У 2019 р. ми вже мали позитивний досвід співпраці з Офісом у реалізації торговельної місії до Королівства Норвегія, значна частина учасників якої вступили до першого Українського експортного ІТ-альянсу. Цінуємо нашу співпрацю та сподіваємось на реалізацію подальших спільних революційних проектів!

## АЛЬОНА КОЛОМОЙЦЕВА

Національний менеджер проекту ІТС

"Сприяння виходу малих та середніх підприємств плодоовочевому сектору на зовнішні ринки та включення їх в ланцюги доданої вартості"

Протягом серпня-вересня 2020 р. разом з ДУ "Офіс просування експорту України" проєкт ІТС організував серію навчальних заходів для підприємств та організацій горіхового сектору з питань експортного маркетингу, співпраці з покупцями з країн ЄС, особливостей комунікацій на зовнішніх ринках тощо. Впевнені, що наше бачення відповідає місії ДУ "Офіс з просування експорту України", тому об'єднання зусиль дозволить більш ефективно підтримати українських виробників, допомогти їм інтегруватися до національних і глобальних ланцюжків створення вартості, відкрити доступ до нових ринків, збільшити обсяги продажів, навіть в умовах подолання наслідків кризи COVID-19, і, найголовніше, - надалі просувати бренд країни на міжнародній арені.

## ОЛЕКСАНДР БАЛДИНЮК

Президент асоціації

Асоціація "Укркондпром"

Завдяки Офісу з просування експорту Асоціація "Укркондпром" змогла представити українську кондитерську галузь на виставці "Yummex в рамках колективного бізнес-стенду. Це дозволило встановити 200 контактів з імпортерами країн Перської затоки. Також Офіс організовує низку корисних навчальних програм та тренінгів для експортерів. Так, цього року на запит асоціації Офіс організував онлайн-вебінар - "Огляд та особливості роботи з країнами Перської затоки", а також провів вебінар - "Тренди кондитерських виробів Азійсько-Тихоокеанського регіону". Надзвичайно важливими для використання в роботі підприємств галузі є аналітичні матеріали Офісу, зокрема щодо тенденцій на міжнародних ринках, а також надважливою є допомога у пошуку баєрів та міжнародних консультантів під час підготовки до торговельних місій до ОАЕ. Налаштовані продовжити співпрацю з Офісом у 2021 році для реалізації грантового проєкту, а саме - торговельних місій до Саудівської Аравії та Філіппін.

## ІСТОРІЯ УСПІХУ



Асоціація "Укркондпром" встановила 200 контактів з імпортерами під час участі у виставці Yummex Middle East, організованої Офісом з просування експорту у 2019 році

## ІСТОРІЯ УСПІХУ



Антоніна Бородіна отримала замовлення від польського імпортера після участі в онлайн-заході у форматі B2B

## АНТОНІНА БОРОДІНА

Підприємниця

Я дуже вдячна за співпрацю з Офісом з просування експорту України та за змогу продовжувати працювати в період карантину. Завдяки консультаційній підтримці експертів EEN я отримала змогу взяти участь у онлайн-заході у форматі B2B B2Worth (віртуальна торговельна місія у галузі моди та дизайну), за результатами участі у якій я на сьогодні вже маю перший контракт з поляками. Дуже рада, що наш одяг для танців і спорту вже представлений в одній з країн ЄС. Крім того, надзвичайно цікавою та продуктивною була участь в торговельній офлайн-місії консорціуму EEN України до міста Ізмір (Туреччина) на початку жовтня, під час якої було організовано індивідуальні зустрічі з зацікавленими у співпраці підприємствами, можливість відвідати виробництва та обмінятися досвідом з турецькими колегами.

# ВІДГУКИ КЛІЄНТІВ



# ПАРТНЕРИ ОФІСУ З ПРОСУВАННЯ ЕКСПОРТУ

## КЛЮЧОВІ ПАРТНЕРИ

Дія.Бізнес

TechUkraine

Асоціація "IT Ukraine"

Асоціація "Укркондпром"

Громадська спілка "Фонд підтримки реформ в Україні"

Європейська комісія (European Commission)

Інститут маркетингу Естонії (Turundusproff OÜ)

Канадсько-українська торгова палата

Канадсько-український проєкт підтримки торгівлі та інвестицій (CUTIS)

Київська школа економіки

Львівська бізнес-школа УКУ

Львівський ІТ Кластер

Проект ІТС "Сприяння виходу МСП плодоовочевого сектору на зовнішні ринки та включення їх в ланцюги доданої вартості"

Міністерство закордонних справ Республіки Естонія (Проект з питань розвитку, співробітництва та гуманітарної допомоги)

Німецьке товариство міжнародного співробітництва (GIZ) GmbH

Німецький Центр сприяння імпорту (IPD)

Норвезько-українська торгова палата (NUCC)

Посольство України в Королівстві Данія

Посольство України в Королівстві Нідерландів

Посольство Великої Британії в Україні

Представництво Європейського Союзу в Україні (Delegation of the European Union to Ukraine)

ГО "Інтерньюз-Україна"

Програма USAID "Конкурентоспроможна економіка України"

Проект "Консолідація експортного потенціалу МСБ та спрощення доступу до зовнішніх ринків", що фінансується в рамках ініціативи ЄС EU4Business та реалізується ЄБРР

Civitta

Рада з питань експорту продовольства України. Сервіс "Швеція — відкриті ворота торгівлі" (Open Trade Gate Sweden)

Торгово-промислова палата України

Всеукраїнське об'єднання професіоналів сфери інтер'єрів та компаній меблевої галузі (EF Cluster)

Українська Асоціація Меблевиків

Асоціація "Оператори ринку медичних виробів"

Фонд ефективного державного управління (Спільна ініціатива Департаменту міжнародного розвитку Великої Британії та Міністерства закордонних справ та країн Співдружності Великої Британії)

Шведська торгова колегія (Kommerskollegium)

Eastern Partnership: Ready to Trade - an EU4Business initiative

Swiss-Ukrainian Program “Higher Value Added Trade from the Organic and Dairy Sector in Ukraine”

Швейцарсько-українська програма “Розвиток торгівлі з вищою доданою вартістю в органічному та молочному секторах України”

Громадська спілка “Органічна Україна”

Центр економічного відновлення

Рада з питань експорту продовольства

Agritrade Ukraine

ДЛГ Україна

Українська асоціація деревообробного обладнання

Громадська спілка “Асоціація садівників, виноградарів та виноробів України”

Корпорація “Укрвинпром”

Платформа SheExports

Advanter Group

Gradus Research

PwC в Україні

Асоціація підприємств промислової автоматизації України

Центр підтримки експорту КТПП

Ukrainian Business & Trade Association

Сертифікаційна компанія “Органік стандарт”

Український центр сприяння інвестиціям та торгівлі (ITFC)

Асоціація «Укрлегпром»

## ІНФОРМАЦІЙНІ ПАРТНЕРИ

Посольство США в Україні

Посольство Південно-Африканської Республіки в Україні

Agrofood Cluster Kharkiv

Авітар груп

Кейсез (Креативна платформа)

Креахарт

Креаскоуп

ДілайнФоЮкрейн

Донбас Фешн Кластер

Харків Фешн Кластер

Маіно Дизайн Юкрейн

ПіПіВі Ноуледж Нітворкс

Український Фешн Кластер

Український тиждень моди

Західноукраїнський кластер індустрії моди

Агенція регіонального розвитку Житомирської області

Агенція регіонального розвитку Рівненської області

Агенція стратегічного розвитку Білої Церкви

Вінницька обласна державна адміністрація

Вінницька торгово-промислова палата

Вінницький муніципальний центр інновацій

Волинська торгово-промислова палата

Дніпропетровська обласна державна адміністрація

Дніпропетровська торгово-промислова палата

Донецька обласна державна адміністрація

Європейська школа дизайну

Журнал “Залізничне постачання”

Запорізька обласна державна адміністрація

Запорізька торгово-промислова палата

Івано-Франківська обласна державна адміністрація

Івано-Франківська торгово-промислова палата

Кропивницька регіональна торгово-промислова палата

Ліга ділових та професійних жінок України

Луганська обласна державна адміністрація

Луганська регіональна торгово-промислова палата

Львівська обласна державна адміністрація

Львівська торгово-промислова палата

Львівський кластер моди та дизайну

Миколаївська обласна державна адміністрація

Одеська обласна державна адміністрація

Посольство Ізраїлю в Україні

Посольство Об'єднаних Арабських Еміратів в Україні

Посольство України в Державі Ізраїль

Регіональна торгово-промислова палата

Сумська торгово-промислова палата

Тернопільська обласна державна адміністрація

Українська асоціація підприємств легкої промисловості

Український культурний фонд

Український органічний кластер

Хмельницька обласна державна адміністрація

Хмельницька торгово-промислова палата

Центр підтримки експорту Одеської обласної державної адміністрації

Черкаська обласна державна адміністрація

Чернігівська обласна державна адміністрація

Чернігівська регіональна торгово-промислова палата

Львівська міська рада

Агроторгівля України

Чернігівська регіональна торгово-промислова палата

30

# КОМАНДА ОФІСУ З ПРОСУВАННЯ ЕКСПОРТУ

Протягом року команда Офісу з просування експорту плідно працювала та надавала всебічну підтримку компаніям, представникам бізнесу, експортерам та бізнес-об'єднанням. З березня 2020 року, незважаючи на коронавірусну хворобу ми продовжили працювати для вас дистанційно, перевівши послуги Установи в онлайн.

2020 рік став для всіх нас непростим періодом, проте ми неймовірно вдячні представникам уряду, донорам та передусім нашим клієнтам — представникам бізнесу, експортерам та бізнес-об'єднанням за довіру, співпрацю та проактивну позицію у ці нелегкі часи.

Спільними зусиллями ми зробили багато, і впевнені, що досягнемо разом ще більшого. Сподіваємося у 2021 році поглибити та продовжити нашу співпрацю заради досягнення ще кращих результатів розвитку експорту та інтернаціоналізації українського бізнесу.

Бережіть себе, розвивайте бізнес та експоруйте разом з Офісом з просування експорту. І пам'ятайте, у світі має бути більше українського!

Із вдячністю та найкращими побажаннями

Команда Офісу з просування експорту

## КЕРІВНИЦТВО



Тетяна Міськова  
Директорка



Андрій Литвин  
Заступник директора



Марія Шевчук  
Радниця директора на громадських засадах



Анна Міленіна  
Радниця директора на громадських засадах



Олексій Грушецький  
Радник директора на громадських засадах



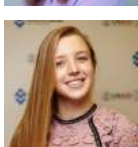
Анастасія Норматова  
Радниця директора на громадських засадах



Ольга Гвоздьова  
Радниця директора на громадських засадах



Тетяна Шпита  
Радниця директора на громадських засадах



Анастасія Бутко  
Радниця директора на громадських засадах

## ВІДДІЛ АДМІНІСТРАТИВНОГО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ



Анастасія Пиртко  
Керівниця



Ганна Туманова  
Фахівчиня

## ВІДДІЛ БУХГАЛТЕРСЬКОГО ОБЛІКУ, ПЛАНОВО-ФІНАНСОВОЇ ПОЛІТИКИ ТА ЗВІТНОСТІ



Ольга Салівоненко  
Головна бухгалтерка



Юлія Галаган  
Бухгалтерка

## ЮРИДИЧНИЙ СЕКТОР



Юлія Романенко  
Керівниця

## ВІДДІЛ ЕКСПОРТНОЇ ОСВІТИ



Сергій Пашуков  
Фахівець

## ВІДДІЛ БІЗНЕС-МОЖЛИВОСТЕЙ



Валентина Ляшенко  
Фахівчиня

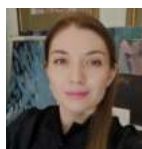


Дарина Жиденко  
Фахівчиня



Аліна Стрілець  
Фахівчиня

## ВІДДІЛ ЕКСПОРТНОГО КОНСАЛТИНГУ



---

Наталя Бабаніна  
Фахівчиня

---



---

Олег Мікерін  
Фахівець

---

## ВІДДІЛ МАРКЕТИНГУ ТА ЗВ'ЯЗКІВ З ГРОМАДСЬКІСТЮ



---

Діана Демченко  
Фахівчиня

---



---

Дар'я Заваденко  
Дизайнерка

---

## ВІДДІЛ З РОЗВИТКУ ТА ПІДТРИМКИ ЕКСПОРТНОГО ВЕБ-ПОРТАЛУ



---

Антон Гранько  
Керівник

---



---

Святослав Соломко  
Фахівець

---



---

Євген Компанець  
Фахівець

---





ОФІС З ПРОСУВАННЯ  
ЕКСПОРТУ УКРАЇНИ  
ДЕРЖАВНА УСТАНОВА

## ВЕБ-САЙТ ОФІСУ

[www.epo.org.ua](http://www.epo.org.ua)

## ПОШТА

[info@epo.org.ua](mailto:info@epo.org.ua)

## СОЦІАЛЬНІ МЕРЕЖІ

[facebook.com/exportpromotionoffice](https://facebook.com/exportpromotionoffice)

[linkedin.com/company/export-promotion-office](https://linkedin.com/company/export-promotion-office)

[twitter.com/EPOUkr](https://twitter.com/EPOUkr)

## ЄДИНИЙ ЕКСПОРТНИЙ ВЕБ-ПОРТАЛ

<https://export.gov.ua>

# КОНТАКТИ