

ІНСТРУКЦІЯ РЕАЛІЗАЦІЇ МАЛИХ ГРАНТОВИХ ПРОГРАМ

Інструкція реалізації малих грантових програм розроблена в межах програми міжнародної співпраці "EU4Business: відновлення, конкурентоспроможність та інтернаціоналізація МСП" за співфінансування Європейського Союзу та уряду Німеччини. Програма спрямована на підтримку економічної стійкості, відновлення та зростання України, створення кращих умов для розвитку українських малих і середніх підприємств (МСП), а також підтримку інновацій та експорту.
Детальніше: www.eu4business.org.ua

Стратегічний виконавець програми – німецька федеральна компанія "Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH". Розробник інструкції реалізації малих грантових програм — Webolab Limited.

Зміст інструкції реалізації малих грантових програм є виключною відповідальністю Webolab Limited і не обов'язково відображає позицію Європейського Союзу та уряду Німеччини.

Знаходьте більше можливостей для розвитку бізнесу

за рахунок фінансування ЄС і Німеччини →



#eu4business, #MovingForwardTogether, #gizSME

Програма підтримки МСП України малими грантами – Інновації та зростання

ІНСТРУКЦІЯ ЩОДО РЕАЛІЗАЦІЇ ГРАНТОВОЇ ПРОГРАМИ

Зміст

Опис Програми	3
Мета та завдання Програми	3
Цілі.....	3
Цільові групи.....	4
Тривалість	4
Конкурси проектів.....	4
Форми підтримки	5
Місцезнаходження.....	7
Кваліфікаційні критерії.....	7
Допустимі види діяльності	9
Недопустимі види діяльності	13
Допустимі проектні витрати	13
Допустимі статті витрат за проектом.....	15
Інвестиційна підтримка	15
Витрати, пов'язані з матеріальними та нематеріальними активами	16
Витрати, безпосередньо пов'язані зі створенням робочих місць	16
Витрати на наукові дослідження та розробки (НДДКР)	16
Витрати на тренінги.....	17
Життєздатність	17
Взаємодоповнюваність	17
Стимулюючий вплив.....	17
Недопустимість попередніх витрат	18
Оцінка проектів	18
Подання заявки	18
Оцінка проектних пропозицій	18
Виплата гранту.....	19
Додатки.....	20
ДОДАТОК 1: ПОКРОКОВА ІНСТРУКЦІЯ ЩОДО НАДАННЯ ПОСЛУГ В МЕЖАХ ПРОГРАМИ ПІДТРИМКИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ МСП МАЛИМИ ГРАНТАМИ	20
ДОДАТОК 2: ОРІЄНТОВНІ СТРОКИ ТА ОСНОВНІ ЕТАПИ РЕАЛІЗАЦІЇ	21
ДОДАТОК 3: ШАБЛОН ФОРМИ ЗАЯВКИ.....	23

Опис Програми

Програма підтримки інноваційного розвитку МСП малими грантами передбачає надання консультаційної допомоги у поєднанні з маломасштабним інвестиційним грантом (за наявності належного обґрунтування) та відповідними тренінгами. Пріоритетне значення надається підтримці МСП, якими керують і володіють громадяни України, за умови, що вони можуть продемонструвати високий потенціал принаймні в одній із нижчезазначених сфер:

- Збільшення товарообороту та створення робочих місць;
- Розвиток експорту та інтернаціоналізація бізнесу;
- Створення інноваційних продуктів, послуг та/або бізнес-моделей;
- Зростання за рахунок переходу до зеленої економіки та впровадження еко-інновацій.

Підприємства, які відповідають нижченаведеним кваліфікаційним критеріям, запрошуються до участі у конкурсі заявок на отримання допомоги в рамках цієї Програми. Надання інвестиційних грантів та консультаційної підтримки сприятиме створенню необхідної ресурсної бази та запровадженню планування на підприємствах для досягнення довгострокового успіху. Отримання допомоги у межах минулих програм не є обов'язковою умовою участі у цій Програмі, тому підприємства, які раніше не отримували фінансову та/або нефінансову допомогу від держави та/або інших організацій, також запрошуються до участі у конкурсі.

Мета та завдання Програми

Метою Програми підтримки інноваційного розвитку МСП малими грантами є надання комплексної фінансової та нефінансової допомоги українським підприємствам у вигляді маломасштабних інвестиційних грантів, супутніх послуг з розвитку бізнесу та тренінгів.

Програма сприятиме створенню та збереженню сталих робочих місць, тим самим підвищуючи стійкість бізнесу. Пріоритет надається підприємствам, які мають потенціал для зростання за рахунок розширення ринку збуту, експорту та/або впровадження інновацій.

Цілі

Надання грантів та послуг з розвитку бізнесу для залучення інвестицій в рамках Програми підтримки інноваційного розвитку МСП малими грантами є доповненням до існуючих механізмів фінансової та нефінансової підтримки підприємств на території України. Програма передбачає досягнення наступних цілей, які відповідають пріоритетам державної політики у сфері економічного розвитку України:

- Зменшення впливу війни на бізнес в Україні
- Підвищення продуктивності, економічної конкурентоспроможності та стійкості бізнесу шляхом освоєння нових ринків та посилення інноваційної активності МСП
- Збереження висококваліфікованих робочих місць, які знаходяться під загрозою скорочення, та створення нових робочих місць на українських МСП
- Збільшення витрат місцевого бізнесу на НДДКР та інновації
- Посилення спроможності втілювати бізнес-ідеї у життя та нарощування інноваційного потенціалу МСП
- Спонування МСП до змін у корпоративній культурі з акцентом на інновації та співпрацю

- Опанування нових навичок, а також збереження професійних знань та компетенцій у середовищі МСП
- Збільшення валової доданої вартості (ВДВ) на одного працівника в місцевій промисловості
- Підвищення інтересу та здатності МСП до ефективної співпраці з постачальниками баз знань та послуг з розвитку бізнесу
- Підвищення рівня готовності до залучення інвестицій та вдосконалення процесу планування для отримання доступу до нових інвестиційних ресурсів, що забезпечать зростання бізнесу

Цільові групи

До прямих бенефіціарів Програми підтримки інноваційного розвитку малими грантами належать МСП, якими володіють і керують громадяни з території України.

До опосередкованих бенефіціарів Програми належать працівники, а також члени сімей роботодавців та працівників МСП.

Тривалість

Пілотний етап Програми підтримки інноваційного розвитку МСП малими грантами триватиме до 48 місяців. Середня тривалість реалізації окремого проекту заявника становитиме 6 місяців, причому основні роботи за проектом необхідно завершити протягом 6 місяців з дати підписання договору про надання гранту. Термін реалізації проекту у жодному разі не повинен перевищувати один календарний рік.

Конкурси проектів

Загалом буде проведено до 4-х Конкурсів проектів за такою тематикою:

1. Інноваційний розвиток;
2. Експорт та інтернаціоналізація бізнесу;
3. «Озеленення» МСП та еко-інновації;
4. Жінки в бізнесі.

Незважаючи на те, що кожен із Конкурсів має чітко визначену тематичну спрямованість, усі допустимі потенційні Заявники, які мають вагомні причини вважати, що їх проекти вправі розраховувати на грантову підтримку, запрошуються до участі у Конкурсі проектів.

Допустимими заявниками вважаються товариства з обмеженою відповідальністю, виробничі кооперативи або фізичні особи-підприємці (ФОП), які відповідають нижчезазначеним кваліфікаційним критеріям. Якщо заявлена тема проекту не зовсім відповідає тематиці Конкурсу, у заявці потрібно пояснити, який зв'язок між проектом і основними темами Конкурсу, і яким чином реалізація проекту сприятиме розвитку та підвищенню стійкості бізнесу Заявника.

Реалізація Програми підтримки інноваційного розвитку МСП малими грантами продовжуватиметься, виходячи з наявних фінансових ресурсів, шляхом проведення додаткових цільових Конкурсів проектів.

Проекти, які мають іншу тематичну спрямованість, також можуть претендувати на грантову допомогу залежно від поточної економічної ситуації та часу проведення Конкурсу проектів. Про це буде повідомлено в оголошенні про проведення відповідного Конкурсу.

Форми підтримки

Програма підтримки інноваційного розвитку МСП малими грантами передбачає надання гранту, який компенсує до 70% допустимих витрат на реалізацію проекту. За нормальних обставин решта 30% витрат фінансуються Заявником. Максимальний розмір гранту становить 10 000 євро. Його можна використати для отримання доступу до таких форм підтримки:

- Інвестиції в капітальне обладнання
- Інвестиції в тренінги
- Супутні послуги з розвитку бізнесу та консультаційна підтримка для забезпечення взаємозв'язку між інвестиціями та чітко визначеними цілями розвитку підприємства

Зважаючи на ситуацію, яка склалася у зв'язку з війною в Україні, і з огляду на виняткові обставини, в яких опинилися українські МСП та індивідуальні підприємці, вимога щодо співфінансування Заявником 30% проектних витрат тимчасово скасовується.

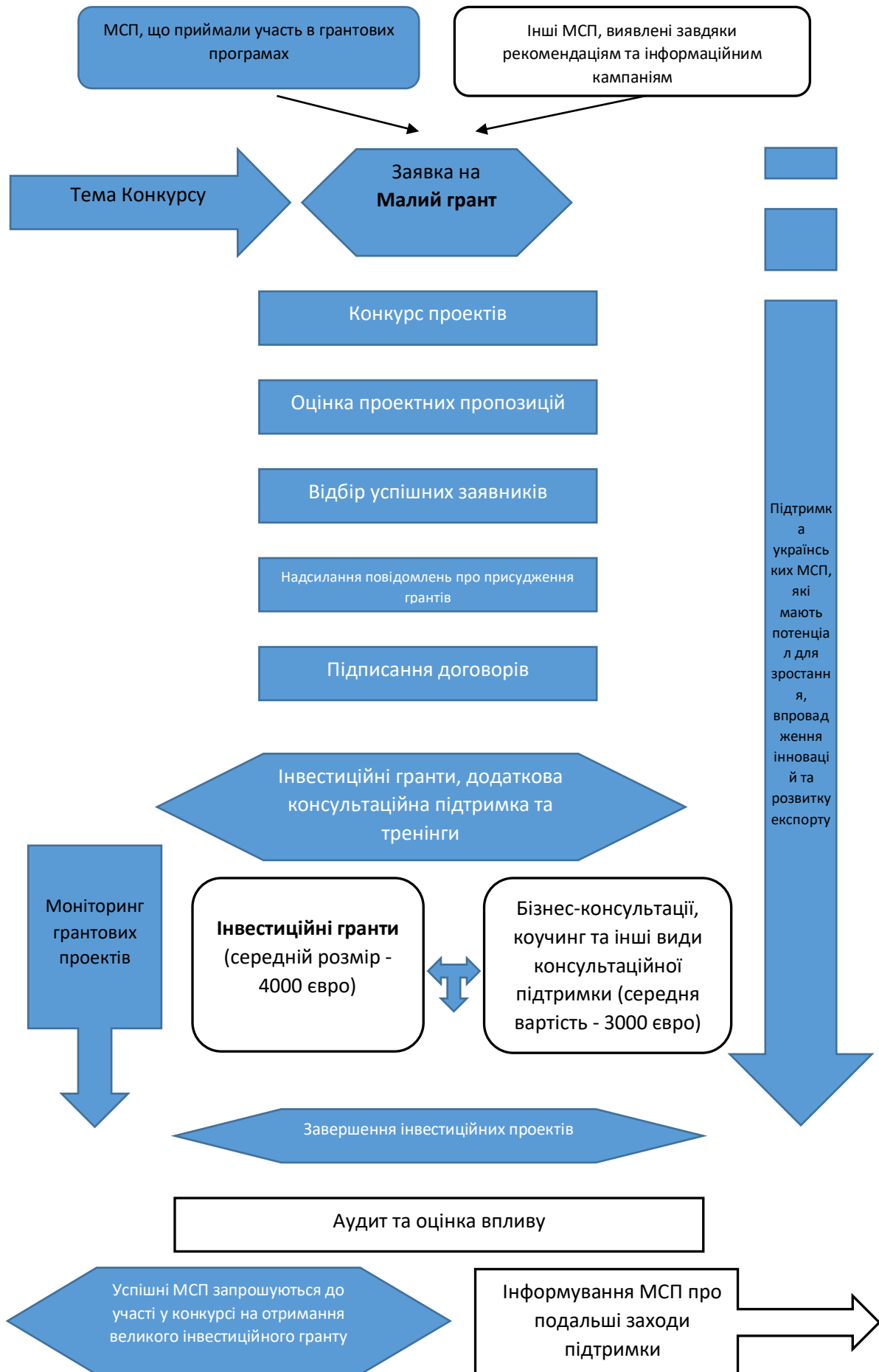
Програмою передбачені наступні розміри грантової допомоги:

- Середній розмір гранту включно з консультаційною підтримкою становить 7 000 євро
- Середній розмір інвестиційного гранту становить 4 000 євро
- Середня вартість додаткової консультаційної підтримки становить 3 000 євро

Оскільки Конкурс проектів носить змагальний характер, подання заявки на отримання максимальної суми допомоги є доцільним тільки за умови надання заявником чіткого обґрунтування потреби у максимальному фінансуванні. В інших випадках рекомендується подавати заявку на допомогу, яка є меншою за середній розмір гранту.

Нижче наведено схему, яка дає загальне уявлення про процес реалізації Програми:

ІНСТРУКЦІЯ РЕАЛІЗАЦІЇ МАЛИХ ГРАНТОВИХ ПРОГРАМ



Місцезнаходження

Підприємства-заявники повинні бути розташовані та зареєстровані на території України. При цьому перевага надаватиметься тим підприємствам, які знаходяться в сільській місцевості та/або на території областей, де склалися несприятливі економічні умови.

Кваліфікаційні критерії

До участі в Програмі допускаються:

- **Підтримка стартапів:** підприємства, які були зареєстровані менше 2 років тому і мають потенціал для зростання;
- **Зростання бізнесу:** товариства з обмеженою відповідальністю, виробничі кооперативи або фізичні особи-підприємці (ФОП), які були зареєстровані понад 2 роки тому і мають успішний досвід підвищення стійкості та/або розвитку бізнесу.

Програма підтримки МСП малими грантами надаватиме пріоритет підприємствам, які можуть продемонструвати:

- Високий інноваційний або експортний потенціал;
- Високий потенціал в сфері виробництва, інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ) або промислових послуг;
- Високий потенціал в креативній індустрії, в сфері агро-туризму або ремісництва
- Головна увага приділятиметься підприємствам, розташованим за межами Києва, особливо тим, які знаходяться у сільській місцевості

До участі у Програмі підтримки допускаються підприємства, які ведуть діяльність у будь-яких секторах економіки, за винятком наступних:

- Страхові та фідучіарні послуги;
- Діяльність інвестиційних фондів;
- Банківські послуги, мікрофінансування та інші види фінансових послуг;
- Біржові та ломбардні послуги;
- Азартні ігри та супутні послуги;
- Операції з нерухомістю;
- Оптова торгівля (крім випадків, коли заявник може надати чітке обґрунтування відповідності бізнесу кваліфікаційним критеріям та вимогам конкурсу, що є особливо актуальним в умовах війни);
- Продукція/послуги воєнного характеру;
- Імпорт, виробництво та продаж алкогольних напоїв/пива та тютюнових виробів.

Дискреційні гранти надаються підприємствам, які відповідають кваліфікаційним критеріям, зазначеним у цій інструкції. Жодна компанія або група пов'язаних компаній не має права на отримання більше одного гранту за календарний рік.

Інвестиційні проекти допускаються до участі у Програмі, тільки якщо вони були запропоновані підприємствами, якими володіють та керують громадяни України. При цьому вони мають сприяти створенню або збереженню сталих робочих місць на підприємстві-заявнику. Заявки можуть бути подані підприємствами з усієї України; проте під час оцінки проектів перевага надаватиметься підприємствам, які ведуть діяльність у сільській місцевості та/або на території областей, де склалися несприятливі економічні умови (див. примітку нижче¹). Перелік областей та географічна спрямованість допомоги може змінюватися залежно від пріоритетів та кваліфікаційних критеріїв кожного окремого Конкурсу. Інформація про будь-які зміни у критеріях визначення допустимих географічних регіонів буде зазначена в документації, пов'язаній з відповідним Конкурсом.

Головним пріоритетом Програми підтримки інноваційного розвитку МСП малими грантами є проекти зі створення та/або збереження висококваліфікованих робочих місць для українських громадян у сільській місцевості. Крім того, пропозиції заявників оцінюватимуться з точки зору розширення можливостей працевлаштування жінок. Пріоритет надається проектам, які створюють постійні робочі місця та забезпечують жіночу зайнятість.

Програма буде зосереджена на допомозі проектам, які сприяють зміцненню національної та регіональної економіки. До уваги беруться такі фактори, як прогнозований дохід від реалізації проекту, вплив вимушеного переселення на підприємства, розташовані в межах та поза межами регіонів, які отримують фінансову допомогу, а також підвищення конкурентоспроможності української економіки в цілому.

Кожна заявка на отримання грантової допомоги оцінюється з точки зору впливу запропонованого інвестиційного проекту на розвиток підприємств, які існують на території України.

Якщо йдеться про збереження робочих місць, заявник має чітко продемонструвати, що робочі місця опиняться під загрозою скорочення у разі невиконання проекту. Під час оцінки ефективності витрат враховуватиметься співвідношення суми гранту та кількості створених/збережених робочих місць.

З огляду на спрямованість Програми на розвиток експортного потенціалу та зростання бізнесу, а також з метою забезпечення взаємозв'язку з іншими доступними механізмами нефінансової підтримки бізнесу, перевага надаватиметься підприємствам, які подали заявки або вже користуються наступними інструментами підтримки: бізнес-інкубатор, центр підтримки інновацій, університетський центр підтримки бізнесу, інші програми підтримки МСП, які фінансуються державою та іноземними донорами тощо. У такому випадку Заявник повинен продемонструвати, що підтримка його проекту в межах цієї Програми дозволить примножити ефект від інших механізмів підтримки і створити додану цінність.

¹ Це області, в яких рівень доходу на душу населення є нижчим за середній (медіанний) по країні згідно з останніми річними даними, опублікованими Державною службою статистики України. Наразі до таких належать: Луганська, Донецька, Закарпатська, Чернівецька, Тернопільська, Волинська, Рівненська, Івано-Франківська, Херсонська, Кіровоградська, Чернігівська та Хмельницька області.

Допустимі види діяльності

Грантові кошти можуть спрямовуватися на підтримку бізнесу у більшості виробничих секторів економіки та/або на підтримку підприємств сфери послуг, які не обмежуються місцевим обслуговуванням. Усі заявники мають продемонструвати, що запропоновані ними проекти матимуть позитивний вплив на розвиток регіональної та національної економіки. У будь-якому випадку діяльність підприємства кваліфікуватиметься як комерційна діяльність, якщо комерційна торгівля забезпечує принаймні 50% доходів або прибутків підприємства.

Малі гранти використовуватимуться для надання допомоги підприємствам у впровадженні технічних і комерційних інновацій у вигляді нових чи вдосконалених продуктів, послуг, дизайнерських рішень, організаційних структур, бізнес-моделей або технологій. Крім того, гранти можуть бути використані для допомоги в отриманні доступу до нових ринків (насамперед, міжнародних). Вони призначені для заохочення інвестицій у підприємства, які провели первинну перевірку або випробування концепції в ринкових умовах, шляхом надання доступу до маломасштабних інвестиційних ресурсів та послуг з розвитку бізнесу, які можна використати на такі потреби:

- Удосконалення управління бізнес-процесами, що сприятиме створенню робочих місць, підвищенню стійкості, розширенню та зростанню бізнесу;
- Зниження ризику в операційній діяльності, стратегіях та ланцюгу постачання шляхом впровадження інноваційних ідей та виведення нових товарів на ринок;
- Розробка нових або вдосконалення існуючих бізнес-моделей, підвищення кваліфікації персоналу;
- Вдосконалення планування та підходів з метою сприяння розробці нових товарів і послуг та/або виходу на нові ринки;
- Проведення технічних перевірок та випробувань в ринкових умовах з метою оцінки здійсненності планів, технічних та маркетингових концепцій
- Підготовка до розширення застосування підходів, які довели свою ефективність, з метою сприяння розвитку бізнесу та отримання доступу до нових інвестиційних ресурсів;

До участі у Програмі заохочуються чотири типи проектів:

- Інноваційні проекти, які передбачають розробку та виведення на ринок нових товарів, послуг або бізнес-процесів;
- Проекти розвитку експорту та інтернаціоналізації бізнесу, в рамках яких розробляються та випробовуються нові стратегії виходу на ринок;
- Проекти «озеленення» МСП та впровадження еко-інновацій, які сприяють розвитку циркулярної економіки, захисту навколишнього середовища та екологічній стійкості;
- Проекти «Жінки в бізнесі», які підтримують розвиток жіночого підприємництва в Україні.

Інноваційні проекти

Інноваційні проекти продукуватимуть нові науково-технічні знання, які можуть бути використані для розробки нових продуктів, послуг або бізнес-процесів. До таких проектів належать наступні: розробка концепцій та дизайнерських рішень, дослідження технічної здійсненності, тестування та випробування концепції в ринкових умовах, наочна демонстрація

у невеликих масштабах для підтвердження технічної здійсненності, захист інтелектуальної власності, дослідження можливостей щодо організації виробничих та складальних процесів, доклінічні дослідження, включаючи ідентифікацію та валідацію мішеней.

Інноваційні проекти передбачають розробку дизайнерських рішень та планів щодо створення нових або вдосконалення існуючих продуктів, бізнес-процесів та послуг для подальшого використання в комерційних цілях, в тому числі виготовлення прототипів, не призначених для використання в комерційних цілях. Внесення рутинних або загальних змін до існуючих товарів, послуг, виробничих ліній, виробничого процесу та інших поточних процесів не вважається інноваційним проектом, навіть якщо ці зміни призводять до покращення якості.

Проекти вважаються допустимими, якщо вони спрямовані на:

- Підтвердження технічної та комерційної життєздатності концепції;
- Проведення усіх необхідних досліджень для визначення цілей;
- Визначення експлуатаційних, технічних та конструктивних аспектів;
- Проведення оцінки та застосування необхідних заходів стосовно об'єктів інтелектуальної власності, виходячи з потреб проекту;
- Отримання майнових прав або ліцензій на використання об'єктів інтелектуальної власності, виходячи з потреб проекту;
- Визначення потенційних вигод та результатів
- Визначення довгострокового впливу на ринок, оцінювання можливості успішного виходу на нові ринки або розширення існуючих ринків збуту
- Формулювання загальних та поетапних цілей, а також визначення планових дат початку повноцінної експлуатації проекту та можливостей ринку;
- Визначення комерційних та економічних цілей, а також цілей розповсюдження;
- Створення промислового зразка (виготовлення демонстраційного прототипу, не призначеного для промислової або комерційної експлуатації)
- Попереднє випробування нових продуктів та послуг в ринкових умовах з метою оцінки комерційної життєздатності;
- Опрацювання функціональних, технічних, конструкційних і виробничих аспектів кінцевого продукту, процесу або послуги.

Проекти розвитку експорту та інтернаціоналізації бізнесу

Проекти інтернаціоналізації бізнесу можуть мати наступну спрямованість:

- Передекспортна підготовка з метою розробки моделі інтернаціоналізації бізнесу
- Реалізація експортної стратегії для виходу на нові ринки; або
- Розширення існуючих експортних ринків.

В рамках проектів розвитку експорту та інтернаціоналізації бізнесу всіляко заохочується використання цифрових технологій з акцентом на наступні допустимі види проектної діяльності:

- Підготовка до ведення бізнесу за кордоном та розробка плану експорту;
- Проведення маркетингових досліджень потенційних експортних ринків;
- Підготовка до ефективної участі у виставках та зустрічей з потенційними покупцями;

- Оцінка економічної доцільності різних варіантів виходу на ринок, виявлення та проведення переговорів з потенційними іноземними партнерами;
- Вдосконалення програм і процесів цифровізації та електронної комерції для отримання доступу до міжнародних ринків;
- Підтримка експортних маркетингових заходів, включаючи відвідування зарубіжних ринків, переклад брошур та веб-сайтів, витрати на виставки та інші рекламні заходи, оплата агентських послуг / укладання дистрибуторських угод та проведення тренінгів для ринкових партнерів;
- Підготовка персоналу до обробки експортних замовлень, роботи з документами та поїздок на зарубіжні ринки;
- Підготовка до впровадження систем управління експортними операціями та логістикою;
- Отримання доступу до експортного фінансування та систем обробки платежів за експортні замовлення.

Заявник має продемонструвати, як запропонований ним проект доповнить підтримку експорту з боку Європейської мережі підприємств і Офісу з розвитку підприємництва та експорту, а також підтвердити неможливість отримання запитуваної допомоги в межах інших програм підтримки.

Проекти «озеленення» МСП та впровадження еко-інновацій

Проекти «озеленення» МСП та впровадження еко-інновацій повинні забезпечувати підтримку у наступних сферах:

- Зменшення експлуатаційних витрат за рахунок покращеного управління ресурсами та відходами, а також підвищення ефективності та продуктивності праці шляхом оптимізації використання ресурсів та зменшення кількості відходів для забезпечення прибутковості та конкурентоспроможності підприємства у довгостроковій перспективі.
- Зменшення залежності від дорогих, небезпечних або забруднюючих матеріалів шляхом проведення досліджень, розробки інноваційних рішень та переходу до використання більш екологічних замінників.
- Вивчення передового досвіду з метою приведення бізнес-процесів у відповідність до екологічних стандартів та норм із врахуванням нових вимог, які будуть вводитися в процесі наближення законодавства України до нормативно-правових актів ЄС.
- Покращення ділової репутації та іміджу шляхом впровадження більш екологічних методів ведення бізнесу, демонстрації ноу-хау у сфері «зелених» технологій, а також використання належних практик та систем управління бізнесом, що сприятиме спрощенню доступу до нових ринків.
- Створення екологічно безпечніших робочих місць, які сприяють здоров'ю та щастю працівників, шляхом налагодження співпраці з метою підвищення продуктивності бізнесу, формування більш досконалих та ефективних робочих середовищ, які зміцнюють моральний дух працівників та забезпечують збереження кадрів.
- Створення цінності шляхом впровадження еко-інновацій і нових бізнес-моделей циркулярної економіки, які сприятимуть інновації бізнес-рішень, модернізації та адаптації технологій, тим самим створюючи додану цінність.

В рамках проектів «озеленення» МСП та впровадження еко-інновацій всіляко заохочуються наступні допустимі види діяльності:

- Інвестиції в екологічно чисте виробництво та раціональне використання ресурсів з акцентом на три основні напрямки підвищення ефективності використання ресурсів:
 - енергоефективність;
 - зменшення використання забруднюючих матеріалів у виробничих процесах;
 - використання нових технологій
- Удосконалення існуючої техніки обробки та повторного використання відходів для забезпечення розвитку циркулярної економіки з акцентом на:
 - Запобігання утворенню або зменшення обсягів утворення відходів;
 - Повторне використання ресурсів і матеріалів з метою надання продуктам другого життя, перш ніж вони перетворяться на відходи;
 - Утилізація, рекуперація та переробка відходів у продукти, матеріали або речовини для подальшого використання за первісним або новим призначенням
- Запровадження систем екологічного управління (СЕУ) та міжнародної сертифікації.

Попри відсутність конкретних галузевих вимог, перевага надаватиметься підприємствам, які запланували реалізацію проектів «озеленення» МСП у наступних секторах:

- Агро-харчова промисловість
 - Ключовий піднапрямок: ефективне використання ресурсів та екологічно чисте виробництво, контроль за видаленням відходів, забрудненням навколишнього середовища та використанням пестицидів
- Одяг та текстиль
 - Ключовий піднапрямок: зменшення використання води та хімічних забруднювачів у виробничих процесах, ефективне управління відходами та енергоефективність
- ІКТ та офісний бізнес
 - Ключовий піднапрямок: управління електронними та офісними відходами, енергоефективність
- Роздрібна торгівля та кейтеринг
 - Ключовий піднапрямок: зменшення обсягу пакувальних та пластикових відходів, а також підвищення рівня поінформованості про заходи з «озеленення» МСП
- Будівництво
 - Ключовий піднапрямок: використання перероблених та енергоефективних будівельних матеріалів, контроль за видаленням відходів та забрудненням навколишнього середовища
- Міжсекторальна діяльність: МСП, які впроваджують еко-інновації, виводять на ринок нові екологічно чисті товари, послуги та бізнес-процеси, особливо ті, що мають експортний потенціал

Жінки в бізнесі

Проекти інтегрованої фінансової та нефінансової допомоги діловим жінкам повинні бути спрямовані на збереження зайнятості в жіночому бізнесі та створення нових робочих місць для жінок. Українські підприємства, якими володіють та/або керують жінки, мають

продемонструвати потенціал для подальшого розвитку бізнесу за рахунок розширення ринку збуту, експорту та/або впровадження інновацій.

Недопустимі види діяльності

Нижченаведені види діяльності є недопустимими в рамках Програми підтримки інноваційного розвитку МСП малими грантами:

- Місцеве обслуговування (тобто місцеві підприємства, які надають послуги виключно у прилеглих районах, крім випадків, коли вони можуть продемонструвати високий потенціал для зростання); туристичні послуги (включаючи готелі та заклади відпочинку); складські послуги; будівництво; освіта (тобто послуги закладів освіти, які фінансуються переважно за рахунок Державного або місцевих бюджетів); медичне обслуговування (включаючи послуги медичного догляду із забезпеченням проживання, які фінансуються переважно за рахунок Державного або місцевих бюджетів); діяльність державного сектору; розвиток інфраструктури; франчайзингові операції; девелопмент та інвестиції у нерухомість.
- Проекти релокації підприємств не можуть претендувати на грантову допомогу в рамках Програми, крім випадків, якщо вони обґрунтовані виробничою необхідністю і передбачають значне розширення бізнесу та створення нових робочих місць за умови, що кількість створених робочих місць перевищуватиме кількість втрачених місць в результаті релокації, або якщо існуючі працівники підприємства опинилися під значним ризиком у зв'язку з війною.
- Проекти, які можуть мати значний негативний вплив на робочі місця в інших компаніях на території України, вважаються недопустимими. Наприклад, якщо підприємство-заявник постачає товари та послуги виключно українським клієнтам на ринку, чії потреби повністю задоволені іншими українськими підприємствами, і тому створення нових робочих місць в рамках проекту, швидше за все, призведе до скорочення робочих місць на конкуруючих підприємствах.

Допомога, яка надається в рамках цієї Програми, не використовуватиметься для підтримки проектів виробництва продовольчої сировини, крім випадків, коли заявник може продемонструвати, що реалізація його проекту не призведе до скорочення робочих місць на інших підприємствах і надасть економіці виняткову цінність у вигляді інновацій та збільшення експортного потенціалу.

Допустимі проектні витрати

Пріоритет надаватиметься проектам, які передбачають інвестиції у нові активи з метою створення або збереження робочих місць, а також забезпечують взаємозв'язок між інвестиціями та використанням зовнішніх послуг з розвитку бізнесу, консалтингу та підвищення кваліфікації працівників.

З огляду на інноваційну спрямованість Програми проектні витрати на наукові дослідження та розробки («НДДКР») є допустимими за умови, що вони відповідають кваліфікаційним критеріям, викладеним у цій інструкції, і безпосередньо призводять до створення робочих місць на підприємстві-заявнику.

З огляду на необхідність стимулювання експорту також допускаються витрати на заходи підтримки експорту за умови відповідності кваліфікаційним критеріям і недоступності фінансування з боку Європейської мережі підприємств і Офісу з розвитку підприємництва та

експорту. Усі запропоновані інвестиційні проекти повинні сприяти створенню або збереженню сталих робочих місць на підприємстві-заявнику. Під час оцінки ефективності витрат враховуватиметься співвідношення суми гранту та кількості створених/збережених робочих місць.

Усі проектні витрати мають бути понесені до подання заявок на виплату грантових коштів, пов'язаних з цими витратами. На жодному етапі проекту сума виплачених грантових коштів не перевищуватиме суму фактичних грошових витрат, понесених заявником проекту.

Прикладами допустимих витрат є наступні:

- Капітальні інвестиції в:
 - Маломасштабну екологічну реконструкцію комерційних будівель, включаючи косметичний ремонт приміщень, встановлення енергоефективних та енергозберігаючих пристроїв і обладнання, в тому числі накопичувачів сонячної енергії;
 - Обладнання та машини, необхідні для виробництва та/або збуту продукції;
 - Програмне забезпечення, необхідне для подальшого розвитку бізнесу;
- Витрати на оплату праці нових робітників за умови, що вони зайняли робочі місця, які були створені безпосередньо в результаті реалізації проекту.
- Витрати на НДДКР (див. Додаток). Прикладами допустимих витрат на НДДКР є наступні:
 - Витрати на оплату праці (підкріплені відповідними табелями обліку робочого часу), консультаційні послуги та матеріали, а також накладні витрати.
 - Витрати на прилади та обладнання;
 - Витрати на подання заяв про захист прав інтелектуальної власності.
- Підтримка експорту: витрати на вихід на зовнішні ринки вважаються допустимими за умови неможливості отримання відповідної допомоги в межах інших програм підтримки експорту, які є доступними на території України.
- Витрати на консультаційні послуги, тренінги та інші зовнішні послуги з розвитку бізнесу: обсяг послуг буде погоджений в рамках договору на основі оцінки потреб, проведеної спільними зусиллями компанії-клієнта та організації-виконавця Програми підтримки грантами. Погоджений обсяг послуг буде законтракований організацією-виконавцем Програми шляхом укладання прямих контрактів зі схваленими Постачальниками бізнес-послуг.

Пакет консультаційних послуг, тренінгів та інших зовнішніх послуг з розвитку бізнесу буде сформований на підставі вибору із попередньо затвердженого переліку Послуг з розвитку бізнесу (див. Вставку 1 нижче)².

Вставка 1. Види послуг з розвитку бізнесу (ПРБ) за напрямками діяльності

1. Менеджмент
 - 1.1. Діагностичне дослідження
 - 1.2. Бізнес-планування
 - 1.3. Збалансована система показників (ЗСП)
 - 1.4. Стратегічне планування

² Якщо попередньо затверджений перелік послуг не відповідає конкретним потребам Заявника у консультаціях, тренінгах та інших послугах з розвитку бізнесу, Заявник може подати запит на отримання альтернативних послуг в рамках Заявки на участь у конкурсі проектів. Питання доцільності надання альтернативних послуг з розвитку бізнесу розглядатиметься під час оцінки Заявки.

- 1.5. Посібник з розробки політик та процедур
- 1.6. Навчальний курс менеджменту
- 1.7. Наставництво та коучинг
- 1.8. Інноваційний менеджмент

2. Маркетинг/Розвиток експорту/Зв'язки з громадськістю
 - 2.1. Дослідження/Статистичний аналіз (локальний)
 - 2.2. Маркетинговий план (локальний)
 - 2.3. Навчальний курс маркетингу
 - 2.4. Позиціонування продукту та ціноутворення
 - 2.5. Дослідження ринку
 - 2.6. Виставки/дизайн стендів
 - 2.7. План експорту
 - 2.8. Коучинг з розвитку експорту
 - 2.9. Стратегії розвитку експорту
 - 2.10. Міжнародне маркетингове дослідження
 - 2.11. Формування іміджу
 - 2.12. Дизайн промо-матеріалів
 - 2.13. Копірайтинг та редагування текстів
 - 2.14. Веб-дизайн та веб-програмування

3. Розвиток людських ресурсів
 - 3.1. Оцінка потреби у тренінгах
 - 3.2. Плани заходів щодо підвищення ефективності діяльності
 - 3.3. Оцінка ефективності діяльності
 - 3.4. Розробка посадових інструкцій
 - 3.5. Організаційний розвиток/реструктуризація
 - 3.6. Проведення тренінгів з розвитку людських ресурсів

Робочі місця, які були створені/збережені завдяки реалізації проекту, повинні зберігатися протягом щонайменше 3 років після повного завершення інвестицій. Створення робочих місць, передбачених проектом, має відбутися протягом трьох років після його завершення.

Допустимі статті витрат за проектом

Інвестиційна підтримка

Допустимими статтями витрат за проектом вважаються наступні :

- Інвестиції в матеріальні та/або нематеріальні активи у зв'язку з розширенням виробничих потужностей існуючого МСП, диверсифікацією виробництва за рахунок випуску нових видів продукції або внесенням кардинальних змін у загальний виробничий процес на існуючому МСП;
- Витрати на оплату праці за два роки, понесені у зв'язку зі створенням робочих місць в результаті початкових інвестицій.

Витрати, пов'язані з матеріальними та нематеріальними активами

Витрати вважаються допустимими тільки у разі придбання активів у третіх сторін за ринковою вартістю за умови, що покупець не мав можливості здійснювати контроль над продавцем і навпаки.

Придбані активи повинні зберігатися на території України протягом щонайменше трьох років після повного завершення інвестицій. Виконання цієї вимоги не перешкоджатиме заміні обладнання та силових машин, які застаріли внаслідок швидких технологічних змін, за умови продовження економічної діяльності протягом мінімально необхідного часу.

Витрати на придбання нематеріальних активів є допустимими, якщо вони відповідають наступним умовам:

- Активи використовуються виключно в інтересах МСП, яке отримує грантову допомогу;
- Первісна вартість активу дозволяє підприємству здійснювати амортизацію активу протягом певного періоду відповідно до чинного законодавства України;
- Активи були придбані за ринковою ціною у третіх осіб, які не мають жодних зв'язків з покупцем;
- Активи були внесені до реєстру активів підприємства-грантоотримувача і залишатимуться пов'язаними з грантовим проектом протягом щонайменше трьох років.

Витрати, безпосередньо пов'язані зі створенням робочих місць

Витрати на інвестиційний проект щодо створення робочих місць в рамках реалізації цілей Програми підтримки малими грантами вважаються допустимими, якщо вони відповідають наступним умовам:

- Усі новостворені посади повинні бути заміщені протягом трьох років після завершення проектних робіт;
- Реалізація інвестиційного проекту призведе до чистого приросту робочих місць на підприємстві порівняно із середнім показником за попередні дванадцять місяців, тобто усі втрачені робочі місця віднімаються від кількості робочих місць, які були створені протягом зазначеного періоду;
- Усі робочі місця, які були створені завдяки реалізації інвестиційного проекту, повинні зберігатися протягом щонайменше трьох років.

Витрати на оплату праці, які очікуються у зв'язку зі створенням робочих місць протягом періоду реалізації проекту, вважаються допустимими.

Витрати на наукові дослідження та розробки (НДДКР)

Претендувати на компенсацію можуть лише ті проектні витрати, які були оплачені шляхом перерахування коштів з банківського рахунку грантоотримувача. Будь-які виплати у натуральній формі вважаються недопустимими.

Прикладами допустимих витрат, які можуть бути компенсовані за рахунок гранту, є наступні:

- Витрати на персонал: дослідники, технічні спеціалісти та інший допоміжний персонал, виходячи зі ступеня залучення до проекту;
- Витрати на прилади та обладнання, виходячи зі ступеня та тривалості використання у проекті. Якщо тривалість використання приладів та обладнання в рамках проекту є меншою за повний термін їх служби, допустимими витратами вважаються лише амортизаційні витрати, понесені за весь життєвий цикл проекту і розраховані на основі загальноприйнятих принципів бухгалтерського обліку;
- Витрати на ремонт комерційних приміщень, виходячи зі ступеня та тривалості використання у проекті;
- Витрати на передбачені договором дослідження, бази знань та патенти із зовнішніх джерел, які використовуються за ліцензією або були придбані на комерційних умовах, а також витрати на консультації та інші подібні послуги, що використовуються виключно в інтересах проекту;
- Додаткові накладні та операційні витрати, включаючи витрати на канцелярські приладдя, витратні матеріали та інші подібні продукти, понесені в результаті реалізації проекту.

Заявник проекту повинен продемонструвати прямий взаємозв'язок між витратами на НДДКР та створенням або збереженням робочих місць на підприємстві-заявнику.

Витрати на тренінги

Допустимі витрати на проведення тренінгів не відшкодовуються безпосередньо підприємству-заявнику, а оплачуються на підставі прямого контракту між схваленим Постачальником бізнес-послуг та Організацією-виконавцем програми підтримки грантами, яка визначає умови надання послуг підприємству-заявнику. Перелік постачальників послуг з розвитку бізнесу затверджується Організацією-виконавцем програми підтримки грантами. Організація-виконавець програми підтримки грантами проводить оцінку потреб спільно з підприємством-заявником з метою визначення конкретної потреби у навчанні та суми коштів, яку потрібно виділити в рамках гранту для покриття витрат на тренінги.

Витрати на тренінги, які проводяться на виконання вимог загальнообов'язкових національних стандартів, не підлягають відшкодуванню.

Додаткова інформація про допустимі витрати наведена в Додатку 1.

Життєздатність

МСП, яке реалізує інвестиційний проект, має продемонструвати фінансову, технічну та економічну життєздатність, а сам проект повинен мати хороші шанси стати самоокупним після завершення інвестицій.

Взаємодоповнюваність

Заявник проекту повинен переконливо продемонструвати, що без грантової підтримки проект може бути реалізований лише в малих масштабах або взагалі не буде реалізований.

Стимулюючий вплив

Грантова допомога в рамках Програми підтримки малими грантами надається лише в тих випадках, коли вона забезпечує стимулюючий ефект, тобто позитивно впливає на поведінку підприємців та заохочує інвестиції, які не були би здійснені або були би менш ефективними за

відсутності допомоги. Грантова допомога не надаватиметься тим проектам, які будуть реалізовані у будь-якому випадку навіть за відсутності допомоги.

Недопустимість попередніх витрат

Інвестиційний проект не може претендувати на грантову допомогу в рамках Програми підтримки малими грантами, якщо заявник вже почав витратити кошти на його реалізацію. Якщо під час оцінки заявки стає зрозумілим, що заявник вже поніс або має намір понести витрати на проект ще до того, як Оцінювальний комітет ухвалить рішення щодо доцільності надання грантової допомоги, така заявка, як правило, відхиляється. Однак є деякі винятки з правила щодо «недопустимості попередніх витрат». Один із таких винятків – заплановане або вже проведене техніко-економічне дослідження, яке дозволяє виявити та забезпечити можливості для реалізації проекту.

Якщо заявник витратив значні кошти на фізичні активи, пов'язані з проектом, такі як земля, будівлі, силові машини та обладнання, ще до завершення оцінки заявки на грант, подібні витрати або інвестиційні зобов'язання яскраво свідчать про намір заявника реалізувати проект незалежно від того, чи буде надана грантова допомога, і призводять до відхилення заявки.

Оцінка проектів

Подання заявки

Програма підтримки малими грантами – це дискреційна програма грантів, які надаються на конкурсній основі. Кінцевий термін подання заявок зазначається в умовах Конкурсу. Усі подані заявки повинні містити наступну інформацію:

- Повністю заповнена форма заявки та усі відповідні додатки;
- Найактуальніша фінансова звітність заявника;
- Актуальні управлінські звіти за поточний рік;
- Прогноз руху грошових коштів на період реалізації проекту;
- Резюме членів команди управління проектом та директорів;
- Бізнес-план.

Конкретні вимоги будуть викладені в умовах відповідного Конкурсу проектів.

Заявка не приймається до розгляду, якщо вона не містить усієї необхідної інформації, однак підприємство може повторно подати заявку на участь у наступному Конкурсі проектів.

Заявки подаються в режимі онлайн через веб-сайт організації-виконавця Програми підтримки грантами.

Оцінка проектних пропозицій

Оцінювальний комітет розгляне усі повністю заповнені заявки, які були подані до закінчення строку подання проектних пропозицій, складе короткий список проектів, які є придатними для грантової підтримки, і надасть рекомендації щодо проектів, які повинні отримати гранти.

Оцінка проектів проводиться, щоб пересвідчитися у тому, що:

- Підтримка у вигляді інвестиційного гранту надається лише тим проектам, які не можуть бути реалізовані без грантової допомоги;
- Проекти мають хороші шанси досягти екологічної стійкості та принести чисту вигоду національній економіці.

Під час оцінки проектних пропозицій Оцінювальний комітет враховує наступні критерії:

- Відносна якість проекту порівняно з іншими проектними пропозиціями;
- Співвідношення витрат та результатів (включаючи співвідношення суми гранту до кількості створених робочих місць та ймовірність зростання бізнесу завдяки реалізації проекту);
- Відповідність кваліфікаційним вимогам;
- Здійсненність і життєздатність запропонованого проекту та запитуваної інвестиційної підтримки;
- Чи реалізується принцип взаємодоповнюваності, і чи матиме грант стимулюючий ефект;
- Очікуваний вплив на рівень зайнятості;
- Чи може реалізація проекту призвести до скорочення робочих місць в інших компаніях на території України.

Виплата гранту

Грантова допомога в рамках Програми підтримки малими грантами надається у вигляді капітальних грантів (на реалізацію інвестиційних проектів) або грантів на НДДКР, які виплачуються частинами на підставі досягнення грантоотримувачем цільових показників витрат та/або створення робочих місць, прописаних у Договорі про надання гранту. Оплата послуг з розвитку бізнесу та проведення тренінгів здійснюється окремо у вигляді гранту, який передається організацією-виконавцем грантової програми безпосередньо постачальнику послуг.

Незважаючи на те, що грантова допомога в рамках Програми підтримки малими грантами надається у вигляді грантів на капітальні інвестиції, виплачені грантові кошти підлягають частковому або повному поверненню у разі визнання грантового проекту таким, що не відповідає умовам Договору про надання гранту.

Додатки

Додатки, представлені у цьому документі, мають безпосереднє відношення до грантової Програми підтримки малими грантами. Інші додатки загального призначення представлені у документі «Загальні додатки». Ці додатки є доповненням до Інструкції щодо реалізації грантових Програм підтримки грантами.

ДОДАТОК 1: ПОКРОКОВА ІНСТРУКЦІЯ ЩОДО НАДАННЯ ПОСЛУГ В МЕЖАХ ПРОГРАМИ ПІДТРИМКИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ МСП МАЛИМИ ГРАНТАМИ

Опис завдань, що виконуються відповідно до покрокової інструкції, наведено в Загальних додатках до Програм підтримки грантами.

- Крок 1: Маркетингове просування програми
- Крок 2: Подальші заходи після завершення рекламно-інформаційних кампаній
- Крок 3: Публікація оголошень про проведення Конкурсів проектів згідно з графіком
- Крок 4: Реєстрація клієнтів-фізичних осіб або клієнтів-компаній
- Крок 5: Скликання засідання Оцінювального комітету
- Крок 6: Оцінка проектних пропозицій
- Крок 7: Попередній відбір послуг з розвитку бізнесу (ПРБ), які надаватимуться успішним Заявникам в рамках консультаційної підтримки на другому етапі
- Крок 8: Відбір технічних завдань (ТЗ) та Постачальників послуг з розвитку бізнесу (ППРБ) для запрошення до участі у тендері
- Крок 9: Приймання та оцінка тендерних пропозицій
- Крок 10: Відбір успішних Заявників та надсилання повідомлень про присудження рамкових контрактів
- Крок 11: Оцінка потреб спільно з успішними Заявниками для визначення пакету послуг з розвитку бізнесу, який буде включено до Договору про надання гранту
- Крок 12: Фінальні адміністративні перевірки успішних Заявників
- Крок 13: Підписання Договорів про надання гранту
- Крок 14: Менеджер проекту складає контракт для підписання з вибраним(-и) ППРБ
- Крок 15: Реалізація та завершення проекту надання ПРБ згідно з умовами Контракту та ТЗ
- Крок 16: Менеджери проектів здійснюють контроль за попередньо погодженими капітальними інвестиціями та іншими витратами згідно з умовами контракту
- Крок 17: Приймання підсумкового звіту
- Крок 18: Менеджер проекту приймає до оплати рахунок-фактуру від ППРБ
- Крок 19: Заповнення Форми оцінки якості ПРБ
- Крок 20: Менеджер проекту має пересвідчитися, що рахунок-фактуру було оплачено
- Крок 21: Менеджер проекту заповнює Форму оцінки впливу по кожній наданій ПРБ
- Крок 22: Менеджер проекту інформує всіх учасників про подальші заходи підтримки

ДОДАТОК 2: ОРІЄНТОВНІ СТРОКИ ТА ОСНОВНІ ЕТАПИ РЕАЛІЗАЦІЇ

Орієнтовні строки проведення 4-х конкурсів проектів (1 конкурс на рік):

Main Activities	1-й рік				2-й рік				3-й рік				4-й рік			
	K1	K2	K3	K4	K1	K2	K3	K4	K1	K2	K3	K4	K1	K2	K3	K4
Конкурси проектів																
Оцінка та відбір проектів																
Присудження договорів																
Виплата інвестиційних грантів																
Надання консультаційної підтримки																
Моніторинг проектів																

Основні етапи

- **1-й рік, 1-й квартал:**
 - Початкова підготовка
 - Доопрацювання та затвердження організаційної структури Команди проекту (КП) та Оцінювальних комітетів
 - Попередня реєстрація клієнтів для отримання грантової допомоги
 - Реєстрація Постачальників бізнес-послуг
- **1-й рік, 2-й квартал**
 - Підготовка повного пакету документації для 1-го конкурсу проектів
- **1-й рік, 3-й квартал**
 - Публікація оголошення про проведення 1-го конкурсу проектів
- **1-й рік, 4-й квартал**
 - Завершення оцінки проектів
 - Присудження грантів за підсумками 1-го конкурсу
 - Завершення оцінки потреб у послугах з розвитку бізнесу
 - ТЗ на надання необхідних послуг з розвитку бізнесу успішно надіслані до Постачальників бізнес-послуг, які пройшли попередній відбір
- **2-й рік, 1-й квартал**
 - Підписання Договорів про надання гранту та початок реалізації проектів
 - Вибір Постачальників бізнес-послуг для надання послуг з розвитку бізнесу Грантоотримувачам
 - Укладання контрактів із Постачальниками бізнес-послуг
 - Початок надання послуг з розвитку бізнесу Грантоотримувачам
- **Щокварталу, починаючи з 1-го кварталу 2-го року**
 - Маркетингові та рекламні кампанії на наступний квартал

- Продовження реєстрації Постачальників бізнес-послуг
- Контроль за виконанням Договорів про надання гранту
- Надання додаткової підтримки у вигляді наставництва/коучингу
- **2-й рік, 2-й квартал**
 - Публікація оголошення про проведення 2-го конкурсу проектів
- **2-й рік, 3-й квартал**
 - Завершення оцінки проектів в рамках 2-го конкурсу
 - Присудження грантів за підсумками 2-го конкурсу
 - Завершення оцінки потреб у послугах з розвитку бізнесу
 - ТЗ на надання необхідних послуг з розвитку бізнесу успішно надіслані до Постачальників бізнес-послуг, які пройшли попередній відбір
- **2-й рік, 4-й квартал**
 - Підписання Договорів про надання гранту за підсумками 2-го конкурсу та початок реалізації проектів
 - Вибір Постачальників бізнес-послуг для надання послуг з розвитку бізнесу Грантоотримувачам
 - Укладання контрактів із Постачальниками бізнес-послуг
 - Початок надання послуг з розвитку бізнесу Грантоотримувачам
- **3-й рік, 1-й квартал**
 - Публікація оголошення про проведення 3-го конкурсу проектів
- **3-й рік, 2-й квартал**
 - Завершення оцінки проектів в рамках 3-го конкурсу
 - Присудження грантів за підсумками 3-го конкурсу
 - Завершення оцінки потреб у послугах з розвитку бізнесу
 - ТЗ на надання необхідних послуг з розвитку бізнесу успішно надіслані до Постачальників бізнес-послуг, які пройшли попередній відбір
- **3-й рік, 3-й квартал**
 - Підписання Договорів про надання гранту за підсумками 3-го конкурсу та початок реалізації проектів
 - Вибір Постачальників бізнес-послуг для надання послуг з розвитку бізнесу Грантоотримувачам
 - Укладання контрактів із Постачальниками бізнес-послуг
 - Початок надання послуг з розвитку бізнесу Грантоотримувачам

ДОДАТОК 3: ШАБЛОН ФОРМИ ЗАЯВКИ

Програма підтримки МСП України малими грантами – Інновації та зростання

Перед заповненням форми заявки просимо уважно ознайомитися з Інструкцією щодо реалізації грантової Програми підтримки малими грантами та умовами відповідного конкурсу проектів, а також з усіма іншими довідковими документами, пов'язаними з цією Програмою, які доступні за посиланням: {Programme website link}

Заявка повинна містити наступну інформацію:

1. Короткий опис інвестиційного проекту, запланованого до реалізації на вашому підприємстві, включаючи мету та завдання проекту, основні переваги, ризики та стан розвитку, що дозволить оцінити бізнес-ідею, а також попередній бізнес-план, складений на основі запропонованої бізнес-ідеї/концепції
2. Конкретна потреба в інвестиціях, які є необхідними для успішної реалізації проекту, та обґрунтування доцільності цих інвестицій
3. Потреба в послугах з розвитку бізнесу, які є необхідними для планування, розвитку або підтримки інвестицій, а також пояснення того, як ці послуги сприятимуть впровадженню інновацій на вашому підприємстві, досягненню комерційного успіху та зростанню вашого бізнесу
4. Будь-які наявні потреби у навчанні персоналу для забезпечення ефективного використання обладнання та активів, придбаних за рахунок інвестиційних грантів
5. Опис заходів, які необхідно здійснити в рамках проекту для забезпечення подальшого розвитку вашого бізнесу, включаючи реалізацію вашого бізнес-плану.

Переконайтеся, що у вашій заявці зазначено наступне:

- Проблеми та складнощі, з якими зіткнулося ваше підприємство
- Конкретна проблема, потреба, завдання або бізнес-можливість, яка ще не була вирішена/запропонована та може бути вирішена/запропонована завдяки реалізації проекту за допомогою грантової Програми підтримки грантами
- Нові ринкові можливості, якими можна скористатися за допомогою грантової Програми підтримки грантами
- Яким чином ваше бізнес-рішення дозволить вирішити зазначену проблему/потребу/завдання або скористатися бізнес-можливістю
- Основні переваги вашого бізнес-рішення у порівнянні з бізнес-рішеннями конкурентів
- Хто отримає найбільшу вигоду від реалізації проекту як одразу, так і в довгостроковій перспективі
- Ключові ринкові зміни та нововведення, які вирізнятимуть ваш проект з-поміж інших і створять найбільшу додану цінність для потенційних клієнтів
- Конкретні інновації, які ви пропонуєте розробити та впровадити на своєму підприємстві для вирішення зазначених проблем/потреб, і чим вони відрізняються від того, що ви вже робите
- Пояснення того, як запропонований проект сприятиме інтернаціоналізації вашого бізнесу, якщо це передбачено
- Які об'єкти інтелектуальної власності будуть створені в рамках вашого проекту, якщо це передбачено
- Як ви забезпечуватимете участь жінок у вашому проекті

Заявка приймається до розгляду лише за умови виконання таких вимог:

- Правильна форма заявки була повністю заповнена із зазначенням дати заповнення;
- Заявка була підписана уповноваженою особою, яка має право брати на себе юридичні зобов'язання від імені заявника;
- Поданий на розгляд бюджет відповідає правилам фінансування;
- Заявник дотримався порядку подання заявки, зазначеного в умовах відповідного конкурсу;
- Заявник дотримався терміну подання заявки.

ТИТУЛЬНИЙ АРКУШ

Максимальна кількість сторінок: загальний обсяг тексту титульного аркушу включно з розділами 1, 2, 3 та двома таблицями, які містяться у цих розділах, не повинен перевищувати 10 сторінок. Мінімальний розмір шрифту – 11 друкарських пунктів. Розмір сторінки – формат А4, всі поля (верхнє, нижнє, ліве, праве) повинні бути не менше 15 мм (без урахування нижніх і верхніх колонтитулів).

Під час заповнення форми заявки дотримуйтеся структури цього шаблону. Він був розроблений таким чином, щоб наші експерти могли ефективно оцінити важливі аспекти запланованих робіт та перевірити їх на відповідність кваліфікаційним критеріям. Кожен розділ (1, 2 і 3) оцінюється за відповідним критерієм, що дозволяє провести повну оцінку пропозиції.

ЗАГАЛЬНІ ДАНІ

Код Конкурсу проектів	
Заявник	
Назва проекту	
Короткий опис проекту та необхідної допомоги (не більше 200 слів)	
Очікувана тривалість проекту (у місяцях)	

ІНСТРУКЦІЯ РЕАЛІЗАЦІЇ МАЛИХ ГРАНТОВИХ ПРОГРАМ

Звідки ви дізналися про грантову Програму підтримки грантами? (✓)	
Веб-сайт Офісу з розвитку підприємництва і експорту	
Веб-сайт сервісу «Дія»	
Веб-сайт іншої державної установи	
Сарафанне радіо	
Інша організація підтримки бізнесу (вказіть)	
Інше джерело (вказіть)	

Не заповнюйте: цей розділ заповнюється адміністрацією {Voucher Grant Programme}	
Номер заявки:	
Дата надходження:	
Перевірив(-ла):	
Дата:	
Підпис:	

РОЗДІЛ 1: ОСНОВНІ ДАНІ ЗАЯВНИКА

Контактні дані	
Ім'я контактної особи	
Посада в організації	
Номер телефону	
E-mail	
Адреса	

Основні дані підприємства					
Назва підприємства					
Реєстраційний номер					
Дата реєстрації					
Організаційно-правова форма					
Основний вид діяльності (згідно з КВЕД)					
Основні сфери діяльності (✓)	Виробництво	Послуги	Торгівля	Будівництво	Інше
Опис основних видів діяльності підприємства					
Розмір підприємства (✓)	МІКРО (1-9 працівників)	МАЛЕ (10-49 працівників)	СЕРЕДНЄ (50-249 працівників)	ВЕЛИКЕ (250+ працівників)	
Середня кількість працівників	2020	2021	2022	2023 (оціночна)	
Річний товарооборот (€)	2020	2021	2022	2023 (оціночна)	
Баланс підприємства за минулий рік (загальна вартість активів за вирахуванням накопиченої амортизації) (€)					
Місцезнаходження					

ІНСТРУКЦІЯ РЕАЛІЗАЦІЇ МАЛИХ ГРАНТОВИХ ПРОГРАМ

головного офісу				
Місцезнаходження інших офісів				
Основний ринок збуту (✓)	Місцевий	Регіональний	Національний	Міжнародний
Частка експорту в товарообороті підприємства (%)				
Веб-сайт підприємства				
Сторінки в соціальних мережах (з посиланнями)				

Фінансова та юридична інформація				
Імена керівників вищої ланки управління підприємством і запропоновані ролі в проекті	Ім'я	Посада	Запропонована роль в проекті	
Участь жінок у діяльності підприємства	Частка жінок у керівному складі підприємства (%)		Частка жінок у штаті працівників підприємства (%)	
Уповноважений представник	Ім'я та приналежність до підприємства:		Посада/посадові обов'язки	
Номер банківського рахунку				
Назва банку				
Адреса банку				
Чи знаходиться підприємство на стадії припинення діяльності/банкрутства? (✓)	Так (якщо так, поясніть нижче)		Ні	
Чи відкривалось кримінальне провадження або процедура банкрутства по відношенню до будь-кого з керівників вищої ланки або основних власників вашого підприємства?	Так (якщо так, поясніть нижче)		Ні	
Чи входить ваше підприємство до складу більшого об'єднання	Так (якщо так, дайте відповіді на питання нижче)		Ні	

компаній? (✓)				
Чи володієте ви або хтось з ваших бізнес-партнерів, власників або директорів вашого підприємства часткою/контрольним пакетом будь-якого іншого суб'єкту господарювання? (✓)	Так (якщо так, дайте відповідь на питання нижче)		Ні	
Інформація про дочірні підприємства (за наявності)	Назва дочірнього підприємства	% частка участі заявника у дочірньому підприємстві		
Чи володіє хтось з акціонерів вашого підприємства часткою в розмірі понад 50%? (✓)	Так (якщо так, дайте відповідь на питання нижче)		Ні	
Інформація про основних акціонерів підприємства	Ім'я акціонера	% частка участі у підприємстві-заявнику	Країна реєстрації акціонера	

1. Відповідність високим стандартам

Очікується, що заявник висвітлить питання, пов'язані з його інвестиційним проектом, і надасть усю інформацію, якою він володіє на даному етапі. Заявник повинен чітко пояснити, які аспекти розвиватимуться завдяки використанню інвестиційного гранту, послуг з розвитку бізнесу та тренінгів.

У заявці має бути чітко вказано, чому ви подаєте заявку на фінансування в рамках грантової Програми, і як ваша заявка пов'язана з цілями та тематикою цієї Програми.

Цілі
<ul style="list-style-type: none"> • Опишіть конкретні цілі використання інвестиційного гранту та супутніх послуг з розвитку бізнесу. • Вкажіть не більше трьох цілей, які ви хочете досягти за допомогою грантової Програми • Вказані цілі повинні бути чіткими, вимірюваними, реалістичними та досяжними протягом строку реалізації проекту. • Цілі повинні відповідати очікуваним результатам та впливу проекту.
<p>1.</p> <p>2.</p> <p>3.</p>
Зв'язок з цілями Програми
<ul style="list-style-type: none"> • Поясніть, як ваша проектна пропозиція пов'язана із загальними цілями Програми
Концепція та підхід
<ul style="list-style-type: none"> • Опишіть промислову/економічну/соціальну проблему, яку необхідно вирішити, та/або бізнес-можливість, якою ви хочете скористатися. • Поясніть, як ваше підприємство вирішуватиме конкретні проблеми та/або використовуватиме бізнес-можливості. • Охарактеризуйте поточний стан розвитку підприємства. У відповідних випадках опишіть ключові етапи, які привели підприємство до його нинішнього становища (наприклад, створення прототипу, дослідження ринку, польові випробування, пілотні дослідження із залученням цільових кінцевих споживачів та/або потенційних клієнтів, попереднє випробування в ринкових умовах, реєстрація компанії тощо). • Опишіть, як підприємство позиціонує себе на ринку (наприклад, обслуговує клієнтів переважно на місцевому, національному або міжнародному рівні). • Поясніть, чого ви хочете досягти завдяки використанню інвестиційного гранту.

- *Надайте стислий опис підходу та методології, і за необхідності виділіть заходи, пов'язані з оцінкою технологічної/технічної/практичної здійсненності та економічної життєздатності проекту (наприклад, дослідження ринку, опитування клієнтів тощо).*
- *Поясніть, чого ви хочете досягти завдяки співпраці з постачальниками послуг з розвитку бізнесу та проведення тренінгів.*
- *Опишіть, як ваш проект створюватиме щось нове і унікальне для України, які актуальні завдання будуть вирішені завдяки цьому нововведенню, які потенційні можливості для зростання бізнесу, впровадження інновацій та розвитку експорту*
- *Опишіть, як враховується ґендерний аспект у проекті.*

Амбіція

- *Поясніть, в чому полягає новизна вашого бізнес-проекту. Які ключові ринкові зміни та нововведення очікуються в результаті реалізації проекту?*
- *Опишіть, як грантові інвестиції сприятимуть розвитку та зростанню вашого бізнесу (продукти, процеси, послуги тощо)*
- *Поясніть, в чому полягає перевага вашого бізнес-рішення у порівнянні з рішеннями конкурентів; як воно створює більшу додану цінність для потенційних клієнтів?*
- *Надайте порівняльну характеристику вашого бізнес-рішення та існуючих альтернатив, спрямованих на вирішення однакових або схожих проблем. За необхідності порівняйте його з відомими комерційними ініціативами та результати*

останніх досліджень. Порівняння можна проводити за такими параметрами, як очікувані витрати, позитивний вплив на навколишнє середовище, зручність використання тощо.

- *Опишіть потенційні можливості для подальшого розвитку та вдосконалення вашого бізнес-рішення (у порівнянні з рішеннями конкурентів).*
- *Поясніть, чому варто інвестувати в ваш проект*

2. Вплив

Очікуваний вплив

Користувачі/Ринок

- Які потреби споживачів/користувачів були виявлені та будуть задоволені завдяки реалізації проекту?
- Опишіть основні економічні вигоди для споживачів/користувачів у порівнянні з представленими на ринку товарами та послугами, які спонукатимуть споживачів/користувачів купувати ваші товари та послуги або інвестувати в ваш бізнес. У чому полягає ваша унікальна торгова пропозиція?
- Опишіть тип ринку (наприклад, ринок великої ємності або нішевий ринок). Як ви оцінюєте потенційну місткість та темпи зростання ринку (це повністю розвинений чи зростаючий ринок)? Які тенденції спостерігаються на ринку? Поясніть, як ваш проект задовольнятиме потреби європейського та/або глобальних ринків (якщо це передбачено).
- Наведіть перелік основних конкурентів і конкурентних рішень.
- Вкажіть сегменти ринку, які є найбільш придатними для подальшого розвитку та зростання бізнесу.
- Вкажіть найсуттєвіші ринкові бар'єри, які необхідно подолати для успішної комерціалізації проекту.
- Опишіть цільових користувачів кінцевого продукту; у яких ринкових сегментах/географічних регіонах знаходяться ваші потенційні користувачі, і як ви збираєтесь їх охопити?
- Наведіть перелік ключових зацікавлених сторін, які необхідно залучити для забезпечення успішної комерційної експлуатації.

Компанія

- *Опишіть організаційну структуру управління вашого підприємства. Наскільки високий рівень залучення жінок до структури управління?*
- *Вкажіть обсяг товарообороту вашого підприємства. Чи є воно прибутковим? Чи генерує воно позитивний грошовий потік?*
- *Чим обумовлена актуальність та доцільність інвестиційного проекту з точки зору керівництва підприємства?*
- *Які потенційні можливості вашого бізнес-рішення щодо зростання товарообороту, розширення ринку збуту, підвищення рівня зайнятості та ефективності управління інтелектуальною власністю, збільшення обсягу продажів, прибутків, рентабельності інвестицій тощо?*

Заходи для максимізації впливу
Комерційна експлуатація та розповсюдження результатів
<ul style="list-style-type: none"> • Поясніть суть початкового плану подальшої комерціалізації за рахунок реалізації проектних інвестицій • Як запропоновані інвестиції сприятимуть підвищенню рівня зайнятості та забезпечуватимуть додаткові можливості для зростання бізнесу?
Захист інтелектуальної власності та баз знань, проблеми нормативно-правового регулювання
<ul style="list-style-type: none"> • Надайте інформацію про ключові об'єкти інтелектуальної власності (бази знань) і власників прав на ці об'єкти. За можливості посилайтеся на результати проведеного

патентного пошуку.

- Опишіть поточний стан і стратегію захисту інтелектуальної власності (баз знань). Якщо йдеться про стратегію патентного захисту, чи була подана заявка на патент? Якщо ні, чи є можливість подати заявку на патент?
- Наведіть перелік нормативних та/або стандартних вимог, які потрібно виконати для забезпечення подальшого розвитку бізнесу або впровадження інновацій (за наявності таких вимог). Які у вас плани щодо виконання нормативних та/або стандартних вимог?

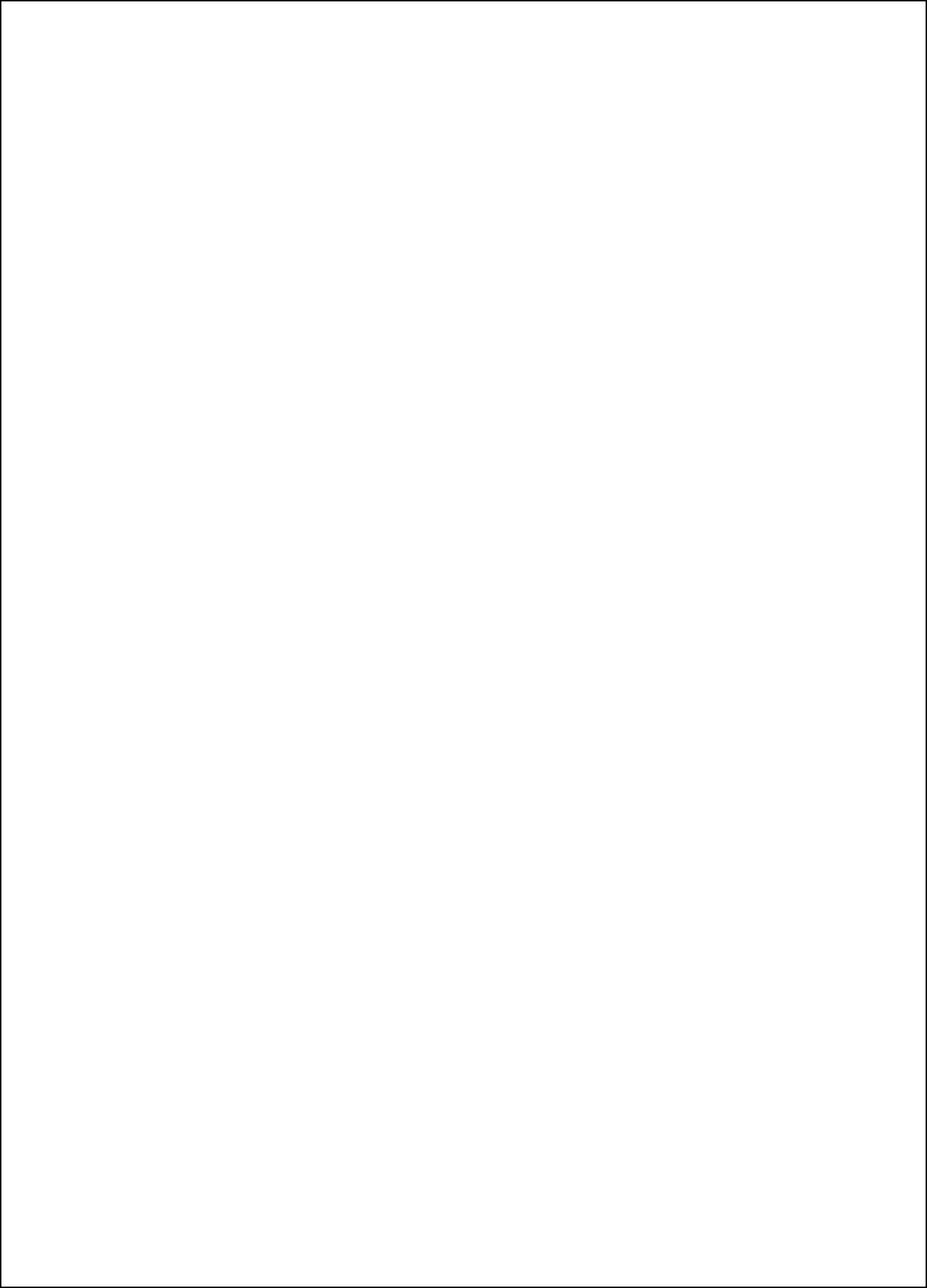
3. Реалізація проекту

3.1 План робіт – Пакети робіт та очікувані результати

Надайте покроковий план реалізації проекту, заповнивши розділи 3.1a та 3.1b цієї форми

Цей план повинен містити наступну інформацію:

- Заплановані види витрат в межах інвестиційного гранту відповідно до переліку допустимих видів витрат;
- Розрахункова вартість витрат за кожним видом витрат за умови, що максимальна сума грантових інвестицій в межах Програми підтримки грантами становить 5 000 євро (а також з урахуванням вимог щодо власного інвестиційного внеску заявника);
- На чому ґрунтується ваша оцінка витрат (наприклад, цінові пропозиції, отримані від постачальників);
- Обґрунтування кожного запропонованого виду витрат;
- Пояснення щодо необхідності залучення грантових коштів для фінансування запланованих витрат і неможливості отримання коштів з інших джерел;
- Які види послуг з розвитку бізнесу та/або тренінги необхідно використати в якості доповнення до капітальних інвестицій та інших видів допустимих інвестиційних витрат;
- Хто здійснюватиме управління завданнями у рамках проекту;
- Терміни та етапи реалізації основних заходів, планування інвестицій;
- Які додаткові кадрові потреби необхідно задовольнити для успішної реалізації проекту;
- Які робочі місця будуть створені та/або збережені завдяки реалізації проекту.



Заплановані витрати (у розрізі виконуваних завдань, якщо можливо), провідний партнер та ролі учасників проекту

Очікувані результати:

- *Короткий опис цілей та очікувані дати (місяці) їх досягнення*
- *Опишіть поточний прогрес у досягненні вищезазначених цілей до отримання будь-якої допомоги. Які результати очікуються завдяки досягненню цілей, коли ви очікуєте досягти поставлених цілей, і на що ви пропонуєте витратити фінансову допомогу для досягнення кожної з поставлених цілей?*

Таблиця 3.1 б: Опис пакету робіт – Послуги з розвитку бізнесу та тренінги

Опишіть конкретну потребу в тренінгах, бізнес-консультаціях та інших консультаційних послугах, які є необхідними для досягнення поставлених цілей. Надайте наступну інформацію:

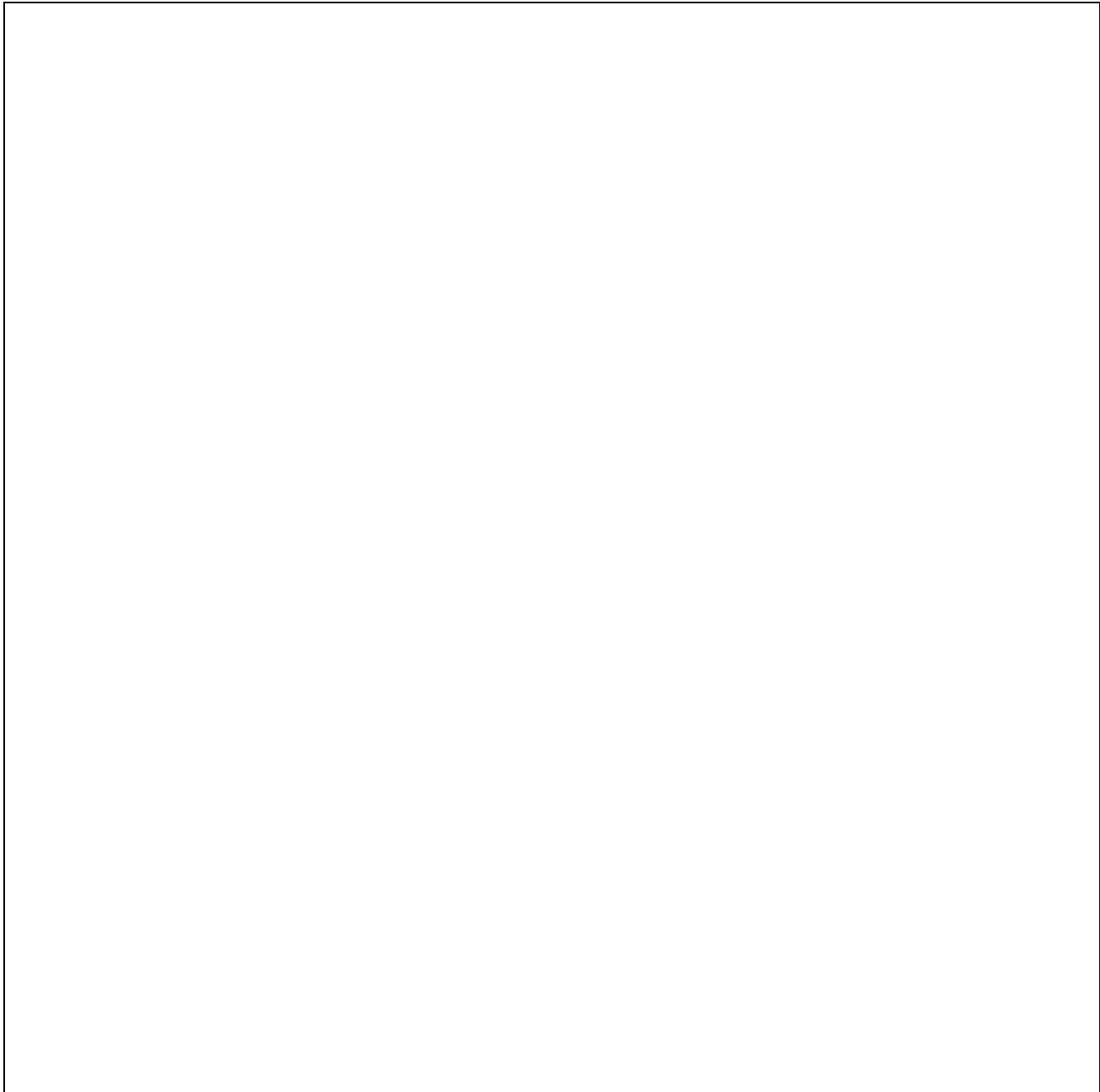
- Чіткий опис виду допомоги, яка потрібна вашому підприємству
- Які завдання технічного забезпечення та підтримки ви виконуватимете за допомогою бізнес-консультанта
- Якими мають бути бізнес-консультації та інші консультаційні послуги, щоб принести максимальну користь вашому підприємству
- Основні заходи, які необхідно здійснити для досягнення цілей використання послуг з розвитку бізнесу та/або тренінгів (вказіть до 5 заходів)
- Яка частина цих заходів фінансуватиметься в межах грантової Програми шляхом: а) надання бізнес-консультацій та інших консультаційних послуг; б) у будь-який інший спосіб? (Допустимість фінансування)
- Цільові показники та засоби верифікації, які ви пропонуєте використовувати для підтвердження факту досягнення цілі (Показники)
- Важливо: ознайомтеся з Інструкцією щодо реалізації грантової Програми, яка пов'язана з відповідним конкурсом проектів, щоб переконатися у тому, що запропоновані вами витрати є допустимими

Назва пакету робіт	Послуги з розвитку бізнесу та тренінги
Цілі використання послуг з розвитку бізнесу (з прив'язкою до цілей інвестицій)	
1. 2. 3.	
Опис послуг з розвитку бізнесу, які необхідно використати в якості доповнення до інвестицій	
(Empty space for description)	

Обґрунтування запропонованих послуг з розвитку бізнесу

Очікувані результати:

- *Поясніть, як кожен із запропонованих видів послуг з розвитку бізнесу та/або тренінгів буде підтримувати інвестиції*
- *Опишіть поточний прогрес у досягненні вищезазначених цілей до отримання будь-якої допомоги. Які результати очікуються завдяки досягненню цілей, коли ви очікуєте досягти поставлених цілей, і на що ви пропонуєте витратити фінансову допомогу для досягнення кожної з поставлених цілей?*



3.2 Необхідні ресурси

Додайте до заявки нижченаведену бюджетну таблицю; проектні роботи, описані у таблиці 3.1 а, повинні відповідати сумарним витратам (у євро). Заповнюйте тільки білі клітинки таблиці.

У разі потреби додайте необхідну кількість рядків для кожного запропонованого виду витрат та послуг з розвитку бізнесу.

Форма витрат	А. Запитувана інвестиційна підтримка	Сумарні витрати	Ставка відшкодування витрат %	Максимальний розмір гранту
Інвестиційний грант	Відшкодування	Оцінка сумарних витрат, включаючи власний внесок заявника	70 %	5 000
Заплановані витрати	Статті витрат та їх розрахункова вартість	Конкретні заплановані витрати з розбивкою за видами витрат	70 %	5 000 для покриття усіх допустимих видів інвестиційних витрат
Послуги з розвитку бізнесу	Прямі контракти між Організацією-виконавцем Програми підтримки грантами та Постачальниками бізнес-послуг	Не заповнюйте	70%	2 500
	Перелік запитуваних видів послуг з розвитку бізнесу	Не заповнюйте	70%	2 500

--	--	--	--	--