

ІНСТРУКЦІЯ РЕАЛІЗАЦІЇ ВЕЛИКИХ ГРАНТОВИХ ПРОГРАМ

*Інструкція реалізації великих грантових програм розроблена в межах програми міжнародної співпраці "EU4Business: відновлення, конкурентоспроможність та інтернаціоналізація МСП" за співфінансування Європейського Союзу та уряду Німеччини. Програма спрямована на підтримку економічної стійкості, відновлення та зростання України, створення кращих умов для розвитку українських малих і середніх підприємств (МСП), а також підтримку інновацій та експорту.
Детальніше: www.eu4business.org.ua*

Стратегічний виконавець програми – німецька федеральна компанія "Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) GmbH". Розробник інструкції реалізації великих грантових програм — Webolab Limited.

Зміст інструкції реалізації великих грантових програм є виключною відповідальністю Webolab Limited і не обов'язково відображає позицію Європейського Союзу та уряду Німеччини.

Знаходьте більше можливостей для розвитку бізнесу

за рахунок фінансування ЄС і Німеччини →

#eu4business, #MovingForwardTogether, #gizSME



Програма підтримки МСП України великими грантами – Інновації та зростання
ІНСТРУКЦІЯ ЩОДО РЕАЛІЗАЦІЇ ГРАНТОВОЇ ПРОГРАМИ

Зміст

Опис Програми.....	3
Мета та завдання Програми	3
Цілі	3
Цільові групи	4
Тривалість.....	4
Конкурси проектів	4
Форми підтримки	4
Місцезнаходження.....	5
Кваліфікаційні критерії.....	5
Допустимі види діяльності	7
Недопустимі види діяльності	11
Допустимі проектні витрати.....	12
Витрати, пов'язані з матеріальними та нематеріальними активами	14
Витрати, безпосередньо пов'язані зі створенням робочих місць	14
Витрати на наукові дослідження та розробки (НДДКР)	15
Витрати на послуги з розвитку бізнесу та тренінги.....	15
Життєздатність.....	15
Взаємодоповнюваність	16
Стимулюючий вплив	16
Недопустимість попередніх витрат.....	16
Оцінка проектів.....	16
Подання заявки	16
Оцінка проектних пропозицій	17
Виплата гранту	17
Додатки	19
ДОДАТОК 1: ПОКРОКОВА ІНСТРУКЦІЯ ЩОДО НАДАННЯ ПОСЛУГ В МЕЖАХ ПРОГРАМИ ПІДТРИМКИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ МСП ВЕЛИКИМИ ГРАНТАМИ	19
ДОДАТОК 2: ОРІЄНТОВНІ СТРОКИ ТА ОСНОВНІ ЕТАПИ РЕАЛІЗАЦІЇ	20
Основні етапи.....	20
ДОДАТОК 3: ШАБЛОН ФОРМИ ЗАЯВКИ	22

Опис Програми

Програма підтримки інноваційного розвитку МСП великими грантами передбачає виділення великомасштабних інвестиційних грантів підприємствам, які можуть продемонструвати потенціал для створення та збереження робочих місць. Програма сприятиме розвитку малого та середнього бізнесу, підвищенню рівня готовності МСП до залучення інвестицій, а також надаватиме інвестиційні гранти та консультаційну підтримку, що дозволить створити необхідну ресурсну базу та запровадити планування на підприємствах для досягнення довгострокового успіху та використання додаткових комерційних інвестицій.

Програма поєднує інвестиційну підтримку з консультаційною допомогою та відповідними тренінгами для забезпечення ефективного використання інвестиційних коштів. Пріоритетне значення надається підтримці МСП, якими керують і володіють громадяни України, за умови, що вони можуть продемонструвати високий потенціал принаймні в одній із нижчезазначених сфер:

- Збільшення товарообороту та створення робочих місць;
- Розвиток експорту та інтернаціоналізація бізнесу, збільшення обсягу продажів;
- Створення інноваційних продуктів, послуг та/або бізнес-моделей;
- Зростання за рахунок переходу до зеленої економіки та впровадження еко-інновацій.

Підприємства, які відповідають нижченаведеним кваліфікаційним критеріям, запрошуються до участі у конкурсі заявок на отримання допомоги в рамках цієї Програми. Надання інвестиційних грантів та консультаційної підтримки сприятиме створенню необхідної ресурсної бази та запровадженню планування на підприємствах для досягнення довгострокового успіху. Отримання допомоги у межах минулих програм не є обов'язковою умовою участі у цій Програмі, тому підприємства, які раніше не отримували фінансову та/або нефінансову допомогу від держави та/або інших організацій, також запрошуються до участі у конкурсі.

Мета та завдання Програми

Метою Програми підтримки інноваційного розвитку МСП великими грантами є надання комплексної фінансової та нефінансової допомоги українським підприємствам у вигляді великомасштабних інвестиційних грантів, супутніх послуг з розвитку бізнесу та тренінгів.

Програма сприятиме створенню та збереженню сталих робочих місць, тим самим підвищуючи стійкість бізнесу. Пріоритет надається підприємствам, які мають потенціал для прискореного зростання за рахунок розширення ринку збуту, експорту та/або впровадження інновацій.

Цілі

Надання грантів та послуг з розвитку бізнесу для залучення інвестицій в рамках Програми підтримки інноваційного розвитку МСП великими грантами є доповненням до існуючих механізмів фінансової та нефінансової підтримки підприємців на території України. Програма передбачає досягнення наступних цілей, які відповідають пріоритетам державної політики у сфері економічного розвитку України:

- Зменшення впливу війни на бізнес в Україні
- Підвищення продуктивності, економічної конкурентоспроможності та стійкості бізнесу шляхом освоєння нових ринків та посилення інноваційної активності МСП
- Збереження висококваліфікованих робочих місць, які знаходяться під загрозою скорочення, та створення нових робочих місць на українських МСП

- Збільшення витрат місцевого бізнесу на НДДКР та інновації
- Посилення спроможності втілювати бізнес-ідеї у життя та нарощування інноваційного потенціалу МСП
- Спонування МСП до змін у корпоративній культурі з акцентом на інновації та співпрацю
- Опанування нових навичок, а також збереження професійних знань та компетенцій у середовищі МСП
- Збільшення валової доданої вартості (ВДВ) на одного працівника в місцевій промисловості
- Підвищення інтересу та здатності МСП до ефективної співпраці з постачальниками баз знань та послуг з розвитку бізнесу
- Підвищення рівня готовності до залучення інвестицій та вдосконалення процесу планування для отримання доступу до нових інвестиційних ресурсів, що забезпечать зростання бізнесу

Цільові групи

До прямих бенефіціарів Програми підтримки інноваційного розвитку великими грантами належать МСП, якими володіють і керують громадяни з території України.

До опосередкованих бенефіціарів Програми належать працівники, а також члени сімей роботодавців та працівників МСП.

Тривалість

Пілотний етап Програми підтримки інноваційного розвитку МСП великими грантами **триватиме до 48 місяців**. Середня тривалість реалізації окремого проекту заявника становитиме 12 місяців, причому основні роботи за проектом необхідно завершити протягом 12 місяців з дати підписання договору про надання гранту. **Термін реалізації проекту у жодному разі не повинен перевищувати 18 місяців.**

Конкурси проектів

Загалом буде проведено 2 Конкурси проектів.

Заявники мають продемонструвати комерційний потенціал, заснований на успішному досвіді принаймні в одній з нижчезазначених сфер:

1. Інноваційний розвиток;
2. Експорт та інтернаціоналізація бізнесу;
3. «Озеленення» МСП та еко-інновації;
4. Жінки в бізнесі.

Реалізація Програми підтримки інноваційного розвитку МСП великими грантами продовжуватиметься, виходячи з наявних фінансових ресурсів, шляхом проведення додаткових цільових Конкурсів проектів.

Форми підтримки

Програма підтримки інноваційного розвитку МСП великими грантами передбачає надання **гранту, який компенсує до 70% допустимих витрат на реалізацію проекту.**

Максимальна вартість допустимих сукупних витрат на проект становить 50 000 євро. Заявник повинен профінансувати щонайменше 50% прямих інвестиційних витрат на проект, а також

фіксовані 25% витрат на консультації, послуги з розвитку бізнесу та тренінги з використання інвестиційних ресурсів за рахунок власних коштів.

Максимальний розмір грантового компонента інвестиційного проекту становить 30 000 євро. Його можна використати для отримання доступу до таких форм підтримки:

- Інвестиції в капітальне обладнання
- Інвестиції в тренінги
- Супутні послуги з розвитку бізнесу та консультаційна підтримка для забезпечення взаємозв'язку між інвестиціями та чітко визначеними цілями розвитку підприємства

Програмою передбачені наступні розміри грантової допомоги:

- Середній розмір гранту включно з консультаційною підтримкою становить 30 000 євро
- Середній розмір інвестиційного гранту становить 25 000 євро
- Середня вартість додаткової консультаційної підтримки становить 5 000 євро

Оскільки Конкурс проектів носить змагальний характер, подання заявки на отримання максимальної суми допомоги є доцільним тільки за умови надання заявником чіткого обґрунтування потреби у максимальному фінансуванні. В інших випадках рекомендується подавати заявку на допомогу, яка є меншою за середній розмір гранту.

Місцезнаходження

Підприємства-заявники повинні бути розташовані та зареєстровані на території України. При цьому перевага надаватиметься тим підприємствам, які знаходяться в сільській місцевості та/або на території областей, де склалися несприятливі економічні умови (див. примітку нижче¹). Перелік областей та географічна спрямованість допомоги може змінюватися залежно від пріоритетів та кваліфікаційних критеріїв кожного окремого Конкурсу. Інформація про будь-які зміни у критеріях визначення допустимих географічних регіонів буде зазначена в документації, пов'язаній з відповідним Конкурсом.

Кваліфікаційні критерії

До участі в Програмі допускаються:

- **Зростання бізнесу:** малі та середні компанії з обмеженою відповідальністю або виробничі кооперативи, які були зареєстровані понад 2 роки тому і мають успішний досвід підвищення стійкості та/або розвитку бізнесу.

Програма підтримки МСП великими грантами надаватиме пріоритет підприємствам, які продемонструють:

- Високий потенціал для створення робочих місць;
- Високий інноваційний потенціал або здатність до розвитку експорту;
- Високий потенціал в сфері виробництва, інформаційно-комунікаційних технологій (ІКТ) або промислових послуг.

¹ Це області, в яких рівень доходу на душу населення є нижчим за середній (медіанний) по країні згідно з останніми річними даними, опублікованими Державною службою статистики України. Наразі до таких належать: Луганська, Донецька, Закарпатська, Чернівецька, Тернопільська, Волинська, Рівненська, Івано-Франківська, Херсонська, Кіровоградська, Чернігівська та Хмельницька області.

Заявники повинні відповідати наступним **кваліфікаційним вимогам**:

- Заявник є суб'єктом підприємницької діяльності (фізичною особою-підприємцем або юридичною особою), зареєстрованим відповідно до чинного законодавства України;
- Первинними учасниками (засновниками) підприємства-Заявника є фізичні або юридичні особи – резиденти України, кінцевими бенефіціарними власниками (контролерами) підприємства-Заявника є фізичні особи – резиденти України;
- Українські підприємства будь-якої форми власності (фізичні та юридичні особи), розташовані у будь-якому регіоні України, офіційно зареєстровані як суб'єкти мікро-, малого або середнього підприємництва відповідно до Господарського кодексу України, які ведуть діяльність на території України та в інших країнах.
- Заявник є малим (до 49 співробітників, які працюють на платній основі) або середнім підприємством (від 50 до 249 співробітників на платній основі);
- На момент подачі заявки річний дохід від будь-якого виду діяльності не перевищує 10 мільйонів євро в еквіваленті, включаючи доходи пов'язаних компаній;
- Грантова допомога спрямовується на досягнення цілей, пов'язаних з господарською діяльністю суб'єкта підприємництва, зазначеною у переліку видів господарської діяльності.

Крім того, Заявник повинен відповідати наступним **обов'язковим критеріям** («Гарантії»):

- Громадяни України володіють щонайменше 51% акцій підприємства-заявника (згідно статуту)
- Підприємство не веде діяльність і не розташовується на тимчасово окупованій території України та АР Крим.
- Підприємство не веде діяльність ані в Російській Федерації, ані в Білорусі, і не було включено до санкційного списку
- Підприємство не знаходиться на стадії припинення діяльності або банкрутства
- Підприємство сплатило ЄСВ за найманих працівників за 4-й квартал 2022 року
- Підприємство не є відповідачем у судових процесах та виконавчих провадженнях, пов'язаних з корупційними правопорушеннями.

До участі у Програмі підтримки допускаються підприємства, які ведуть діяльність у будь-яких секторах економіки, за винятком наступних:

- Страхові та фідучіарні послуги;
- Діяльність інвестиційних фондів;
- Банківські послуги, мікрофінансування та інші види фінансових послуг;
- Біржові та ломбардні послуги;
- Азартні ігри та супутні послуги;
- Операції з нерухомістю;
- Оптова торгівля;
- Торгівля/продукція/послуги воєнного характеру;
- Імпорт, виробництво та продаж алкогольних напоїв/пива та тютюнових виробів.

Підприємства, які працюють у секторі роздрібною торгівлі, допускаються до участі в Програмі лише в тому випадку, якщо вони можуть продемонструвати наявність чіткої стратегії інноваційного

розвитку, спрямовану на підвищення ефективності використання ресурсів та охорони навколишнього середовища.

Дискреційні гранти надаються підприємствам, які відповідають кваліфікаційним критеріям, зазначеним у цій інструкції. **Жодна компанія або група пов'язаних компаній не має права на отримання більше одного гранту за календарний рік.**

Інвестиційні проекти допускаються до участі у Програмі, тільки якщо вони були запропоновані підприємствами, якими володіють та керують громадяни України. При цьому вони мають сприяти створенню або збереженню сталих робочих місць на підприємстві-заявнику. Заявки можуть бути подані підприємствами з усієї України; проте під час оцінки проектів перевага надаватиметься підприємствам, які ведуть діяльність у сільській місцевості та/або на території областей, де склалися несприятливі економічні умови.

Головним пріоритетом Програми підтримки інноваційного розвитку МСП великими грантами є проекти зі створення та/або збереження висококваліфікованих робочих місць для українських громадян у сільській місцевості. Крім того, пропозиції заявників оцінюватимуться з точки зору розширення можливостей працевлаштування жінок. Пріоритет надається проектам, які створюють постійні робочі місця та забезпечують жіночу зайнятість.

Програма буде зосереджена на допомозі проектам, які сприяють зміцненню національної та регіональної економіки. До уваги беруться такі фактори, як прогнозований дохід від реалізації проекту, вплив вимушеного переселення на підприємства, розташовані в межах та поза межами регіонів, які отримують фінансову допомогу, а також підвищення конкурентоспроможності української економіки в цілому.

Кожна заявка на отримання грантової допомоги оцінюється з точки зору впливу запропонованого інвестиційного проекту на розвиток підприємств, які існують на території України.

Якщо йдеться про збереження робочих місць, заявник має чітко продемонструвати, що робочі місця опиняться під загрозою скорочення у разі невиконання проекту. Під час оцінки ефективності витрат враховуватиметься співвідношення суми гранту та кількості створених/збережених робочих місць.

Допустимі види діяльності

Грантові кошти можуть спрямовуватися на підтримку бізнесу у більшості виробничих секторів економіки та/або на підтримку підприємств сфери послуг, які не обмежуються місцевим обслуговуванням. Усі заявники мають продемонструвати, що запропоновані ними проекти матимуть позитивний вплив на розвиток регіональної та національної економіки. У будь-якому випадку діяльність підприємства кваліфікуватиметься як комерційна діяльність, якщо комерційна торгівля забезпечує принаймні 50% доходів або прибутків підприємства.

Великі гранти використовуватимуться для надання допомоги підприємствам у впровадженні технічних і комерційних інновацій у вигляді нових чи вдосконалених продуктів, послуг, дизайнерських рішень, організаційних структур, бізнес-моделей або технологій. Крім того, гранти можуть бути використані для допомоги в отриманні доступу до нових ринків (насамперед, міжнародних). Вони призначені для заохочення інвестицій у підприємства, які провели первинну перевірку або випробування концепції в ринкових умовах, шляхом надання доступу до інвестиційних ресурсів та послуг з розвитку бізнесу, які можна використати на такі потреби:

- Удосконалення управління бізнес-процесами, що сприятиме створенню робочих місць, підвищенню стійкості, розширенню та зростанню бізнесу;

- Зниження ризику в операційній діяльності, стратегіях та ланцюгу постачання шляхом впровадження інноваційних ідей та виведення нових товарів на ринок;
- Розробка нових або вдосконалення існуючих бізнес-моделей, підвищення кваліфікації персоналу;
- Підтримка процесу розробки нових товарів і послуг та/або виходу на нові ринки;
- Розширення застосування підходів, які довели свою ефективність, з метою сприяння розвитку бізнесу та отримання доступу до нових інвестиційних ресурсів;
- Підготовка до залучення додаткових інвестицій на комерційних умовах для ефективного використання інвестиційних грантів.

До участі у Програмі заохочуються чотири типи проектів:

- Інноваційні проекти, які передбачають розробку та виведення на ринок нових товарів, послуг або бізнес-процесів;
- Проекти розвитку експорту та інтернаціоналізації бізнесу, в рамках яких застосовуються нові стратегії виходу на ринок;
- Проекти «озеленення» МСП та впровадження еко-інновацій, які сприяють розвитку циркулярної економіки, захисту навколишнього середовища та екологічній стійкості;
- Проекти «Жінки в бізнесі», які підтримують розвиток жіночого підприємництва в Україні.

Інноваційні проекти

Інноваційні проекти використовуватимуть сучасні науково-технічні знання для розробки нових продуктів, послуг або бізнес-процесів. До таких проектів належать наступні: впровадження рекомендацій за результатами техніко-економічних та ринкових досліджень, проведення тривалих тестувань та випробувань в ринкових умовах, захист інтелектуальної власності, сприяння впровадженню міжнародних стандартів і сертифікації, інвестиції в пілотне виробництво та складальні процеси, доклінічні дослідження, включаючи ідентифікацію та валідацію мішеней.

Інноваційні проекти передбачають реалізацію дизайнерських рішень та планів щодо створення нових або вдосконалення існуючих продуктів, бізнес-процесів та послуг для подальшого використання в комерційних цілях на підставі підтверджених результатів перевірки та/або випробування концепції в ринкових умовах. Внесення рутинних або загальних змін до існуючих товарів, послуг, виробничих ліній, виробничого процесу та інших поточних процесів не вважається інноваційним проектом, навіть якщо ці зміни призводять до покращення якості.

Проекти вважаються допустимими, якщо вони спрямовані на:

- Впровадження інновацій, що спираються на технічно та комерційно обґрунтовані цілі, які були визначені за результатами перевірки концепції;
- Вихід на нові ринки або нарощування обсягів виробництва та продажів на існуючих ринках шляхом удосконалення продуктів/бізнес-процесів;
- Сприяння процесу подання заявок на отримання відповідних сертифікатів ЄС з метою розширення доступу до ринків;
- Проведення усіх необхідних досліджень для підтримки впровадження інновацій;
- Визначення експлуатаційних, технічних та конструктивних аспектів, які потребують модернізації та/або адаптації до нових умов;
- Проведення оцінки та застосування необхідних заходів стосовно об'єктів інтелектуальної власності, виходячи з потреб проекту;
- Отримання майнових прав або ліцензій на використання об'єктів інтелектуальної власності, виходячи з потреб проекту;
- Формулювання загальних та поетапних цілей, а також визначення планових дат початку повноцінної експлуатації проекту та можливостей ринку;

- Визначення комерційних та економічних цілей, а також цілей розповсюдження;
- Випробування прототипів в ринкових умовах (включаючи промислове застосування та комерційну експлуатацію);
- Визначення комерційної життєздатності інновацій;
- Опрацювання функціональних, технічних, конструкційних і виробничих аспектів кінцевого продукту, процесу або послуги.

Приклади допустимих видів проектної діяльності:

- Проектування та розробка продукту (розробка програмного забезпечення, швидке виготовлення прототипів) або випробування продукту (тестування сумісності / зручності використання) за результатами перевірки концепції товару / послуги
- Проектування промислового зразка для покращення естетичних, ергономічних характеристик та зручності використання існуючих продуктів
- Розробка нового продукту / рішення / послуги / бізнес-процесу
- Модернізація існуючого продукту / рішення / послуги / бізнес-процесу
- Спеціальні курси технологічної підготовки, адаптовані до сучасних технологічних потреб компанії

У проектній заявці потрібно чітко вказати обсяг необхідних інвестицій, а також зазначити наявну потребу в послугах з розвитку бізнесу та тренінгах. Заявник повинен пояснити, яким чином використання послуг з розвитку бізнесу доповнить інвестиційну підтримку та підвищуватиме його готовність до залучення додаткових інвестицій у майбутньому.

Проекти розвитку експорту та інтернаціоналізації бізнесу

Проекти інтернаціоналізації бізнесу можуть мати наступну спрямованість:

- Реалізація експортної стратегії для виходу на нові ринки; або
- Нарощування виробництва для розширення існуючих експортних ринків.

В рамках проектів розвитку експорту та інтернаціоналізації бізнесу всіляко заохочується використання цифрових технологій з акцентом на наступні допустимі види проектної діяльності:

- Реалізація існуючого плану експорту для ведення бізнесу за кордоном;
- Вдосконалення програм і процесів цифровізації та електронної комерції для отримання доступу до міжнародних ринків;
- Проведення розширених маркетингових досліджень потенційних експортних ринків;
- Участь у виставках, зустрічі з покупцями та переговори з потенційними іноземними партнерами;
- Здійснення експортних маркетингових заходів, включаючи відвідування зарубіжних ринків, переклад брошур та веб-сайтів, витрати на виставки та інші рекламні заходи, оплата агентських послуг / укладання дистрибуторських угод та проведення тренінгів для ринкових партнерів;
- Адаптація продуктів та упаковки до міжнародних стандартів, ліцензійних та сертифікаційних вимог, які діють на цільових ринках;
- Підготовка персоналу до обробки експортних замовлень, роботи з документами та поїздок на зарубіжні ринки;
- Впровадження систем управління експортними операціями та логістикою;
- Отримання доступу до експортного фінансування та систем обробки платежів за експортні замовлення.

Заявник має продемонструвати, як запропонований ним проект доповнить підтримку експорту з боку Європейської мережі підприємств і Офісу з розвитку підприємництва та експорту, а також підтвердити неможливість отримання запитуваної допомоги в межах інших програм підтримки. Заявник також повинен продемонструвати потенціал для створення та збереження робочих місць завдяки виходу на нові експортні ринки.

У проектній заявці потрібно чітко вказати та обґрунтувати необхідний обсяг інвестицій для виходу на зовнішні ринки, а також зазначити наявну потребу в тренінгах та послугах з розвитку бізнесу. Заявник повинен пояснити, яким чином використання послуг з розвитку бізнесу доповнить інвестиційну підтримку підприємства, а також підвищуватиме його готовність до залучення додаткових інвестицій та виходу на міжнародні ринки.

Проекти «озеленення» МСП та впровадження еко-інновацій

Проекти «озеленення» МСП та впровадження еко-інновацій повинні забезпечувати підтримку у наступних сферах:

- Створення цінності шляхом впровадження еко-інновацій і нових бізнес-моделей циркулярної економіки, які сприятимуть інновації бізнес-рішень, модернізації та адаптації технологій, тим самим створюючи додану цінність.
- Зменшення експлуатаційних витрат за рахунок покращеного управління ресурсами та відходами, а також підвищення ефективності та продуктивності праці шляхом оптимізації використання ресурсів та зменшення кількості відходів для забезпечення прибутковості та конкурентоспроможності підприємства у довгостроковій перспективі.
- Зменшення залежності від дорогих, небезпечних або забруднюючих матеріалів шляхом переходу до використання більш екологічних замінників.
- Вдосконалення бізнес-процесів з метою приведення їх у відповідність до українських і міжнародних екологічних стандартів та норм.
- Покращення ділової репутації та іміджу шляхом впровадження більш екологічних методів ведення бізнесу, демонстрації ноу-хау у сфері «зелених» технологій, а також використання належних практик та систем управління бізнесом, що сприятиме спрощенню доступу до нових ринків.
- Створення екологічно безпечніших робочих місць, які сприяють здоров'ю та щастю працівників, шляхом налагодження співпраці з метою підвищення продуктивності бізнесу, формування більш досконалих та ефективних робочих середовищ, які зміцнюють моральний дух працівників та забезпечують збереження кадрів.

В рамках проектів «озеленення» МСП та впровадження еко-інновацій всіляко заохочуються наступні допустимі види інвестиційної діяльності:

- Інвестиції в екологічно чисте виробництво та раціональне використання ресурсів з акцентом на три основні напрямки підвищення ефективності використання ресурсів:
 - енергоефективність;
 - зменшення використання забруднюючих матеріалів у виробничих процесах;
 - використання нових технологій
- Удосконалення існуючої техніки обробки та повторного використання відходів для забезпечення розвитку циркулярної економіки з акцентом на:
 - Запобігання утворенню або зменшення обсягів утворення відходів;
 - Повторне використання ресурсів і матеріалів з метою надання продуктам другого життя, перш ніж вони перетворяться на відходи;
 - Утилізація, рекуперація та переробка відходів у продукти, матеріали або речовини для подальшого використання за первісним або новим призначенням

- Розробка та комерціалізація нових екологічно чистих продуктів і послуг для МСП, які прагнуть створювати інноваційні продукти, послуги та процеси з використанням «зелених» технологій та підходів
- Запровадження систем екологічного управління (СЕУ) та міжнародної сертифікації, включаючи міжнародні стандарти Європейської схеми екологічного менеджменту та аудиту (СЕМА) і ISO 14001, а також підготовка до запровадження міжнародної системи екологічного маркування.

Попри відсутність конкретних галузевих вимог, перевага надаватиметься підприємствам, які запланували реалізацію проектів «озеленення» МСП у наступних секторах:

- Агро-харчова промисловість
 - Ключовий піднапрямок: ефективне використання ресурсів та екологічно чисте виробництво, контроль за видаленням відходів, забрудненням навколишнього середовища та використанням пестицидів
- Одяг та текстиль
 - Ключовий піднапрямок: зменшення використання води та хімічних забруднювачів у виробничих процесах, ефективне управління відходами та енергоефективність
- ІКТ та офісний бізнес
 - Ключовий піднапрямок: управління електронними та офісними відходами, енергоефективність
- Роздрібна торгівля та кейтеринг
 - Ключовий піднапрямок: зменшення обсягу пакувальних та пластикових відходів, а також підвищення рівня поінформованості про заходи з «озеленення» МСП
- Будівництво
 - Ключовий піднапрямок: використання перероблених та енергоефективних будівельних матеріалів, контроль за видаленням відходів та забрудненням навколишнього середовища
- Міжсекторальна діяльність: МСП, які впроваджують еко-інновації, виводять на ринок нові екологічно чисті товари, послуги та бізнес-процеси, особливо ті, що мають експортний потенціал

У заявці потрібно чітко пояснити, як запропоноване проектне рішення сприятиме підвищенню енергоефективності та покращенню екологічної обстановки, а також продемонструвати інновації, які будуть впроваджені в рамках проекту. Крім того, заявник повинен вказати, які види тренінгів та послуг з розвитку бізнесу необхідні для підтримки інвестицій, і яку користь вони принесуть.

Жінки в бізнесі

Проекти «Жінки в бізнесі» повинні бути спрямовані на збереження зайнятості в жіночому бізнесі та створення нових робочих місць для жінок. Всіляко заохочуються проекти, які сприяють поновленню на роботі тимчасово переміщених українок. Українські підприємства, якими володіють та/або керують жінки, мають продемонструвати успішний досвід розвитку бізнесу за рахунок розширення ринку збуту, експорту та/або впровадження інновацій.

Недопустимі види діяльності

Нижченаведені види діяльності є недопустимими в рамках Програми підтримки інноваційного розвитку МСП великими грантами:

- Місцеве обслуговування (тобто місцеві підприємства, які надають послуги виключно у прилеглих районах); туристичні послуги (включаючи готелі та заклади відпочинку); складські послуги; будівництво (крім випадків, коли воно сприяє значному покращенню екологічної обстановки); освітні послуги; медичне обслуговування (включаючи послуги

медичного догляду із забезпеченням проживання); діяльність державного сектору; розвиток інфраструктури; франчайзингові операції; девелопмент та інвестиції у нерухомість.

- Проекти релокації підприємств не можуть претендувати на грантову допомогу в рамках Програми, крім випадків, коли вони передбачають значне розширення бізнесу та створення нових робочих місць.
- Проекти, які можуть мати значний негативний вплив на робочі місця в інших компаніях на території України, є недопустимими. Наприклад, якщо підприємство-заявник постачає товари та послуги виключно українським клієнтам на ринку, чиї потреби повністю задоволені іншими українськими підприємствами, і тому створення нових робочих місць в рамках проекту, швидше за все, призведе до скорочення робочих місць на конкуруючих підприємствах.

Допомога, яка надається в рамках цієї Програми, не використовуватиметься для підтримки проектів виробництва продовольчої сировини, крім випадків, коли заявник може продемонструвати, що реалізація його проекту не призведе до скорочення робочих місць на інших підприємствах і надасть економіці виняткову цінність у вигляді інновацій та збільшення експортного потенціалу.

Допустимі проектні витрати

Пріоритет надаватиметься проектам, які передбачають інвестиції у нові фізичні та програмні активи з метою створення або збереження робочих місць, а також забезпечують взаємозв'язок між інвестиціями та використанням зовнішніх послуг з розвитку бізнесу, консалтингу та підвищення кваліфікації працівників.

З огляду на інноваційну спрямованість Програми проектні витрати на наукові дослідження та розробки («НДДКР») є допустимими за умови, що вони відповідають кваліфікаційним критеріям, викладеним у цій інструкції, і безпосередньо призводять до створення робочих місць на підприємстві-заявнику.

З огляду на необхідність стимулювання експорту також допускаються витрати на певні види діяльності з підтримки експорту за умови відповідності кваліфікаційним критеріям. Усі запропоновані інвестиційні проекти повинні сприяти створенню або збереженню сталих робочих місць на підприємстві-заявнику. Під час оцінки ефективності витрат враховуватиметься співвідношення суми гранту та кількості створених/збережених робочих місць.

Усі проектні витрати мають бути понесені до подання заявок на виплату грантових коштів, пов'язаних з цими витратами. На жодному етапі проекту сума виплачених грантових коштів не перевищуватиме суму фактичних грошових витрат, понесених заявником проекту.

Прикладами потенційно допустимих інвестиційних витрат є наступні:

- Капітальні інвестиції в:
 - Матеріальні та/або нематеріальні активи у зв'язку з розширенням виробничих потужностей існуючого МСП, диверсифікацією виробництва за рахунок випуску нових видів продукції або внесенням кардинальних змін у загальний виробничий процес на існуючому МСП;
 - Обладнання та машини, необхідні для виробництва та/або збуту продукції;
 - Програмне забезпечення, необхідне для подальшого розвитку бізнесу;

- Маломасштабну реконструкцію комерційних будівель, включаючи косметичний ремонт приміщень, встановлення енергоефективних та енергозберігаючих пристроїв і обладнання, в тому числі накопичувачів сонячної енергії;
- Витрати на оплату праці нових робітників за умови, що вони зайняли робочі місця, які були створені безпосередньо в результаті реалізації проекту.
- Витрати на НДДКР, особливо якщо вони пов'язані із захистом інтелектуальної власності (див. Додаток). Прикладами допустимих витрат на НДДКР є наступні:
 - Витрати на оплату праці (підкріплені відповідними табелями обліку робочого часу), консультаційні послуги та матеріали, а також накладні витрати.
 - Витрати на прилади та обладнання;
 - Витрати на подання заяв про захист прав інтелектуальної власності.
- Підтримка експорту: витрати на вихід на зовнішні ринки вважаються допустимими, тільки якщо вони необхідні для проникнення на нові ринки або розширення продажів на існуючих ринках збуту, за умови неможливості отримання запитуваної допомоги в межах інших програм підтримки експорту, які є доступними на території України.

Прикладами допустимої підтримки для залучення та використання інвестицій є наступні:

- Витрати на консультаційні послуги, тренінги та інші зовнішні послуги з розвитку бізнесу: обсяг послуг буде погоджений в рамках договору на основі оцінки потреб, проведеної спільними зусиллями компанії-клієнта та організації-виконавця Програми підтримки грантами. Погоджений обсяг послуг буде законтракований організацією-виконавцем Програми шляхом укладання прямих контрактів зі схваленими Постачальниками бізнес-послуг.

Пакет консультаційних послуг, тренінгів та інших зовнішніх послуг з розвитку бізнесу буде сформований на підставі вибору із попередньо затвердженого переліку Послуг з розвитку бізнесу (див. Вставку 1 нижче).

Вставка 1. Види послуг з розвитку бізнесу (ПРБ) за напрямками діяльності

1. Менеджмент

- 1.1. Діагностичне дослідження
- 1.2. Бізнес-планування
- 1.3. Збалансована система показників (ЗСП)
- 1.4. Стратегічне планування
- 1.5. Посібник з розробки політик та процедур
- 1.6. Навчальний курс менеджменту
- 1.7. Наставництво та коучинг
- 1.8. Інноваційний менеджмент

2. Маркетинг/Розвиток експорту/Зв'язки з громадськістю

- 2.1. Дослідження/Статистичний аналіз (локальний)
- 2.2. Маркетинговий план (локальний)
- 2.3. Навчальний курс маркетингу
- 2.4. Позиціонування продукту та ціноутворення
- 2.5. Дослідження ринку
- 2.6. Виставки/дизайн стендів
- 2.7. План експорту
- 2.8. Коучинг з розвитку експорту
- 2.9. Стратегії розвитку експорту
- 2.10. Міжнародне маркетингове дослідження
- 2.11. Формування іміджу
- 2.12. Дизайн промо-матеріалів
- 2.13. Копірайтинг та редагування текстів

2.14. Веб-дизайн та веб-програмування

3. Розвиток людських ресурсів

3.1. Оцінка потреби у тренінгах

3.2. Плани заходів щодо підвищення ефективності діяльності

3.3. Оцінка ефективності діяльності

3.4. Розробка посадових інструкцій

3.5. Організаційний розвиток/реструктуризація

3.6. Проведення тренінгів з розвитку людських ресурсів

Робочі місця, які були створені/збережені завдяки реалізації проекту, повинні зберігатися протягом щонайменше 3 років після повного завершення інвестицій. Створення робочих місць, передбачених проектом, має відбутися протягом трьох років після його завершення.

Витрати, пов'язані з матеріальними та нематеріальними активами

Витрати вважаються допустимими тільки у разі придбання активів у третіх сторін за ринковою вартістю за умови, що покупець не мав можливості здійснювати контроль над продавцем і навпаки.

Придбані активи повинні зберігатися на території України протягом щонайменше трьох років після повного завершення інвестицій. Виконання цієї вимоги не перешкоджатиме заміні обладнання та силових машин, які застаріли внаслідок швидких технологічних змін, за умови продовження економічної діяльності протягом мінімально необхідного часу.

Витрати на придбання нематеріальних активів є допустимими, якщо вони відповідають наступним умовам:

- Активи використовуються виключно в інтересах МСП, яке отримує грантову допомогу;
- Первісна вартість активу дозволяє підприємству здійснювати амортизацію активу протягом певного періоду відповідно до чинного законодавства України;
- Активи були придбані за ринковою ціною у третіх осіб, які не мають жодних зв'язків з покупцем;
- Активи були внесені до реєстру активів підприємства-грантоотримувача і залишатимуться пов'язаними з грантовим проектом протягом щонайменше трьох років.

Витрати, безпосередньо пов'язані зі створенням робочих місць

Витрати на інвестиційний проект щодо створення робочих місць в рамках реалізації цілей Програми підтримки великими грантами вважаються допустимими, якщо вони відповідають наступним умовам:

- Усі новостворені посади повинні бути заміщені протягом трьох років після завершення проектних робіт;
- Реалізація інвестиційного проекту призведе до чистого приросту робочих місць на підприємстві порівняно із середнім показником за попередні дванадцять місяців, тобто усі втрачені робочі місця віднімаються від кількості робочих місць, які були створені протягом зазначеного періоду;
- Усі робочі місця, які були створені завдяки реалізації інвестиційного проекту, повинні зберігатися протягом щонайменше трьох років.

Витрати на оплату праці, які очікуються у зв'язку зі створенням робочих місць протягом періоду реалізації проекту, вважаються допустимими.

Витрати на наукові дослідження та розробки (НДДКР)

Претендувати на компенсацію можуть лише ті проектні витрати, які були оплачені шляхом перерахування коштів з банківського рахунку грантоотримувача. Будь-які виплати у натуральній формі вважаються недопустимими.

Прикладами допустимих витрат, які можуть бути компенсовані за рахунок гранту, є наступні:

- Витрати, пов'язані з використанням та придбанням об'єктів інтелектуальної власності (наприклад, патентів, авторських прав, промислових зразків і торгових марок тощо);
- Витрати на персонал: дослідники, технічні спеціалісти та інший допоміжний персонал, виходячи зі ступеня залучення до проекту;
- Витрати на прилади та обладнання, виходячи зі ступеня та тривалості використання у проекті. Якщо тривалість використання приладів та обладнання в рамках проекту є меншою за повний термін їх служби, допустимими витратами вважаються лише амортизаційні витрати, понесені за весь життєвий цикл проекту і розраховані на основі загальноприйнятих принципів бухгалтерського обліку;
- Витрати на ремонт комерційних приміщень, виходячи зі ступеня та тривалості використання у проекті;
- Витрати на передбачені договором дослідження, бази знань та патенти із зовнішніх джерел, які використовуються за ліцензією або були придбані на комерційних умовах, а також витрати на консультації та інші подібні послуги, що використовуються виключно в інтересах проекту;
- Додаткові накладні та операційні витрати, включаючи витрати на канцелярські приладдя, витратні матеріали та інші подібні продукти, понесені в результаті реалізації проекту.

Заявник проекту повинен продемонструвати прямий взаємозв'язок між витратами на НДДКР та створенням або збереженням робочих місць на підприємстві-заявнику.

Витрати на послуги з розвитку бізнесу та тренінги

Допустимі витрати на проведення тренінгів не відшкодовуються безпосередньо підприємству-заявнику, а оплачуються на підставі прямого контракту між схваленим Постачальником бізнес-послуг та Організацією-виконавцем програми підтримки грантами, яка визначає умови надання послуг підприємству-заявнику.

Перелік постачальників послуг з розвитку бізнесу затверджується Організацією-виконавцем програми підтримки грантами. Організація-виконавець програми підтримки грантами проводить оцінку потреб спільно з підприємством-заявником з метою визначення конкретної потреби у навчанні та суми коштів, яку потрібно виділити в рамках гранту для покриття витрат на тренінги.

Витрати на тренінги, які проводяться на виконання вимог загальнообов'язкових національних стандартів, не підлягають відшкодуванню.

Додаткова інформація про допустимі витрати наведена в Додатку 1.

Життєздатність

МСП, яке реалізує інвестиційний проект, має продемонструвати фінансову, технічну та економічну життєздатність, а сам проект повинен мати хороші шанси стати самоокупним після завершення інвестицій.

Взаємодоповнюваність

Заявник проекту повинен переконливо продемонструвати, що без грантової підтримки проект може бути реалізований лише в малих масштабах або взагалі не буде реалізований.

Стимулюючий вплив

Грантова допомога в рамках Програми підтримки великими грантами надається лише в тих випадках, коли вона забезпечує стимулюючий ефект, тобто позитивно впливає на поведінку підприємців та заохочує інвестиції, які не були би здійснені або були би менш ефективними за відсутності допомоги. Грантова допомога не надаватиметься тим проектам, які будуть реалізовані у будь-якому випадку навіть за відсутності допомоги.

Недопустимість попередніх витрат

Інвестиційний проект не може претендувати на грантову допомогу в рамках Програми підтримки великими грантами, якщо заявник вже почав витратити кошти на його реалізацію. Якщо під час оцінки заявки стає зрозумілим, що заявник вже поніс або має намір понести витрати на проект ще до того, як Оцінювальний комітет ухвалить рішення щодо доцільності надання грантової допомоги, така заявка, як правило, відхиляється. Однак є деякі винятки з правила щодо «недопустимості попередніх витрат». Один із таких винятків – заплановане або вже проведене техніко-економічне дослідження, яке дозволяє виявити та забезпечити можливості для реалізації проекту.

Якщо заявник витратив значні кошти на фізичні активи, пов'язані з проектом, такі як земля, будівлі, силові машини та обладнання, ще до завершення оцінки заявки на грант, подібні витрати або інвестиційні зобов'язання яскраво свідчать про намір заявника реалізувати проект незалежно від того, чи буде надана грантова допомога, і призводять до відхилення заявки.

Оцінка проектів

Подання заявки

Програма підтримки великими грантами – це дискреційна програма грантів, які надаються на конкурсній основі. Кінцевий термін подання заявок зазначається в умовах Конкурсу проектів. Усі подані заявки повинні містити наступну інформацію:

- Повністю заповнена форма заявки та усі відповідні додатки;
- Фінансова звітність заявника принаймні за останні два роки;
- Актуальні управлінські звіти за поточний рік;
- Прогноз руху грошових коштів на період реалізації проекту;
- Резюме членів команди управління проектом та директорів;
- Бізнес-план.

Конкретні вимоги будуть викладені в умовах відповідного Конкурсу проектів.

Заявка не приймається до розгляду, якщо вона не містить усієї необхідної інформації, однак підприємство може повторно подати заявку на участь у наступному Конкурсі проектів.

Заявки подаються в режимі онлайн через веб-сайт організації-виконавця Програми підтримки грантами.

Оцінка проектних пропозицій

Оцінювальний комітет розгляне усі повністю заповнені заявки, які були подані до закінчення строку подання проектних пропозицій, складе короткий список проектів, які є придатними для грантової підтримки, і надасть рекомендації щодо проектів, які повинні отримати гранти.

Оцінка проектів проводиться, щоб пересвідчитися у тому, що:

- Підтримка у вигляді інвестиційного гранту надається лише тим проектам, які не можуть бути реалізовані без грантової допомоги;
- Проекти мають хороші шанси досягти екологічної стійкості та принести чисту вигоду національній економіці.

Під час оцінки проектних пропозицій Оцінювальний комітет враховує наступні критерії:

- Відносна якість проекту порівняно з іншими проектними пропозиціями;
- Співвідношення витрат та результатів (включаючи співвідношення суми гранту до кількості створених робочих місць та ймовірність зростання бізнесу завдяки реалізації проекту);
- Відповідність кваліфікаційним вимогам;
- Здійсненність і життєздатність запропонованого проекту та запитуваної інвестиційної підтримки;
- Чи реалізується принцип взаємодоповнюваності, і чи матиме грант стимулюючий ефект;
- Очікуваний вплив на рівень зайнятості;
- Чи може реалізація проекту призвести до скорочення робочих місць в інших компаніях на території України.

Виплата гранту

Грантова допомога в рамках Програми підтримки великими грантами надається у вигляді капітальних грантів (на реалізацію інвестиційних проектів), які виплачуються частинами на підставі досягнення грантоотримувачем цільових показників витрат та/або створення робочих місць, прописаних у Договорі про надання гранту. Оплата послуг з розвитку бізнесу та проведення тренінгів здійснюється окремо у вигляді ваучера, який передається організацією-виконавцем грантової програми безпосередньо постачальнику послуг.

Незважаючи на те, що грантова допомога в рамках Програми підтримки великими грантами надається у вигляді грантів на капітальні інвестиції, виплачені грантові кошти підлягають частковому або повному поверненню у разі визнання грантового проекту таким, що не відповідає умовам Договору про надання гранту.

Додатки

Додатки, представлені у цьому документі, мають безпосереднє відношення до грантової Програми підтримки великими грантами. Інші додатки загального призначення представлені у документі «Загальні додатки». Ці додатки є доповненням до Інструкції щодо реалізації грантових Програм підтримки грантами.

ДОДАТОК 1: ПОКРОКОВА ІНСТРУКЦІЯ ЩОДО НАДАННЯ ПОСЛУГ В МЕЖАХ ПРОГРАМИ ПІДТРИМКИ ІННОВАЦІЙНОГО РОЗВИТКУ МСП ВЕЛИКИМИ ГРАНТАМИ

Опис завдань, що виконуються відповідно до покрокової інструкції, наведено в Загальних додатках до Програм підтримки грантами.

- Крок 1: Маркетингове просування програми
- Крок 2: Подальші заходи після завершення рекламно-інформаційних кампаній
- Крок 3: Публікація оголошень про проведення Конкурсів проектів згідно з графіком
- Крок 4: Реєстрація клієнтів-фізичних осіб або клієнтів-компаній
- Крок 5: Скликання засідання Оцінювального комітету
- Крок 6: Оцінка проектних пропозицій
- Крок 7: Попередній відбір послуг з розвитку бізнесу (ПРБ), які надаватимуться успішним Заявникам в рамках консультаційної підтримки на другому етапі
- Крок 8: Відбір технічних завдань (ТЗ) та Постачальників послуг з розвитку бізнесу (ППРБ) для запрошення до участі у тендері
- Крок 9: Приймання та оцінка тендерних пропозицій
- Крок 10: Відбір успішних Заявників та надсилання повідомлень про присудження рамкових контрактів
- Крок 11: Оцінка потреб спільно з успішними заявниками для визначення пакету послуг з розвитку бізнесу, який буде включено до Договору про надання гранту
- Крок 12: Фінальні адміністративні перевірки успішних заявників
- Крок 13: Підписання Договорів про надання гранту
- Крок 14: Менеджер проекту складає контракт для підписання з вибраним(-и) ППРБ
- Крок 15: Реалізація та завершення проекту надання ПРБ згідно з умовами Контракту та ТЗ
- Крок 16: Менеджери проектів здійснюють контроль за попередньо погодженими капітальними інвестиціями та іншими витратами згідно з умовами контракту
- Крок 17: Приймання підсумкового звіту
- Крок 18: Менеджер проекту приймає до оплати рахунок-фактуру від ППРБ
- Крок 19: Заповнення Форми оцінки якості ПРБ
- Крок 20: Менеджер проекту має пересвідчитися, що рахунок-фактуру було оплачено
- Крок 21: Менеджер проекту заповнює Форму оцінки впливу по кожній наданій ПРБ
- Крок 22: Менеджер проекту інформує всіх учасників про подальші заходи підтримки

ДОДАТОК 2: ОРІЄНТОВНІ СТРОКИ ТА ОСНОВНІ ЕТАПИ РЕАЛІЗАЦІЇ

Орієнтовні строки проведення 2-х конкурсів проектів в рамках Програми підтримки великими грантами:

Основні заходи	1-й рік				2-й рік				3-й рік				4-й рік			
	К1	К2	К3	К4	К1	К2	К3	К4	К1	К2	К3	К4	К1	К2	К3	К4
Підготовка																
Конкурси проектів																
Оцінка та відбір проектів																
Присудження договорів																
Виплата інвестиційних грантів																
Надання консультаційної підтримки																
Моніторинг проектів																

Основні етапи

- **1-й рік, 1-й, 2-й та 3-й квартали:**
 - Початкова підготовка
 - Доопрацювання та затвердження організаційної структури Команди проекту (КП) та Оцінювальних комітетів
 - Попередня реєстрація клієнтів для отримання грантової допомоги
 - Реєстрація ППРБ
- **1-й рік, 4-й квартал**
 - Підготовка повного пакету документації для 1-го конкурсу проектів
- **2-й рік, 1-й квартал**
 - Доопрацювання та узгодження документації для 1-го конкурсу
- **2-й рік, 2-й квартал**
 - Публікація оголошення про проведення 1-го конкурсу проектів
- **2-й рік, 3-й квартал**
 - Завершення оцінки проектів
 - Присудження грантів за підсумками 1-го конкурсу
 - Завершення оцінки потреб у послугах з розвитку бізнесу
 - ТЗ на надання необхідних послуг з розвитку бізнесу успішно надіслані до Постачальників бізнес-послуг, які пройшли попередній відбір
- **2-й рік, 4-й квартал**
 - Підписання Договорів про надання гранту та початок реалізації проектів
 - Вибір Постачальників бізнес-послуг для надання послуг з розвитку бізнесу Грантоотримувачам
 - Укладання контрактів із Постачальниками бізнес-послуг
 - Початок надання послуг з розвитку бізнесу Грантоотримувачам

- **Щокварталу, починаючи з 1-го кварталу 3-го року**
 - Маркетингові та рекламні кампанії на наступний квартал
 - Продовження реєстрації ППРБ
 - Контроль за виконанням Договорів про надання гранту
 - Надання додаткової підтримки у вигляді наставництва/коучингу
- **3-й рік, 1-й квартал**
 - Публікація оголошення про проведення 2-го конкурсу проектів
- **3-й рік, 2-й квартал**
 - Завершення оцінки проектів в рамках 2-го конкурсу
 - Присудження грантів за підсумками 2-го конкурсу
 - Завершення оцінки потреб у послугах з розвитку бізнесу
 - ТЗ на надання необхідних послуг з розвитку бізнесу успішно надіслані до Постачальників бізнес-послуг, які пройшли попередній відбір
- **3-й рік, 3-й квартал**
 - Підписання Договорів про надання гранту за підсумками 2-го конкурсу та початок реалізації проектів
 - Вибір Постачальників бізнес-послуг для надання послуг з розвитку бізнесу Грантоотримувачам
 - Укладання контрактів із Постачальниками бізнес-послуг
 - Початок надання послуг з розвитку бізнесу Грантоотримувачам
- **Моніторинг та оцінка**
 - Підготовка піврічних звітів про досягнуті результати протягом усього періоду реалізації пілотної Програми
 - Постійний моніторинг проектів, починаючи з 1-го кварталу 3-го року
 - Проміжна оцінка у 4-му кварталі 3-го року
 - Завершення пілотної Програми та підсумкова оцінка у 4-му кварталі 4-го року

ДОДАТОК 3: ШАБЛОН ФОРМИ ЗАЯВКИ

Програма підтримки МСП України великими грантами – Інновації та зростання

Перед заповненням форми заявки просимо уважно ознайомитися з Інструкцією щодо реалізації грантової Програми підтримки великими грантами та умовами відповідного конкурсу проектів, а також з усіма іншими довідковими документами, пов'язаними з цією Програмою, які доступні за посиланням: {Programme website link}

Усі розділи заявки заповнюються та подаються на розгляд одночасно.

Заявка приймається до розгляду лише за умови виконання таких вимог:

- Правильна форма заявки була повністю заповнена із зазначенням дати заповнення;
- Заявка була підписана уповноваженою особою, яка має право брати на себе юридичні зобов'язання від імені заявника;
- Поданий на розгляд бюджет відповідає правилам фінансування;
- Заявник дотримався порядку подання заявки, зазначеного в умовах відповідного конкурсу;
- Заявник дотримався терміну подання заявки.

Заявка повинна містити наступну інформацію:

1. Короткий опис інвестиційного проекту, запланованого до реалізації на вашому підприємстві, включаючи мету та завдання проекту, основні переваги, ризики та стан розвитку, що дозволить оцінити бізнес-ідею, а також попередній бізнес-план, складений на основі запропонованої бізнес-ідеї/концепції
2. Конкретна потреба в інвестиціях, які є необхідними для успішної реалізації проекту, та обґрунтування доцільності цих інвестицій
3. Потреба в послугах з розвитку бізнесу, які є необхідними для планування, розвитку або підтримки інвестицій, а також пояснення того, як ці послуги сприятимуть впровадженню інновацій на вашому підприємстві, досягненню комерційного успіху та зростанню вашого бізнесу
4. Будь-які наявні потреби у навчанні персоналу для забезпечення ефективного використання обладнання та активів, придбаних за рахунок інвестиційних грантів
5. Опис заходів, які необхідно здійснити в рамках проекту для забезпечення подальшого розвитку вашого бізнесу, включаючи реалізацію вашого бізнес-плану.

Переконайтеся, що у вашій заявці зазначено наступне:

- Проблеми та складнощі, з якими зіткнулося ваше підприємство
- Конкретна проблема, потреба, завдання або бізнес-можливість, яка ще не була вирішена/запропонована та може бути вирішена/запропонована завдяки реалізації проекту за допомогою грантової Програми підтримки грантами
- Нові ринкові можливості, якими можна скористатися за допомогою грантової Програми підтримки грантами
- Яким чином ваше бізнес-рішення дозволить вирішити зазначену проблему/потребу/завдання або скористатися бізнес-можливістю
- Основні переваги вашого бізнес-рішення у порівнянні з бізнес-рішеннями конкурентів
- Хто отримає найбільшу вигоду від реалізації проекту як одразу, так і в довгостроковій перспективі
- Ключові ринкові зміни та нововведення, які вирізнятимуть ваш проект з-поміж інших і створять найбільшу додану цінність для потенційних клієнтів

- Конкретні інновації, які ви пропонуєте розробити та впровадити на своєму підприємстві для вирішення зазначених проблем/потреб, і чим вони відрізняються від того, що ви вже робите
- Пояснення того, як запропонований проект сприятиме інтернаціоналізації вашого бізнесу, якщо це передбачено
- Які об'єкти інтелектуальної власності будуть створені в рамках вашого проекту, якщо це передбачено
- Як ви забезпечуватимете участь жінок у вашому проекті

ФОРМА ЗАЯВКИ

Заявка складається з чотирьох основних розділів:

- РОЗДІЛ 1: ОСНОВНІ ДАНІ – тут надається основна довідкова інформація про Заявника, яка використовується для перевірки на відповідність кваліфікаційним критеріям
- РОЗДІЛ 2: КОНЦЕПТУАЛЬНА ЗАПИСКА – у цьому розділі міститься короткий огляд запропонованого проекту, який буде оцінюватися на етапі «концептуальна записка». За результатами оцінки буде складений короткий список кандидатів для проведення повної оцінки проектних пропозицій.
- РОЗДІЛ 3: ПОВНА ЗАЯВКА – тут надається додаткова інформація щодо запропонованого проекту і вашої здатності успішно реалізувати запропонований проект
- РОЗДІЛ 4: ЗАПЛАНОВАНІ ІНВЕСТИЦІЙНІ ВИТРАТИ В РАМКАХ ПРОЕКТУ – тут необхідно надати достатньо інформації, щоб провести оцінку здійсненності запланованих інвестицій і з'ясувати, чи забезпечують вони розумне співвідношення витрат та результатів.

ТИТУЛЬНИЙ АРКУШ

Максимальна кількість сторінок: загальний обсяг тексту титульного аркушу включно з розділами 1, 2, 3 та двома таблицями, які містяться у цих розділах, не повинен перевищувати 10 сторінок. Мінімальний розмір шрифту – 11 друкарських пунктів. Розмір сторінки – формат А4, всі поля (верхнє, нижнє, ліве, праве) повинні бути не менше 15 мм (без урахування нижніх і верхніх колонтитулів).

Під час заповнення форми заявки дотримуйтеся структури цього шаблону. Він був розроблений таким чином, щоб наші експерти могли ефективно оцінити важливі аспекти запланованих робіт та перевірити їх на відповідність кваліфікаційним критеріям. Кожен розділ (1, 2 і 3) оцінюється за відповідним критерієм, що дозволяє провести повну оцінку пропозиції.

ЗАГАЛЬНІ ДАНІ

Код Конкурсу проектів	
Заявник	
Назва проекту	
Короткий опис проекту та необхідної допомоги (не більше 200 слів)	
Очікувана тривалість проекту (у місяцях)	
Звідки ви дізналися про грантову Програму? (✓)	
Веб-сайт Офісу з розвитку підприємництва і експорту	
Веб-сайт сервісу «Дія»	
Веб-сайт іншої державної установи	
Сарафанне радіо	
Інша організація підтримки бізнесу (вказіть)	
Інше джерело (вказіть)	

Не заповнюйте: цей розділ заповнюється адміністрацією {Voucher Grant Programme}	
Номер заявки:	
Дата надходження:	

Перевірів(-ла):	
Дата:	
Підпис:	

РОЗДІЛ 1: ОСНОВНІ ДАНІ ЗАЯВНИКА

Контактні дані	
Ім'я контактної особи	
Посада в організації	
Номер телефону	
E-mail	
Адреса	

Основні дані підприємства					
Назва підприємства					
Реєстраційний номер					
Дата реєстрації					
Організаційно-правова форма					
Основний вид діяльності (згідно з КВЕД)					
Основні сфери діяльності (✓)	Виробництво	Послуги	Торівля	Будівництво	Інше
Опис основних видів діяльності підприємства					
Розмір підприємства (✓)	МІКРО (1-9 працівників)	МАЛЕ (10-49 працівників)	СЕРЕДНЕ (50-249 працівників)	ВЕЛИКЕ (250+ працівників)	
Середня кількість працівників	2020	2021	2022	2023 (оціночна)	
Річний товарооборот (€)	2020	2021	2022	2023 (оціночна)	
Баланс підприємства за минулий рік (загальна вартість активів за вирахуванням накопиченої амортизації) (€)					
Місцезнаходження головного офісу					
Місцезнаходження інших офісів					
Основний ринок збуту (✓)	Місцевий	Регіональний	Національний	Міжнародний	
Частка експорту в товарообороті підприємства (%)					
Веб-сайт підприємства					
Сторінки в соціальних					

мережах (з посиланнями)	

Фінансова та юридична інформація			
Імена керівників вищої ланки управління підприємством і запропоновані ролі в проекті	Ім'я	Посада	Запропонована роль в проекті
Участь жінок у діяльності підприємства	Частка жінок у керівному складі підприємства (%)		Частка жінок у штаті працівників підприємства (%)
Уповноважений представник	Ім'я та приналежність до підприємства:		Посада/посадові обов'язки
Номер банківського рахунку			
Назва банку			
Адреса банку			
Чи знаходиться підприємство на стадії припинення діяльності/банкрутства? (✓)	Так (якщо так, поясніть нижче)		Ні
Чи відкривалось кримінальне провадження або процедура банкрутства по відношенню до будь-якого з керівників вищої ланки або основних власників вашого підприємства?	Так (якщо так, поясніть нижче)		Ні
Чи входить ваше підприємство до складу більшого об'єднання компаній? (✓)	Так (якщо так, дайте відповіді на питання нижче)		Ні
Чи володієте ви або хтось з ваших бізнес-партнерів, власників або директорів вашого підприємства часткою/контрольним пакетом будь-якого іншого суб'єкту господарювання? (✓)	Так (якщо так, дайте відповіді на питання нижче)		Ні
Інформація про дочірні підприємства (за наявності)	Назва дочірнього підприємства	% частка участі заявника у дочірньому підприємстві	

Чи володіє хтось з акціонерів вашого підприємства часткою в розмірі понад 50%? (✓)	Так (якщо так, дайте відповідь на питання нижче)	Ні	
Інформація про основних акціонерів підприємства	Ім'я акціонера	% частка участі у підприємстві-заявнику	Країна реєстрації акціонера

РОЗДІЛ 2: КОНЦЕПТУАЛЬНА ЗАПИСКА

Концептуальна записка повинна містити інформацію, що запитується у розділах нижче. Інформацію потрібно представити в тому порядку, в якому вона запитується, відповідно до її відносної важливості (див. відповідні показники важливості в оцінювальній таблиці та Інструкції). Обсяг наданої інформації має бути достатнім для проведення оцінки концептуальної записки за допомогою оцінювальної таблиці.

Очікується, що заявник висвітлить питання, пов'язані з його інвестиційним проектом, і надасть усю інформацію, якою він володіє на даному етапі. Заявник повинен чітко пояснити, які аспекти розвиватимуться завдяки використанню інвестиційного гранту, послуг з розвитку бізнесу та тренінгів.

У заявці має бути чітко вказано, чому ви подаєте заявку на фінансування в рамках грантової Програми підтримки грантами, і як ваша заявка пов'язана з цілями та тематикою цієї Програми.

РОЗДІЛ 2.1: Відповідність високим стандартам

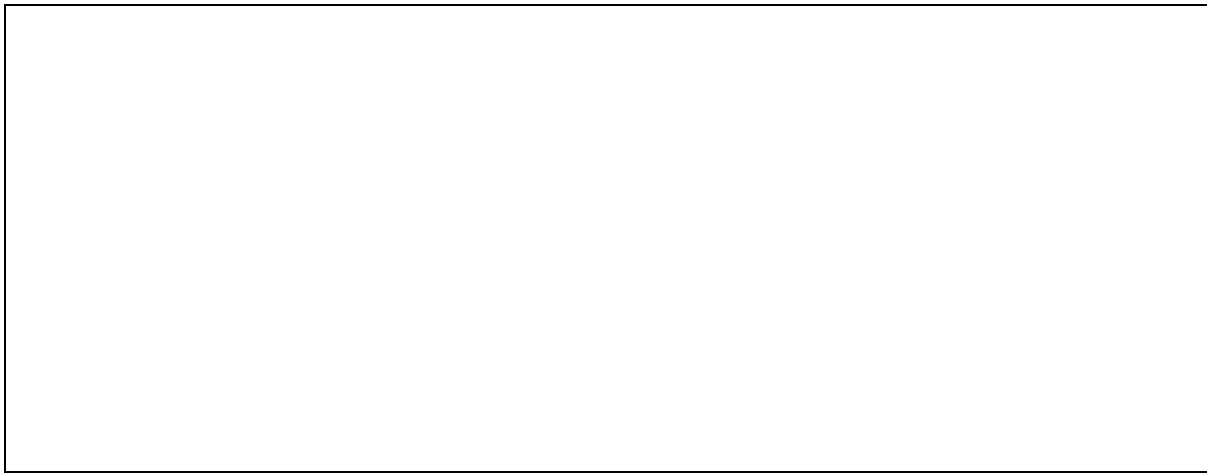
Цілі
<ul style="list-style-type: none">Опишіть конкретні цілі використання інвестиційного гранту та супутніх послуг з розвитку бізнесу.Вкажіть не більше трьох цілей, які ви хочете досягти за допомогою грантової ПрограмиВказані цілі повинні бути чіткими, вимірюваними, реалістичними та досяжними протягом строку реалізації проекту.Цілі повинні відповідати очікуваним результатам та впливу проекту.
1.
2.
3.
Зв'язок з цілями Програми
<ul style="list-style-type: none">Поясніть, як ваша проектна пропозиція пов'язана із загальними цілями Програми

Концепція та підхід

- *Опишіть промислову/економічну/соціальну проблему, яку необхідно вирішити, та/або бізнес-можливість, якою ви хочете скористатися.*
- *Поясніть, як ваше підприємство вирішуватиме конкретні проблеми та/або використовуватиме бізнес-можливості.*
- *Охарактеризуйте поточний стан розвитку підприємства. У відповідних випадках опишіть ключові етапи, які привели підприємство до його нинішнього становища (наприклад, створення прототипу, дослідження ринку, польові випробування, пілотні дослідження із залученням цільових кінцевих споживачів та/або потенційних клієнтів, попереднє випробування в ринкових умовах, реєстрація компанії тощо).*
- *Опишіть, як підприємство позиціонує себе на ринку (наприклад, обслуговує клієнтів переважно на місцевому, національному або міжнародному рівні).*
- *Поясніть, чого ви хочете досягти завдяки використанню інвестиційного гранту.*
- *Надайте стислий опис підходу та методології, і за необхідності виділіть заходи, пов'язані з оцінкою технологічної/технічної/практичної здійсненності та економічної життєздатності проекту (наприклад, дослідження ринку, опитування клієнтів тощо).*
- *Поясніть, чого ви хочете досягти завдяки співпраці з постачальниками послуг з розвитку бізнесу та проведення тренінгів.*
- *Опишіть, як ваш проект створюватиме щось нове і унікальне для України, які актуальні завдання будуть вирішені завдяки цьому нововведенню, які потенційні можливості для зростання бізнесу, впровадження інновацій та розвитку експорту*
- *Опишіть, як враховується гендерний аспект у проекті.*

Амбіція

- *Поясніть, в чому полягає новизна вашого бізнес-проекту. Які ключові ринкові зміни та нововведення очікуються в результаті реалізації проекту?*
- *Опишіть, як грантові інвестиції сприятимуть розвитку та зростанню вашого бізнесу (продукти, процеси, послуги тощо)*
- *Поясніть, в чому полягає перевага вашого бізнес-рішення у порівнянні з рішеннями конкурентів; як воно створює більшу додану цінність для потенційних клієнтів?*
- *Надайте порівняльну характеристику вашого бізнес-рішення та існуючих альтернатив, спрямованих на вирішення однакових або схожих проблем. За необхідності порівняйте його з відомими комерційними ініціативами та результати останніх досліджень. Порівняння можна проводити за такими параметрами, як очікувані витрати, позитивний вплив на навколишнє середовище, зручність використання тощо.*
- *Опишіть потенційні можливості для подальшого розвитку та вдосконалення вашого бізнес-рішення (у порівнянні з рішеннями конкурентів).*
- *Поясніть, чому варто інвестувати в ваш проект*

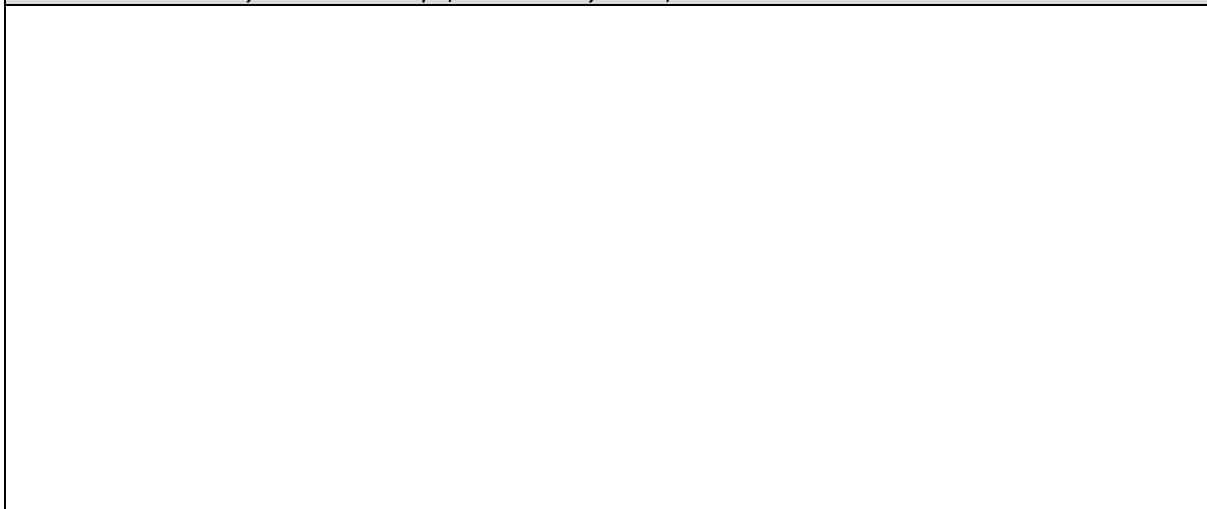


Розділ 2.2: Вплив

Очікуваний вплив

Користувачі/Ринок

- Які потреби споживачів/користувачів були виявлені та будуть задоволені завдяки реалізації проекту?
- Опишіть основні економічні вигоди для споживачів/користувачів у порівнянні з представленими на ринку товарами та послугами, які спонукатимуть споживачів/користувачів купувати ваші товари та послуги або інвестувати в ваш бізнес. У чому полягає ваша унікальна торгова пропозиція?
- Опишіть тип ринку (наприклад, ринок великої ємності або нішевий ринок). Як ви оцінюєте потенційну місткість та темпи зростання ринку (це повністю розвинений чи зростаючий ринок)? Які тенденції спостерігаються на ринку? Поясніть, як ваш проект задовольнятиме потреби європейського та/або глобальних ринків (якщо це передбачено).
- Наведіть перелік основних конкурентів і конкурентних рішень.
- Вкажіть сегменти ринку, які є найбільш придатними для подальшого розвитку та зростання бізнесу.
- Вкажіть найсуттєвіші ринкові бар'єри, які необхідно подолати для успішної комерціалізації проекту.
- Опишіть цільових користувачів кінцевого продукту; у яких ринкових сегментах/географічних регіонах знаходяться ваші потенційні користувачі, і як ви збираєтеся їх охопити?
- Наведіть перелік ключових зацікавлених сторін, які необхідно залучити для забезпечення успішної комерційної експлуатації.



Компанія

- *Опишіть організаційну структуру управління вашого підприємства. Наскільки високий рівень залучення жінок до структури управління?*
- *Вкажіть обсяг товарообороту вашого підприємства. Чи є воно прибутковим? Чи генерує воно позитивний грошовий потік?*
- *Чим обумовлена актуальність та доцільність інвестиційного проекту з точки зору керівництва підприємства?*
- *Які потенційні можливості вашого бізнес-рішення щодо зростання товарообороту, розширення ринку збуту, підвищення рівня зайнятості та ефективності управління інтелектуальною власністю, збільшення обсягу продажів, прибутків, рентабельності інвестицій тощо?*

Заходи для максимізації впливу

Комерційна експлуатація та розповсюдження результатів

- *Поясніть суть початкового плану подальшої комерціалізації за рахунок реалізації проектних інвестицій*
- *Як запропоновані інвестиції сприятимуть підвищенню рівня зайнятості та забезпечуватимуть додаткові можливості для зростання бізнесу?*

Захист інтелектуальної власності та баз знань, проблеми нормативно-правового регулювання

- *Надайте інформацію про ключові об'єкти інтелектуальної власності (бази знань) і власників прав на ці об'єкти. За можливості посилайтеся на результати проведеного патентного пошуку.*

- *Опишіть поточний стан і стратегію захисту інтелектуальної власності (баз знань). Якщо йдеться про стратегію патентного захисту, чи була подана заявка на патент? Якщо ні, чи є можливість подати заявку на патент?*
- *Наведіть перелік нормативних та/або стандартних вимог, які потрібно виконати для забезпечення подальшого розвитку бізнесу або впровадження інновацій (за наявності таких вимог). Які у вас плани щодо виконання нормативних та/або стандартних вимог?*

РОЗДІЛ 3: РЕАЛІЗАЦІЯ ПРОЕКТУ

Надайте покроковий план реалізації проекту, заповнивши всі розділи цієї форми.

Цей план повинен містити наступну інформацію:

- Заплановані види витрат в межах інвестиційного гранту відповідно до переліку допустимих видів витрат;
- Розрахункова вартість витрат за кожним видом витрат за умови, що максимальна сума грантових інвестицій в межах Програми становить 5 000 євро (а також з урахуванням вимог щодо власного інвестиційного внеску заявника);
- На чому ґрунтується ваша оцінка витрат (наприклад, цінові пропозиції, отримані від постачальників);
- Обґрунтування кожного запропонованого виду витрат;
- Пояснення щодо необхідності залучення грантових коштів для фінансування запланованих витрат і неможливості отримання коштів з інших джерел;
- Які види послуг з розвитку бізнесу та/або тренінги необхідно використати в якості доповнення до капітальних інвестицій та інших видів допустимих інвестиційних витрат;
- Хто здійснюватиме управління завданнями у рамках проекту;
- Терміни та етапи реалізації основних заходів, планування інвестицій;
- Які додаткові кадрові потреби необхідно задовольнити для успішної реалізації проекту;
- Які робочі місця будуть створені та/або збережені завдяки реалізації проекту.

Загальний план робіт

Презентація загального плану робіт (не більше 10 сторінок)

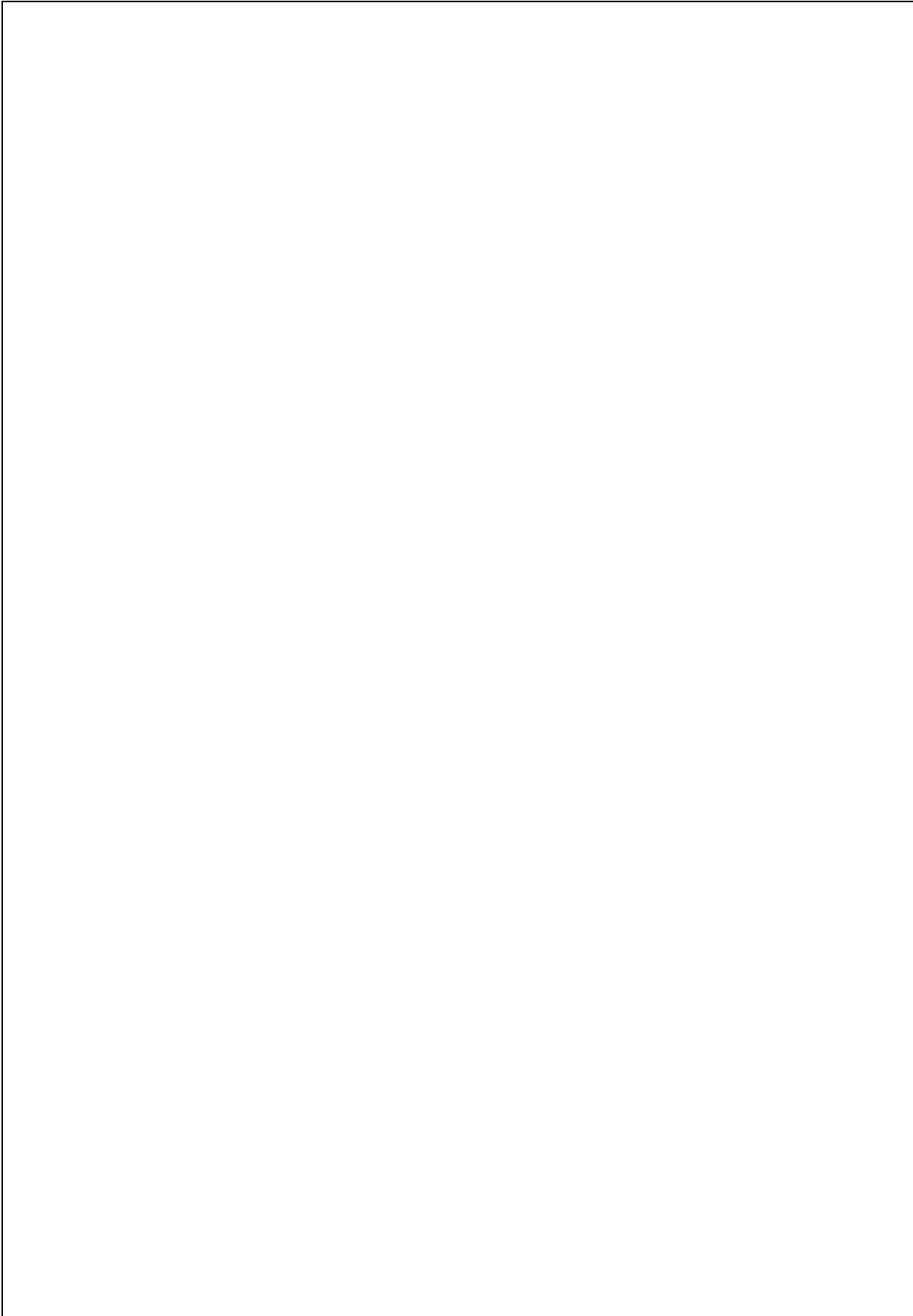
Поясніть, як буде реалізовуватися ваш проект. Надайте наступну інформацію:

- Терміни виконання пакетів робіт та їх компонентів (діаграма Ганта або її аналог);
- Графічне представлення компонентів та взаємозв'язків між ними (діаграма PERT або її аналог).
- Детальний опис робіт, а саме:
 - опис кожного окремого пакету робіт
 - перелік результатів робіт
 - перелік основних заходів

Опишіть логічну структуру та етапи реалізації проекту. Обсяг кількісних даних та іншої інформації, яка наводиться в опису до кожного пакету робіт, повинен бути достатнім для обґрунтування запитуваних ресурсів та відстеження прогресу.

Фінансові ресурси, призначені для виконання пакетів робіт, повинні відповідати їх цілям і очікуваним результатам. Рекомендуємо передбачити у загальному плані робіт окремі пакети робіт або завдань під назвами «управління проектом», «управління даними», «розповсюдження та використання», «комунікаційна діяльність».

Переконайтесь у тому, що інформація, наведена в цьому розділі, відповідає сумах витрат, вказаним у бюджетній таблиці (розділ 3 форми заявки), і кількості людино-місяців, зазначеній у детальних описах пакетів робіт.



Очікувані результати:

- *Короткий опис цілей та очікувані дати (місяці) їх досягнення*
- *Опишіть поточний прогрес у досягненні вищезазначених цілей до отримання будь-якої допомоги. Які результати очікуються завдяки досягненню цілей, коли ви очікуєте досягти поставлених цілей, і на що ви пропонуєте витратити фінансову допомогу для досягнення кожної з поставлених цілей?*

Перелік контрольних точок проекту

Вкажіть засоби верифікації, які використовуватимуться для підтвердження факту досягнення контрольних точок. За необхідності посилайтеся на цільові показники.

Номер контрольної точки	Назва контрольної точки	Очікувана дата досягнення	Засіб верифікації

Критичні проектні ризики

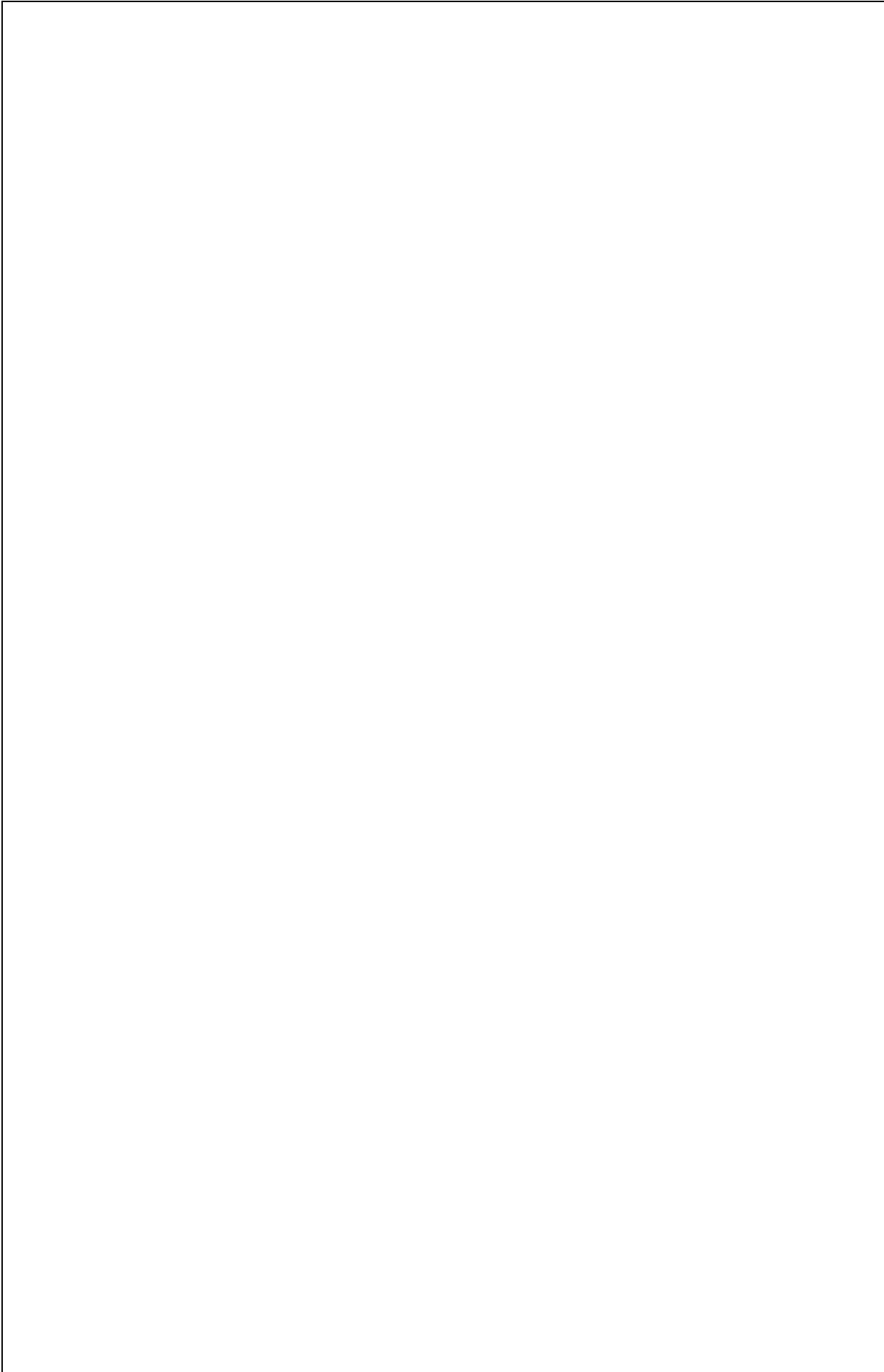
Критичний ризик – це вірогідна подія або проблема, яка може мати значний негативний вплив на здатність проекту досягти поставлених цілей. Імовірність – це оцінка вірогідності реалізації ризику навіть за умови застосування заходів із зниження ризиків. Серйозність наслідків вказує на те, наскільки значним є вплив ризику на досягнення очікуваних результатів.

Опис ризику	Імовірність (низька/середня/висока)	Серйозність наслідків (низький/середній/високий рівень)	Запропонований метод зниження ризику

Команда проекту

Надайте детальну інформацію, яка свідчить про здатність вашої команди досягти запланованих результатів проекту:

- *Який досвід і досягнення має ваша компанія?*
- *Який досвід і досягнення мають члени вашої команди?*
- *Наскільки ваша команда відповідає вимогам проекту?*
- *Чи є у вас готова команда для реалізації проекту?*
- *Чи потрібно вам найняти додаткових співробітників для реалізації проекту?*
- *Яким технічним/комерційним досвідом володіють члени вашої команди, чи мають вони необхідні управлінські здібності для керування командою з огляду на подальше розширення її складу?*
- *Чи маєте ви потенціал для масштабування бізнесу в результаті реалізації проекту?*
- *Як ви забезпечуватимете дотримання гендерного балансу у вашій команді, в тому числі на керівних посадах?*





Опис пакету робіт – Інвестиційний грант (не більше 10 сторінок)

Опишіть конкретну потребу в інвестиціях, які є необхідними для досягнення поставлених цілей. Надайте наступну інформацію:

- Чіткий опис виду допомоги, яка потрібна вашому підприємству
- Технічний опис обладнання або інших активів, які ви плануєте придбати, витрати на оплату праці та будь-які інші інвестиційні витрати
- Якою має бути інвестиційна підтримка, щоб принести максимальну користь вашому підприємству
- Основні заходи, які необхідно здійснити для досягнення цілей використання інвестицій
- Яка частина цих заходів фінансуватиметься в межах грантової Програми шляхом: а) надання інвестиційної підтримки; б) за рахунок власного внеску заявника; в) у будь-який інший спосіб? (Допустимість фінансування)
- Цільові показники та засоби верифікації, які ви пропонуєте використовувати для підтвердження факту досягнення цілі (Показники)
- Важливо: ознайомтеся з Інструкцією щодо реалізації грантової Програми, яка пов'язана з відповідним конкурсом проектів, щоб переконатися у тому, що запропоновані вами витрати є допустимими

Назва пакету робіт	Використання інвестиційного гранту
Цілі	
1.	
2.	
3.	
Ключові показники ефективності	
Показники	Засоби верифікації

Опис робіт (у розрізі конкретних завдань, якщо можливо), керівник проекту, ролі учасників проекту, план робіт та необхідні ресурси	
Розділ А: Використання інвестиційної підтримки <i>Вкажіть, які активи будуть придбані в рамках проекту, для чого вони будуть придбані, і як вони сприятимуть розвитку бізнесу. Також зазначте відповідні інвестиційні витрати на персонал. Опишіть, як ви плануєте фінансувати частку інвестиційних витрат, яка не компенсується грантом.</i>	
Перелік запланованих витрат	
Опис	Розрахункова вартість

--	--

Розділ В: Заходи щодо впровадження інновацій (вказіть тільки те, що стосується вашого бізнес-проекту)

Зазначте конкретні проектні заходи, які сприятимуть зростанню та розвитку бізнесу за рахунок впровадження інновацій

--

Розділ С: Заходи щодо розширення експорту та інтернаціоналізації бізнесу (вказіть тільки те, що стосується вашого бізнес-проекту)

Зазначте конкретні проектні заходи, які сприятимуть зростанню та розвитку бізнесу за рахунок інтернаціоналізації та розширення експорту

--

Розділ D: Заходи щодо «озеленення» МСП та впровадження еко-інновацій (вказіть тільки те, що стосується вашого бізнес-проекту)

Зазначте конкретні проектні заходи, які сприятимуть зростанню та розвитку бізнесу за рахунок «озеленення» МСП та впровадження еко-інновацій

Розділ E: Заходи підтримки жіночого підприємництва (вказіть тільки те, що стосується вашого бізнес-проекту)

Зазначте конкретні проектні заходи, які сприятимуть зростанню та розвитку бізнесу за рахунок підтримки жіночого підприємництва

Розділ F: Управління проектом

*Опишіть, як ви плануєте забезпечити дієве та ефективне управління інвестиційним проектом.
Вкажіть конкретні заходи, які ви здійснюватимете для досягнення поставлених цілей проекту*

Таблиця 3.1 с: Опис пакету робіт – Послуги з розвитку бізнесу та тренінги

Опишіть конкретну потребу в тренінгах, бізнес-консультаціях та інших консультаційних послугах, які є необхідними для досягнення поставлених цілей. Надайте наступну інформацію:

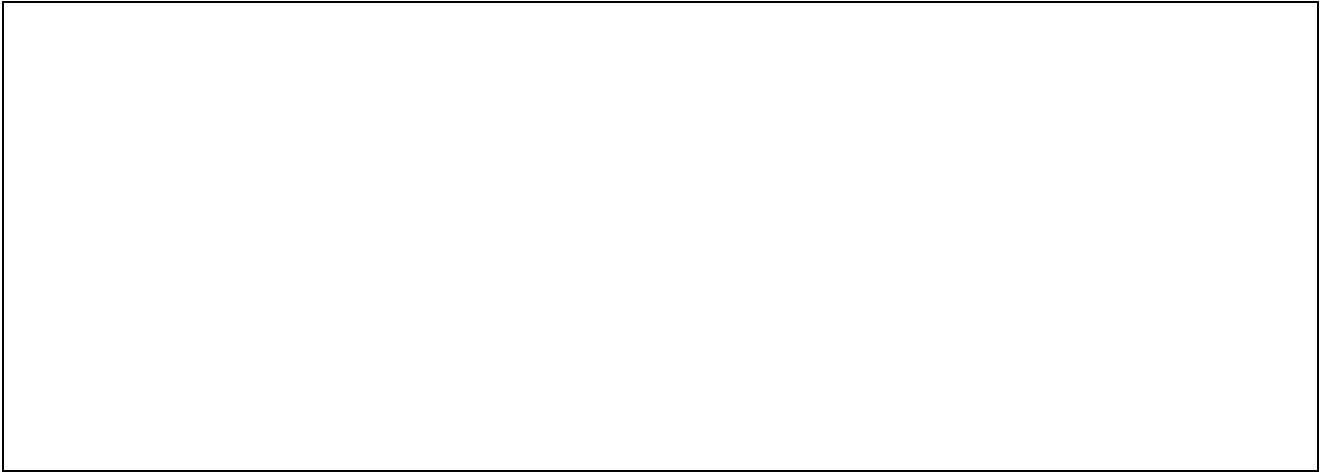
- Чіткий опис виду допомоги, яка потрібна вашому підприємству
- Які завдання технічного забезпечення та підтримки ви виконуватимете за допомогою бізнес-консультанта
- Якими мають бути бізнес-консультації та інші консультаційні послуги, щоб принести максимальну користь вашому підприємству
- Основні заходи, які необхідно здійснити для досягнення цілей використання послуг з розвитку бізнесу та/або тренінгів (вказіть до 5 заходів)
- Яка частина цих заходів фінансуватиметься в межах грантової Програми шляхом: а) надання бізнес-консультацій та інших консультаційних послуг; б) у будь-який інший спосіб? (Допустимість фінансування)
- Цільові показники та засоби верифікації, які ви пропонуєте використовувати для підтвердження факту досягнення цілі (Показники)
- Важливо: ознайомтеся з Інструкцією щодо реалізації грантової Програми, яка пов'язана з відповідним конкурсом проектів, щоб переконатися у тому, що запропоновані вами витрати є допустимими

Назва пакету робіт	Послуги з розвитку бізнесу та тренінги
Цілі використання послуг з розвитку бізнесу (з прив'язкою до цілей інвестицій)	
1. 2. 3.	
Опис послуг з розвитку бізнесу, які необхідно використати в якості доповнення до інвестицій	

Обґрунтування запропонованих послуг з розвитку бізнесу

Очікувані результати:

- Поясніть, як кожен із запропонованих видів послуг з розвитку бізнесу та/або тренінгів буде підтримувати інвестиції
- Опишіть поточний прогрес у досягненні вищезазначених цілей до отримання будь-якої допомоги. Які результати очікуються завдяки досягненню цілей, коли ви очікуєте досягти поставлених цілей, і на що ви пропонуєте витратити фінансову допомогу для досягнення кожної з поставлених цілей?



РОЗДІЛ 4: ЗАПЛАНОВАНІ ІНВЕСТИЦІЙНІ ВИТРАТИ В РАМКАХ ПРОЕКТУ

Додайте до заявки нижченаведену бюджетну таблицю; проектні роботи, описані у розділі 3, повинні відповідати сумарним витратам (у євро). Заповнюйте тільки білі клітинки таблиці.

Форма витрат	А. Запитувана інвестиційна підтримка	Сумарні витрати	Ставка відшкодування витрат %	Максимальний розмір гранту
Інвестиційний грант	Відшкодування	Оцінка сумарних витрат, включаючи власний внесок заявника	До 70 %	30 000
Заплановані витрати	Статті витрат та їх розрахункова вартість відповідно до нижченаведеної таблиці	Конкретні заплановані витрати з розбивкою за видами витрат	До 50 %	25 000 для покриття усіх допустимих видів інвестиційних витрат
Послуги з розвитку бізнесу	Прямі контракти між Організацією-виконавцем Програми підтримки грантами та Постачальниками бізнес-послуг	Не заповнюйте	75%	5 000
	Перелік запитуваних видів послуг з розвитку бізнесу	Не заповнюйте	75%	5 000

--	--	--	--	--

Надайте **детальний** перелік усіх запланованих витрат. Перелік повинен включати тільки допустимі види витрат. У разі потреби додайте необхідну кількість рядків.

Вид витрат	Детальний опис	Кількість	Розрахункова сума
<i>Приклад (оплата праці)</i>	<i>Найм 1 додаткового співробітника</i>	<i>1</i>	<i>2000 євро</i>
Капітальні витрати			
Матеріальні та/або нематеріальні активи			
Машини та виробниче обладнання			
Програмне забезпечення			
Реконструкція та ремонт комерційних будівель			
Витрати на оплату праці			
Витрати на НДДКР			
Оплата праці, пов'язаної з НДДКР			
Витрати на інструменти та прилади			
Інтелектуальна власність			
Витрати на підтримку експорту			
Інші допустимі витрати			