

**ЗВІТ**

**2018**  
січень-липень



# ЗМІСТ

ВІТАЛЬНЕ СЛОВО	<b>3-5</b>
СТРАТЕГІЧНИЙ РОЗВИТОК ОФІСУ	<b>6-7</b>
ОСВІТА ДЛЯ ЕКСПОРТЕРІВ	<b>8-9</b>
БІЗНЕС-МОЖЛИВОСТІ	<b>10-11</b>
ЕКСПОРТНИЙ КОНСАЛТИНГ	<b>12-13</b>
ПРОГРАМА SHE EXPORTS	<b>14-15</b>
ПЛАТФОРМА B2G	<b>16-17</b>
КОМУНІКАЦІЇ ОФІСУ	<b>18-19</b>
ІНФОРМАЦІЙНІ МАТЕРІАЛИ ТА ІНСТРУМЕНТИ	<b>20-22</b>
ВІДГУКИ ПРО НАС	<b>23-25</b>
ДОНОРИ	<b>26</b>
ПАРТНЕРИ	<b>27</b>



A black and white portrait of Stepan Kubiv, a middle-aged man with short, light-colored hair, wearing a dark suit, white shirt, and dark tie. He is looking slightly to the right of the camera with a serious expression. The background is dark and out of focus, showing a white star on a flag.

## СТЕПАН КУБІВ

Перший віце-прем'єр-міністр України -  
Міністр економічного розвитку і торгівлі України

Підтримка українського експорту вже кілька років поспіль є одним із економічних пріоритетів Уряду. Щорічне поступове зростання експортних показників лише підтверджує правильність обраного курсу та необхідність підтримки виведення українських товарів та послуг на глобальні ринки.

Перше півріччя цього року було насичене подіями, які у довгостроковій перспективі сприятимуть розвитку українського експорту. Зокрема, Україна вступила до Регіональної конвенції про пан-євро-середземно-морські преференційні правила походження товарів та активізувала участь у СОТ, ратифікувала Угоду про вільну торгівлю з Ізраїлем та завершила 10 раунд перемовин щодо Угоди про вільну торгівлю з Туреччиною. Одночасно розпочалась процедура внесення змін до Угоди про вільну торгівлю між Урядами України та Республіки Грузія. Особливої уваги заслуговує продовження роботи над Експортною стратегією України, котра визначить шляхи розвитку українського експорту на наступні п'ять років, та створення секторальних стратегій для пріоритетних секторів.

Український бізнес під егідою Офісу з просування експорту при Мінекономічному розвитку продовжує вивчення та освоєння перспективних експортних ринків. Офісом було організовано торгові місії до Нігерії, Гани, Австрії та Ізраїлю, розпочато підготовку участі України з національним стендом на першій виставці з імпорту в Китаї, що стане точкою входу на багатомільярдний ринок Китаю, який у найближчі 5 років імпортуватиме продукцію на суму \$10 трильйонів.

Необхідність забезпечення сталої підтримки українських експортерів спонукала Уряд навесні цього року прийняти важливе рішення щодо інституалізації Офісу з просування експорту. На основі операційної моделі Офісу створено державну установу, котра продовжує надавати підтримку українським експортерам та збільшить об'єми послуг в наступні роки.

Поступальний та плановий розвиток експорту є можливим лише завдяки спільним зусиллям експортерів, уряду, міністерств, посольств та багатьох інших учасників експортної екосистеми. І кількісне та якісне зростання українського експорту є свідченням великого потенціалу, який всім нам необхідно підтримувати та реалізувати. Адже в світі має ставати все більше українського з високою доданою вартістю!



## НАТАЛІЯ МИКОЛЬСЬКА

Торговий представник України –  
заступник Міністра економічного розвитку і торгівлі України

Експорт – це двигун економіки. Минулого року він склав \$52,3 млрд і зріс на \$7,2 млрд у порівнянні з 2016 роком. Це заслуга, в першу чергу, українських експортерів, які щодня працюють для того, щоб наш експорт зростав. Вони як ніхто розуміють, що експорт – це можливість заробити для себе, і для країни.

Майже половина ВВП України формується за рахунок експорту. Тому Уряд працює над тим, аби експортувати українському бізнесу було простіше, швидше та дешевше. Для цього розроблено та затверджено Експортну стратегію України: Дорожню карту стратегічного розвитку торгівлі України на період з 2017 по 2021 роки, яка визначає перспективні ринки та сектори куди потенційно можна збільшувати наш експорт. Цього року за підтримки міжнародних партнерів розпочали розробку секторальних та крос-секторальних експортних стратегій. Їх 9. Це інформаційно-комунікаційні технології, креативні індустрії, машинобудування, харчова і переробна промисловість, технічне обслуговування та ремонт повітряних суден, інновації для експорту, вдосконалення навичок, транспортування та спрощення умов торгівлі, торговельна інформація та просування експорту.

За роки незалежності в Україні не було Експортної стратегії, як і системи державної підтримки та просування експорту, де важливим елементом є Державна установа «Офіс з просування експорту України». Запуск її роботи запланований до кінця цього року.

Саме завдяки донорській підтримці Офісу нам вдалось швидко підтримати експортерів у складний період, а також побачити, що є попит на надання підтримки та послуг бізнесу. Ситуація протягом останніх чотирьох років в країні змінилась і формула «традиційні товари — на традиційні ринки» вже не працює. До того ж, Україна втратила 20% промислового виробництва через військову агресію Росії та повністю неправомірно закритий російський ринок. За підтримки міжнародних партнерів ми підсилили можливості українських експортерів на європейському, та допомогли у виході на ринки третіх країн, – Індія, Китай, Об'єднані Арабські Емірати, Ізраїль, Канада, Кенія і Танзанія, Нігерія та Гана. Тисячі експортерів, які за останні два роки скористалися послугами Офісу з просування експорту, зацікавлені в розширенні таких послуг та у тому, щоб підтримка та послуги надавались на постійній основі.

На завершення скажу, що експорт – це енергія складної взаємодії багатьох сфер, галузей та інституцій. На практиці він не функціонує сам по собі, і тому потрібна скоординована та системна робота уряду і бізнесу, а також підтримка міжнародних партнерів. Для цього вже найближчим часом трансформуємо Офіс в повноцінну Державну установу. Це краща міжнародна практика, яка тепер буде і в Україні.

Закликаю об'єднуватись і працювати разом для зростання українського експорту!

#експортуї

## МАР'ЯНА КАГАНЯК

Керівник Офісу з просування експорту

2018 рік став для проектної команди консультативно-дорадчого органу Офіс з просування експорту роком інституціоналізації та трансформації в державну установу. Уряд України вперше в історії нашої країни створює державну установу, яка безпосередньо займатиметься просуванням експорту. Створення ДУ «Офіс з просування експорту України» - це не лише виконання плану дій Експортної Стратегії: Дорожня карта стратегічного розвитку торгівлі на період 2017–2021 років, але й необхідний та неминучий крок для підтримки українських експортерів, зокрема малого і середнього бізнесу, задля глобальної конкурентоспроможності.

У грудні 2017 розпочався проект "Розбудова інституційного потенціалу Офісу з просування експорту" за підтримки урядів Сполученого Королівства та Канади, а у березні 2018 Уряд прийняв рішення про створення державної установи з підтримки експорту на базі та операційній моделі проектної команди Офісу з просування експорту, 31 липня 2018 року було зареєстровано ДУ «Офіс з просування експорту України». Так, команда з реформаторської ініціативи, котра була підтримана Міністерством економічного розвитку та торгівлі України і проектам технічної допомоги «Експертна підтримка врядування та економічного розвитку» (EDGE), Western NIS Enterprise Fund, який підтримує ініціативи з просування реформ в Україні та трансформаційні проекти, трансформується у державну установу до кінця 2018 року. Це важливий крок державного рівня у підтримці та просуванні експорту та елемент системи державної підтримки експортера.

Паралельно команда експертів Офісу продовжує щоденно працювати над реалізацією проектів та надає послуги експортерам.

Зокрема, Офіс з просування експорту та Європейський Банк Реконструкції та Розвитку в Україні консолідували зусилля у розбудові експортного потенціалу МСБ, та реалізують ряд проектів та інструментів для розширення експортних можливостей компаній в Україні до травня 2020 року в рамках програми EU4Business, що фінансується Європейським Союзом.

Спільно з урядом Естонії Офіс створив системний освітній продукт «Експортна революція», котрий розрахований на два рівні експортної готовності компаній. Це комбінація онлайн та офлайн модулів, які вже пройшли **757 учасників**. Учасники оцінили програму в **4.7 балів з 5**, три компанії вже розпочали експорт. З серпня стартував новий набір на 2 рік програми та розпочинається окрема програма націлена на креативні індустрії «Креативний Експорт», який охопить понад **900 учасників** та триватиме **30 місяців**.

Напрямок Офісу "Бізнес-можливості" допомагає компаніям відкривати нові ринки та знаходити партнерів на ринках у фокусі, згідно Експортної стратегії України. З початку 2018 року команда з 3-х експертів Офісу організувала торгові місії до Нігерії та Гани (вперше в історії України), Австрії, Ізраїлю, бізнес-візит в ОАЕ у рамках продуктової виставки Gulfood 2018. Всього було проведено **1250 B2B** зустрічей на **7 ринках**. Торгова місія до Нігерії та Гани була організована у квітні, проте вже дає результати - **2 компанії-учасниці** торгової місії проходять сертифікацію для підписання попередньо погоджених контрактів та одна компанія отримала замовлення. Ведеться робота з організації торгових місій в Туреччину, Німеччину, Ізраїль. Уперше Україну буде представлено з національним стендом на Імпортно-Експортній виставці CIE 2018 у Китаї у листопаді цього року.

Експерти Офісу надають послуги індивідуального експортного консалтингу та допомагають компаніям оцінити свої експортні можливості, перевірити експортну ідею та надають підтримку на етапі інтернаціоналізації



бізнесу. Це системний продукт, який орієнтований на «дорослі» компанії, що вже готові експортувати самостійно чи за менторської підтримки Офісу. **26 компаній з 7 індустрій** скористались послугами експортного консалтингу. Послуга сорсингу є ефективним інструментом збільшення експорту. За сім місяців цього року експерти Офісу опрацювали **51 запит** від іноземних імпортерів та зібрали **153 цінові пропозиції** від українських компаній, **32 з яких вже на етапі узгодження умов контракту**. Офіс підготував аналітику по **7 ринках**, котра містить унікальну інформацію та є навігатором для експортерів на міжнародних ринках.

ЕРО є офіційним верифікатором платформи SheTrades, перевагами якої (нетворкінг та можливості пошуку партнерів) вже користується **51 українська компанія**, що пройшла реєстрацію на платформі. У червні Офіс, в межах програми SheExports, виступив організатором першої української бізнес делегації на міжнародному фестивалі SheTrades Global, де Україна зуміла вирізнитись серед 650 учасниць SheTrades Global.

Платформа B2G продовжує розвиватись як майданчик для відкритого та ефективного діалогу бізнесу та влади, до якого ми підключаємо освітній компонент, організовуючи навчальні семінари для експортерів в регіонах, таким чином охопивши більшу кількість експортерів та міст. За перші 7 місяців 2018 року було проведено **2 регіональні та 3 секторальні B2G зустрічі**, котрі об'єднали майже **400 учасників**.

Команда Офісу з просування експорту активно долучена до **9 робочих груп**, які працюють над розробкою секторальних та крос-секторальних експортних стратегій. Експорт вимагає чіткої взаємодії всіх учасників ринку — як державних інституцій, так і бізнесу, і донорів, тому напрацьована експертиза Офісу в цьому питанні є необхідною.

Хочу подякувати Донорам та проектам технічної допомоги, співпраця з якими довела здатність об'єднуватися та працювати на спільний результат, Команді, основоположна філософія якої базується на принципі «**We care**», Експортерам за довіру, і за те, що користуєтесь послугами Офісу та зробили це півріччя по-справжньому експортним. Окрема подяка урядам Канади, США, Сполученого Королівства та Європейському Союзу за системну підтримку Офісу з просування експорту.

Експорт України поступово зростає, збільшується його географія, лінійка продуктів та послуг, а також відбуваються якісні зміни – зростає частка експорту українських товарів з доданою вартістю. Все це відбувається **завдяки нашій спільній роботі**, бо експорт – це командна гра!





Волонтерська  
ініціатива Мар'яни  
Каганяк у травні 2015 р.

травень –  
вересень  
**2015**

БІЗНЕС-ФОРУМ США – УКРАЇНА  
Відео та матеріали Ukraine.  
Open4U

Перша донорська  
підтримка від  
WNISEF у вересні  
2015 р.

## РАДА З ПРОСУВАННЯ ЕКСПОРТУ:

10 діалогових B2G зустрічей, 700 учасників.  
Підняття проблеми відшкодування ПДВ  
дозволило експортерам отримати  
відшкодування на суму 1 371 000 000 грн.

## 2 БІЗНЕС-ФОРУМИ:

БІЗНЕС-ФОРУМ КАЗАХСТАН – УКРАЇНА  
БІЗНЕС-ФОРУМ УКРАЇНА – НІМЕЧЧИНА

1450 учасників

січень –  
грудень  
**2016**

## РАДА З ПРОСУВАННЯ ЕКСПОРТУ:

14 діалогових B2G зустрічей, 1,000 учасників

### Гаряча лінія:

Оброблено понад 500 запитів від бізнесу

Запуск розробки  
Національної  
експортної стратегії

## 3 БІЗНЕС-ФОРУМИ:

БІЗНЕС-ФОРУМ НІДЕРЛАНДИ – УКРАЇНА  
80 українських компаній, 270 голландських компаній

БІЗНЕС-ФОРУМ КАНАДА – УКРАЇНА  
115 українських компаній, 150 канадських компаній

БІЗНЕС-ФОРУМ ФРАНЦІЯ – УКРАЇНА  
30 українських компаній, 220 французьких компаній

Технічна допомога  
від EDGE (Канада)  
квітень 2016 р.

## 2 ТОРГОВІ МІСІЇ:

Торгова місія у Литву та на  
виставку Baltic Fashion and Textile  
EXPO

Торгова місія в рамках 1-го  
офіційного візиту Президента  
України до Малайзії

## 2 VIP-ВІЗИТИ

Канада та Японія

Прийом за участю високоповажного  
Джастіна Трюдо, Прем'єр-міністра Канади,  
та Прем'єр-міністра України Володимира  
Гройсмана

VIP-візит до Японії – офіційна делегація  
Мінекономрозвитку до Японії

Друга донорська  
підтримка від EDGE  
(Канада) у грудні 2016 р.

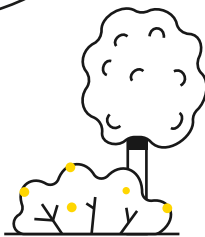
Створення консультативно-дорадчого органу Міністерства економічного розвитку та торгівлі України  
«Офіс з просування експорту»

Грудень  
2016



2017

Розвиток та становлення  
Офісу. Створення  
трьох напрямів  
та запуск двох  
платформ



платформи

## ОСВІТА

34 освітні заходи,  
8315 учасників,  
запуск освітньої  
програми «Експортна  
революція»

## КОНСАЛТИНГ

Сфасилітовано прямі  
контакти із потенційними  
партнерами за кордоном  
для 351 української  
компанії

## БІЗНЕС- МОЖЛИВОСТІ

8 закордонних торгових  
місій, 1000+ B2B  
зустрічей та 1500  
контактів з іноземними  
імпортерами

## SHE EXPORTS

17 заходів (онлайн та  
офлайн), 900+ учасників  
подій на платформі She  
Exports та в партнерстві,  
14 міжнародних експертів

## B2G

21 B2G зустріч у  
8 регіонах України

РЕЗУЛЬТАТИ СІЧЕНЬ-ГРУДЕНЬ 2017

Уряди Сполученого Королівства  
та Канади підтримали процес  
трансформації Офісу з  
просування експорту в  
Державну установу «Офіс з  
просування експорту України»

Третя донорська  
підтримка від ЄБРР  
та EU4Business у  
січні 2018 р.

10

платформи

## ОСВІТА

Створено дві системні  
програми для підприємців  
та експортерів, 750+  
випускників першого етапу  
програми «Експортна  
революція», 330 учасників  
освітніх подій

## КОНСАЛТИНГ

Сфасилітовано прямі  
контакти із потенційними  
партнерами за кордоном  
для 385 українських  
компаній

## БІЗНЕС- МОЖЛИВОСТІ

7 ринків, 4 сектори  
економіки, 1150+ B2B  
зустрічей та 500 контактів з  
іноземними імпортерами

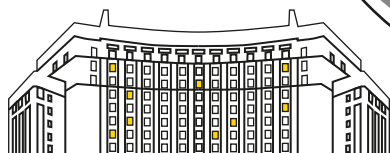
## SHE EXPORTS

22 заходи (онлайн та  
офлайн), 11 регіонів, органі-  
зація української делегації  
жінок-підприємців на фору-  
м ITC SheTrades Global

## B2G

3 B2G зустрічі, 255  
учасників, 2 секторальні  
зустрічі

РЕЗУЛЬТАТИ СІЧЕНЬ-ЛИПЕНЬ 2018

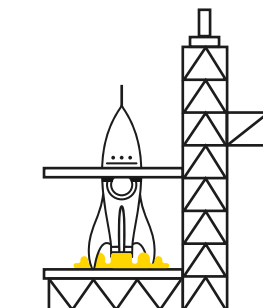


Уряд прийняв рішення про створення  
Державної установи  
«Офіс з просування експорту України»

Березень  
2018

Створення Державної установи  
«Офіс з просування експорту України»

31 липня  
2018



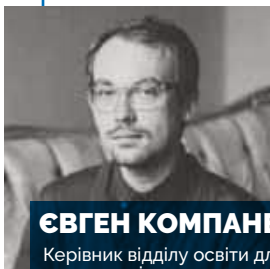
трансформаційний період

консультаційно-  
дорадчий орган > державна  
установа

напрями

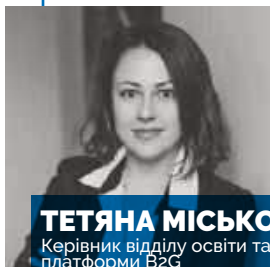
напрями

# ОСВІТА ДЛЯ ЕКСПОРТЕРІВ



**СВГЕН КОМПАНЕЦЬ**

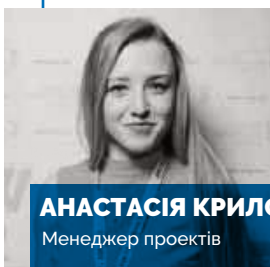
Керівник відділу освіти для експортерів  
(травень-липень 2018 р.)



**ТЕТЯНА МІСЬКОВА**

Керівник відділу освіти та платформи B2G  
(січень-квітень 2018 р.)

Керівник стратегічних проектів  
(з травня 2018 р.)



**АНАСТАСІЯ КРИЛОВА**

Менеджер проектів

На початку 2018 року відділ освіти для експортерів почав створювати цифрове освітнє середовище для українських підприємців та експортерів з метою надання їм доступу до якісних знань, інструментів та останніх загальнонаціональних досліджень у сфері експорту. Результатом стало створення на веб-сайті Офісу з просування експорту платформи «Експортна революція в Україні» — нашого першого онлайн-курсу з освітнім контентом, що постійно оновлюється відповідно до потреб експортерів, — відео матеріали, прямі трансляції, статті та курси. Використання цифрових технологій має на меті покращити всі аспекти освіти, зробити експортну освіту доступною для компаній в регіонах та розширити інформаційне покриття.

У травні 2018 року завершився перший етап національної програми «Експортна революція в Україні» для більш ніж **750 випускників** рівня START (для підприємців, котрі бажають розпочати експорт) та рівня PRO (для досвідчених експортерів) з усіх куточків України: 48% - Київ та 52% - регіони, включаючи Львів, Харків, Дніпро, Луганськ, Кривий Ріг, Одесу та Запоріжжя. Наразі результати показують, що як мінімум 90% учасників використовують навички та знання отримані протягом курсу у своїй експортній діяльності. При цьому **середня оцінка задоволеності становить 4,7 бали**. Три компанії зазначили, що програма допомогла їм вийти на нові ринки; подальший моніторинг учасників дає підстави вважати, що це число зростатиме. В рамках цієї програми було організовано навчальний візит до Естонії для 8 найбільш активних учасників, в ході якого вони відвідали Tallinn Marketing Week. Другий етап національної програми «Експортна революція в Україні» розпочинається цього року для **135 підприємців на рівні PRO та 500 підприємців на рівні START** і триватиме до липня 2019 року.

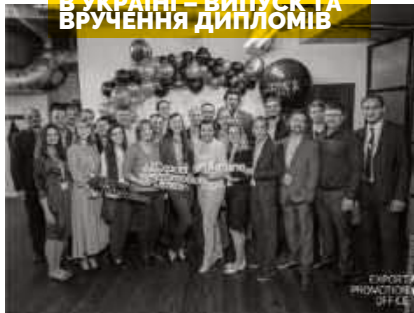
Команда відділу освіти для експортерів Офісу з просування експорту ініціювала ряд заходів, інформація про які була поширена онлайн серед широкої аудиторії: освітній семінар «Експортний маркетинг, продажі та інструменти розвитку експорту» (Вінниця), «Export Talks: Гана та Нігерія» (Київ), «Виставки як інструмент для виходу на ринки Близького Сходу» (Київ), освітній семінар «Бізнес-план та переговори в цифрову епоху» (Київ), освітній семінар «Швеція - відкриті торгові ворота» (Київ).

Цього серпня Офіс з просування експорту запустив свою першу секторальну освітню програму «Креативний експорт в Україні». Спеціально створена для креативних галузей – одного з пріоритетних секторів, згідно з Експортною стратегією – ця програма покликана допомогти підприємцям підготуватися до експорту, а досвідченим експортерам — розвиватися та легше завойовувати нові ринки. Програма «Креативний експорт в Україні» триватиме протягом 30 місяців для більш ніж **900 учасників** на PRO та START рівнях. Окрім навчання з експортної діяльності, на вересень 2019 року та 2020 рік заплановано навчальні візити для експортерів на фестиваль дизайну Estonian Design Night Festival.

**ОСВІТНІЙ СЕМІНАР  
«БІЗНЕС-ПЛАН ТА  
ПЕРЕГОВОРІ В ЦИФРОВУ  
ЕПОХУ»**



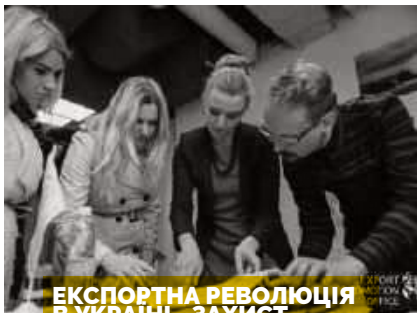
**ЕКСПОРТНА РЕВОЛЮЦІЯ  
В УКРАЇНІ – ВИПУСК ТА  
ВРУЧЕННЯ ДИПЛОМІВ**



**ЕКСПОРТНА РЕВОЛЮЦІЯ  
В УКРАЇНІ – ВИПУСК ТА  
ВРУЧЕННЯ ДИПЛОМІВ**



**ЕКСПОРТНА РЕВОЛЮЦІЯ  
В УКРАЇНІ - ЗАХИСТ  
ФІНАЛЬНИХ РОБІТ**



**ОСВІТНІЙ СЕМІНАР  
«ШВЕЦІЯ - ВІДКРИТІ  
ТОРГОВІ ВОРОТА»**



**EXPORT TALKS:  
ГАНА ТА НІГЕРІЯ**



## ДОНОРИ:



## ПАРТНЕРИ:





# Національна освітня програма

## ЕКСПОРТНА РЕВОЛЮЦІЯ В УКРАЇНІ

Програма розділена на два рівні:

**START** – для підприємців, які бажають стати експортерами

**650**  
УЧАСНИКІВ  
500+ КОМПАНІЙ

**PRO** – для досвідчених експортерів, які бажають вдосконалити свої професійні навички та розробити стійкий план експорту

**107**  
УЧАСНИКІВ  
68 КОМПАНІЙ

### МІЖНАРОДНІ СЕРТИФІКАТИ

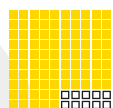
**60%** учасників завершили програму на рівні PRO

**32** учасники отримали Сертифікат

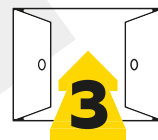
**31** учасник отримав Асоційований Сертифікат

**5** СЕМІНАРІВ **8** ТРЕНЕРІВ **9** ВЕБІНАРІВ  
**10** ПРИКЛАДІВ З ПРАКТИКИ **11** МОДУЛЕЙ

**90%**



учасників, які використовують або планують використовувати отримані знання та інструменти у своїй діяльності



компанії відкрили нові ринки завдяки програмі

**80%**

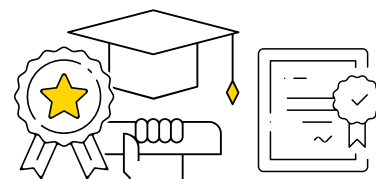


учасників, інтенсифікували свою експортну діяльність

**4,7/5**



Загальна оцінка задоволеності від участі у програмі «Експортна революція»



### ОСВІТНІЙ ТУР ДО ТАЛЛІННУ, ЕСТОНІЯ

14 – 18 травня 2018 р.



**8** учасників

Програма туру: практикуми, B2B зустрічі, освітні візити, тренінги та майстер-класи

### ОСВІТНІ ЗАХОДИ

Export Talks:  
Гана та Нігерія  
Київ

Експортний маркетинг,  
продажі та інструменти розвитку експорту  
Вінниця

Бізнес-план та переговори в цифрову епоху  
Київ

Виставки як інструмент для виходу на ринки Близького Сходу  
Київ

Швеція - відкриті торгові ворота  
Київ

**330+** учасників освітніх заходів для експортерів

### ОСВІТА ДЛЯ ЕКСПОРТЕРІВ У ЦИФРАХ

**3600+** профілів у освітній базі даних для експортерів

**5** освітніх інформаційних бюлетенів

**6000+** переглядів освітніх відеоматеріалів з експорту

### ПОТОЧНА РОБОТА

Запуск цифрового навчального центру Офісу з просування експорту



### 4 ОСВІТНІ ПРОГРАМИ ДЛЯ ЕКСПОРТЕРІВ

#### ДРУГИЙ РІК ПРОГРАМИ

«ЕКСПОРТНА РЕВОЛЮЦІЯ В УКРАЇНІ»

червень 2018 – липень 2019

ПАРТНЕРИ: МІНІСТЕРСТВО ЗАКОРДОННИХ СПРАВ РЕСПУБЛІКИ ЕСТОНІЯ (ПРОЕКТ З ПИТАНЬ РОЗВИТКУ І СПІВРОБІТНИЦТВА), ІНСТИТУТ МАРКЕТИНГУ ЕСТОНІЇ

#### СЕКТОРАЛЬНА ПРОГРАМА

«КРЕАТИВНИЙ ЕКСПОРТ В УКРАЇНІ»

серпень 2018 – листопад 2020

ПАРТНЕРИ: МІНІСТЕРСТВО ЗАКОРДОННИХ СПРАВ РЕСПУБЛІКИ ЕСТОНІЯ (ПРОЕКТ З ПИТАНЬ РОЗВИТКУ І СПІВРОБІТНИЦТВА), ІНСТИТУТ МАРКЕТИНГУ ЕСТОНІЇ

#### ОСВІТНІЙ КУРС

«ЕКСПОРТ ДО ШВЕЦІЇ ТА ЄС»

серпень 2018 – червень 2019

ПАРТНЕРИ: ПОСОЛЬСТВО ШВЕЦІЇ В УКРАЇНІ, OPEN TRADE GATE SWEDEN, ШВЕДСЬКА ТОРГОВА КОЛЕГІЯ

#### ОСВІТНІЙ КУРС

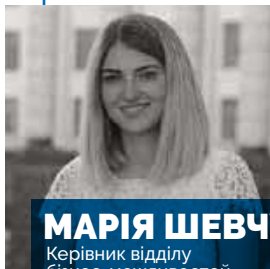
«ЕКСПОРТ ДО КИТАЮ»

вересень 2018

ЯКІСНА ОСВІТА ДЛЯ 1000+ УКРАЇНСЬКИХ ПІДПРИЄМЦІВ ТА ЕКСПОРТЕРІВ



# БІЗНЕС-МОЖЛИВОСТІ



**МАРІЯ ШЕВЧУК**

Керівник відділу  
бізнес-можливостей

Відділ бізнес-можливостей допомагає українським підприємствам, зокрема малому та середньому бізнесу використовувати наявні експортні можливості та ефективні експортні інструменти завдяки участі у торгових місіях, виставках та експортних практикумах.

Протягом 7 місяців 2018 року **120 українських компаній** взяли участь у заходах організованих відділом бізнес-можливостей, таких як торгові місії до Нігерії та Гани, Австрії та Ізраїлю, бізнес візити на виставку Gulfood, візит делегації з Канади та практикуми на тему можливостей японського ринку. Приблизно 300 компаній взяли участь в освітніх заходах за напрямом бізнес-можливостей.

Було проведено приблизно **1250 B2B зустрічей** між українськими компаніями та іноземними партнерами, та було згенеровано приблизно **550 закордонних контрактів** для майбутньої співпраці.

**Підготовка до торгової місії розпочинається мінімум за 4 місяці та включає 3 етапи:**

**Розуміння ринку.** Експерти Офісу з просування експорту та міжнародні експерти готують вичерпні дослідження ринку, ланцюжки створення додаткової вартості та інформацію про культурні особливості та умови ведення бізнесу. Ця інформація презентується компаніям під час Export Talks – спеціальних заходів, які Офіс організовує для експортерів, та розповсюджується через комунікаційні канали Офісу серед зацікавлених у виході на конкретний ринок компаній. Команда Офісу, яка займається дослідженням ринків, готує торговий профіль країни та огляди ринку для кожної з галузей, на які націлена торгова місія. В рамках місії організовуються візити на підприємства, перевірки магазинів та зустрічі з провідними місцевими компаніями, що забезпечує краще розуміння ринку учасниками торгової місії.

**Пошук партнерів.** Українські компанії ретельно відбираються для участі у торговій місії командою та консультантами Офісу згідно з заявленими критеріями. Основною причиною такого ретельного вибору є орієнтація Офісу на проведення ефективних B2B зустрічей для українських компаній, які можливі лише через розуміння профілю компанії та її експортних потреб. Кожна B2B зустріч організовується місцевими консультантами з урахуванням експортних характеристик української компанії. Окрім цього, Офіс співпрацює з бізнес асоціаціями, торговими палатами, посольствами та урядовими організаціями з метою залучення більшої кількості відповідних компаній та збільшення зацікавленості до торгової місії.

**Урядова частина.** Участь урядової делегації у торговій місії допомагає піднімати та вирішувати питання, які сприяють поглибленню торгівлі між двома країнами. Важливі торговельні питання виносяться на порядок денний, обговорюються протягом місії та опрацьовуються після неї.

**120 компаній | 7 іноземних ринків: ОАЕ, КАНАДА, НІГЕРІЯ, ГАНА, АВСТРІЯ, ІЗРАЇЛЬ, ЯПОНІЯ**

## СЕМІНАР: ВЕДЕННЯ БІЗНЕСУ У ДУБАЇ



## БІЗНЕС ВІЗИТ ДО ДУБАЇ



## ТОРГОВА МІСІЯ ДО НІГЕРІЇ ТА ГАНИ



## ТОРГОВА МІСІЯ ДО АВСТРІЇ



## ТОРГОВА МІСІЯ ДО ІЗРАЇЛЮ



## ВОРКШОП: УЧАСТЬ У JETRO ZONE НА FOODEX JAPAN 2019



## ДОНОРИ:



## ПАРТНЕРИ:



# ОАЕ

18-21 лютого

## Бізнес-візит на виставку Gulfood (Дубай)

**90+** експортерів взяли участь у двох практикумах щодо участі у виставках та культурних особливостей регіону

**30+** компаній представили свою продукцію на 3 колективних стендах від України

**150+** контактів іноземних імпортерів/компаній зібрано під час візиту

**20+** компаній взяли участь у бізнес-візиті: відвідали міжнародну виставку Gulfood, зустрілися з місцевими консультантами та представниками роздрібних мереж

**40+** компаній взяли участь у практикумі «Ведення бізнесу в Дубаї».

Розроблено дизайн колективного стенду на міжнародній виставці Gulfood 2018



# КАНАДА

## Візит канадської IT-компанії (Київ, Львів)

19-20 березня



За сорсинговим запитом канадської IT-компанії Офіс організував **7 зустрічей у Львові та 8 зустрічей у Києві з 15 українськими компаніями**

# НІГЕРІЯ ТА ГАНА

## Торгова місія до Нігерії та Гани (Аккра, Лагос, Абуджа)

**80+** учасників експортних перемовин: Нігерія та Гана (огляд стану ринку, регуляторна політика, культурні особливості та експортний досвід компаній у Нігерії)

Підготовлено ринкову аналітику по пріоритетних секторах + надано огляди від консультанта

**45%** компаній отримали результати

**13** компаній взяли участь у першій українській торговій місії до Нігерії та Гани

**100+** B2B зустрічей проведено

**150+** згенеровано контактів з африканськими підприємствами

Загальна оцінка задоволеності від участі у торговій місії –

**4,4/5** ★★★★★

# АВСТРІЯ

4-6 липня

## Торгова місія до Австрії (Відень)

**20** компаній взяли участь у торговій місії

**4** перевірки магазинів у Відні організовані Офісом в рамках місії

**70+** B2B зустрічей між українськими компаніями та представниками основних роздрібних мереж, таких як REWE Group, METRO та SPAR

Огляд можливостей для українського експорту до Австрії + місцевим консультантом підготовлено огляд стану австрійського ринку.

Загальна оцінка задоволеності від участі у торговій місії –

**4,6/5** ★★★★★

# ІЗРАЇЛЬ

23-25 липня

**10 + 5** Меблевих компаній IT-компаній

## Торгова місія до Ізраїлю (Тель-Авів)

Ринкова аналітика по меблевому та IT секторам + огляди від консультанта

**100+** B2B зустрічей

Організовано саміт української торгової місії за участю Віце-прем'єр-міністра України та бізнес делегації **200** ізраїльських компаній + **30** B2B

Візит до: Ізраїльського інноваційного центру Dan Design IT-компанії Sisense

# ЯПОНІЯ

23-24 липня

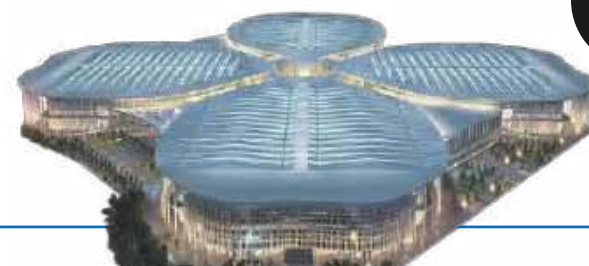
**2** воркшопи організовано щодо участі у JETRO Zone на виставці харчових продуктів FOODEX, JAPAN 2019

**20+** компаній взяли участь (Львів, Київ)

## ПОТОЧНА РОБОТА торгової місії до:

**ТУРЕЧЧИНИ** **НІМЕЧЧИНИ** **ІЗРАЇЛЮ**  
 вересень, 2018  жовтень, 2018  грудень, 2018

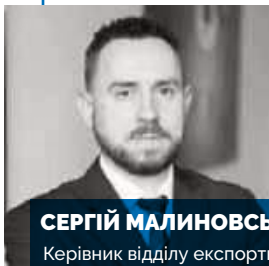
## Національний стенд на міжнародній імпортно-експортній виставці в Китаї, CIIE 2018





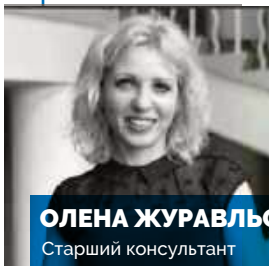
# ЕКСПОРТНИЙ КОНСАЛТИНГ

ВІДДІЛ ЕКСПОРТНОГО КОНСАЛТИНГУ



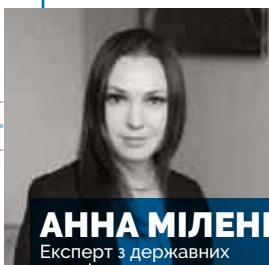
**СЕРГІЙ МАЛИНОВСЬКИЙ**

Керівник відділу експортного консалтингу



**ОЛЕНА ЖУРАВЛОВА**

Старший консультант



**АННА МІЛЕНІНА**

Експерт з державних закупівель

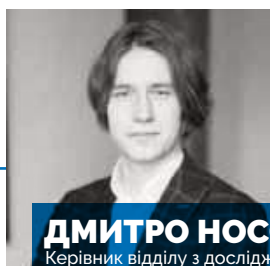
Офіс з просування експорту надає консультаційні послуги для українських експортерів щодо розробки ефективної стратегії виходу на іноземні ринки. Наші експерти розробили унікальний підхід до консалтингу, який включає надання допомоги від місцевих експертів та аналітиків Офісу, а також **72 досвідчених приватних консалтингових компаній**, з більш ніж **50 країн світу**. Ми пропонуємо **4 рівні підтримки** для експортерів:

**Оцінка готовності до експорту** дозволяє визначити ступінь готовності експортера до інтернаціоналізації його бізнесу, а також ідентифікувати компетенції, які відсутні у компанії, та можливості для набуття необхідних знань та навичок.

**Перевірка ідеї** надає аргументацію щодо релевантності ідеї шляхом аналізу торговельних статистичних даних, наявного тарифного та нетарифного регулювання, виявляє можливі перешкоди в ході реалізації ідеї та надає альтернативні ідеї, виходячи із планів та потреб компанії.

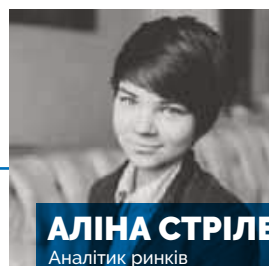
**Послуга менторство** допомагає скорегувати ідеї та сфокусуватися на тих чи інших напрямках діяльності, розробити покроковий план дій щодо виходу компанії на закордонний ринок, розібратися у різноманітні існуючих інструментів для інтернаціоналізації бізнесу та отримати поради щодо їх практичного використання.

Подальша послуга з **інтернаціоналізації бізнесу** включає допомогу у пошуку надійних експортних консультантів з відповідним досвідом, розробку обсягу необхідних робіт для виконання консультантом та медіацію процесу співпраці із обраною консалтинговою компанією задля досягнення максимального результату взаємодії.



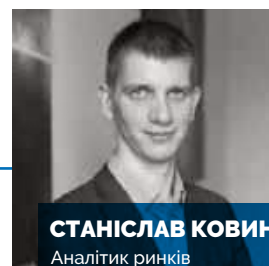
**ДМИТРО НОСОВ**

Керівник відділу з дослідження ринків



**АЛІНА СТРЕЦЬ**

Аналітик ринків



**СТАНІСЛАВ КОВИНЬОВ**

Аналітик ринків

## ВІДДІЛ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКІВ



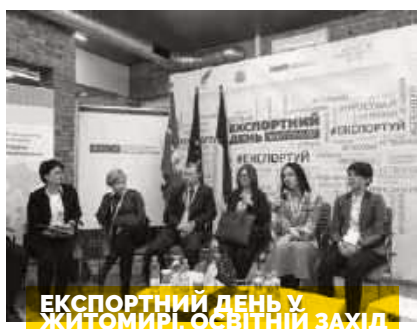
**НАДАННЯ КОНСУЛЬТАЦІЙНИХ ПОСЛУГ НА ЗАВОДІ ПАКУВАЛЬНОГО ОБЛАДНАННЯ «ТЕРМО-ПАК»**



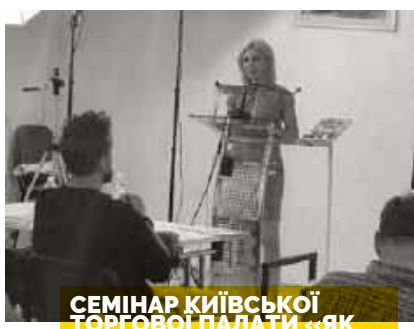
**УКРАЇНСЬКИЙ ФОРУМ МАШИНОБУДУВАННЯ І ІНЖИНІРИНГУ**



**ЗУСТРІЧ З ІКЕА НА БІЗНЕС-ФОРУМІ ШВЕЦІЯ – КРАЇНА, 2018**



**ЕКСПОРТНИЙ ДЕНЬ У ЖИТОМИРІ, ОСВІТНІЙ ЗАХІД ДЛЯ ЕКСПОРТЕРІВ**



**СЕМІНАР КИЇВСЬКОЇ ТОРГОВОЇ ПАЛАТИ «ЯК ПОЧАТИ ЕКСПОРТУВАТИ»**



**НАДАННЯ КОНСУЛЬТАЦІЙНИХ ПОСЛУГ НА ЗАВОДІ ПАКУВАЛЬНОГО ОБЛАДНАННЯ «ТЕРМО-ПАК»**

## ДОНОРИ:

Canada

EDGE



## ПАРТНЕРИ:

Association4U  
Асоціація для України і для тебе



## ЕКСПОРТНИЙ КОНСАЛТИНГ

**240**

послуг з експортного консалтингу для

**180**

компаній

з них

**63**

- індивідуальний консалтинг для

**26**

експортерів

**88%**

Компаній заявили, що Офіс допоміг їм визначити експортні ринки

Хліба Херсонщини, Крона, Системи De Lux, Еконія, Незалежність, Агро-органік, Вімексім, Київський масло-жировий комбінат, Добродія Фудз, Аграрні харчові технології, Фармаксі, Омніфарма Київ, Торговий дім «Алком», Водостічні системи, Елна Сервіс, Українські системи Солар, Jamicl, Одескабель, Термо-Пак, Елак, Енергомашпецсталь, Алюмакс Дніпро, TIS, Трібо, Майстер принт, Київський годинниковий завод, Бембі, Оболонь, Куверт-Україна, Парітет-Тойс



**100%**

Компаній рекомендують консалтингові послуги Офісу

Загальна оцінка задоволеності **4,75/5**



## ЄВРОПЕЙСЬКА МЕРЕЖА ПІДПРИЄМЦІВ (EEN)

Українська меблева компанія підписала контракт з польською компанією через 6 місяців



**214**

нових зареєстрованих компаній



**235**

цінових пропозицій

профіль українських компаній опубліковано на платформі

**14**

**267**

компаній пройшли онлайн навчання за допомогою інструментів EEN



**1850**

онлайн переглядів

## СОРСИНГ

**51**

запит від іноземних експортерів



**153**

експортери зробили цінові пропозиції



**32 (21%)**

експортерів на етапі узгодження умов контракту

## МІЖНАРОДНІ ДЕРЖАВНІ ЗАКУПІВЛІ (GPA)

Консультації щодо GPA надані експортерам **39**

Підбірано тендери для **16** експортерів



Підвищення рівня обізнаності експортерів про експортні можливості, канали та інструменти

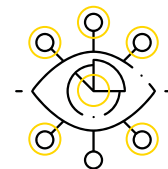
**23** заходи



## ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКІВ

**6592**

унікальних переглядів аналітики ринків від Офісу з просування експорту



Підготовлено вичерпні дослідження 7 ринків: ОАЕ, Нігерія та Гана, Австрія, Ізраїль (IT та меблевий сектор), Німеччина, Туреччина

**360+**

годин витрачено клієнтами на вивчення досліджень ринків, що підготовленні Офісом



Команда з дослідження ринків розробляє **Export Help Desk** — спеціалізований інформаційний ресурс для малих та середніх підприємств, який надаватиме інформацію про те, як експортувати до ЄС: тарифні та нетарифні заходи, правила походження товарів, нормативні вимоги та інше. Ресурс зосереджуватиме увагу на загальних вимогах та 10 головних підсекторах згідно з Дорожньою картою стратегічного розвитку торгівлі (STDR).

# ПРОГРАМА SHE EXPORTS



**АЛІНА СЕВАСТЮК**

Керівник Програми  
She Exports



**ЮЛІЯ ТАХТАРОВА**

Менеджер проектів  
Програми She Exports

Програму She Exports було створено у 2017 році Офісом з просування експорту для підтримки та розвитку жінок-підприємниць та допомоги їм у виході на міжнародні ринки.

Програму She Exports було трансформовано з ідеї в стратегію на основі передових міжнародних методів, включно з методом управління, який орієнтований на результат, для програм міжнародної допомоги.

**Чому програма She Exports важлива?**

**Урядова підтримка:** 12 грудня 2017 року на міністерській конференції COT Україна підписала Спільну декларацію про торгівлю та розширення прав і можливостей жінок в економічній сфері.

**Орієнтація на експорт:** програма She Exports координується Офісом з просування експорту і розроблена згідно з Експортною стратегією України.

**Національний масштаб:** було проведено різноманітні заходи в Києві та регіонах для забезпечення інформаційного просування в межах країни та ефективної співпраці з місцевими партнерами.

**Прогресивні методи:** основна команда програми She Exports інтенсивно працювала з міжнародними та місцевими експертами та аналізувала прогресивні методи розширення прав і можливостей жінок в економічній сфері, що розроблені міжнародними установами.

**Збалансоване поєднання глобальних та місцевих ініціатив у торгівлі:** інноваційне поєднання місцевих ініціатив та глобальних заходів за підтримки ITC She Trades підняло рівень програми та її стандартів якості. Програма враховує Цілі сталого розвитку ООН та просуває ідею лідерської ролі жінок у розвитку національної економіки й принципи ITC She Trades, що встановлені ООН та COT.

[epo.org.ua/sheexports](http://epo.org.ua/sheexports)

**ЗАПУСК ІНІЦІАТИВИ SHE EXPORTS AMBASSADORS У CANADA HOUSE**



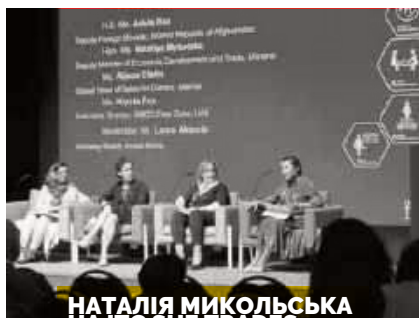
**ДЕЛЕГАТИ SHE EXPORTS ГОТУЮТЬСЯ ДО ФОРУМУ ITC SHE TRADES GLOBAL ЗА УЧАСТІ ПОСОЛЬСТВА ВЕЛИКОБРИТАНІЇ В УКРАЇНІ**



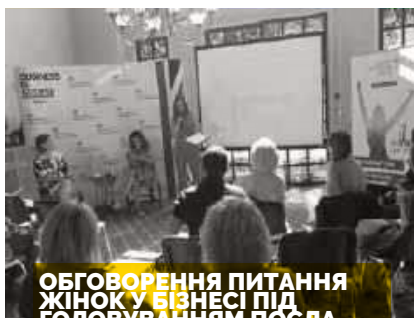
**ДЕЛЕГАТИ SHE EXPORTS НА ФОРУМІ ITC SHE TRADES GLOBAL 2018 В ЛІВЕРПУЛІ**



**НАТАЛІЯ МИКОЛЬСЬКА НА ITC SHE TRADES**



**ОБГОВОРЕННЯ ПИТАННЯ ЖІНОК У БІЗНЕСІ ПІД ГОЛОВУВАННЯМ ПОСЛА ВЕЛИКОБРИТАНІЇ В УКРАЇНІ**



**ПРОГРАМА SHE EXPORTS ІНІЦІУВАЛА ПАНЕЛЬНУ ДИСКУСІЮ НА ВИСОКОМУ РІВНІ В РАМКАХ КОНГРЕСУ HEFORSHE**



## ДОНОРИ:

Canada

EDGE

Western NIS  
Enterprise Fund

CUTIS

British Embassy  
Kyiv

Department for  
International Trade

## ПАРТНЕРИ:

UNEP

MASHAV  
Norwegian Agency for Development Cooperation  
Ministry of Foreign Affairs

crello

depositphotos

Women's Empowerment Program  
with Google

LUXOFT

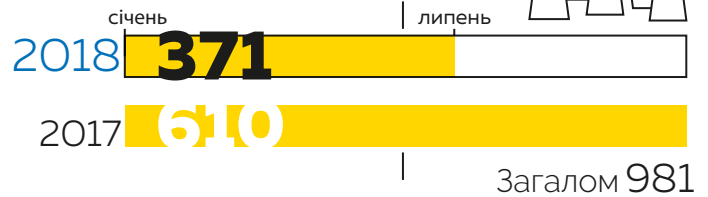
H

Ми підтримуємо розширення прав і можливостей жінок в економічній сфері в Україні, створюючи міжнародні торгові компетенції та інноваційне підприємництво

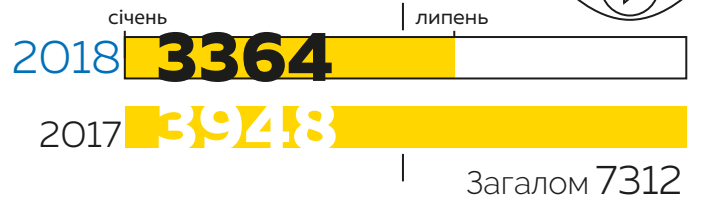
**18** офлайн заходів She Exports у **11** регіонах з: 371 учасником у 2018 (610 учасників у 2017р., загалом 981 учасник з 13 регіонів)

**4** онлайн заходи (вебінари) Інформаційне просування всіх трансльованих подій She Exports: 3364 перегляди у 2018 (3948 переглядів у 2017р.; загалом 7312 переглядів у 2017-2018 рр.)

## Учасники заходів She Exports



## Онлайн перегляди заходів She Exports

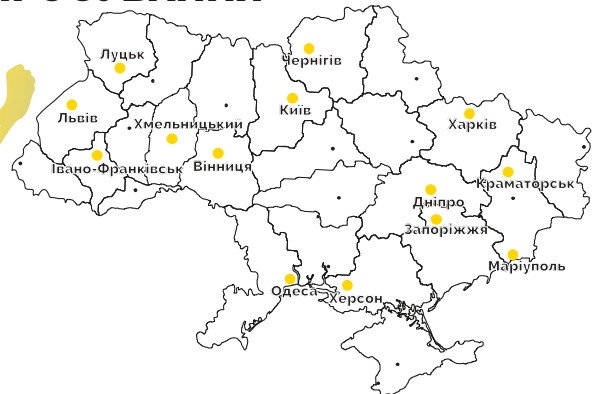


# МОТИВАЦІЯ

Ми мотивуємо українських жінок-підприємниць, жінок-експортерок та жінок-керівниць рости, розвивати бізнес та експорт

Ініціативу She Exports Ambassadors було запущено у червні 2018

## РЕГІОНАЛЬНЕ ІНФОРМАЦІЙНЕ ПРОСУВАННЯ



# ДІЯ

Ми допомагаємо українським жінкам-експортерам досягати успіху у відкритті міжнародних ринків та побудові бізнес-мереж у своїй країні та за кордоном

Приблизно **50** компаній, які належать жінкам чи якими керують жінки, були підтверджені Офісом для розміщення на глобальній платформі She Trades B2B (8 компаній у 2017 р.; загалом 57 компаній у 2017-2018 рр.)

Українські компанії, які належать жінками чи якими керують жінки, знаходяться на радарі міжнародної торгівлі



**12** компаній, якими керують жінки, взяли участь у міжнародній торговій місії, організованій платформою She Exports, на форумі IT SheTrades Global 2018 у Ліверпулі (450 учасниць з 56 країн, відібрані з 1200 заявників), включно з двома учасницями, відібраними для виставкового майданчика, та однією учасницею програми Investment Challenge

## ПОТОЧНА РОБОТА

### 1. Жінки розвиваються завдяки рівним гендерним можливостям на роботі (ЗРОСТАННЯ)

- 1.1. Забезпечення організаціями рівних можливостей для жінок та чоловіків на роботі
- 1.2. Інформування громадськості про економічний вплив гендерної рівності

### 2. Компанії, якими керують жінки, розвивають свої можливості (РОЗВИТОК БІЗНЕСУ)

- 2.1. Підвищення конкурентоспроможності компаній, якими керують жінки
- 2.2. Компанії, якими керують жінки, отримують вигоду від інструментів та програм, орієнтованих на жінок

### 3. Компанії, якими керують жінки, експортують (ЕКСПОРТ)

- 3.1. Компанії, якими керують жінки, мають доступ до об'єднань та бізнес-кіл
- 3.2. Компанії, якими керують жінки, можуть приєднуватися до глобальних ланцюжків створення додаткової вартості



# ПЛАТФОРМА B2G



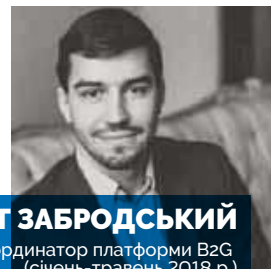
**ІРИНА ДАЦЮК**

Керівник платформи B2G  
(з травня 2018 р.)

Платформу B2G було створено з метою побудови ефективного діалогу між експортно-орієнтованими компаніями та українською владою. Платформа B2G координує діяльність Ради з просування експорту від імені Міністерства економічного розвитку і торгівлі України. Платформа організовує ряд заходів для популяризації експорту у бізнес-середовищі.

У 2018 році платформа B2G додала освітній компонент до Ради з просування експорту. Паралельно з цим платформа B2G також розвиває діалог між бізнесом, владою, партнерами, донорами, посольствами та іншими учасниками експортного процесу. Платформа також підвищує проінформованість про останні урядові реформи, експортні можливості та інноваційні експортні інструменти.

Завдяки цій діяльності у 2018 році більш ніж **400 учасників** об'єдналися навколо тем, пов'язаних з експортом, а у освітніх заходах, організованих платформою B2G, взяли участь **150 експортерів**. Окрім цього, платформа B2G скликала засідання Ради з просування експорту орієнтуючись на країни та галузі, що знаходяться у фокусі Експортної стратегії задля виявлення основних торговельних бар'єрів та донесення інформації про них представникам Міністерства економічного розвитку і торгівлі України.



**ГНАТ ЗАБРОДСЬКИЙ**

Координатор платформи B2G  
(січень-травень 2018 р.)  
Радник з питання створення  
Державної установи  
(з січня 2018 р.)  
Консультант з правових питань  
(з травня 2018 р.)

**ЕКСПОРТНИЙ  
ДЕНЬ, ВІННИЦЯ**



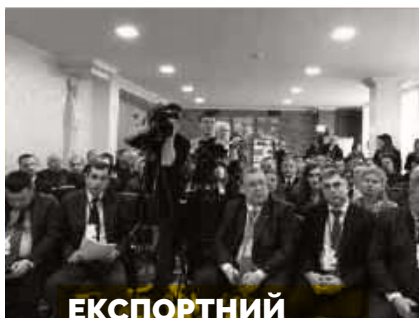
**ЕКСПОРТНИЙ  
ДЕНЬ, ЖИТОМИР**



**ЕКСПОРТНИЙ  
ДЕНЬ, ДНІПРО**



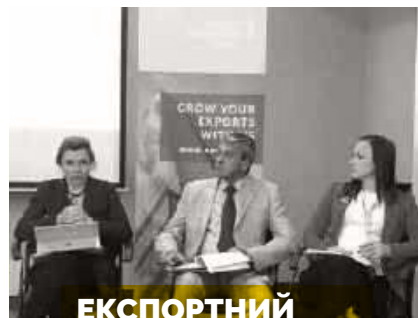
**ЕКСПОРТНИЙ  
ДЕНЬ, ВІННИЦЯ**



**ЕКСПОРТНИЙ  
ДЕНЬ, ЖИТОМИР**



**ЕКСПОРТНИЙ  
ДЕНЬ, ДНІПРО**



**СЕКТОРАЛЬНА B2G  
ЗУСТРІЧ ДЛЯ  
ІТ-КОМПАНІЙ**



**СЕКТОРАЛЬНА ЗУСТРІЧ  
ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВ  
ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ**



**СЕКТОРАЛЬНА ЗУСТРІЧ  
ДЛЯ ПІДПРИЄМСТВ  
ЛЕГКОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ**



**ДОНОР:**



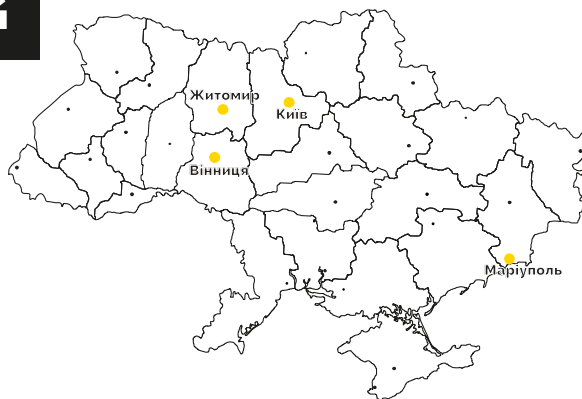
**ПАРТНЕРИ:**





# ПЛАТФОРМА B2G

- **3** регіональні B2G зустрічі
- **255** учасників від бізнесу



- **2** секторальні B2G зустрічі
- **99** учасників від бізнесу

## ВІДКРИТА ДИСКУСІЯ

26 лютого

Питання відстрочення сплати ПДВ на обладнання для виробників

- **13** представників від українського бізнесу

Обговорено вплив пропозиції уряду щодо механізму відстрочення сплати ПДВ при продажу обладнання, яке використовується виробниками

31 липня

## СЕКТОРАЛЬНА ЗУСТРІЧ

Четверта зустріч Консорціуму ЛегПром

- **80** представників від українського бізнесу

Представники української легкої промисловості обговорювали шляхи виходу українських брендів на нові ринки

Співорганізатори: Консорціум ЛегПром, TheOwners та платформа New Fashion Zone

## ЕКСПОРТНИЙ ДЕНЬ, ВІННИЦЯ

- **100** представників від українського бізнесу

- **10** представників від державних органів

- **ОБГОВОРЕНІ ТЕМИ:**  
Секторальні експортні стратегії  
Процедура отримання дозволів та сертифікатів  
Іноземні займи  
Питання експортної логістики (підготовка поїздів)  
Можливості експорту в Канаду

Рада з просування експорту: Вінниця, діалог між бізнесом та владою

13 лютого



## ЕКСПОРТНИЙ ДЕНЬ, ЖИТОМИР

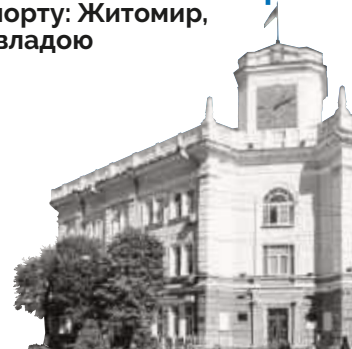
- **95** представників від українського бізнесу

- **10** представників від державних органів влади

- **ОБГОВОРЕНІ ТЕМИ:**  
Секторальні експортні стратегії  
Процедура отримання дозволів та сертифікатів  
Іноземні займи  
Питання експортної логістики (підготовка поїздів)  
Можливості експорту в Канаду

Рада з просування експорту: Житомир, діалог між бізнесом та владою

13 березня



## ЕКСПОРТНИЙ ДЕНЬ, ДНІПРО

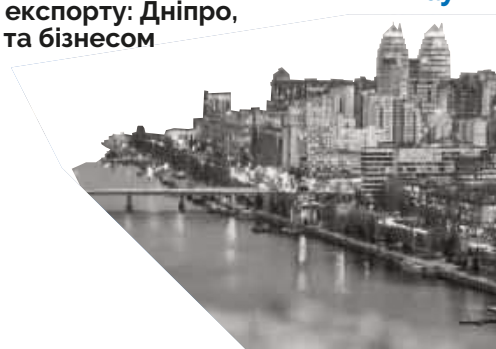
- **60** представників від українського бізнесу

- **10** представників від державних органів влади

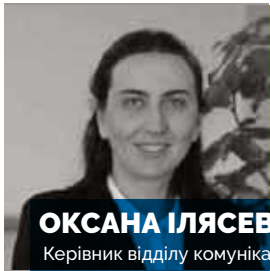
- **ОБГОВОРЕНІ ТЕМИ:**  
Проблеми з реалізацією валюти  
Процедура отримання дозволів та сертифікатів  
Кластерні та секторальні стратегії  
Можливості для розвитку експорту  
Участь у міжнародних виставках та торгових місіях

Рада з просування експорту: Дніпро, діалог між владою та бізнесом

May 21



# КОМУНІКАЦІЇ ОФІСУ



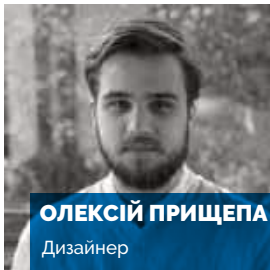
**ОКСАНА ІЛЯСЕВИЧ**

Керівник відділу комунікацій



**ОЛЕКСАНДРА ГРИЦЕНКО**

Менеджер з комунікацій



**ОЛЕКСІЙ ПРИЩЕПА**

Дизайнер

Висвітлення та інформування про доступні та актуальні експортні можливості для українського бізнесу – один з напрямків роботи Офісу з просування експорту. Офіс розвиває канали комунікації та партнерство з інституціями з розвитку та підтримки експорту для задоволення інформаційних потреб експортерів.

Для популяризації експорту та експортних можливостей комунікаційний відділ ЕРО відслідковує корисні для бізнесу експортно-орієнтовані події на ринку та ініціює виступи та участь у них експертів Офісу, які дають практичні поради і розповідають про існуючі інструменти для експортерів. Для розширення аудиторії та інформаційного охоплення якомога більшої кількості МСБ, ЕРО налагодив комунікаційну співпрацю з Укрпоштою у програмі "Школа експортерів", мережею центрів підтримки бізнесу в Україні, Проектом міжнародної технічної допомоги «Партнерство для розвитку міст», ОДА та меріями міст, асоціаціями та торгово-промисловими палатами. Офіс регулярно поширює торгові профілі країн у фокусі, інформує про можливості в рамках зон вільної торгівлі, пан-євро-середземноморських преференційних правил походження товарів, донорських проектів у сфері експорту, освітніх програм Офісу та партнерів, послуг індивідуального експортного консалтингу, торгових місій та виставок.

У 2018 році Офіс запровадив практику комунікаційних кампаній в країнах проведення торгових місій, для збільшення інтересу бізнесу до українських продуктів та послуг під час проведення B2B-зустрічей.

За 7 місяців 2018 року кількість підписників щомісячного Дайджесту ЕРО збільшилась на 2.9 тис. осіб до **7.3 тис.**, а кількість фолловерів сторінки в Фейсбук майже на 1.5 тис. чоловік, і сягнула **6.5 тис.** Офіс запустив сторінку в LinkedIn та Телеграм канал для розширення профайлів експортерів та кількісного збільшення аудиторії.

Відділ комунікацій працює над створенням експортного бренду України, запуск якого заплановано на вересень 2018 року. Це перший крок до створення єдиного брендингу для виставкової діяльності та формування бренду Made in Ukraine.

Офіс, як координатор роботи національного стенду на China Import Export Exhibition 2018, з серпня цього року запускає інформаційну кампанію з промоції експортних можливостей для українських виробників у Китаї.

## Офіс взяв участь і виступив на 61 експортоорієнтованому заході

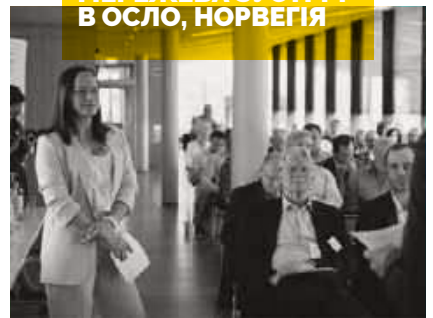
### ПЕРШІ НАЦІОНАЛЬНІ КОНСУЛЬТАЦІЇ З СЕКТО- РАЛЬНИХ ЕКСПОРТНИХ СТРАТЕГІЙ



### ІНВЕСТИЦІЙНИЙ ФОРУМ, СУМИ



### МЕРЕЖЕВА ЗУСТРІЧ В ОСЛО, НОРВЕГІЯ



### 4-й НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКСПОРТНИЙ ФОРУМ, КИЇВ



### КРУГЛИЙ СТІЛ З АСОЦІАЦІЯМИ, КИЇВ



### САМІТ УКРАЇНСЬКОЇ ТОРГОВОЇ МІСІЇ В ІЗРАЇЛІ 2018



## DONORS:





## КОМУНІКАЦІЇ ОФІСУ

**30K+**  
користувачів веб-сайту

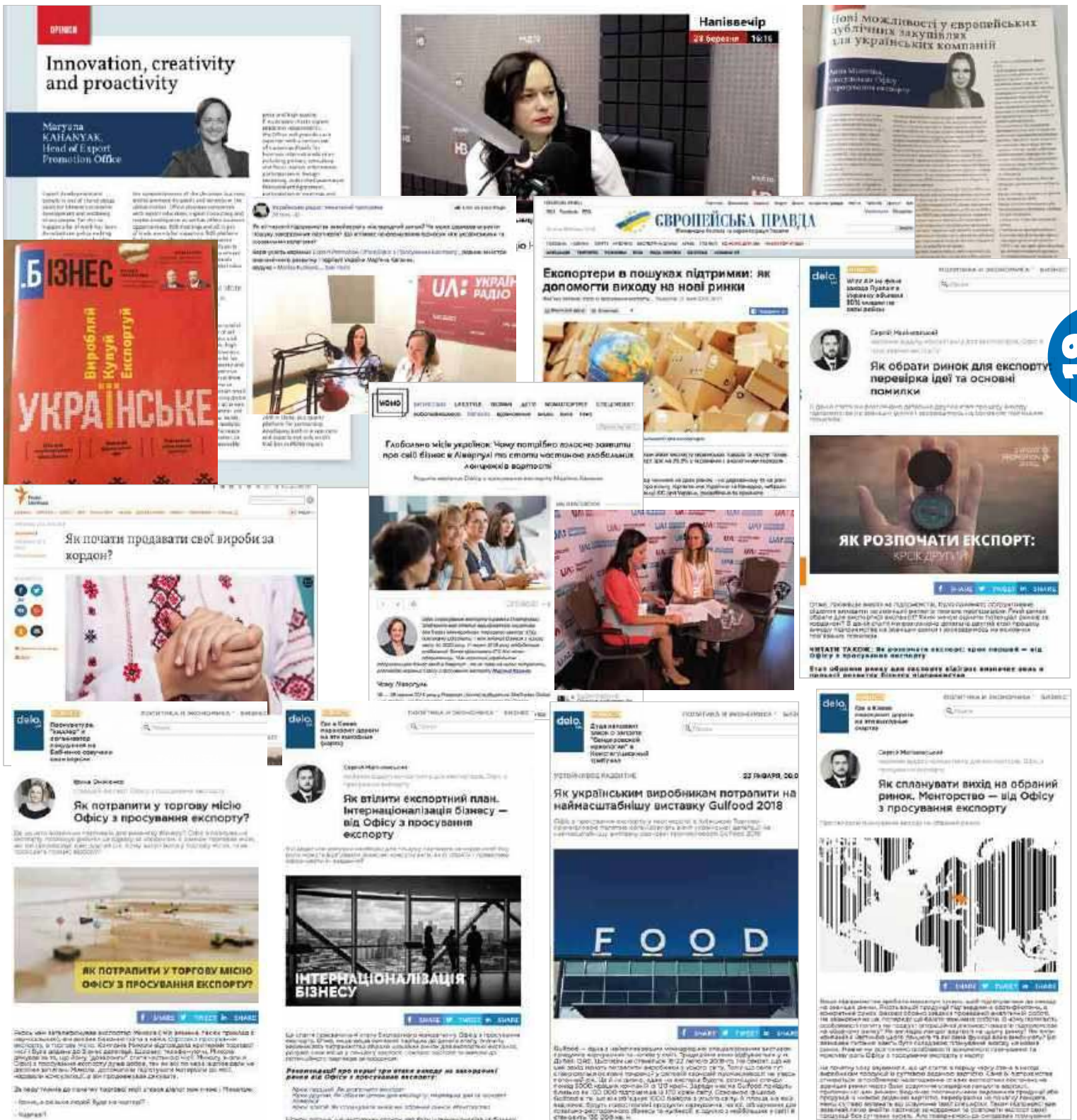
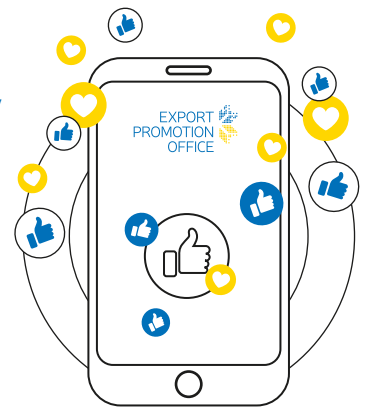
**7.3K**  
підписників  
ЕРО Digest

## ■ Запуск сторінки в LinkedIn та каналу у Telegram

- **6.5K**  
підписників на Facebook
- **200**  
постів у Facebook

- **800+**  
підписників у  
Twitter
- **100+**  
повідомлень у  
Twitter

## ПОПУЛЯРИЗАЦІЯ ЕКСПОРТУ





ВІННИЦЯ.info

**MEERT: українські компанії запрошують заявити про себе на China International Import Expo 2018**

**Офіс співпраці між владою зупина – економіка – для українського експорту**

25.04.2018, 09:58

1  
2  
3  
4



Питання експорту

Офіс координатів експорту між України і Китаєм (MEERT) укріплює взаємодію між українськими підприємствами та владою зупина – економіка – для українського експорту. Спільно з владою зупина – економіка – для українського експорту (MEERT) запрошують українські компанії заявити на виставковий майданчик на міжнародній виставці China International Import Expo 2018, яка розпочнеться в листопаді 2018 року в місті Шанхай.

Місце українських виробників на виставці буде окремим, але з можливістю співпрацювати з місцевими компаніями, зокрема з компаніями з Китаю.

Відповідно до статті 15 Закону України «Про експорт», підприємства, які здійснюють експорт, повинні бути зареєстровані в Міністерстві економіки України. Для цього необхідно подати заявку на реєстрацію в Міністерство економіки України.

Для того, щоб українські компанії могли брати участь у виставці, необхідно подати заявку на участь у виставці до 15 травня 2018 року.

[illegible]

Міністерство охорони здоров'я України

У Житомирі провели візні засідання Ради з просування експорту при Міністерстві розвитку торгівлі "Експортного дня"

Завід відвідав у Житомирському центрі розвитку медицини дановіДіагностика

Відео: Засідання Ради з просування експорту при Міністерстві розвитку торгівлі "Експортного дня"

[illegible][illegible]

The screenshot shows the Kyiv Post website. The main headline is "MADE MISSION VISITS NIGERIA". Below it, there is a sub-headline "HEADLINE NEWS". The article text is partially visible, mentioning "The mission...". The website layout includes a top navigation bar with links like "Home", "About", "Contact", "Privacy", "Terms", and "Advertise". The Kyiv Post logo is prominently displayed at the top.

## Как начать экспорт: практические советы из реального опыта

В рамках проекта «Федеральные информационно-образовательные ресурсы в сфере внешнеэкономической деятельности»

[Скачать презентацию](#)

ВВЕДЕНИЕ



Рынок, который является объектом экспорта, — рынок, на котором реализуется продукция и/или услуги, созданные в России, для иностранных потребителей. Экспорт — это процесс перемещения товаров и услуг из страны их происхождения в другую страну. Экспорт — это процесс перемещения товаров и услуг из страны их происхождения в другую страну. Экспорт — это процесс перемещения товаров и услуг из страны их происхождения в другую страну.

[illegible][illegible]

**112 UA**

ENG  
PVC  
%Kf

#PATU #Serious #political prisoners #Parashenko #Comptech #Astronic birds eye view #CosEast12

bookmarklets ▶ 70.24 / 26.05.2012 Between Ukrainian people Russians in Ukraine - President's Editorial at Pravda info.

## First-ever Ukrainian trade mission to visit Ghana

In 2007, trade turnover between Ukraine and Ghana stood at \$75.58 million and indicated a 70.5% growth from the figure a year earlier.

08:07 | 6 April 2012

REGULATES

An official trade delegation from Ukraine has begun its operation in Accra, the capital of Ghana. Under the framework of the First Ukrainian Trade Mission to the country. The mission is headed by the Ukrainian trade representative and the Deputy Minister of Economic Development and Trade of Ukraine, Nataliya Mykhailivna UNIAN reports.



# ІНФОРМАЦІЙНІ МАТЕРІАЛИ ТА ІНСТРУМЕНТИ

## БРОШУРИ ТОРГОВИХ МІСІЙ



## ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКІВ

НІМЕЧЧИНА  
АВСТРІЯ

ОАЕ  
ІЗРАЇЛЬ  
(сектор меблів)

ІЗРАЇЛЬ  
(Сектор ІТ)  
ТУРЕЧЧИНА

НІГЕРІЯ та ГАНА



12

Публічні закупівлі в Австрії



Донорська підтримка розвитку бізнесу та експорту



Каталог компаній Gulfood 2018



# СОРСИНГОВА ПЛАТФОРМА ТА ІТ-ІНФРАСТРУКТУРА



Комплексна ІТ-інфраструктура розроблена для забезпечення потреб клієнтів Офісу з просування експорту

**Кабінет експортера** запуснений на веб-сайті Офісу, дозволяє компаніям отримувати спеціальні послуги

**Сорсингова платформа** що є частиною кабінету експортера, дозволяє клієнтам Офісу заявити про свою компанію іноземним імпортерам

**CRM-система** запроваджена з метою покращення комунікації та надання послуг Офісу з просування експорту

■ **520** користувачів зареєструвалися в кабінеті експортера

■ **220** компаній надали заявки на участь у Сорсинговій платформі

■ **157** компаній відібрано до участі у Сорсинговій платформі

## ЕРО ДАЙДЖЕСТ



## ІСТОРІЇ УСПІХУ



## ВІЗУАЛЬНІ МАТЕРІАЛИ



## БРОШУРИ





**АННА ГОРБЕНКО**

Співзасновниця  
Healthy Tradition  
Харчова промисловість, 15 працівників



"Я вдячна Western NIS Enterprise Fund та команді EPO що запросили нашу компанію, Healthy Tradition, для участі в торговій місії у Відні. Ваша підтримка та надані консультації були дійсно цінними для нас. Зустрічі були успішними завдяки австрійському експерту та вузькій спрямованості. Дуже добре! Дякуємо! Це той випадок, коли всі інвестиції є цінними і будуть повністю повернуті. Я зроблю все можливе, щоб це відбулось".

**ОЛЕКСІЙ МИХАЙЛОВ**

Керівник експортного відділу  
Омніфарма  
Фармацевтична промисловість, 32 працівники

"Після першої зустрічі з командою експортного консалтингу ми почали аналітично вивчати де ще в світі немає Білого Вугілля. За допомогою зібраних матеріалів був зроблений мега-аналітичний-ексель файл, який допоміг прийняти важливі рішення щодо гео-експансії. Завдяки EPO три співробітники Омніфарма пройшли курс Export Revolution Ukraine. Торгівельна місія – це окрема «Індіана Джонс». Ви ніколи не зможете вивчити країну так, як це буде організовано під час місії. І не зможете самі організувати такі якісні B2B зустрічі".

**ТЕТЯНА СВИСТУНОВА**

Менеджер з продажів  
ТОВ «БРАТИСЛАВА АЛЬЯНС»  
Харчова промисловість, 60 працівників



"По-перше, наша компанія хотіла б визначити високий рівень організації з боку фахівців Офісу з просування експорту, повну підтримку та супровід всіх учасників під час місії. По-друге, можемо сказати, що заходи такого формату дуже корисні для розвитку експорту та торгівлі для українських компаній на міжнародних ринках. Що стосується саме нашої компанії, після місії ми отримали велику кількість інформації для опрацювання, а також – контактів, які дійсно можуть допомогти нам вийти на австрійський ринок. Отже, цей напрямок розвитку сприяння експорту треба підтримувати та проводити такі заходи якомога частіше".

**ОЛЕКСАНДРА ЛЕВИЩЕНКО**

Експортний менеджер  
СМАРТ ІНВЕСТ ЮЕІ  
Харчова промисловість, 10 працівників

"Програма Export Revolution Ukraine – це дійсно була та можливість, яка потрібна українським експортерам, коли вся інформація, люди, які можуть допомогти – всі скооперувались задля того, щоб допомогти саме цим маленьким компаніям, нам, вийти на експорт і дійсно довести те, що українська продукція, вона не тільки конкурентоспроможна, а вона дійсно якісна, її дійсно люблять, шукають на полицях".

**МАРИНА МАЛЬЦЕВА**

Експортний менеджер  
МАРЕВЕН ФУД УКРАЇНА  
Харчова промисловість, 430 працівників



"Я не замислюючись зареєструвалась в програмі Export Revolution Ukraine і зараз, коли пройшло півроку, я розумію, що це було дуже корисно. Протягом цих тижнів і місяців я отримала нові знання із сфер, які ми дуже мало використовуємо. Тому нові можливості є, вони дійсно відкриті, і ними потрібно користуватися. Все було дуже професійно і кваліфіковано: підсумовування тих знань, які я вже маю, набуття тих знань, умінь і навичок, яких в мене не було, а також – нові контакти".

# ВІДГУКИ ПРО НАС



## ОЛЕКСІЙ ІВАНЮТА

Голова відділу продажів кораблебудування та напівготових продуктів  
ВAT "Енергомашспецсталь"  
Машинобудівна промисловість, 1600 працівників

"Я, в принципі, здивований, що у реального сектора економіки з'явився такий потужний помічник в плані експорту продукції як Офіс з просування експорту, який надає послуги настільки професійно. Після спільно виконаної роботи з аналізу можливих ринків збуту ведуться консультації з експертом з Південної Кореї про можливості виходу на південнокорейський ринок. Офіс допоміг при реєстрації на торговому майданчику TED, а також надав допомогу в пошуку релевантних тендерів. На даний момент йде робота по тендеру Department of National Defence / Government of Canada (опрацьовуються креслення по ціні і технічній можливості виготовлення). Щодо торгових місій, в результаті яких встановлено численні контакти, йде робота на предмет експорту продукції. Окремо хочу відзначити професійні якості співробітників Офісу: робота ведеться чітко, без затримок і з перевиконанням очікувань від співпраці, що взагалі рідкість".

## АННА ЄВСТРАТОВНА

Керівник відділу маркетингу  
ТОВ "Завод пакувального обладнання "Термо-Пак"  
Машинобудівна промисловість, більше ніж 200 працівників



"По-перше, хочу подякувати засновникам і донорам Офісу з просування експорту за таку корисну і актуальну допомогу експортерам в нинішніх реаліях, коли відбувається зміна ринків збуту. Також хочеться відзначити дуже інформативні і якісно підготовлені заходи, організовані Офісом, спрямовані на надання консультативних послуг українським виробникам, ознайомлення їх з потенційними ринками збуту продукції, специфікою того чи іншого регіону. І ще, і безсумнівний плюс - це компетентність і турбота про клієнтів співробітників Офісу з просування експорту".



## ТЕТЯНА АБРАМОВА

Співзасновниця  
RITO  
Легка промисловість, 95 працівників

"She Exports Офісу з просування експорту - приголомшлива програма для розвитку і підтримки підприємниць. Завдяки їй, я переконалася, що об'єднання жінок - це потужна сила. Нам треба більше спілкуватися, передавати свої знання і обмінюватися досвідом, допомагати один одному. Адже саме за рахунок збільшення активності жінки на рівні малого і середнього бізнесу, змінюється її свідомість, вона починає вірити в свої сили і можливості".

## ВІРДЖІНІЯ ЛІТТЛДЖОН

Президент і співзасновник  
Quantum Leaps, Inc.

"Я провела тиждень разом з Офісом з просування експорту наприкінці 2017 р., і маю зазначити, що вони ведуть активну роботу щодо сприяння нарощуванню потенціалу та експорту підприємств, котрі очолюються жінками або створені жінками-підприємницями".



## КАТЕРИНА ЛЕВЧЕНКО

Урядова уповноважена з питань гендерної політики

"Програма She Export з просування експорту, спрямована на посилення економічних можливостей жінок, є інноваційною за своєю суттю, бо розширює традиційний погляд на гендерну проблематику і є важливою для ефективної реалізації державної програми забезпечення рівних прав та можливостей жінок і чоловіків, яка була затверджена Кабінетом Міністрів України 11 квітня 2018 року".



# ВІДГУКИ ПРО НАС

**ВОЛОДИМИР СВІРІДЕНКО**  
Генеральний директор  
**OntargIT**  
Інформаційні технології, 60 працівників



"Місія цікава і особливо корисна змістом форматів. Ретельно опрацьована бізнес-частина: загальні заходи, цікаві спікери, до дрібниць розроблені індивідуальні зустрічі з потенційними партнерами для кожного з 23! учасників. Зустрічі з представниками державних структур дозволяють ширше подивитися на питання співпраці країн, побачити додаткові можливості. Один з учасників саміту справедливо підкреслив тимчасові можливості потенціалу IT аутсорсингу в Україні, наполягаючи на необхідності створення рішень. Вчора я обговорив перше JV із ізраїльською компанією для створення та просування спеціалізованого IT-рішення. Відмінно відпрацювали організатори: прекрасна підготовка як спільних заходів, індивідуальних зустрічей, культурних заходів. Дякую!".



**ІННА РЕВА**  
Маркетинг менеджер експортних ринків  
**Terra Food**  
Харчова промисловість, 4000 працівників

"Я не вагаючись зареєструвалась на програму Export Revolution Ukraine оскільки вважаю, що кожна людина завжди має здобувати новий досвід, вчитися, черпати якісь натхнення від інших людей, які також успішно ведуть свій бізнес. Ми вже маємо напрацювання та плани, які я хочу реалізувати в майбутньому в компанії Terra Food: це більш поглиблена робота з LinkedIn, це оновлення вебсайту, це відкриття e-commerce на мабутнє. Завдяки програмі я відкрила для себе теж нові ідеї, які хочу реалізувати у своїй професійній діяльності, як в компанії, а також і в особистому плані".

**ШУГАЄВ ЄВГЕН**  
Комерційний директор  
ТОВ "Еко-Снек"  
Харчова промисловість, 70 працівників



"В цілому концепція торгової місії реалізована відмінно. Потрібно повторити такі заходи залучаючи ще більше потенційних закупівельників, поступово підвищуючи рівень сприйняття українських продуктів".



**ШАМІЛЬ МАЛАЧІЄВ**  
Директор з продажів  
Агро-Юг-Сервіс ТОВ  
Харчова промисловість, 145 працівників

"Я поїхав до Відня з торговою місією, організованою Офісом з просування експорту. Під час візиту відбулися плідні дискусії з представниками відділів закупівель з компаній, таких як REWE Group, METRO та SPAR, які контролюють більше 90% австрійської роздрібно торгівлі".

**АНДРІЙ НАБОКА**  
Директор  
**New Top**  
Хімічна промисловість, 200 працівників



"Добре організована торгова місія. Треба залучати більше компаній, адже спілкування під час подорожі дає дуже багато для розвитку як ділових, так і бізнес-стосунків. Як навчання на MBA".



**ОЛЕКСАНДР ГРИНЕВИЧ**  
Заступник генерального директора  
ТОВ "НПК ЕКОФАРМ"  
Фармацевтична промисловість, 207 працівників

"В місії брав участь вперше. Необхідно організовувати подібні місії частіше для збільшення українського експорту. Позитивно оцінюю роботу з організації місії та вдячний за можливість прийняти участь в роботі місії".



Western NIS  
Enterprise Fund

**Western NIS Enterprise Fund (WNISEF)** – перший в Україні та Молдові регіональний фонд прямих інвестицій з капіталом 150 млн доларів США, заснований за фінансування уряду США через Агентство США з міжнародного розвитку (USAID). Фонд має понад 20 років досвіду успішного інвестування у підприємства малого та середнього бізнесу. Загалом, фонд інвестував 172 млн. доларів США у 127 компаній із приблизно 25 000 працівників та зробив можливим залучення 1,5 млрд доларів в компанії України та Молдови. З 2015 року Фонд реалізовує програму технічної допомоги в Україні та Молдові на загальну суму 35 млн. доларів США, основними елементами якої є сприяння експорту, місцевий економічний розвиток, соціальне інвестування та економічне лідерство.

Вересень 2015 р. – на сьогодні

Canada



**Проект «Експертна підтримка врядування та економічного розвитку» (EDGE)** допомагає Україні рухатися в напрямку демократичного і процвітаючого суспільства через просування демократії, центром якої є громадяни, та сприяння сталому економічному розвитку. EDGE реагує на критичні потреби українського уряду на національному та регіональному рівні в плануванні, реалізації та комунікації реформ щодо врядування та економічного розвитку. Уряд Канади підтримує проект "Розвиток інституційного потенціалу офісу з просування експорту"

Грудень 2016 р. – на сьогодні



**ESTONIA**  
DEVELOPMENT COOPERATION

**Міністерство закордонних справ Республіки Естонія (Estonia Development Cooperation)** підтримує освітні програми "Експортна революція в Україні" та "Креативний експорт в Україні".

Жовтень 2017 р. – на сьогодні



**Уряд Сполученого Королівства** підтримує проект "Розвиток інституційного потенціалу Офісу з просування експорту" в рамках проекту Good Governance Fund.

Грудень 2017 р. – на сьогодні



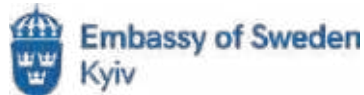
**European Bank**  
for Reconstruction and Development

Програма "Україна: консолідація експортного потенціалу МСП та спрощення доступу до зовнішніх ринків" за підтримки **ЄБРР** у рамках ініціативи **EU4Business** Європейського Союзу

Січень 2018 р. – на сьогодні



**ПРЯМУЄМО  
РАЗОМ**

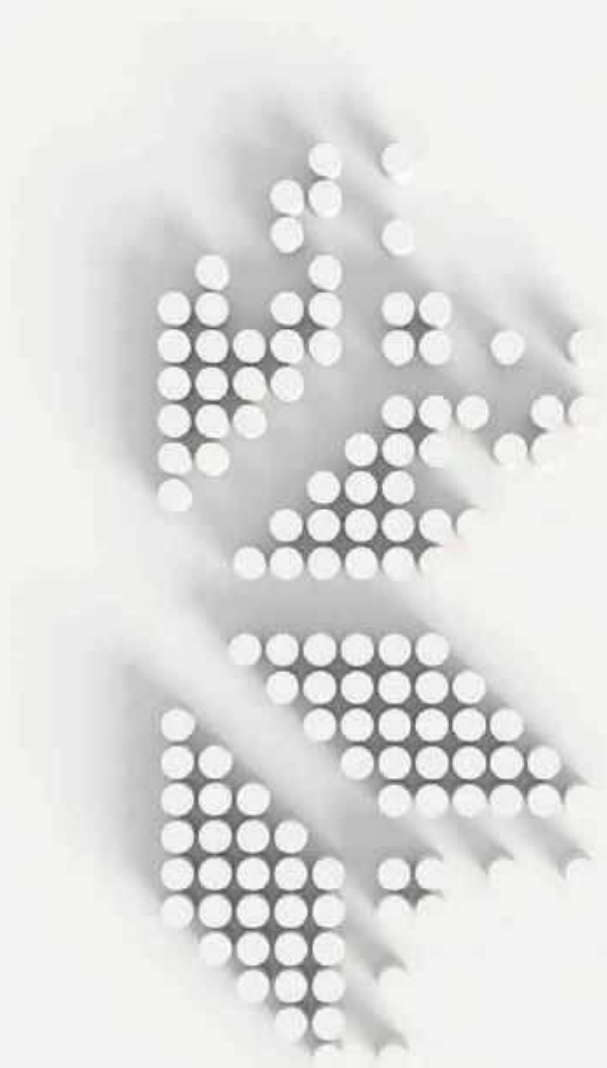




# ЗВІТ

# 2018

січень-липень



Canada



Видано за підтримки Western NIS Enterprise Fund. Думки, висловлені в цій публікації, належать автору і не обов'язково збігаються з позицією Western NIS Enterprise Fund

## НАШІ КОНТАКТИ:

+38 044 253 61 31  
[info@epo.org.ua](mailto:info@epo.org.ua)

вул. Грушевського, 12/2  
Київ, Україна

 [epo.org.ua](http://epo.org.ua)

 /ExportPromotionOffice